

# Financial Times Rate Card

---

January 2024

## Rate Card

## Financial Times

基本  
レートカード

体裁／掲載媒体	地域	フォーマット	掲載ページ	掲載料金 (JPY, gross)
純広告 (紙面) FT 紙面 (平日版) <i>FT Weekday</i>	WW (全世界)	フル1ページカラー 560mm * 345mm	指定あり (Page5) *1 指定なし	¥24,456,750 ¥22,406,250
純広告 (紙面) FT 紙面 (週末版) <i>FT Weekend</i>	WW (全世界)	フル1ページカラー 560mm * 345mm	指定あり (Page5) *1 指定なし	¥11,734,350 ¥10,667,850
純広告 (デジタル) トップページジャック <i>FT.com HPRB</i> *2	WW (全世界)	バナーサイズ5種類全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	FT.com トップペー ジ全枠 (想定830,000imps)	¥9,375,000
純広告 (デジタル) <i>FT.com Display</i> *2	WW (全世界)	スタンダード	指定なし*2	¥5,000,000~ (最低出稿金額)
プリント記事体広告 <i>FT Print Branded</i>	WW (全世界)	英文記事制作 (1本) グラフ ィック制作	指定なし	¥26,068,950
デジタル記事体広告 <i>FT Partner Content</i> *2	WW (全世界)	英文記事制作 (1本) グラフ ィック制作、誘導込み	当該記事専用ページ (1ページ) *3	¥15,000,000~ (最低出稿金額)

デジタルディスプレイキャンペーンの最低出稿金額は **5,000,000円**、記事体広告の最低出稿金額は **15,000,000円** (グロス・デジタル) となります。(いずれも1契約あたり)

\*1 Page5がフルカラー全面広告が挿入される最も前面の枠となります。

\*2 デジタル施策については全てターゲティングが可能です。最適な地域(Regional)、属性(Demographics)、文脈(Context)、行動(Behavioural)ターゲティングをご提案いたします。

\*3 CPM単価はターゲット・実施時期により変動するため、想定インプレッションはお申し込み時にFT担当者までお問い合わせください。

## Rate Card

## FT Weekday

本紙平日版  
純広告  
レートカード  
(抜粋)

媒体	地域	フォーマット	掲載ページ	掲載料金 (JPY, gross)
FT Weekday	WW (全世界)	フル1ページ・カラー 560mm * 345mm	指定あり (Page 5*)ページ指定なし	¥ 24,456,750 ¥ 22,406,250
FT Weekday	WW (全世界)	ジュニアページ・カラー 380mm * 230mm	指定あり (Page 3*)ページ指定なし	¥ 20,637,000 ¥ 14,260,650
FT Weekday	WW (全世界)	ハーフページ・カラー 280mm * 345mm	指定あり (Page 3*)ページ指定なし	¥ 20,637,000 ¥ 16,205,250
FT Weekday	WW (全世界)	Front Page Solus (1面枠指定) 204mm * 112mm	1面枠指定	¥ 5,331,150
FT Weekday	WW (全世界)	Back Page Solus (最終面枠指定) 250mm * 170mm	最終面枠指定	¥ 5,503,200
FT Weekday	WW (全世界)	Back Page Full- Monday (最終面全面 - 月曜限定)	最終面全面 (月曜のみ)	¥ 26,068,950
FT Weekday	Asia (アジア地域)	Back Page Solus (最終面枠指定)	最終面枠指定	¥ 1,785,900**

掲載位置、ページ、および地域指定は上記以外にも可能です。詳細は[FT Weekdayレートカード](#)をご参照ください。  
予算に応じて、数回に渡っての掲載やFT複数媒体を組み合わせたビスポークパッケージを提案することも可能です。お気軽にFTJセールス担当までお問い合わせください。

\* 当該広告が挿入される最も前面の枠となります。

\*\*最低出稿金額を下回るため、パッケージ等で合計金額が最低出稿金額基準を満たした時のみ、ご出稿いただくことが可能です。

## Rate Card

## FT Weekend

本紙週末版  
純広告  
レートカード  
(抜粋)

媒体	地域	フォーマット	掲載ページ	掲載料金 (JPY, gross)
FT Weekend	WW (全世界)	見開き2ページ・カラー 560mm * 715mm	ページ指定なし	¥21,335,250
FT Weekend	WW (全世界)	フル1ページ・カラー 560mm * 345mm	指定あり (Page 5*)ページ指定なし	¥11,734,350 ¥10,667,850
FT Weekend	WW (全世界)	ジュニアページ・カラー 380mm * 230mm	指定あり (Page 3*)ページ指定なし	¥5,956,950 ¥4,777,650**
FT Weekend	WW (全世界)	ハーフページ・カラー 280mm * 345mm	指定あり (Page 3*)ページ指定なし	¥5,956,950 ¥5,333,850
FT Weekend	WW (全世界)	Front Page Solus (1面枠指定) 204mm * 112mm	1面枠指定	¥3,264,150**
FT Weekend	WW (全世界)	Back Page Solus (最終面枠指定) 250mm * 170mm	最終面枠指定	¥3,264,150**

掲載位置、ページ、および地域指定は上記以外にも可能です。詳細は[FT Weekendレートカード](#)をご参照ください。  
予算に応じて、数回に渡っての掲載やFT複数媒体を組み合わせたビスポークパッケージを提案することも可能です。お気軽にFTJセールス担当までお問い合わせください。

\* 当該広告が挿入される最も前面の枠となります。

\*\*最低出稿金額を下回るため、上記パッケージで最低出稿金額基準を満たした時のみ、ご出稿いただくことが可能です。

## Rate Card

## HTSI

HTSI  
レートカード  
(抜粋)

媒体	地域	フォーマット	掲載ページ	掲載料金 (JPY, gross)
HTSI	WW (全世界)	見開き2ページ・カラー 350mm * 560mm	指定あり*	¥10,624,350 - ¥6,159,600
HTSI	WW (全世界)	見開き2ページ・カラー 350mm * 560mm	ページ指定なし	¥5,043,450
HTSI	Asia (アジア)	見開き2ページ・カラー 350mm * 560mm	指定あり**	¥6,325,050 - ¥3,803,250
HTSI	Asia (アジア)	見開き2ページ・カラー 350mm * 560mm	ページ指定なし	¥1,157,550
HTSI	WW (全世界)	フル1ページ・カラー 350mm * 280mm	指定あり**	¥6,325,050 - ¥3,803,250
HTSI	WW (全世界)	フル1ページ・カラー 350mm * 280mm	ページ指定なし	¥3,472,500

掲載位置、ページ、および地域指定は上記以外にも可能です。詳細は[HTSIレートカード](#)をご参照ください。

予算に応じて、数回に渡っての掲載やFT複数媒体を組み合わせたビスポークパッケージを提案することも可能です。お気軽にFTJセールス担当までお問い合わせください。

\* 最前面が最も掲載料金が高く、以下掲載面が全面となるものから順番に価格が用意されております。

\*\*表四が最も掲載料金が高く、次に第一記事対向、以下掲載面が前面となるものから順番に価格が用意されております。

## Rate Card

FT.com

デジタル  
基本  
レートカード

商品	地域	フォーマット	掲載	ターゲット	実施時期	掲載料金 (JPY, gross)	想定imps
トップページ ジャック FT.com HPRB	全世界	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップペー ジ全面	なし	通年	¥9,375,000	830,000
ディスプレイ FT.com Display	全世界	スタンダード (MPU 300*250)	指定なし	なし	2024年5月 (例)	¥5,000,000~ (最低出稿金額)	830,000~
ディスプレイ FT.com Display	全世界	動画 (Outstream 15秒尺)	指定なし	なし	2024年5月 (例)	¥5,000,000~ (最低出稿金額)	570,000~
ディスプレイ FT.com Display	全世界	スタンダード (MPU 300*250)	指定なし	なし	2024年12月 (例)	¥5,000,000~ (最低出稿金額)	600,000~
ディスプレイ FT.com Display	全世界	スタンダード (MPU 300*250)	指定あり ターゲティング に基づく	あり (文脈 / 行動)	2024年5月 (例)	¥5,000,000~ (最低出稿金額)	590,000~
ディスプレイ FT.com Display	全世界	スタンダード (MPU 300*250)	指定あり ターゲティング に基づく	あり (属性)	2024年5月 (例)	¥5,000,000~ (最低出稿金額)	400,000~

【備考】CPM単価は実施時期・ターゲットにより変動します。①ダイナミックプライシング適用のため、実施時期で想定インプレッションが変動します。CPM単価は10~12月が高価格適用時期となるため、同予算での実施であっても10-12月は他の実施時期よりも低い想定impsでのご案内となります。②ターゲティング方法によっても料金が変動します。ターゲットなしはCPM単価が最も安くなります。文脈 (Contextual) と行動 (Behavioural) ターゲティングの場合、ターゲティングなしの場合より高価のCPM単価を設定しており、属性 (Demographic) によるターゲティングでは指定なしよりもさらに高価、約2倍の単価設定となります。地域ターゲティング設定はCPM単価に変更を与えず、インプレッションにも影響を及ぼしません。

FT

## Rate Card

## FT.com HPRB

トップページ  
ジャック  
地域別  
レートカード



商品	地域	フォーマット	掲載	ターゲット	実施時期	掲載料金 (JPY, gross)	想定imps
トップページ ジャック FT.com HPRB	全世界	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップページ 全面	なし	通年	¥9,375,000	830,000
トップページ ジャック FT.com HPRB	UK	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップページ 全面	なし	通年	¥4,650,000	369,700
トップページ ジャック FT.com HPRB	CEMEA *	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップページ 全面	なし	通年	¥2,625,000**	280,500
トップページ ジャック FT.com HPRB	US	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップページ 全面	なし	通年	¥1,650,000**	178,500
トップページ ジャック FT.com HPRB	アジア	バナーサイズ5種全て (728*90, 970*90, 970*250, 300*250, 300*600)	指定あり FT.com トップページ 全面	なし	通年	¥1,050,000**	106,250

\*CEMEA = UKを除く欧州大陸、中東、アフリカ地域

\*\*最低出稿金額を下回るため、デジタル他商品や、別媒体も活用した施策と合わせ、キャンペーン合計金額が最低出稿金額を満たす時のみ、実施が可能です。

## Rate Card

FT Partner  
Content記事体広告  
料金提案例

	提出物	プリントのみ	デジタルのみ	プリント+デジタル
制作物*	記事制作	1本、800-1000ワード前後（図表制作を含む）	1本、800-1000ワード前後（図表制作を含む）	1本、800-1000ワード前後（図表制作を含む、プリント・デジタル汎用）
	プリントデザイン	フルページ、カラー制作	-	フルページ、カラー制作
	デジタルページデザイン、1年間FT.com内ホスティング	-	1ページ	1ページ
	ヒーローイメージ提案、誘導用素材	-	ヒーローイメージ1枚（ストックフォト） ディスプレイバナー：300*250, 300*600, 970*250 3点制作 ソーシャルメディア用のコピー/素材：3点 ネイティブコピー：3点	
誘導&マーケティング	地域	紙面：全世界	デジタル：全世界	紙面・デジタル：全世界
	FT.com内のバナーターゲット方法	-	ネイティブ枠：文脈、トップページ、メインセクション ディスプレイバナー：ターゲットなし（FT Readers）	
	FT.com内のバナー配信量**	-	1,250,000 imp	
	ソーシャルなど外部誘導	-	あり、実際のテーマによって最適な媒体を提案いたします。	
	デジタル想定PV	-	10,000 - 12,000 PV （参考数値、マーケティング施策により変動あり）	
デジタル報告	オーディエンス分析レポート ブランドアップリフト	-	オーディエンス分析レポート ブランドアップリフト調査	
	提案料金	¥26,068,950	¥15,000,000	¥39,068,950

本料金提案は記事制作を「1本」行う場合の提案の一例です。FT Partner Content（記事体広告）には固定のレートカードがない旨、予めご了承ください。  
 広告主様の予算に応じて、複数本に渡る記事制作やFT複数媒体を組み合わせたビスポークパッケージを提案することも可能です。お気軽にFTJセールス担当までお問い合わせください。



## Rate Card

## FT.com

スペック  
CPM料金表

アドサイズ	MPU:300*250、Half-Page:300*600、Billboard:970*250、Leaderboard:728*90、Superleaderboard:970*90
最低出稿金額	500万円（グロス、A/C15%）
その他スペック注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>- ディスプレイクリエイティブの入稿は実施日の7営業日以前に担当までの提出にて厳守ください。</li><li>- HTML5 の場合、サードパーティホスティングが必要です。ZIPファイルでの受領はできかねます。</li><li>- セキュアタグが必要です。</li></ul> <a href="https://commercial.ft.com/our-products/ftcom/?tab=specifications">https://commercial.ft.com/our-products/ftcom/?tab=specifications</a>



ターゲティング	CPM単価 (JPY)
FT Readers (ターゲットなし、ROS)	¥ 5,250~ ¥ 8,250
Behavioural (行動)	¥ 7,350~ ¥ 11,550
Contextual (文脈)	¥ 7,350~ ¥ 11,550
Demographic (属性・デモグラフィック)	¥ 10,500~ ¥ 16,500
Bespoke (カスタマイズ)	¥ 12,600~ ¥ 19,800

ご入稿時はMPU (300\*250)サイズの入稿が必須となります。MPUサイズのクリエイティブをご用意できない場合には、別途担当営業までお問合せください。  
CPM料金はダイナミックプライシングを適用しているため、出稿時期により料金の変動がございます。  
変動に乗じてインプレッション数も変化するため、詳細はお申し込み時に担当営業までお問合せください。  
ジオターゲティング（地域指定）も可能です。在庫状況により出稿時期が延長、変更の際にはCPM料金の変動する可能性があることを予めご了承ください。  
動画等マルチメディアも対応しております。詳細は[こちらをご覧ください](#)。



# Thank you

For more information, please contact:

**Sunny Sun**

Head of Advertising Sales, Japan  
Financial Times  
Email: [sunny.ningsun@ft.com](mailto:sunny.ningsun@ft.com)  
PH: 090-3207-7568

**Nayutaka (Yuta) Fukuda**

Senior Sales Executive, Japan  
Financial Times  
Email: [nayutaka.fukuda@ft.com](mailto:nayutaka.fukuda@ft.com)  
PH: 070-1421-5201

**Chinami Otani**

Sales Executive, Japan  
Financial Times  
Email: [chinami.otani@ft.com](mailto:chinami.otani@ft.com)  
PH: 080-4069-4661