

第69回日経広告賞入賞作品

日経広告賞 大賞

ヤフー

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage on March 11, 2011. At the top, there are emergency alerts in red and blue boxes. The main content area features a large image of a power plant with smoke, and several news articles with headlines related to the earthquake and tsunami. The layout includes a search bar, navigation tabs, and various news sections.

あの日を忘れない。

それまでに、日本が経験したことのない災害だった。
 だれも見たことのないニュースや映像が、全国を駆け巡った。
 早く知りたい。正確に、無駄なく伝えてほしい。
 そんな切実な世の中の声に、情報のあるべき姿を教えられた日でもあった。
 技術は進化し続けている。思いは変わらない。

日本の防災を、UPDATE する。

YAHOO!
JAPAN

2020年3月11日・日経朝刊全15版

ヤフー

- (シリーズ5点)
- 企画 博報堂、HASHI inc.、HAKUHODO DESIGN
- 制作 ADSALT、博報堂プロダクツ
- CD 橋田和明 (HASHI inc.)
- AD 柿崎裕生 (HAKUHODO DESIGN)
- D 長川吾一 (ADSALT)
- C 井手康喬 (博報堂)、西野知里 (博報堂)



2020年3月13日・日経朝刊全15段



2020年3月12日・日経朝刊全15段



2020年3月15日・日経朝刊全15段



2020年3月14日・日経朝刊全15段

日経広告賞 最優秀賞

セイコーホールディングス

セイコーホールディングス株式会社

あの時。すべてが止まったけれども、時間だけは動き続けていました。午後7時の拍手や鐘。同じ時間を共有できたオンライン飲み会やビデオ通話。空間がどれだけ断絶しても、私たちは時間というかけがえのないものでつながっていました。さらに。これまで会社や学校といった他者に管理されるもだった時間が、自分の手の中に戻ってきています。自分の意志で自由に扱える時間が増えています。その結果、私たちは根本的な生き方を見つめ直しています。日々の豊かさ。家族と自分。ゆるめること。ゆるめないこと。時間とは追われるものではない。一人ひとりの中にあり、一人ひとりが刻むもの。この先どうなるか、まだまだわからないけれど。どうかすべての人が、自分自身の、かけがえのない時間を過ごせますように。

時はあなたが刻む。

今日は100回目の時の記念日。「あなたの時間」について考える日。

2020年6月10日・日経朝刊全30段二連版

セイコーホールディングス

企画・制作 CC、電通
 CD 戸田宏一郎 (CC)
 AD 戸田宏一郎
 D 梶原 暎 (CC)
 C 小山佳奈 (電通)
 プロジェクト Pr 矢花宏太 (電通)
 Mpl 小安雄一 (電通)、秋山 駿 (電通)
 ビジネス Pr 丸島一恵 (電通)

日経広告賞 最優秀賞

大日本除虫菊



もう どう広告したらいいのかわからないので。

※ この企画は、4月中旬に決定、5月発刊に制作しました。

日々状況が変わる毎日です。だれも、先のことはなにも想像できない2020。
この広告の掲載日に、世の中の空気はどうなっているのか、人々の気分はどんな調子なんだろうかと考えあぐねて、いろんなバリエーションを用意しました。

K - type	緊急事態・外出自粛などが、まだ継続している場合。 >>>	
I - type	いまだ学校などが完全に再開されていない場合。 >>>	
N - type	なにを言ってもクレーム、返上、捺印。広告なんてやってる場合か! の場合。 >>>	
C - type	近いうちに収束するぞ! と先行きの見通しが立ってきた場合。 >>>	
H - type	増えてコロナに打ち勝つ。飲食店にもお客さんが戻り始めている場合。 >>>	
O - type	おめでと〜! コロナに打ち勝った! の場合。 >>>	



広告する製品は、キンチョウのまったく新しいゴキブリ駆除剤「ゴキブリムエンダー」です。
 お部屋にたった数プッシュ(6畳なら4プッシュ)するだけで、部屋中のゴキブリを
 まるごと退治できるその効果はまるで「くん煙剤」の威力。煙じゃないのに煙の効きめ。
 革新的な新製品、キンチョウ「ゴキブリムエンダー」の広告です。

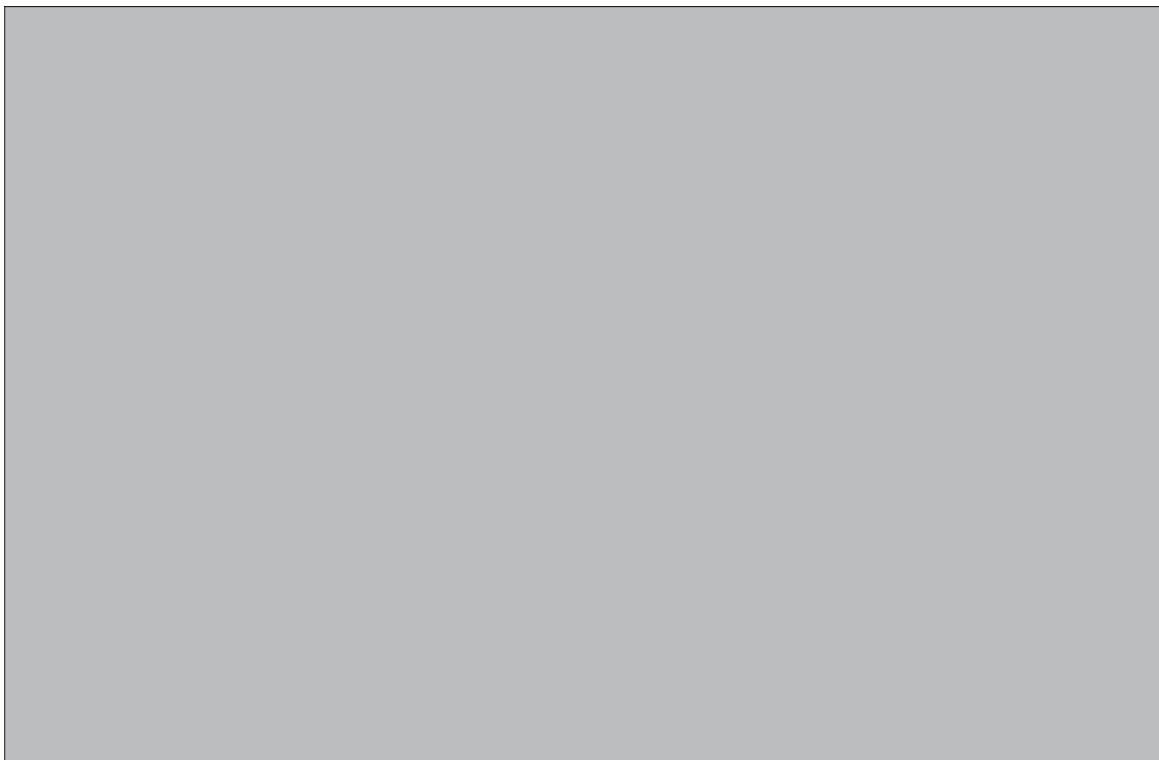
2020年5月29日・日経朝刊全15段

大日本除虫菊

企画	電通関西支社
制作	モノリス、電通アイソバー
CD	古川雅之(電通関西支社)
AD	茗荷恭平(電通関西支社)、大松敬和(モノリス)
D	水江 隆(モノリス)、今村真子(モノリス)、吉田綾香(モノリス)
C	古川雅之、直川隆久(電通関西支社)
ビジネス Pr	新宅慶之(電通関西支社)、寺門康徳(電通関西支社)、辻田基明(電通関西支社)、藤島雄輔(電通関西支社)
WEB-Dr	大井良次(電通)
WEBデザイン/コーディング	亀井 誠(電通アイソバー)

電機・通信・IT 部門 最優秀賞

日本アイ・ビー・エム

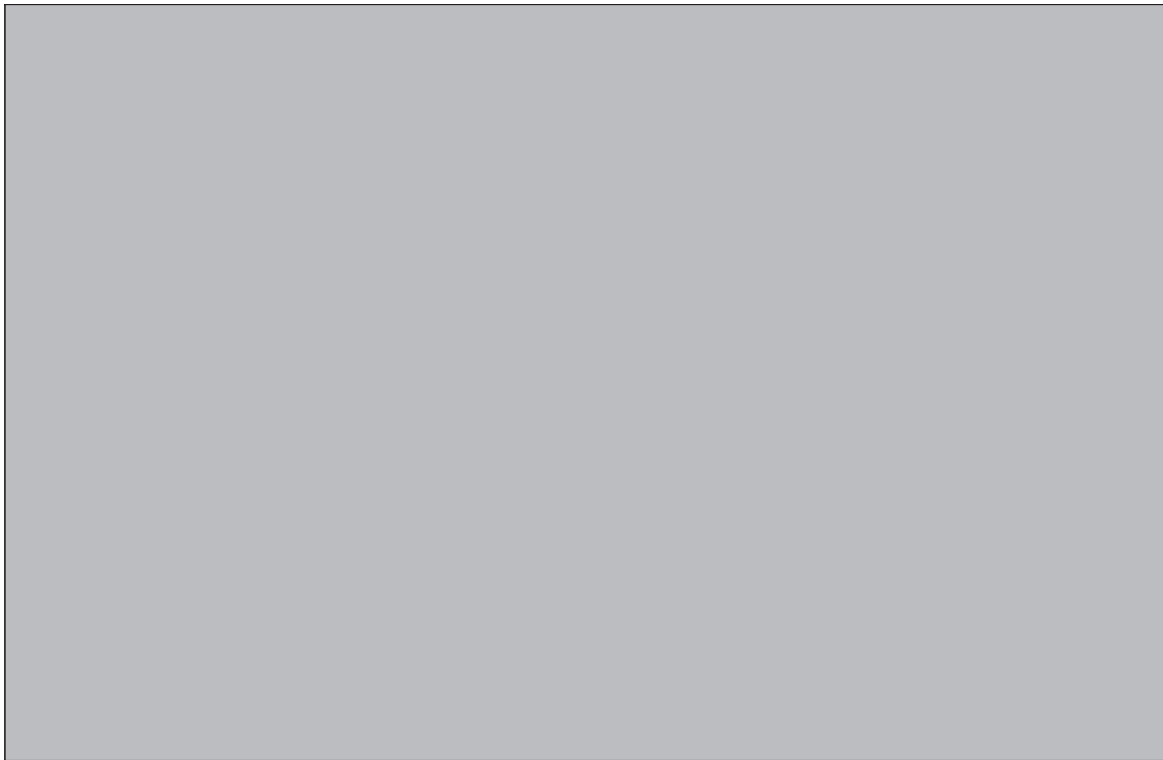


2020年6月18日・日経朝刊全30段二連版

日本アイ・ビー・エム

(シリーズ2点)

- 企画 ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン
制作 ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン、ホガス
CD 杉友ジョージ (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)
AD 橋本慎太郎 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)、塚本岳 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)、
辰巴黎里子 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)
D 辻岡優作 (ホガス)
C 鈴木利和 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)
AM 大内勇輝 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)、三方若葉 (ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)



2020年9月3日・日経朝刊全30段二連版

電機・通信・IT 部門 優秀賞

セールスフォース・ドットコム

salesforce

企業と顧客が
もっと近づく深くつながる

ビジネス変革の本質、それは、企業が顧客との絆を深めることです。Salesforce の CRM なら、すべての部門がひとつのプラットフォーム上で連動。顧客一人ひとりに合わせた体験を生み出し、企業と顧客の間に強い信頼関係を築くことができます。詳しくは、[セールスフォース](#)

©2020 salesforce.com, Inc. All rights reserved. 株式会社セールスフォース・ドットコム 東京都千代田区丸の内2-7-2 9F タワー12層

2020年1月30日・日経朝刊全15段

セールスフォース・ドットコム

(シリーズ6点)

掲載日 '19.10/8、10/10、10/16、10/28、'20.1/30、2/25

企画 電通

制作 ストライプス

CD 山川真由和 (セールスフォース・ドットコム)、青山真也 (電通)

AD 堀 美和 (セールスフォース・ドットコム)、伊藤 波 (ストライプス)

C 西塚志帆 (セールスフォース・ドットコム)、寺田連蔵 (電通)

Pr 池田泰樹 (セールスフォース・ドットコム)

電機・通信・IT 部門 優秀賞

明電舎

MEIDEN
Quality connecting the next

電気よ、起これ。
不安とともに暮らす人々のために。
どんなときも日常が止まらないように。
電気よ、迎えろ。
病棟を奔走する看護師を、家の明かりで。
ひと時でも心がほぐれるように。
電気よ、休ませろ。
配送ドライバーの体を、あたたかい風呂で。
すこしでも疲れが癒えるように。
電気よ、洗え。
スパーに立ちつづける店長のエプロンを。
その誇りを新たにできるように。
電気よ、見せつけろ。
パソコンに向かう親の後ろ姿を子供に。
大人になっても忘れることのないように。
誰かを守っている人を
守るために。
誰かを支えている人を
支えるために。
電気よ、動詞になれ。
わずかでも、力になれ。

明電舎

電気よ、
動詞になれ。

2020年6月19日・日経朝刊全15段

明電舎

企画 明電舎、読売広告社
制作 読売広告社
CD 高田陽介 (読売広告社)
AD 田中龍一 (読売広告社)、金 燦 (読売広告社)
D 田中龍一、金 燦
C 高橋尚睦 (読売広告社)
I 佐々木啓成
SAE 古橋徳人
AE 三浦基彦

生産財・産業部門 最優秀賞

クボタ



2020年1月6日・日経朝刊20、21面全30段二連版

クボタ

(シリーズ3点)

企画 電通

制作 ntd inc.、電通クリエイティブ X

ECD 西田新吾 (電通)

CD 中嶋貴久 (ntd inc.)

AD 中嶋貴久

D 菅原良太 (ntd inc.)

C 西田新吾

Pr 細沼達也 (電通クリエイティブ X)、綿澤 篤 (電通クリエイティブ X)

Ph 阪野貴也 (阪野貴也写真事務所)

R 望月洋輔 (tecono)

照明 高野耕平

AE 立脇啓司 (電通)、宮川光大 (電通)



2020年1月6日・日経朝刊22面全15段



2020年1月6日・日経朝刊19面全15段

生産財・産業部門 優秀賞

コマツ

広告

「あるべき理想の現場」をつくる。 100年変わらない、 コマツの仕事である。



代表取締役社長(兼)CEO 小川浩之

<p>それは 創業者の思想から 始まった</p>	<p>「鉱山は限りなく広がる。工業技術は、深遠するほど新たな産業を生み出す力がある」</p> <p>石川県小松市の豊後寺山麓、コマツは、鋼山会社の一部門として、鉱山機械を手がけるところから始まった。創業者・竹内明太郎は、こう語っている。鉱山は動けつくせなくなる。履帯にならなれば地味はどろろなる。履帯は、鉄道で渡された高い技術が社会の礎にもなり得る。1921年、「技術を通じて、社会と共に発展する」という理念のもと、「小松製作所」が誕生した。</p>	<p>創業期 竹内明太郎の 思想</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>製品開発や 安全技術の新しいものを 製作する</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>技術は人なり、 企業は人なり</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>地方に実用 可能な製品を開発</p> </div> </div>
<p>創業者の志は、 今、 世界の現場へ</p>	<p>活潑な小さな会社は、やがてグローバル化</p> <p>国家間のグローバル化と共に、コマツは他社の追随を許さない「ダントツ」の製品を開発していく。同時に、技術を開く人材の育成や、事業を通じて地域課題に貢献する活動も推進。海外展開を進める中でも各地で変わらないスタイルを貫いてきた。</p> <p>2010年、コマツは「事業活動一企業の社会的責任(CSR)の活動」上位置付けると発信。明太郎の思想は、「生活を豊かにする」「人を育てる」「社会と共に発展する」という3つのCSR重点分野へと受け継がれた。</p>	<p>コマツの CSR重点分野</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>生活を豊かにする 社会が豊かになるための取り組み</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>人を育てる</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>社会と共に発展する</p>  </div> </div> <p>事業を通じて ESG課題解決</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>気候変動に貢献する 再生可能エネルギー 資源効率向上によるCO2削減 水資源の持続可能な利用</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>多様な人材の育成 高度な技術力と知識を 持つ人材の育成 多様な人材の採用</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>グローバル展開による 社会課題の解決 社会課題の解決 社会課題の解決</p>  </div> </div>
<p>新たな目標 SDGsの達成に 向かって</p>	<p>議論を重ねた。 コマツの事業は、SDGsの5つのゴールへと続く</p> <p>3つのCSR重点分野は、さらに国連が掲げる「持続可能な開発目標」(SDGs)に結びつく。議論を重ね、SDGsの17のゴールとコマツのCSR活動との関連性を一つ一つ検証。「産業技術革新」「持続可能な都市」「気候変動」「協業」「経済発展」の5つを注力するゴールとして確立。達成に向けて取り組みを強化している。</p>	<p>CSR 重点分野 SDGsとの 関係</p> 
<p>あるべき 現場の姿を 実現するために</p>	<p>世界中の現場を、「あるべき理想の現場」へ</p> <p>環境負荷への懸念、深刻な人手不足、コマツが事業を営む地域社会は、様々な課題に直面している。企業への投資でも「環境・社会・ガバナンス(ESG)」の視点が重要になる時代だ。だからこそ、コマツは「あるべき姿」に向かつて歩みを進めている。</p> <p>データ活用で現場を効率化する「スマートコンストラクション」や、無人ダンプトラック運行システムなどで「安全で生産性の高いスマートでグリーンな未来の現場」をつくると、世界の現場で人を行ってこそ、地域社会と共に発展すること。創業時から変わらない思想で、コマツは、次の100年も現場を築いていこうとしている。</p>	<p>コマツの 目指す未来</p> <div style="text-align: center;"> <p>ESGの課題解決</p>  <p>安全で生産性の高いスマートでクリーンな未来の現場</p> <p>好成績・持続的成長</p> <p>収益向上</p> <p>新市場・持続的成長</p> </div>

Global Teamwork
KOMATSU

コマツ
〒924-8601 富山県富山市富山町1-1-1
FAX 011-846-9802
<https://www.komatsu.jp/>



2020年3月25日・日経朝刊全15版

コマツ

(シリーズ4点)

掲載日 20.3/25、8/31、9/25、9/30

企画 コマツ、日本経済新聞社、電通

制作 日本経済新聞社、電通、ケイネット

CD 中澤真純(電通)、後藤彰久(電通)

AD 中澤真純

D 土屋正人(ケイネット)

C 後藤彰久、若狭美緒(日本経済新聞社)、久保見佳子(ケイネット)

AgPr 松本和久(電通クリエイティブフォース)

SPI 林 孝裕(電通)

Ph 渡会審二(フリー)

製版 小林 薫(電通オンデマンドグラフィック)

以下、二次元バーコードの映像関連

Pr 飯塚瑠偉(大日)

Dr 勝又翔太(大日)

PM 北井亜紀子(大日)

D 扇原康成(ブジョウ・アソシエイツ)

生産財・産業部門 優秀賞

富士フイルムホールディングス



NEVER STOP

挑みつづける。
世界の人々の健康のために。

新型コロナウイルスの脅威に、全世界が直面している。
FUJIFILMは、長年にわたり培った産業と技術で、
ヘルスケアを進化させ、その危機に立ち向かっている。
たとえば、小型・軽量の移動型デジタルX線撮影装置や超音波診断装置、
簡便・迅速な全自動PCR検査システムにより、
患者や医療従事者の負担を軽減し、
感染拡大防止体制を支えている。
そして、パンデミックの終息に貢献するためには、
今まさに治療を進めている、医薬品、
さらに、パートナー企業が開発中の、
治療薬やワクチンの受託開発も、
私たちは立ち止まらない。
予防、診断、治療のトータルヘルスケアで、
健康で豊かな生活を送りたいという願いに
こたえつつけていく。

FUJIFILM
Value from Innovation

<https://brand.fujifilm.com/neverstop/jp/covid19/>

2020年8月31日・日経朝刊全15段

富士フイルムホールディングス

(シリーズ4点)

掲載日 '19.10/1、10/8、10/23、'20.8/31

企画 電通、gyro

制作 電通、アドブレン

CD 小澤裕介 (電通)

AD 新ヶ江友也 (電通)

D 田中 暢 (アドブレン)、金子直樹 (アドブレン)

C 下大洞将志 (電通)

商社・エネルギー・公共部門 最優秀賞

伊藤忠商事

あたらしい日常へ、帰ろう。

緊急事態百箇のなか、全力を尽くしてくれた人々がいいます。
医療を支えてくれた人。あらゆる生活の基盤を支えてくれた人。そして
あなたが、みんなが、それぞれの立場でできることを精一杯がんばって、
少しずつ状況が変わりはじめました。
これからは経済の番です。この国の経済の命を守るために、全力を尽くすときです。

立ち上がる不安には、油断なく備えていくしかありません。
私たちが心がけている面白い三原則【観る・知る・防ぐ】の、
今はまさに【防ぐ】のとき。低重心の経営で、こつこつと積みながら歩み
回ごども早く手を打つこと。今だからこそ新しい方法を生み出すこと。

相当な時間がかかることでしょう。
でもきっといつか、みんなで乗り越えられる。100年前もそうだった。
この星の商人である私たちの先輩は、幾多の困難にぶつかるたび
心と脚を鍛えてきた。その教えど、力強いエネルギーを感じるからです。
すすもう。
この先に待っている。懐かしくてあたらしい、みんなの日常のために。



ITOCHU
1898年商人、開業120周年 伊藤忠商事

2020年6月1日・日経朝刊全30段二連版

伊藤忠商事

企画・制作 CC
 CD 戸田宏一郎 (CC)
 AD 戸田宏一郎
 D 田代祐美子 (CC)
 C 国井美果 (フリー)
 PI 志伯健太郎 (GLIDER)
 Pr 矢花宏太 (電通)
 R 磯崎大介 (VONS pictures)、吉岡 妙 (VONS pictures)
 AE 小田純生 (電通)、萩谷 賢 (電通)

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

三井物産



LNGで担う。世界の明日を担う。

エネルギーが、近年、ますます大きな使命を担っています。

77億人を超え、さらに増え続ける世界の人々の需要に応えること。一方で、サステナブルな社会を実現すること。

「より多くのエネルギーを、より少ない環境負荷で」。この両立が世界の課題です。

三井物産は、LNG(液化天然ガス)事業を40年以上展開。米州、欧州、ロシア、アジアなど、世界中にプロジェクトを広げています。

LNGは50% (硫黄化合物)の排出量ゼロをはじめ、環境負荷が比較的に低い、明日を担っていくエネルギーです。

例えばご覧の米国キャメロンLNGでは、原料調達から選化、専用船での海上輸送まで、バリューチェーン全てを三井物産が自ら手がける体制に、日本に、世界に届けます。さらに私たちはその先で、発電や電力の小売りなど、より消費者の近くで価値を生むことも目指しています。

あらゆる国・地域で、そこに住む人と共に次の豊かさをつくっていく、三井物産の挑戦です。

詳しくはこちら

[NEWS PICS](#)

360° business innovation

挑戦と創造

三井物産



MITSUI & CO.

2020年1月28日・日経朝刊全15段

三井物産

(シリーズ4点)

掲載日 '19.11/18、12/20、'20.1/28、3/19

企画 三井物産

制作 サムライ

CD 佐藤可土和 (サムライ)

AD 石川 耕 (サムライ)

D 石川 耕

C 斉藤賢司 (ホンシツ)

Pr 日下部亮 (東北新社)、大河原淳 (東北新社)、鈴木りえ (東北新社)

I 浜名信次 (Beach)

R 新屋佳久 (スタジオエビス)

Ph はやしざちお (フリー)、ヨシマサ ミヤザキ (フリー)、Jim Zura (フリー)

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

三菱商事



彼女の名前はクロエ。
アジアの小さな町で暮らしています。
まだ誰にも言っていないけれど、
将来は、獣医さんになりたいそうです。

そんな女の子の毎日に、
私たちの仕事は役立っているだろうか。
三菱商事は、そんなことを考えます。
彼女の未来を考えることは、
この世界の未来を
考えることにつながっている。
そう思うのです。

仕事広がるほど、複雑になるほど、
その先にある一人の幸せを想う。
私たちは、三菱商事です。

世界とひとりのために。

 三菱商事

2019年10月17日・日経朝刊全15段

三菱商事

(シリーズ2点)

掲載日 '19.10/17、'20.3/23

企画 電通

制作 たき工房

CD 磯島拓矢 (電通)

AD 小島洋介 (電通)

D 山口 央 (たき工房)、小宮知久 (たき工房)

C 磯島拓矢、三木小夜子 (電通)

CPr 林久緒玲 (電通クリエイティブフォース)

Ph 宇 緑 (アマナ)

自動車・運輸・輸送部門 最優秀賞

日本貨物鉄道



鉄の道。

ひとりひとりが自分の仕事を日々磨き続ける。それは、企業を押し、運河を支えるための軌道の成長だ。日本貨物鉄道は、この言葉を基盤としながら、新技術を開発的に取り込み、いくつもの時代を越えてきた。新車は、真鍮製の自動機、車輪軸受の7点検査。さらに、新と連結した物流施設「レールポート」を全国に展開し、物流物流企業グループへと進化しようとしている。鉄の道を磨き、新たな社会を支えるために。これからもJR貨物グループ全社員が挑戦し続ける。

挑戦、そして変革

Challenge and Change
JR貨物グループ

JR貨物

2020年8月27日・日経朝刊全30段二連版

日本貨物鉄道

企画 日本貨物鉄道、ビジュアルメッセージ研究所、日本経済社
 制作 ロボッチ
 CD 山本洋司 (ビジュアルメッセージ研究所)
 AD 長尾 隆 (ロボッチ)
 D 長尾 隆
 C 上田伸彦 (日本経済社)
 Pr 西田順弥 (日本経済社)
 Ph 堀口眞澄 (堀口写真事務所)

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

ヤマトホールディングス



マークは変わりません。 でも、クロネコヤマトは変わります。

たくさんのお客さまに支えられて
 ヤマトグループは昨年11月、創業100周年を迎えることができました。
 2020年は、次の100年に向けた新たなスタートの年です。


私たちはこれまで、時代の変化に応じたイノベーションを重ね、
 お客さまの立場に立ったサービスをつくってきました。
 お客さまから求められていることを読み解き、
 それを形にするためなら、常識を覆し、逆境も乗り越えてきました。
 ヤマトグループの歴史は、チャレンジの歴史。
 これから先も、時代の変化から生まれるニーズに応えることができるか。
 たくさんの方の社会的な課題を解決することができるか。
 持続可能な社会の実現に向けて、
 私たちは変わらなければなりません。

ヤマトグループには、全国をカバーするネットワーク、様々な拠点、
 そして膨大なデータの蓄積があります。
 何より、多様なお客さまとの「接点」があります。
 これらの機能とノウハウを、
 特定のサービスの型にはめるだけの時代は終わりました。
 ヤマトグループの資産をどのように活かし、分解し、組み合わせれば、
 より良いサービスや商品を提供できるのか。
 社会の役に立てるのか。

私たちは動き始めています。
 お客さまも、企業も、社会も、そして社員も幸せになるための
 イノベーションを力のかけり創造してゆきます。

どうぞ、これからのヤマトグループにご期待ください。
 新しいチャレンジへ。
 今年、101年目の一歩を踏み出します。

ヤマトグループ


ヤマトホールディングス株式会社 〒104-8125 東京都中央区銀座2丁目16番10号 電話:03-3541-6141(受付部) www.yamato-hd.co.jp

2020年1月1日・日経朝刊全15段

ヤマトホールディングス

- 企画 電通
 制作 ワークアップたき
 CD 石附久実 (電通)
 AD 村野崇行 (電通)、畝見謙人
 D 矢野仁志 (ワークアップたき)、須賀竜太 (ワークアップたき)
 C 上田太規 (電通)

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

東日本旅客鉄道

TICKET
1000円以上

JR
東日本

つながる。

東日本大震災の影響で運転を見合わせていた常磐線常磐線一泊二駅が、
いよいよ運転を再開します。これにより再開したJR東日本管内の線区のすべてが復旧します。
多くの方々からたくさんのご支援とご協力をいただきました。
地元の方々、日本中の方々の運転再開を待ち望む声が多く、困難を乗り越える方になりました。
それでも、まだまだ道半ば。これは復興への新しいスタートです。
いつの日か、気持ちいい日常を取り戻すために、被災地域のさらなる活性化に貢献するために、
希望を繋ぎ、再開は再び走り出します。

2020年3月14日
運転再開

2020.3.14
常磐線全線運転再開

つながる
常磐線

2020年3月13日・日経朝刊全15段

東日本旅客鉄道

企画 ジェイアール東日本企画
 制作 ジェイ・エヌ・エス
 D 棚崎瑞樹 (五七〇デザイン)
 C 住野充洋 (ログノート)
 Pr 川又友子 (ジェイアール東日本企画)
 Ph 南雲博之 (Studio Cloud)
 AP1 島田達也 (ジェイ・エヌ・エス)
 PrjM 赤嶺夏美 (ジェイアール東日本企画)

金融部門 最優秀賞

三井住友信託銀行

長谷川 和夫 90

佐藤 浩市 58

人生100年時代に、先を見通すコンサルティングを。

三井住友信託銀行

2019年9月27日・日経朝刊全15段

三井住友信託銀行

(シリーズ4点)

- 企画 電通
- 制作 スタジオ・タダ
- CD 大浦芳久 (電通)
- AD 澤海康弘 (電通)
- D 小林 均 (スタジオ・タダ)
- C 中嶋恵子 (電通)、熊笹御堂山香 (電通)、春田風彩 (電通)
- 撮影 白鳥真太郎 (白鳥写真事務所)
- AgPr 北爪英理子 (電通クリエイティブフォース)

- CPr 松野百合歌 (横浜スーパー・ファクトリー)
- Crđ 押尾隼人 (なないろ)
- 美術 花崎綾子 (amarante)
- R 村山昭代 (Foton)
- Sty 藤井享子 (banana)
- HM 及川久美 (六本木美容室)
- Cst 河野祐史 (電通キャスティングアンドエンタテインメント)
- 製版 トーン・アップ



2019年12月20日・日経朝刊全15段



2019年10月25日・日経朝刊全15段



2020年1月31日・日経朝刊全15段

金融部門 優秀賞

三井住友銀行



SMBC SMBCグループ

2020年7月24日から開幕する予定だった、東京2020オリンピック・パラリンピック。

じつはその1000日前、2017年10月28日から毎日取り組んできたプロジェクトがあります。

全国のSMBC1000拠点で1000日間かけて、東京2020を応援するフラッグをリレーしていくこと。そして1000枚のフラッグをつなぎ合わせることで完成する「RISE JAPAN!」というメッセージ。

「がんばれ、オリンピック!」という想いを込めたその言葉を、いまこそ、大会を信じて、トレーニングを続けているすべてのアスリートに届けたい。東京2020オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、私たちはこれからも、応援を続けていきます。

<http://smbc-2020.com>

東京2020オリンピック・パラリンピック

SMBC

東京2020

東京2020

三井住友銀行

2020年7月24日・日経朝刊全15段

三井住友銀行

企画・制作 電通

CD 関本みよ (電通)

AD 八木 彩 (電通)、石崎莉子 (電通)

D 比嘉彩乃 (ジェ・シー・スパーク)

C 荒木俊哉 (電通)

CP 豊岡将和 (電通クリエイティブフォース)、皆川哲哉 (amana)

製版 榎本晃之 (日庄)

金融部門 優秀賞

Mastercard



2020年3月23日・日経朝刊全30段二連版

Mastercard

企画制作 McCann Worldgroup
McCann, Craft Worldwide, Air Productions
Feather Creative
ECD Pierre Lipton (McCann XBC)
中村猪佐武 (McCann Tokyo)
CD Cinzia Crociani (McCann XBC)
Caro Rebello (McCann XBC)
Artur Lipori (McCann XBC)
村山泰彦 (McCann Tokyo)
AD Mikayla Lapierre (McCann XBC)
蔵田泰明 (McCann Tokyo)
布施紀子 (Craft Japan)
Executive Producer Judi Nierman (McCann NY)
Pr Wendy Leahy (McCann NY)
Linda Herskovic (Craft NY)
Marlon Regis (Craft NY)
高橋直子 (Craft Japan)
竹下奈月 (Craft Japan)

Chief Production Officer
Print production design supervisor
Ph
R
HM
Make-up
Wordrobe Stylist
Project Manager
Strategy Director
Regional Business Director
Executive Account Director
Account Director
AE

Nathy Aviram (McCann NY)
Denis Koltsov
Juco
Bert Seva
清水 稔 (Craft Japan)
Chuckie Amos
Autumn Moultrie
Shirley Kurata
Donna Walters
Oriol Bombi (McCann XBC)
Judd Labarthe (McCann Singapore)
Chris Galea (McCann Singapore)
Kirsten Meyer (McCann XBC)
Mat Cunnell (McCann XBC)
美馬あすか (McCann Tokyo)
Reid Tuomala (McCann XBC)

流通・サービス部門 最優秀賞

そごう・西武

大逆転は、起こりうる。
 わたしは、その言葉を信じない。
 どうせ奇跡なんて起こらない。
 それでも人々は無責任に言うだろう。
 小さな者でも大きな相手に立ち向かえ。
 誰とも違う発想や工夫を駆使して闘え。
 今こそ自分を貫くときだ。
 しかし、そんな考え方は馬鹿げている。
 勝ち目のない勝負はあきらめるのが賢明だ。
 わたしはただ、為す術もなく押し込まれる。
 上俵際、もはや絶体絶命。

ここまで読んでくださったあなたへ。
 文章を下から上へ、一行ずつ読んでみてください。
 逆転劇が始まります。

さ、ひっくり返そう。

わたしは、私。

SEIBU 西武

SOGO

www.seibu.jp

www.sogo-gogo.com

西武の定製服 オペシヤカムディーはこちら。
 西武、そごう、わたしは、私。 検索

2020年1月1日・日経朝刊全15段

そごう・西武

企画 フロンテッジ
 制作 フロンテッジ、オー・サンクス
 ECD 田中英生 (フロンテッジ)、島田浩太郎 (フロンテッジ)
 SCD 上島史朗 (フロンテッジ)
 AD 加納 彰 (フロンテッジ)、岡田邦榮 (オー・サンクス)
 D 遠藤芳紀 (オー・サンクス)
 C 島田浩太郎、上島史朗、山際良子 (フロンテッジ)
 Pl 宗政朝子 (フロンテッジ)
 Pr 松井 徹 (フロンテッジ)、堤麻理子 (太陽企画)
 Ph 正田真弘 (ホイットニー)
 AE 河西きよら (フロンテッジ)

流通・サービス部門 優秀賞

良品計画



水や空気のように。

無印良品

奈良の長谷寺では、朝5時から掃除がはじまります。350年以上にわたり、礼堂の板敷きの床は毎日拭き続けられてきました。2019年、無印良品は世界中の掃除のシーンを撮影していました。COVID-19が世界を席巻する前のごとです。文化や文明を超えて営まれる、掃除というごく普通の営みの中に、ヒトという生き物の本質がひそんでいるのではないかと考えてのことでした。無印良品が探求する感じ良い暮らしや社会のヒントがそこに見えるかもしれない。世界が止まってしまった今、その写真や映像をあらためて見直す、ごくあたり前の暮らしがとてもいとおしく感じられます。写っているものはまざままもなく人間本来の営みです。どんなに技術が進んでも、人間は生身の身体そのものであり、よく食べ、よく歩き、よく眠り、せっせと掃除をしながら、生きる幸せの手ごたえを感じていくのでしょうか。無印良品は良心とクリエイティブによって誕生しました。シンプルで美しい暮らしを願うお客様とともに、感じ良い暮らしと社会に向かって、最良で最強な「くらしの基本と普遍」を共創していきたいと思えます。地に足をつけ、額に汗して働く清々さと、人間と自然の良い関係を模索し、同じ想いの人々と手をたずさえながら、地域社会のお役に立てる誇りと充足感を共有し、それぞれの地域や暮らしに無くてはならない存在を目指します。

ryohin-keikaku.jp

2020年9月2日・日経朝刊全15段

良品計画

企画・制作 日本デザインセンター
 AD 原 研哉 (日本デザインセンター)
 D 原 研哉、井上幸恵 (日本デザインセンター)
 C 原 研哉
 Pr 村木 論 (日本デザインセンター)
 Ph 深尾大樹 (日本デザインセンター)
 ロケーション 総本山長谷寺

流通・サービス部門 優秀賞

イオン／イオンモール

01 防災拠点としての役割を目指して!



関わりあるすべての人に、
ハード・ソフトの面から安全を提供します。

商業施設の運営において何よりも優先するのはお客様の安全です。地震や台風などの自然災害を想定した訓練を定期的に実施し、地域の防災拠点としての役割を果たすように努めています。

また、地域が広く被災した際にも可能な限り施設の機能維持に必要な電力や飲料水を確保し、復興拠点としての役割を担うことを目指します。

更には、地方行政と防災活動への協力などに関する協定書を締結し、万の際に防災拠点として機能する体制を整えています。



ハートフル・サステナブル
ひと、社会、地球の未来を
いつまでも。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

イオンモールはSDGsの理念に共感し、さまざまな活動を展開しています。

AEON MALL
ハピネスモールを目標として。

2019年9月26日・日経朝刊全15版

イオン／イオンモール

(シリーズ 12点)

掲載日 '19.9/26、10/17、11/7、12/4、'20.1/8、2/6、3/11、4/15、5/25、6/17、7/27、8/25

企画 電通東日本、電通

制作 電通東日本

CD 小笠原淳 (電通東日本)

AD 上山 剛 (電通東日本)、木村謙二 (電通東日本)

D 箱崎正敏 (ノースショア)、山縣仁美 (ノースショア)、山本健一 (ピークスデザインラボ)

C 佐々木洋 (電通東日本)、松田 脩 (電通東日本)、脇くみこ (フリー)

CPr 野見山和也 (電通東日本)

Pr 江間章仁 (ノースショア)

APr 伊藤京子 (ノースショア)

Ph 藤本和成 (フリー)、天田陸人 (フリー)

R 山本雅博 (daikanyama digital imaging)、藤原靖晃 (ノースショア)

ブランド・ファッション部門 優秀賞

ユニクロ

今日も変わらず、 必要な服をお届けできるように。

いつもユニクロをご利用いただき、誠にありがとうございます。

このたびの新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々にお悔みを申し上げるとともに、罹患された方々に心よりお見舞いを申し上げます。

現在、国の緊急事態宣言を受け、ユニクロは大型商業施設内などの店舗、全国285店を臨時休業。その他の290店舗は時間を短縮し営業、残りの249店舗は通常営業を続けています。*
ご自宅からでもお買い求めいただけるよう、公式オンラインストアも変わらず営業しております。

店舗営業に際しては、お客さまとスタッフの健康を守ることを最優先にしています。
スタッフのマスク着用・手洗い・うがい・手指の消毒などの対策を徹底。
ソーシャルディスタンス確保のため、レジやフィッティングルームには間をあけてお並びいただき、必要に応じてお客さまの入場制限を行うこともございます。
また、お客さまにもマスク着用の上でのご来店をお願いしております。
ご不便をおかけして申し訳ありませんが、何卒ご理解ご協力をお願いいたします。

この状況のもと、店舗の営業については、お客さまからたくさんのご意見をいただいております。
私たちは、その一つひとつに真摯に向き合い、国や地方自治体などから
さらなる感染拡大防止のための協力を要請された場合は、しっかりと応えています。

また、これまでに、日本を含めた19の国と地域の医療現場などにマスク約1,000万枚を寄付したほか、
今後も必要とされる場所に、エアリズムを始めとした自社の服や、防護服を寄贈するなど、
衣料品を通じて私たちができることを始めていきます。

衣料品は、人が清潔で快適な日常生活を送るために不可欠なものの一つです。
必要な方に、必要なとき、必要な服を届ける。

これからも、ユニクロは服を通じて皆さまの生活を守るよう、その役目を果たしてまいります。

*2020年4月22日時点の数字です。今後変更する可能性があります。



LifeWear

お近くの店舗の営業状況と
営業時間についてはこちら
uniqlo.com/jp/shop

ユニクロ
オンラインストアはこちら
uniqlo.com

マスクの寄付など新型コロナウイルス感染症への
企業としての取り組みはこちら
uniqlo.com/jp/sustainability/covid-19response

ユニクロの新型コロナウイルス感染症対策に
関するお問い合わせはこちら
faq.uniqlo.com

2020年4月29日・日経朝刊全15段

ユニクロ

- 企画 電通
制作 ワークアップたき
CD 西橋佐知子 (電通)
AD 植村倫明 (電通)
D 姉帯寛明 (ワークアップたき)、伊藤千明 (ワークアップたき)
C 関 陽子 (電通)

ブランド・ファッション部門 優秀賞

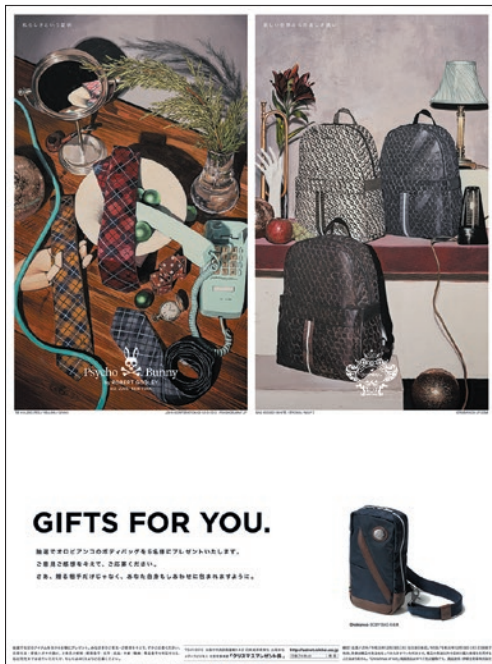
伊藤忠商事



2019年12月6日・日経夕刊7面全15段



2019年12月6日・日経夕刊6面全15段



2019年12月6日・日経夕刊9面全15段



2019年12月6日・日経夕刊8面全15段

伊藤忠商事

(シリーズ4点)

企画 伊藤忠商事、オオツキプランニング
制作 オオツキプランニング
CD 大槻宣明 (オオツキプランニング)
AD 廣田大輔 (オオツキプランニング)

D 鎌田裕也 (フリー)、小林あや (オオツキプランニング)
C エノケン (フリー)
I Kensuke Takahashi (フリー)

食品・医薬品・生活用品部門 最優秀賞

キッコーマン

kikkoman
おいしい記憶をつくりたい。

おいしい記憶はつながって、
私の未来を動かしている。

幼い頃からつきかきねた。
おいしいのひとつひとつがつながって、
今日の私は生きている。明日の私の元気になる。
どのおはんが欠けても、私じゃない。
おいしい記憶は、明日への約束。

「ここをこめたおいしきで、
健康を食のよろこびで満たします。」
この約束を、キッコーマンは大切につないでいきます。
今日の、明日の、あなたの食卓へ。

おいしい記憶をつくりたい。
キッコーマン。

※本賞が贈られるのは、審査委員の選定によるもので、
必ずしも最優秀賞（最優秀賞）の称号が与えられていません。
※本賞は、必ずしも最優秀賞（最優秀賞）の称号が与えられていません。
※本賞は、必ずしも最優秀賞（最優秀賞）の称号が与えられていません。

2019年12月22日・日経朝刊全15段

キッコーマン

(シリーズ3点)

- 企画 電通
- 制作 ネクステックデザインオフィス
- CD 山田尚武 (電通)
- AD 宮本信幸 (宮本デザイン事務所)
- D 西尾知実 (ネクステックデザインオフィス)
- C 山田尚武 (電通)、加藤将史 (フリー)
- Ph 穴戸眞一郎 (フリー)
- Sty 荒川敦子 (フリー)
- フード Sty HISAKO (フリー)

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

サントリーホールディングス



2020年9月11日・日経朝刊全15段

サントリーホールディングス

企画 連、電通、照井晶博、WATCH
制作 トレードマーク、WATCH
CD 高上 晋 (サントリー)、佐々木宏 (連)
C 照井晶博 (照井晶博)
AD 浜辺明弘 (WATCH)
D 松崎貴史 (WATCH)
Pr 西澤恵子 (トレードマーク)

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

ロッテ

ソーシャルディスタンスや
リモートの普及。
人と人の距離が離れてしまう
新しい生活様式の中で
心の距離を近づけるお手伝いを
お菓子・アイスができれば嬉しいな。
いつでも手が届く、幸せ。
お菓子・アイスにできることひとつずつ。

お口の恋人
LOTTE

2020年6月29日・日経朝刊全15段

ロッテ

企画・制作 電通、MONOLITH VISUAL
 CD 中尾孝年 (電通)
 AD 各務将成 (電通)、韓 祐士 (MONOLITH VISUAL)
 D 都合靖之 (MONOLITH VISUAL)、朝長久裕 (MONOLITH VISUAL)、ハイエジ (MONOLITH VISUAL)
 C 中尾孝年、鎌田明里 (電通)
 CPr 赤間正知 (電通クリエイティブフォース)
 Ph 吉濱篤志 (フリー)
 R 畑尾 拓 (mosh)

建設・不動産部門 最優秀賞

積水ハウス

新しい日々へ

考えたこと 気づいたことがある
テレワークや スタイホームの日々に

たとえば 働くこと 家にいながら
なんとかなること 案外できることがあって

たとえば 食べること 料理すること
話すことも 片付けることも ぜんぶみんな

大切なんだ 当たり前のように 思っていた
そのひとつひとつに 大事な意味があつて

あらためて思うこと 家族がいて
夫婦がいて こともがいて この家において

大切なんだ ずっと そうだったけど
これからの日々は さつともっと そう思う

こんな場所は 世界にふたつとない
こんなに不思議な 幸福な場所は
ほかにない

家に帰れば、積水ハウス。

積水ハウス株式会社
www.sekisuihouse.co.jp

2020年6月28日・日経朝刊全15段

積水ハウス

(シリーズ2点)

企画 一倉広告制作所、電通関西支社

制作 サン・アド

CD 一倉 宏 (一倉広告制作所)、藤本泰明 (電通)

AD 大森清史 (サン・アド)

D 島田陽介 (サン・アド)

C 一倉 宏

Pr 中川美幸 (サン・アド)、加藤未果 (サン・アド)

I 久保あずさ

大切なことだから
 おたがいに シェアしていこう
 平等に バランスよく 気持ちよく

家事という 家のこと 大切なこと
 夫婦ふたりとも 働く家庭が 多くなって
 そしていま 家にいる時間が 多くなって
 いろいろなこと 分けあうことが 大事だから

大変なことも うれしいことも 両方あって
 それが暮らし それが夫婦 それがわが家

これからも どうぞ よろしく
 分かちあつて 助けあつて やつていこうよ

意外と これからの時代は ハッピーかも
 しれないと 前向きに考えてみる ことにする

こんな場所は 世界にふたつとない
 こんなに不思議な 幸福な場所は
 ほかにない

家に帰れば、積水ハウス。



積水ハウス株式会社
 エコファースト企業

www.sekisu-house.co.jp

2020年7月23日・日経朝刊全15段

建設・不動産部門 優秀賞

旭化成ホームズ

HEBEL HAUS
ALL FOR ENJOYLIFE

Talking HAUS
あなたと、人生について話したい。

あ、HEBEL HAUSです。
この目の「瞳み」が覚めてきたのです。
愛意のある静寂の夜を、住み継ぐ人になれば、
信賴できる築35年の家を、選ぶ人もいる。
かと思えば、車を兼ねて一軒家から
賃貸マンションへ、住み替える人もいる。
そう自由になってきた。
人生100年。
住まいに「働き方」を合わせるのではなく、
「働き方」に住まいを合わせる時代へ。
明日は変わる。
だから、あなたと、話したい。

建てたい
借りたい
住みこづむたい
買いたい
働きたい
売却したい
賃貸したい

人生の数だけ、HEBEL HAUS。

トーキングハウスの

2020年8月8日・日経朝刊全15段

旭化成ホームズ

企画 電通
制作 たき工房
CD 郡司 音 (電通)
AD 田頭愼太郎 (電通)、萬田 翠 (電通)
D 石井文努 (たき工房)、岩立菜々恵 (たき工房)
C 郡司 音、田端都望 (電通)、仲澤 南 (電通)
Pr 尾見真哉 (JXL)、中澤竜也 (JXL)、堀内 暉 (たき工房)、山村美穂子 (電通クリエイティブフォース)
Ph 久富裕史 (No.2)
HM 丹羽寛和 (マロブランド)
R 関 伴将 (IINO GRAPHIC IMAGES)
製版 稲餅信之 (日庄)
AE 増田 健 (電通)、谷田 彩 (電通)、森本研吾 (電通)

建設・不動産部門 優秀賞

三井不動産

つくるのは オフィスじゃない。 働き方だ。

働き方が大きく変化している、いま。

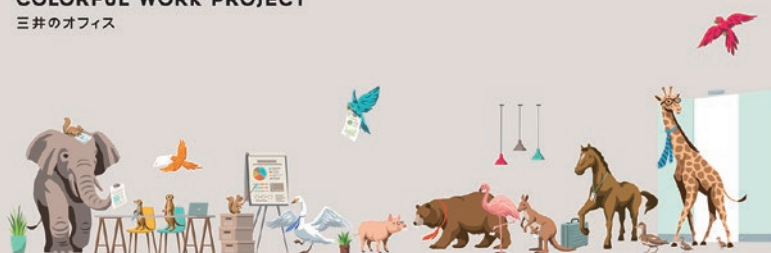
多様な働き方を目指してきた、
『三井のオフィス』は考えます。

オフィスは、ただの場所でしょうか。

顔を合わせる。つながりが生まれる。
化学反応が起きる。文化が誕生する。
そんな空間だと信じています。

つくり続けたい。新しい働き方を。
新しいイノベーションを。

COLORFUL WORK PROJECT
三井のオフィス



2020年8月24日・日経朝刊全15段

三井不動産

(シリーズ2点)

掲載日 20.1/6、8/24

企画 TBWA \ HAKUHODO

制作 TYO

CD 金子雄太 (TBWA \ HAKUHODO)

EAD 青木康純 (TBWA \ HAKUHODO)

AD 野口美奈子 (TBWA \ HAKUHODO)

C 春日井智子 (TBWA \ HAKUHODO)、宇佐美雅俊 (TBWA \ HAKUHODO)

SPI 天田卓良 (TBWA \ HAKUHODO)、中村 覚 (TBWA \ HAKUHODO)、中 強修 (TBWA \ HAKUHODO)

吉田瑞央 (TBWA \ HAKUHODO)

出版・コンテンツ・教育部門 最優秀賞

宝島社



2020年7月21日・日経朝刊全30段二連版

宝島社

企画 宝島社、電通
制作 電通
CD 古川裕也（電通）、磯島拓矢（電通）
AD 柴谷麻以（電通）
D 森下 渡（WOIL）
C 橋本卓郎（電通）
CPr 山下けい子（電通クリエイティブフォース）
ビジネス Pr 島田裕一郎（電通）、飯塚陽子（電通）
製版 榎本晃之（日庄）

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

明治大学

Meiji University
MEIJI UNIVERSITY

見るものぜんぶ疑いたくなる時代。
たけど、
数学で解決できることがまだまだある。

「錯視」も数学だ。
明治大学の数理科学

日経ARで立体錯視の
仕組みが解るかも!?

AR
never

私
たは明治大学文庫数理科学インスティテュートは、数学
を長つて自然や社会の現象をもひも解いて数値モデルを
つくり、そのモデルをもつくりだに立かす研究をしています。
「錯視と数学にどう関係か?」と不思議に思う方もいるかもしれ
ません。実は「錯視」という脳の作業を数値モデルに置き換える
ことができれば、空に錯視も創作できるのです。数学は道具だ
と、私は思います。世界の謎を解き明かし、また新しい世界を
つくるための道具です。錯視の研究に当たっても、事故が起こ
りにくい道路や、誰も見たことのないエンターテインメントをつく
るのに役立つと思います。私は私はこれからも、「こんなところにも
数学が使えるの?」と驚くような錯視に数学を応用し、数学で
社会に貢献していきたいと考えています。

明治大学
研究・知創戦略推進 研究特別教授
杉原 厚吉
杉原先生は、東京大学理学部数学科、理学部
情報科学科、東京大学大学院工学系研究科
システム情報学専攻、東京大学大学院工学系研究科
システム情報学専攻に、正教授として活躍中
です。錯視・錯視の応用に関する論文を多数
発表されています。

数理科学 する 明治大学

<https://www.meiji.ac.jp/keho/math-everywhere/>

NIPKEI
The STYLE
Advertising

2020年3月29日・日経朝刊全15版

明治大学

企画 明治大学、ACC、日本経済新聞社
制作 ACC
CD 桜井浩之 (ACC)
AD 西村 啓 (ACC)
C 本原昌子 (HIGHKICKS)、東 雄介 (フリー)
撮影 (スチール・動画) 石井明和 (フリー)

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

テレビ東京ホールディングス



2019年10月16日・日経朝刊全15段

テレビ東京ホールディングス

企画 日本経済社
 制作 日本経済社、東京アドデザイナーズ
 CD 河野直之 (日本経済社)
 AD 朝比奈綾 (日本経済社)、久保和仁 (東京アドデザイナーズ)
 D 伊藤あかね (東京アドデザイナーズ)
 C 石澤孝記 (東京アドデザイナーズ)
 細川 桂 (東京アドデザイナーズ)
 I 服部新一郎 (東京アドデザイナーズ)
 イラストアシスタント 久保和仁、伊藤あかね、松井 洋 (東京アドデザイナーズ)
 水谷征矢 (東京アドデザイナーズ)
 小宮千緒里 (東京アドデザイナーズ)
 木村佳苑 (東京アドデザイナーズ)

文字 小宮千緒里
 R 根津鉄平 (ヴォンズ・ピクチャーズ)
 AR 動画 Dr 鶴田竜也 (東京アドデザイナーズ)、久保和仁
 AR 動画 編集 大里宗也 (ヴォンズ・ピクチャーズ)
 Pr 飯塚 亮 (日本経済社)
 小林隆磨 (東京アドデザイナーズ)
 山口 敦 (東京アドデザイナーズ)

環境部門 最優秀賞・環境大臣賞

ニチレキ

美しい自然を守るために。
環境にやさしい道づくりを
進めるニチレキです。

わだち脚れのできにくい改質アスファルト舗装材は、製造時に180℃以上、
舗装時でも150℃以上の温度が必要となります。
この温度を大幅に低減できれば、
CO₂削減に大きく貢献できます。

そこで、道のトータルソリューションカンパニー、ニチレキは、
改質アスファルト舗装材の使用温度を大幅に下げることチャレンジ。
その結果、製造・舗装時ともに
約60℃の温度低減に成功しました。
地球にやさしい道は、未来世代に胸を張って残していける道。
この星の道を持続可能な資産としていくために、
ニチレキは挑戦を続けます。

道に、「新たな「性能」を。

道は、地球にやさしいか。

未知に挑み、「道」を創る。
NICHIREKI 東証一部

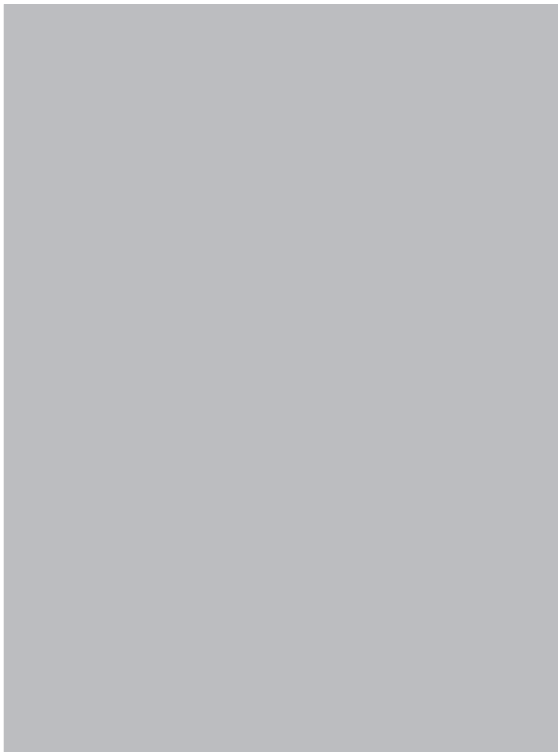
〒102-8222 東京都千代田区九段北4-3-29 <https://www.nichireki.co.jp/>

2020年7月14日・日経朝刊全15段

ニチレキ

(シリーズ3点)

企画・制作 日本経済社
 CD 河野直之 (日本経済社)
 AD 朝比奈綾 (日本経済社)
 D 朝比奈綾
 C 若林 剛 (フリー)
 Pr 川上和貴 (日本経済社)
 Ph '20.7/27 掲載分: 雨堤康之 (雨堤写真事務所)
 モデル '20.7/27 掲載分: 新聞 碧
 Sty '20.7/27 掲載分: 相波美根子
 HM '20.7/27 掲載分: 依田 豊



2020年7月27日・日経朝刊全15段

道は、クルマにやさしいか

雨の日のスリップ事故を防ぐために、
改質アスファルトの技術開発で、
水はけのよい道づくりを実現するニチレイが、
四季に生まれ変わる「雨」を、
雨水回収でも実現する。
ニチレイは、
雨水の回収・再利用のシステムを開発し、
雨水を再利用して、
道路の清掃や、
公園の灌漑などに活用し、
環境にもやさしい道づくりを実現する。
ニチレイは、
雨水の回収・再利用のシステムを開発し、
雨水を再利用して、
道路の清掃や、
公園の灌漑などに活用し、
環境にもやさしい道づくりを実現する。

道に、新たな性能を。

雨知らず、道を知る。
NICHIREKI 株式会社
*100-8811 東京都千代田区2-6-3-10 <https://www.nichireki.co.jp/>

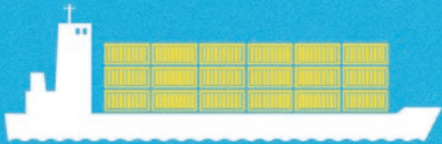
2020年7月21日・日経朝刊全15段

環境部門 優秀賞

日本内航海運組合総連合会


日本から、海上輸送が 消えたとしたら……

内航海運で運ばれる
約3億6,000万トン(油類[※])の
輸送品を……



↓

10トントラックで陸送すると
トラック3,600万台が
全国の道路へ!

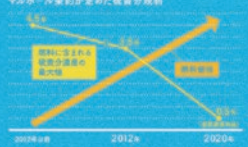


↓


環境への影響は？
(内航海運のCO₂排出量は陸送用トラックの約1/6[※]と算われています)

そんな未来にならないように、内航海運からのお願いです。

2020年1月、海運業界には環境保全に向けて、より厳しい大気汚染防止対策が課せられ、低硫黄濃度が0.5%以下の燃料油しか使用できなくなりました[※]。低硫黄燃料油は、現行の燃料油に比べ高価であり、取組みがコストを船主会社の経営努力のみで吸収するのは難しいのが実情です。もしも、このままの状態が続けば、経営が立ちいかなくなり、国内の海運の火が消える日が来ることを考えられます。私たち海運業界は、これからも地球・海洋保全に尽力で努めていますが、そのためには皆様のご理解、ご協力が必要です。何卒よろしくお願いいたします。



船舶による大気汚染の防止を促す
メルボルン条約が求めた低硫黄燃料



日本内航海運組合総連合会 www.naiko-kaiun.or.jp

※1: 2017年4月現在。 ※2: 船主による燃料油の選定は2019年1月1日より、0.500%以内の低硫黄燃料油の使用が義務づけられる。 ※3: 燃料油の硫黄含有率は、船舶大気汚染防止条約(メルボルン条約)に基づき、2020年1月1日より0.500%以内と定められている。

2020年3月19日・日経朝刊全15段

日本内航海運組合総連合会

企画・制作 日本経済社
 CD 中村博之 (日本経済社)、若林 剛 (フリー)
 AD 中村博之
 D 中村博之
 C 若林 剛
 Pr 中川貴統 (日本内航海運組合総連合会)、福嶋正太郎 (日本内航海運組合総連合会)
 AgPr 千葉 覚 (日本経済社)

アニバーサリー部門 最優秀賞

名古屋鉄道

鹿鳴館を失った。
明治村は、
そこから始まった。

明治村は残された二階の椅子、
1907年に
取り壊された鹿鳴館で、
史跡に変わっていったもので、
時代の象徴だった建築物が
その姿を消したとき、
鹿鳴館の各口当座は、
歴史の人のため、
史跡の歴史を文化を
残したいと考えました。
そして当時の
名古屋鉄道部長
土川元夫に相談し、
共に歴史を伝えること
1907年11月
よりの椅子は、
今でも鹿鳴館の椅子として
本日より4周年を迎える
明治村で、
大切にされています。

本物の価値を残す、伝える。

名古屋から電車とバスで約50分 **明治村 MEITETSU**

鹿鳴館の復元資料小冊子 19世紀半ばにイギリスで流行したパルソン・ハルデンの椅子。複製は複製する際(SALIC) 複製の権利が譲渡されており、自身の複製を中心として上流階級の貴族で使われていた。

2020年3月18日・日経朝刊全15段

名古屋鉄道

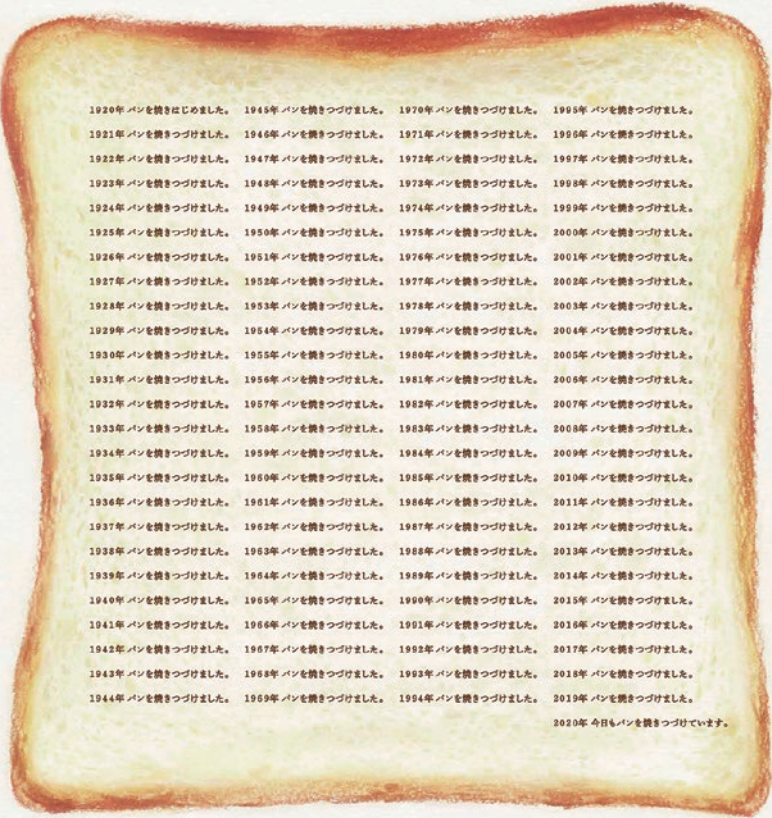
- 企画 電通名鉄コミュニケーションズ
- 制作 アサヒデザイン
- CD 池山徳和 (電通名鉄コミュニケーションズ)
- AD 池山徳和
- D 稲垣文貴 (アサヒデザイン)、大久保晋香 (アサヒデザイン)
- C 中切友太 (電通名鉄コミュニケーションズ)
- Ph 新谷真博 (フリー)
- R 石原 淳 (ビクセル)

アニバーサリー部門 優秀賞

敷島製パン (Pasco)

パンと、100年。

敷島製パンは、食糧難に苦しむ人々のために、米の代用食としてパンを焼きはじめました。
大戦中も、大地震のときも、つくる手を止めることなく、本日100周年を迎えることができました。
いつの時代も、社会とともに。
つぎの100年も、お客さまへの感謝と挑戦する勇気を胸に、パンを焼きつづけます。



1920年パンを焼きはじめました。 1945年パンを焼きつづけました。 1970年パンを焼きつづけました。 1995年パンを焼きつづけました。
1921年パンを焼きつづけました。 1946年パンを焼きつづけました。 1971年パンを焼きつづけました。 1996年パンを焼きつづけました。
1922年パンを焼きつづけました。 1947年パンを焼きつづけました。 1972年パンを焼きつづけました。 1997年パンを焼きつづけました。
1923年パンを焼きつづけました。 1948年パンを焼きつづけました。 1973年パンを焼きつづけました。 1998年パンを焼きつづけました。
1924年パンを焼きつづけました。 1949年パンを焼きつづけました。 1974年パンを焼きつづけました。 1999年パンを焼きつづけました。
1925年パンを焼きつづけました。 1950年パンを焼きつづけました。 1975年パンを焼きつづけました。 2000年パンを焼きつづけました。
1926年パンを焼きつづけました。 1951年パンを焼きつづけました。 1976年パンを焼きつづけました。 2001年パンを焼きつづけました。
1927年パンを焼きつづけました。 1952年パンを焼きつづけました。 1977年パンを焼きつづけました。 2002年パンを焼きつづけました。
1928年パンを焼きつづけました。 1953年パンを焼きつづけました。 1978年パンを焼きつづけました。 2003年パンを焼きつづけました。
1929年パンを焼きつづけました。 1954年パンを焼きつづけました。 1979年パンを焼きつづけました。 2004年パンを焼きつづけました。
1930年パンを焼きつづけました。 1955年パンを焼きつづけました。 1980年パンを焼きつづけました。 2005年パンを焼きつづけました。
1931年パンを焼きつづけました。 1956年パンを焼きつづけました。 1981年パンを焼きつづけました。 2006年パンを焼きつづけました。
1932年パンを焼きつづけました。 1957年パンを焼きつづけました。 1982年パンを焼きつづけました。 2007年パンを焼きつづけました。
1933年パンを焼きつづけました。 1958年パンを焼きつづけました。 1983年パンを焼きつづけました。 2008年パンを焼きつづけました。
1934年パンを焼きつづけました。 1959年パンを焼きつづけました。 1984年パンを焼きつづけました。 2009年パンを焼きつづけました。
1935年パンを焼きつづけました。 1960年パンを焼きつづけました。 1985年パンを焼きつづけました。 2010年パンを焼きつづけました。
1936年パンを焼きつづけました。 1961年パンを焼きつづけました。 1986年パンを焼きつづけました。 2011年パンを焼きつづけました。
1937年パンを焼きつづけました。 1962年パンを焼きつづけました。 1987年パンを焼きつづけました。 2012年パンを焼きつづけました。
1938年パンを焼きつづけました。 1963年パンを焼きつづけました。 1988年パンを焼きつづけました。 2013年パンを焼きつづけました。
1939年パンを焼きつづけました。 1964年パンを焼きつづけました。 1989年パンを焼きつづけました。 2014年パンを焼きつづけました。
1940年パンを焼きつづけました。 1965年パンを焼きつづけました。 1990年パンを焼きつづけました。 2015年パンを焼きつづけました。
1941年パンを焼きつづけました。 1966年パンを焼きつづけました。 1991年パンを焼きつづけました。 2016年パンを焼きつづけました。
1942年パンを焼きつづけました。 1967年パンを焼きつづけました。 1992年パンを焼きつづけました。 2017年パンを焼きつづけました。
1943年パンを焼きつづけました。 1968年パンを焼きつづけました。 1993年パンを焼きつづけました。 2018年パンを焼きつづけました。
1944年パンを焼きつづけました。 1969年パンを焼きつづけました。 1994年パンを焼きつづけました。 2019年パンを焼きつづけました。
2020年 今年もパンを焼きつづけています。

いつの時代も、
社会とともに。

100周年記念「100年パン」
パンと楽しむ
日本のグルメ
プレゼント

敷島製パン
100周年
7/29
まで

Pasco 敷島製パン株式会社

2020年6月8日・日経朝刊全15版

敷島製パン (Pasco)

企画	電通中部支社
制作	電通中部支社、たきC1
CD	都築 徹 (電通中部支社)
AD	岡本紀子 (電通中部支社)
D	佐野元一 (たきC1)、成瀬瑠美 (たきC1)、近藤真衣 (たきC1)、 森 葵 (たきC1)、横山尚季 (たきC1)、近藤沙江 (たきC1)
C	都築 徹、稲垣厚作 (たきC1)、岩田秀紀 (たきC1)
統合マーケティングPr	松田吉史 (電通中部支社)
AE	神田直史 (電通中部支社)

SDGs 部門 最優秀賞

日本ガイシ

小さな電池です。
可能性の大きさに比べれば。

日本ガイシのチップセラミック二次電池「エネセラ」、0.45mmの薄さ・小径でありながら大容量を実現し、次世代スマートカードや小型IoTデバイスの普及を支えます。また、電子デバイス用ウエハーや紫外LED用マイクロレンズなども、世界の産業革新に貢献する技術として期待されています。設立から100年にわたり社会課題の解決に取り組んできた日本ガイシ。これまでも、これからも、独自のセラミック技術を根に、持続可能な社会づくりに貢献していきます。

100年前から、SDGs 発想。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Surprising Ceramics. 日本ガイシ

AR 日経AR
あの写真にARアプリをかざそう。

2019年10月11日・日経朝刊全5段

日本ガイシ

(シリーズ4点)

- 企画 日本ガイシ、日本経済社
 制作 日本経済社、原宿サン・アド
 CD 塚本良介 (日本経済社)、境野理佳 (原宿サン・アド)
 AD 矢島宏輔 (原宿サン・アド)
 D 矢島宏輔
 C 境野理佳、富田圭太郎 (原宿サン・アド)、塚本良介 (日本経済社)
 CP 小池 亮 (原宿サン・アド)、寺戸優人 (原宿サン・アド)、土井桃花 (原宿サン・アド)
 Ph 城戸正文 (ムスビ)
 IA 浅野琢哉 (日本経済社)

地球の未来を動かす電池です。

日本ガイシの先進電池は、電気自動車やEV/FCVの動力源として、環境にやさしいエネルギーを供給し、地球温暖化の抑制に貢献しています。また、パワーステアリングや電動アシスト自転車など、さまざまな分野で活躍しています。また、パワーステアリングや電動アシスト自転車など、さまざまな分野で活躍しています。

100年 前から、SDGs 貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Surprising Ceramics. 日本ガイシ

日経AR

2019年11月18日・日経朝刊全5段

電気を支えるインフラをさらに支えています。

電力の供給を支えるインフラとして、40年以上の歴史を持つ日本ガイシの電力用セラミックスは、世界中の電力インフラを支えています。また、電力用セラミックスは、電力用セラミックスの分野で活躍しています。

100年 前から、SDGs 貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Surprising Ceramics. 日本ガイシ

日経AR

2019年12月5日・日経朝刊全5段

この素材が、まちの未来を支えます。

日本ガイシの先進セラミックスは、さまざまな分野で活躍しています。また、パワーステアリングや電動アシスト自転車など、さまざまな分野で活躍しています。

100年 前から、SDGs 貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Surprising Ceramics. 日本ガイシ

日経AR

2020年1月22日・日経朝刊全5段

SDGs 部門 優秀賞

戸田建設

TODA CORPORATION

もっとワクワクする
未来へ

WORK WORK

たとえば、ネットを守りながらトンネルをつくること。
たとえば、再生可能エネルギーで建設現場の電力を
すべてまかなうこと。
あらゆる命が育まれる自然環境のために、
建設会社にできることはたくさんあります。

人と自然が深くつながり、お互いに協力し合う世界。
そんな未来を想像するとワクワクしませんか。
豊かで持続可能な地球を目指して、
戸田建設は、SDGsの実現に積極的に取り組んでいます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

www.toda.co.jp

戸田建設株式会社

2020年3月25日・日経朝刊全15段

戸田建設

(シリーズ4点)

掲載日 '20.3/25、9/23、9/24、9/25

企画 日本経済社

制作 日本経済社、ホワイト・ノック、ブル・デザイン

CD 杉山英隆 (日本経済社)

AD 杉山英隆、海野わたる (ホワイト・ノック)、八下田かおり (ブル・デザイン)

D 八下田かおり

C 長谷川佳史 (日本経済社)

Pr ミツ屋香業 (日本経済社)

I 八下田かおり

日経マガジンスタイル部門 最優秀賞

Champagne Laurent-Perrier

16

1

RECREATING THE PERFECT YEAR
パーフェクトヴィンテージの創造

N°24

98/100 95/100 18,5/20

JMSICKLING.COMY *Perrier* James Watson

Discover iteration N°24 at
www.grandsiecle.com

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒はなによりも適量です。 サントリーワインインターナショナル株式会社

THE NIKKEI MAGAZINE
STYLE

日経マガジンスタイル
7 November 2019

N°24

ローラン・ペリエ
グラン シェクルと
ともに楽しめる
名店の味。

CHAMPAGNE
Grand Siècle
Laurent Perrier
1811
GRANDE CUVÉE

Grand Siècle Menus

2019年11月7日・THE NIKKEI MAGAZINE STYLE

Champagne Laurent-Perrier

企画 日経ヨーロッパ社
制作 イメージ・ファクトリー
CD 野田陽二郎 (イメージ・ファクトリー)
AD 松山正紀 (ティーポット)
D 北河原佐知 (ティーポット)、黒丸 怜 (ティーポット)
C 芝崎修平 (イメージ・ファクトリー)
Pr 湯原正俊 (日経ヨーロッパ社)、Jayson O'Reilly (日経ヨーロッパ社)

日経マガジンスタイル部門 優秀賞

リシャール・ミル

10



11



2019年12月8日・THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai

12



13



リシャール・ミル

企画・制作 講談社 THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai 編集部

日経 AR 広告特別賞

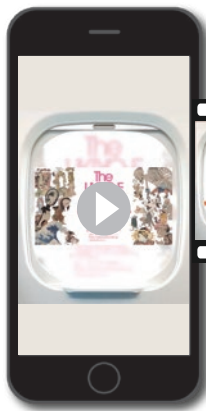
東海旅客鉄道



2020年7月19日・日経朝刊16面全15段



2020年7月19日・日経朝刊13面全15段



東海旅客鉄道

- 企画 東海旅客鉄道、ジェイアール東海エージェンシー
- 制作 brahman、TYOデジタル・ワークス
- AD 石川ゆかり (brahman)
- D 宮下春菜 (brahman)、花田久佑実 (brahman)、東美由美 (TYO デジタル・ワークス)
- PrjM 田中 慶 (TYO デジタル・ワークス)
- 映像 Pr 柴山一人 (Viibar)
- 映像 Dr 多田徳生 (映像計画)

日経・FTグローバル特別賞

三井物産

**MITSUI
IS THE
KEY
TO SUCCESS.**

Transportation technology is rapidly evolving, emissions regulations are becoming more stringent, and people are increasingly socially-conscious. Which is why MITSUI aims to establish new business platforms for a more environmentally-friendly transport infrastructure. We operate across the whole spectrum, from railways to electric vehicles, including sales, logistics, leasing, financing, car-sharing and other services. In public transportation, we are contributing to communities by helping to introduce electric buses in Europe. It is just one example of MITSUI leading the way to a brighter future.

360° business innovation.

MITSUI & CO.

2020年1月14日・バックページソース

三井物産

(シリーズ11点)

掲載日 '19.10/8、10/22、11/5、'20.1/14、1/22、1/29、2/4、2/11、3/12、3/17、3/24

企画 三井物産

制作 McCANN、CRAFT

CD 神保 清 (CRAFT)

AD 松本圭吾 (CRAFT)

C 夏目茂佳 (フリー)、Robert Sprung (CRAFT TRANSLATION)

Pr 生田静香 (CRAFT)

戦略PI 松本 順 (McCann)

R 清水 稔 (CRAFT)

AE 大沢由佳理 (McCann)、井上静香 (McCann)

ニッポン応援 2020 特別賞

サイボウズ



がんばるな、ニッポン。

無理して出社させない選択肢を

経営者のみなさまへ

新型コロナウイルス感染症が世界的に拡大し、
私たちの仕事に大きな影響を与えています。

緊急対応に当たられている方々の
努力を無駄にしないためにも
私たちは、ウイルスの感染がさらに広がることを防止し、
安全な職場環境を取り戻さなければなりません。

今こそ、私たちは出社や出張をがんばらず、
テレワークという選択肢を検討すべきではないでしょうか。

学校が休校になり、イベントが中止になっても、
満員電車のなか出社しなければいけない人たちが大勢います。

デスクワークで済むこと、資料を見せて会話をすれば済むこと…
今のIT技術を使えば、在宅でも働けます。
出張しなくても仕事を進められるかもしれません。

テレワークを活用できる企業が増えることで、
どうしても出社しないといけない方々の
リスクを減らすこともできます。

サイボウズは10年前から
テレワークを実践してきました。
そこで今回、急ごしらえではありますが、
サイボウズがテレワークで得た経験を共有する
Webサイトを開設いたしました。
ひとつの例として参考になれば幸いです。

また、Twitterで「#サイボウズにテレワーク相談」の
ハッシュタグをつけて質問いただければ、
できる限り迅速にお答えいたします。

今、私たちの働き方が試されています。
がんばるな、ニッポン。

今後、こうした疫病や災害が起きたときのためにも、
無理して出社・出張させない選択肢を、
一緒に増やしていきましょう。

2020年3月6日

サイボウズ株式会社 代表取締役社長

青野慶久

Q サイボウズにテレワーク相談



2020年3月6日・日経朝刊全15段

サイボウズ

企画 日本経済広告社
制作 フレームワークス
CD 石井啓之（日本経済広告社）、菅野 友（日本経済広告社）
D 佐藤功晃（フレームワークス）
C サイボウズ
PI 水野佑亮（日本経済広告社）、雪本翔平（日本経済広告社）
Pr 岡崎優子（日本経済広告社）、斎藤裕至（日本経済広告社）