

第70回日経広告賞入賞作品

日経広告賞 大賞

大日本除虫菊

インターネット広告とは大違い!

いま、いいよね。一方通行の
新聞広告

【新聞広告は、あこぎなことしないから安心だよ!】

- 「この広告を見て、この商品を買いたくなったかどうか教えろ」なんて言わないよ!
- 「ポイントやるから個人情報よこせ」なんて言わないよ!
- この新聞広告、途中で見るのやめた人の数を数えたりしないよ!
- 「この広告見たやろ、そしたらこの広告も見ろ」なんて言わないよ!
- 「広告見て買ったな、そしたらもう一回買え」なんて言わないよ!
- あなたが、いつ、どこでこの広告見てるかなんて知らなくていいよ!
- この新聞広告を見た後、何をしてるか詮索なんてしないよ!
- 「へえ、こんな商品あるんだ。今度買ってみよう」…それだけで…十分だよ。

キンチョウのゴキブリ退治ラインナップです



これからも新聞広告と共に。 **KINCHO**

◎ かわいい製品情報は、ホームページをご覧ください。
 ◎ オンエア中のテレビCMやラジオCM、新聞広告のアーカイブなどもご覧になれます。ぜひ、ホームページへ。
 ◎ デジタルキャンペーンやっています! ホームページをご覧ください。いまずくご覧ください。

www.kincho.co.jp/internet/daisuki



新薬は、めくるだけ skip ▶

2021年7月5日・日経朝刊全15段

大日本除虫菊

企画 電通関西支社
 制作 電通関西支社、モノリス
 CD 古川雅之(電通関西支社)、直川隆久(電通関西支社)
 AD 若荷恭平(電通関西支社)、大松敬和(モノリス)
 D 水江 隆(モノリス)、玉井智子(モノリス)
 C 古川雅之、直川隆久
 web制作 Dr 米田英史(電通クリエイティブ X)
 web-D 山田香恵(電通クリエイティブ X)
 FE 荒井直樹(電通クリエイティブ X)

日経広告賞 最優秀賞

ダスキン



青春を、
自粛させない。

衛生環境を整える

DUSKIN

衛生のダスキン



吸塵・電水マット^{※1}
(抗菌・抗ウイルス加工)
教室の汚れやホコリをマットで吸い込み、マット上の菌の増殖を抑制・ついでにウイルスを減少させます。衛生リスクの侵入・伝播を抑制。



泡手指消毒剤
(オートタイプ)(指定医薬部外品)
衛生リスクを減らす手指消毒剤を、手を乾かずに使用できる泡タイプ。手拭紙多数の方が利用される場面での入浴・サウナ・バスを中心とした場面の衛生管理に効果的です。
(※販売・取扱場所あり)



抗菌・抗ウイルスフィルム
施工サービス^{※2}
よく手が触れる場所に抗菌・抗ウイルス効果のあるフィルムを施工し、衛生的に保ちます。多数の人が触れる場所の衛生管理と感染防止の軽減に。

公共施設・店舗からご家庭まで、日々の衛生対策は **0120-100100**

※1 すべての菌・ウイルスに効果があまるわけではありません。

2021年3月28日・日経朝刊全15段

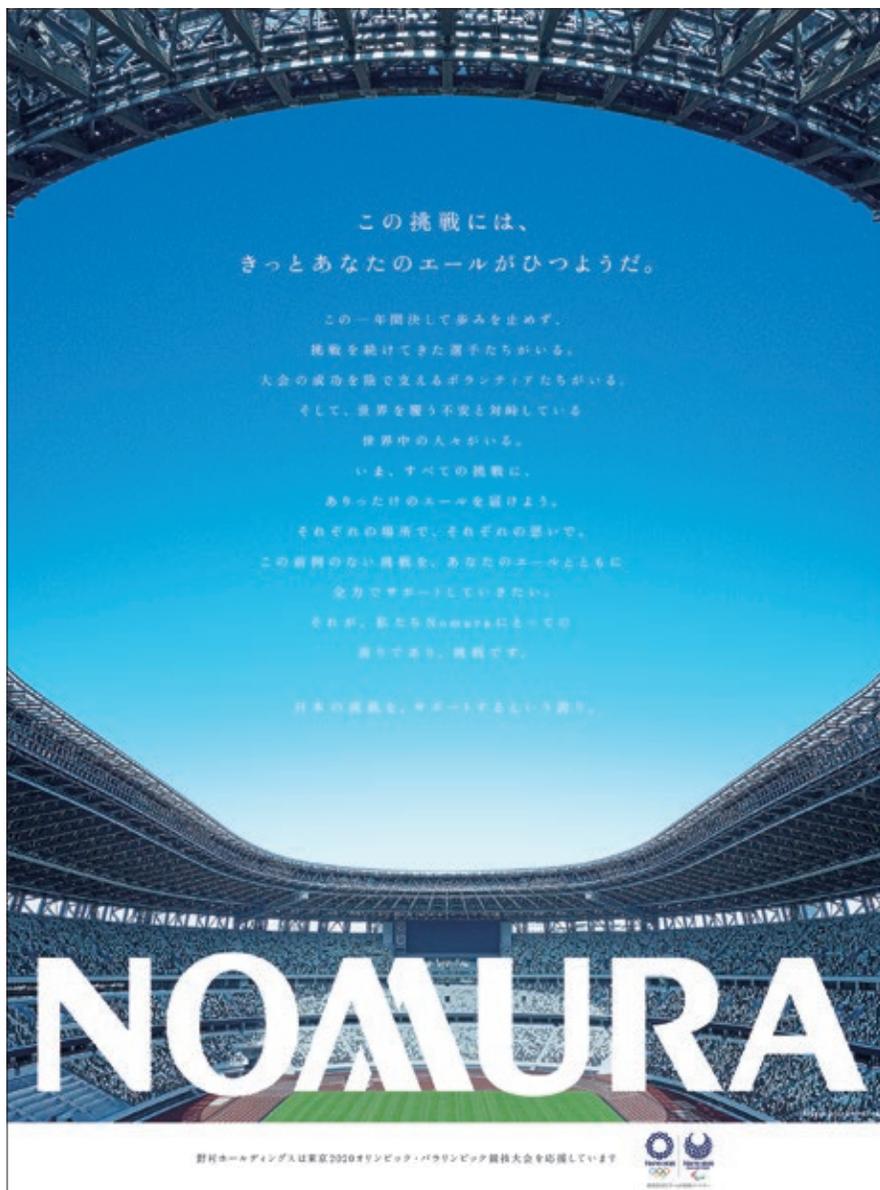
ダスキン

(シリーズ4点)

- 企画 電通関西支社
- 制作 電通クリエイティブ X
- CD 田中真輝 (電通関西支社)
- AD 石川 平 (電通関西支社)
- D 中沢 俊 (電通クリエイティブ X)
- C 田中真輝、高木 守 (電通関西支社)
- CPr 井置麻呂也 (電通クリエイティブ X)
- Ph 白井 亮 (フリー)
- R 原島 良輔 (電通クリエイティブ X)

日経広告賞 最優秀賞

野村ホールディングス



2021年7月23日・日経朝刊全15段

野村ホールディングス

(シリーズ2点)

企画・制作 ENJIN (ENJIN TOKYO)
 CD 山田哲也 (ENJIN TOKYO)
 AD 川田拓人 (ENJIN TOKYO)
 D 川田拓人、武井秀樹 (ENJIN TOKYO)
 C 山田哲也、和田瑞季 (ENJIN TOKYO)
 Ph 吉成大輔 (フリー)
 R 佐藤剛史 (Grand Slam Inc.)
 AM 笠原基弘 (ENJIN TOKYO)
 AE 宮崎瀬那 (ENJIN TOKYO)、松崎壮吾 (ENJIN TOKYO)、城田隆介 (ENJIN TOKYO)

NOMURA

ありがとう。

最後の最後まで挑みつづけた選手たち。
ボランティアや、大舞台を陰で支えたすべての人たち。
今もなお、世界中が直面する課題に取り組み続ける人たち。
前例のない挑戦に立ち向かうその姿は、
見えきれないほどの感動や勇気を分えてくれました。

ほんとうに、ありがとう。

きっと、この大会が終わっても、それぞれの挑戦はつづいていく。
ともに支え合い、実業を切り拓いていくすべての人を、
Nomuraはこれからも全力でサポートします。

日本の挑戦を、サポートするという誇り。

野村ホールディングスは東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のゴールドスポンサーパートナーです

2021年9月6日・日経朝刊全15段

電機・通信・IT 部門 最優秀賞

アマゾンジャパン

広告

デジタルが切り拓く
中小企業の未来
Vol.1

彼女たちはいかにして
道を切り拓いたか？



多様な価値を受け入れながら、
日本酒の魅力をもっと多くの人に伝えたい

ジュエリーを通して、
すべての女性を
その人らしく輝かせる

日本の企業のうち、約3割を占める500万以上の従業員を有する中小企業は、その多くがデジタルトランスフォーメーションを推進し、成長、ビジネスに競争をもたらす活動を行っている。そして、その中心に企業の成長の原動力が存在する。デジタルが切り拓く中小企業の未来はAmazonのサポートを助ける多様な企業家(個人)は、世界を舞台に合わせ、女性が活躍する企業の未来にフォーカスする。

Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プログラムをご覧ください。



2021年3月29日・日経朝刊全15版

- アマゾンジャパン
(シリーズ9点)
企画 博報堂
制作 博報堂プロダクツ
CD 近藤隆郎 (博報堂プロダクツ)
AD 内田真吾 (博報堂プロダクツ)
D 山口 牧 (博報堂プロダクツ)
C 浪岡沙季 (博報堂プロダクツ)
Pr 津田尚紀 (博報堂プロダクツ)
Dr 金谷はるか (博報堂プロダクツ)

amazon

デジタルが
急速に
中小企業の
未来
Vol.1

コロナ禍で成功を収める
中小企業の共通点とは？

Amazonが力づくで海外展開したハードルが...

日本にいらるからグローバルビジネスを
展開すること、ゲームチェンジャーになれる

Amazonが中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プロダクトをご覧ください。

2021年5月25日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
急速に
中小企業の
未来
Vol.2

なぜ、彼らは海外進出で
成功できたのか？

Amazonが力づくで海外展開したハードルが...

日本にいらるからグローバルビジネスを
展開すること、ゲームチェンジャーになれる

Amazonが中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プロダクトをご覧ください。

2021年4月26日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
急速に
中小企業の
未来
Vol.5

事業を受け継いだ彼らが
変革を成し遂げるまで

Amazonが力づくで海外展開したハードルが...

Amazonが中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プロダクトをご覧ください。

2021年6月25日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
急速に
中小企業の
未来
Vol.4

常識を覆すヘルスケア製品は
なぜ生まれたのか？

Amazonが力づくで海外展開したハードルが...

Amazonが中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プロダクトをご覧ください。

2021年6月17日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
切り拓く
中小企業の
未来
Vol.7

SDGsで加速する
リユース市場の最前線

Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プログラムをご覧ください。

2021年7月14日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
切り拓く
中小企業の
未来
Vol.6

ヒット商品は
いかにして生まれるか？

Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プログラムをご覧ください。

2021年7月5日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
切り拓く
中小企業の
未来
Vol.9

新たな地域活性化の形とは？
地方自治体×アマゾン。

Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プログラムをご覧ください。

2021年9月27日・日経朝刊全15段

amazon

デジタルが
切り拓く
中小企業の
未来
Vol.8

進化するEC市場、
新たなDXで成功を掴む

Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、Amazon Day One プログラムをご覧ください。

2021年8月26日・日経朝刊全15段

電機・通信・IT 部門 優秀賞

セールスフォース・ドットコム



2020年11月26日・日経朝刊全15段

セールスフォース・ドットコム

(シリーズ3点)

掲載日 '20.11/26、'21.1/1、7/29

企画 電通

制作 たきコーポレーション ワークアップたき

CD 郡司 音 (電通)

AD 石崎莉子 (電通)

D 伊藤千明 (ワークアップたき)

C 郡司 音

CPr 高橋伸也 (AOI Pro.)、徳村寛樹 (AOI Pro.)、酒井理季 (AOI Pro.)

Dr Hoon Kim

AgPr 中野友允 (電通クリエイティブフォース)

Ph Oluseye Kehinde (フリー)

R 吉岡 妙 (VONS Pictures)、寺嶋玲美 (VONS Pictures)

PM 田村香織 (AOI Pro.)、大出 航 (AOI Pro.)、岩崎未来 (AOI Pro.)

AE 入澤智之 (電通)、武谷 龍 (電通)、越智友里恵 (電通)

製版 榎本晃之 (日庄)

電機・通信・IT 部門 優秀賞

Z ホールディングス

インターネットが当たり前。
 私たちの生活が便利になりました。
 やるんだ。ユーザーが喜ぶように。
WOWなやり方で。
 生活を豊かにするために、仕事を楽しくするために。
 社会の課題を解決するために。
 やるんだ。一瞬集中が加速する世界のインターネットの中で。
 私たちが新たな選択肢になれば、
 人のできるはもっと増えるはず。
 やるんだ。インターネットの力で。
 やるんだ。AIの力で。
 やるんだ。この閉塞感に
 風穴を開けるのは私たちだ。

絶対にやるんだ。

本日、ヤフーとLINEは、経営統合します。

YAHOO!
JAPAN

LINE

2021年3月1日・日経朝刊全30段二連版

Z ホールディングス

企画 博報堂、電通

制作 onehappy

CD 橋田和明 (HASHI inc.)、尾上永晃 (電通)

AD 小杉幸一 (onehappy)

C 笹原与法立 (博報堂ケトル)、花井優太 (博報堂ケトル)、桃井菜穂 (博報堂)、上田浩和 (電通)、小山佳奈 (電通)

AE 秋本義朗 (博報堂)、山縣太希 (博報堂)、久我哲史 (博報堂)、佐藤亜美 (博報堂)、隅田 深 (電通)、櫻井博紀 (電通)、谷川太一 (電通)

このアスファルトは、
“森林の国”の発明だ。

間伐材や倒木をアスファルト舗装に
利用。リサイクルの促進とCO₂の削減で、
人と自然にやさしい道を創り続ける
ニチレキです。

日本の国土の約7割は森林であり、その多くは間伐材によって伐採された木。二酸化炭素(CO₂)を吸収して育つ貴重な資源です。こうした資源の活用を促す森林がもたらす環境のよさまでを、ニチレキは追求しました。その思いから生まれたのがアスファルト舗装です。この舗装では、間伐材や倒木をチップとしてアスファルト材料と混ぜ合わせ、舗装材としてアスファルト。これまで道路舗装に使われていた天然石や砕石を代替するもので、CO₂の削減につながります。さらに、アスファルト舗装による騒音はアスファルト舗装と天然石の舗装に比べて低減し、道路の静かさを保つという特徴があります。また、森林の自然の緑けざれ落ちが、歩行者の安全確保、すべり事故の発生防止に役立ちます。また、歩道の舗装は、歩行者の安全確保、すべり事故の発生防止に役立ちます。また、歩道の舗装は、歩行者の安全確保、すべり事故の発生防止に役立ちます。また、歩道の舗装は、歩行者の安全確保、すべり事故の発生防止に役立ちます。



ニチレキ株式会社
〒100-8332 東京都千代田区千代田1-1-1
http://www.nichireki.co.jp

なくてはならないインフラだからこそ、
なくてはならない環境対策がある。



2021年8月3日・日経朝刊全30段二連版

生産財・産業部門 優秀賞

コマツ

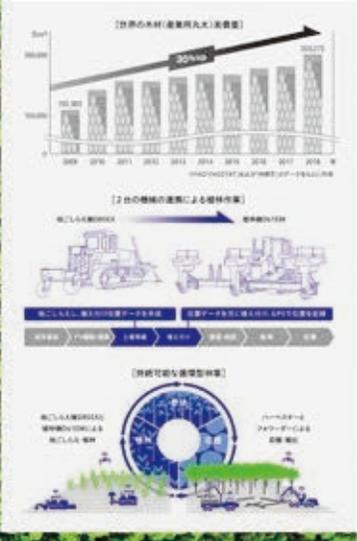
持続可能な社会に貢献することで、コマツも成長できるのです。



社会に価値を生み出そうと思う。世界のパートナーと手を組んで。"Creating value together"という決意を胸に。創立100周年を迎えたコマツが「やり直したいこと」をお話します。

社長兼最高執行責任者(CEO) 小川啓之

たとえば、「林業×サステナビリティ」。



「林業×サステナビリティ」は、持続可能な社会の実現に貢献する重要な取り組みです。コマツは、林業の持続可能性を高めるために、様々なソリューションを提供しています。

【世界の森林(産量用丸木)の成長】
2008年 2010年 2012年 2014年 2016年 2017年 2018年 2020年
30%増

【日本の森林の産出による林業の成長】
丸木産出額100億円 → 産出額150億円

【持続可能な森林経営】
丸木産出額100億円 → 産出額150億円
CO2削減率50%向上
木材生産量10%向上

「コマツの社」に、100年の歩みを通り抜ける拠点、「歴史館」誕生。2021年5月13日、コマツの歴史を振り返る「歴史館」が、東京都港区に誕生しました。

KOMATSU
Creating value together

2021年5月13日・日経朝刊19面全15段

コマツ

(シリーズ2点)

- 企画 コマツ、日本経済新聞社、電通
- 制作 日本経済新聞社、電通、ケイネット
- CD 中澤真純 (電通)、後藤彰久 (電通)
- AD 中澤真純
- D 土屋正人 (ケイネット)
- C 後藤彰久、若狭美緒 (日本経済新聞社)、久保見佳子 (ケイネット)
- AgPr 松本和久 (電通)クリエティブフォース)
- SPI 林 孝裕 (電通)
- 製版 板本見之 (日庄)

日経ARの3D映像について

- Pr 飯塚瑠偉 (大日)
- Dr 三ツ橋勇二 (大日)
- PM 北井亜紀子 (大日)
- 制作 村田晋也 (マービー)

「コマツの社」二次元コード映像について

- Dr 亀谷遠輔 (アットアームズ)
- PM 村上淳子 (アットアームズ)



2021年5月13日・日経朝刊20面21面全30段二連版

生産財・産業部門 優秀賞

ダイヘン

複雑な工場ほど、腕がなる。



世界シェアNo.1のアーケ溶接ロボットによる接合、1/100mmの高精度で嵌め合える組み立て、
バラ積み材料を判別し仕分けする高速ピッキング、品質のバラつきを検出し不良品流出を防ぐ検査など、
ダイヘンのロボットは、工場内のあらゆる工程を自動化し、ものづくりの様々な課題を解決いたします。
さらに、各工程の稼働状況や品質を一元的に管理するIoTソリューションにも対応し、
大規模工場はもちろん、スペースなどの制限がある工場においても自動化のご要望にお応えします。

工場全体の自動化を実現、ダイヘンのFAロボット
Smooth Factory Automation
[スムーズ・ファクトリー・オートメーション]

※各社発表資料より2020年12月時点の稼働台数を掲載しております。

DAIHEN **ダイヘン**

ダイヘンロボットサイト
www.daihen-robot.com

本サイトでは製品情報だけでなく、溶接、搬送、
組み立てなどの豊富なアプリケーション事例を
随時ご覧いただけます。



2020年12月18日・日経朝刊全15段

ダイヘン

企画 日本経済社
制作 日本経済社、OAD、オフィスオートー
CD 塚本良介（日本経済社）
AD 塚原真二（OAD）
D 塚原真二、宮下歩（OAD）
C 大西 光（オフィスオートー）、塚本良介
Ph 水川敏治（フリー）

商社・エネルギー・公共部門 最優秀賞

青森県

#縄文式ビリビリ健康法

こんにちは、土偶です。
一説によると、縄文時代の人々はわれわれ土偶を
身代わりと考え、心配な箇所をもぎ取ること
で病や傷の平癒を祈ったそうです。

この新聞広告を、縄文時代のように
自分や大切な人の健康を願いながら
ビリビリやぶってください。
やさしい願いはきっと届くと思います。
※本報特設でよした土偶と同サイズです。

ビリビリやぶれば
元気になるよ
(古人の感想です)



- 1 自分や大切な人のことを思う
- 2 病や傷が気になる箇所の土偶をやぶって、願う
- 3 やぶった土偶をSNSにアップ!

一万年に一度のお願い
SNSに投稿してください
(画面につづく)

本州と縄文文化の最先端
青森県

北海道・東北北の縄文遺跡群は2021年の世界文化遺産登録をのぞいています。

2021年3月17日・日経朝刊21面全15段

青森県

(シリーズ4点)

企画 青森県

制作 電通東日本、電通、電通テック

CD 嶋野裕介(電通)

AD 川原田俊(電通テック)

D ミウラユウタ(電通テック)

C 藤曲旦子(電通)

CPr 水野里美(電通テック)、高田真帆(電通テック)

PI 野田祐希(電通東日本)、富田孝行(電通東日本)

Ph 八木斗希雄(クライマーズ)

R 両角美穂(トーン・アップ)

AE 井上 真(電通東日本)、布川真太郎(電通東日本)

私には縄文時代以来の夢があります。SNSでバズりたい！
埋もれ続けてはや一万年。やっと巡ったこのチャンス。
逃す訳には、いきません。 スポットライトを土偶に
なぜなら今年は、 [北海道・北東北の
世界文化遺産
勝負の年。
登録
なら、
地下で
いるかも
仲間たちも
くれるはず。
する際には、
訪れて、縄文文化



縄文時代以来初の、
浴びせてほしい。
青森県を含む
縄文遺跡群』の
登録にむけた
めでたく
された
いまだ
眠って
しれない
きっと喜んで
再び旅を
ぜひ青森を
に触れてみて
ください。一万年前から変わらない空気と景色で
みなさまをお待ちしております。 本州と縄文文化の最先端  青森県

2021年3月17日・日経朝刊22面全15段

【縄文式ビリビリ健康法のススメ】

一説によると、縄文時代に人は土偶を身代わりと考え、互に互を動物を殺すことで、病や毒の平癒を祈ったそうです。この祈願広告は、その説を元にした偶もやぶって健康を願うものです。前説よりもサイズは小さいですが、思いは変わらな。届くはず。まあ、みんなでレッツ！ビリビリるシェア！を何かに役職お願いしませ〜！>>>www.mts-awabi.com

青森県を舞台に「縄文法・定家定の縄文健康法」は2021年の世界文化遺産登録をめざしています。両方をする際には、ぜひ青森を訪ねて、縄文文化に触れてみてください。一万年前から変わらない強靱な身体でみなさまをお待ちしております。

本州と縄文文化の最先端
青森県

2021年3月27日・NIKKEIプラス1 8面全15段

大好評につき、大増量！ #縄文式ビリビリ健康法

前説に好評いただいている、中身の広告（本紙17頁付録）、「健康みんなで作りたい」「健康祈願にビリビリしたい」という声にお応えして、アドオンとして12ヶ月分（土偶を毎月いただきます）増量して追加で中身、決まる人をお待ちするから、ビリビリやぶいてください。

4月 5月 6月 7月
8月 9月 10月 11月
12月 1月 2月 3月

1. 自分や大切な人のことを思う
2. 病や毒が去ることを願う
3. 毎月お守りしていただきます

本州と縄文文化の最先端
青森県

2021年3月27日・NIKKEIプラス1 7面全15段

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

伊藤忠商事

世界は一期にして変わる。そして生活はつづいていく。
この星の未来を思いながら
みんなが新しい道を探している。
ああ、どこへ向かう？

私たちは、どんなときも、生活する人と共にいる。
そういう総合商社でありたい。
働く人だって、生活する人だ。
未来は、暮らしと地球との境目にしかないのだから。
大切にしよう。生活こそ未来だ。
もっと言えば、生活って宇宙だ。

衣食住道。暮らしの道。
まだ見えていない未来に目を凝らそう。
この、生きる営みの奥行き、奥深き、
寄り添いを思いながら
新しい力で、新しい道を開かしていただく。

Dear LIFE

生活って宇宙だ。

©2020の個人、権利の保有者
伊藤忠商事

2021年1月4日・日経朝刊全30段二連版

伊藤忠商事

(シリーズ3点)

掲載日	'21.1/4、4/1、6/1
企画	CC、GLIDER、dof、電通
制作	CC、ギークビクチュアズ
CD	戸田宏一郎 (CC)
AD	戸田宏一郎
D	田代祐美子 (CC)
C	岡井美果
PI	志伯健太郎 (GLIDER)、工藤拓真 (dof)
ブランディング Dr	工藤拓真 (dof)
PPr	矢花宏太 (電通)
AE	小田純生 (電通)、萩谷 賢 (電通)、高橋知也 (電通)、盛晋太郎 (電通)、青木 萌 (電通)、太田代絵里 (電通)

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

長瀬産業



挑もう。
前例なんか、
いらない。

わたしたちが経験している「今」は、
もっと先に来る未来はずだった。
未来回はまるで早送りされる
映像のようすいスピードで
アップデートされている。
世界は、前例なんか通用しない
時代に向かって走り出している。
めまぐるしく変わる未来の声に応える。
NAGASEはそんな
グループであり続けます。
まだ誰も気づいていない課題を
いち早く見つけ、解決の力になりたい。
たくさんのパートナーと共創しながら、
サステナブルな社会を実現したい。
変化に飲み込まれるのではなく、
変化の波をとらえ、
新たな未来をつかんでいく。
そのために、NAGASEは
「化学」や「商社」の枠を超え
自由な発想、新しい技術、知識や経験、
グローバルネットワークを活用しながら、
ビジネスを大胆にデザインします。
前例のない未来へ、
NAGASEは挑み続けます。

 **NAGASE**

©11/ヤクザン/アキラ Kusshirov

長瀬産業株式会社 <https://www.nagase.co.jp/>

2021年6月23日・日経朝刊全15段

長瀬産業

(シリーズ5点)

掲載日 '20.10/22、11/26、'21.2/25、3/25、6/23

制作 日本経済社

CD 中村博之 (日本経済社)

AD 中村博之

D 中村博之、浅野元気 (日本経済社)、前坂ひかり (日本経済社)

C 若林 剛 (フリー)

Pr 伊藤裕行 (日本経済社)、服部かな子 (日本経済社)

I-Crd 柗淵恵子 (ザ・ギャミン・スタジオズ)

I イリヤ・クブシノブ (ザ・ギャミン・スタジオズ)

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

日立物流

HITACHI
Inspire the Next

互いの力を結集し、
ともに新たな領域へ。

多岐多岐の力を結集し、
新領域を新たな領域へと導いていく
LOGISTEED CYBORG。

さまざまなパートナーとの
互いの長所と得意を結集して協力を進め、
新たな領域への新たな領域への
挑み続けている。

その経験力となるため、チームの結束力だ。

必ず必ずミッションを達成し、
新たな力を結集することだ。
新領域への力が生まれ、
ビジネスの可視性向上が実現する。

さらなる領域への挑戦が待っている。
目標を達成するまでのダイアログを繰り返すように。
チーム一丸で、
互いの力を結集して、ともに新たな領域へ。

物流は新領域へ
LOGISTEED
CYBORG
009
ACTION
発進

日立物流 009

LOGISTEED
CAFÉ
2024/12/01 OPEN

www.hitachi-logisteed.com
株式会社 日立物流

未知に挑む。 **日立物流**

2020年12月4日・日経朝刊全15段

日立物流

(シリーズ 10点)

掲載日 '20.12/4、'21.1/15、2/5、3/5、4/2、5/14、6/18、7/9、8/6、9/3

企画 博報堂

制作 東京アドデザイナーズ

CD 西股貴宏 (博報堂)、鱒沢 裕 (東京アドデザイナーズ)

AD 久保和仁 (東京アドデザイナーズ)、松井 洋 (東京アドデザイナーズ)

D 水谷征矢 (東京アドデザイナーズ)

C 木村滋希 (東京アドデザイナーズ)

Pr 三浦祐一郎 (東京アドデザイナーズ)、森 健二 (東京アドデザイナーズ)

AE 西股貴宏 (博報堂)

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

ダイハツ工業



2021年9月1日・日経朝刊全15段

ダイハツ工業

- 企画 博報堂
- 制作 amana、ADSALT
- CD 伊藤奈菜 (博報堂)
- AD タルボット才門 (博報堂)
- D 柚木未生 (ADSALT)
- C 平佐 慧 (博報堂)
- Pr 佐藤慎ノ介 (amana)
- APr 大野瑛里加 (amana)
- L-Crd 賀部祥平 (digital square)
- Ph 山崎泰治
- R 尾堂萌実 (amana)
- AE 君島良徳 (博報堂)、桑江佐和 (博報堂)

金融部門 最優秀賞

Mastercard



PRICELESS 

日常は愛であふれている 一絆・感動・命・思い出・夢一

Mastercard.
プライスレスな瞬間 フォトコンテスト
ファン投票 本日スタート!

応募総数約3,000点の中からノミネートされた
心暖まる作品を、エピソードと共に公開しています。
ファン投票で、毎日3名様にPricelessギフトをプレゼント。

あなたはどの作品を応援しますか?

2021年7月22日-8月9日まで
プライスレスな瞬間 
mastercard.co.jp

))) Mastercard.タッチ&モバイル対応

2021年7月22日・日経朝刊全15段

Mastercard

(シリーズ4点)

- 企画 Mastercard、イニシャル
- 制作 マックヤンエリクソン、クラフトワールドワイド
- CD 村山泰彦 (マックヤンエリクソン)
- AD 蔵田泰明 (マックヤンエリクソン)
- D 布施紀子 (クラフトワールドワイド)



2021年6月10日・日経朝刊全5段



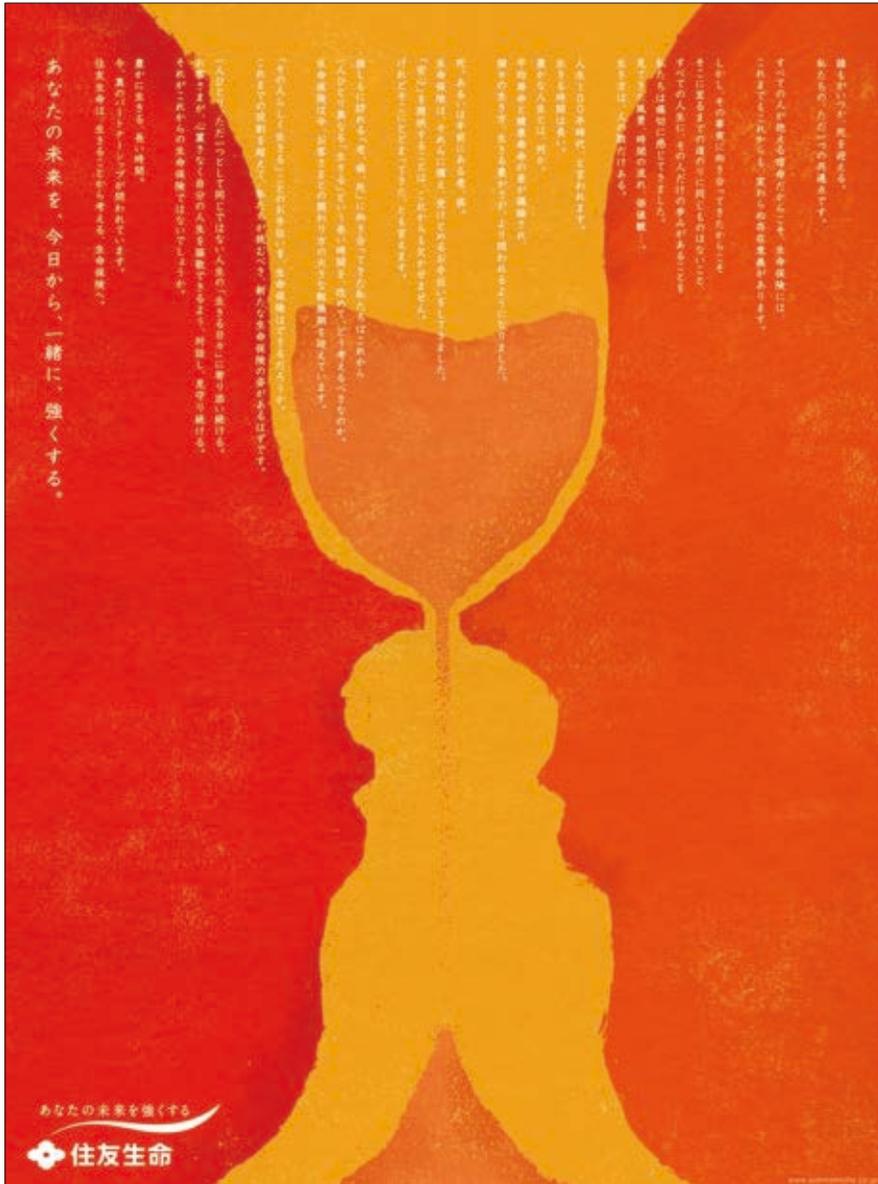
2021年6月15日・日経朝刊全5段



2021年7月5日・日経朝刊全5段

金融部門 優秀賞

住友生命保険



2021年7月2日・日経朝刊全15段

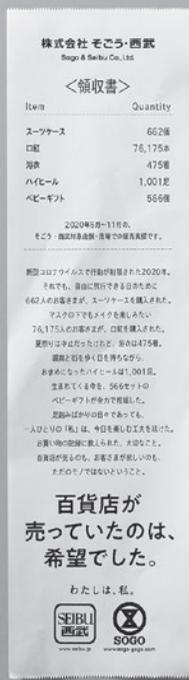
住友生命保険

- 企画 麻生哲朗 (タグポート)
- 制作 博報堂、タグポート、タグポートデザイン
- CD 麻生哲朗
- AD 加藤建吾 (タグポートデザイン)
- D 今井 徹 (タグポートデザイン)、中野慶人 (タグポートデザイン)
- C 麻生哲朗

流通・サービス部門 最優秀賞

そごう・西武

レシートは、
希望のリストになった。



わたしは、私。 検索

2021年1月1日・日経朝刊全15段

そごう・西武

企画 フロンテッジ
 制作 フロンテッジ、オー・サンクス
 ECD 島田浩太郎 (フロンテッジ)
 SCD 上島史朗 (フロンテッジ)
 AD 加納 彰 (フロンテッジ)、岡田邦榮 (オー・サンクス)
 D 遠藤芳紀 (オー・サンクス)
 C 島田浩太郎、上島史朗、山際良子 (フロンテッジ)、宗政朝子 (フロンテッジ)
 Pr 松井 徹 (フロンテッジ)
 Pl 宗政朝子
 Ph 金子親一 (キネエントス)
 AE 河西きよら (フロンテッジ)

流通・サービス部門 優秀賞

セブン&アイ・ホールディングス

How?

どうすれば、循環経済社会を実現できるのでしょうか。



**完全循環型ペットボトルで、つなげる。
リサイクル活動、つづける。**

セブン&アイグループは、お客さまと一緒に取り組んでいます。
グループ各社の店頭で、お客さまがペットボトル回収にご協力いただいた本数は、
1年間で約3億3,000万本[※]。セブン&アイグループと日本コカ・コーラ社との共同企画商品
「セブンプレミアム (はじめ) 緑茶 一日一本[※]」は、店頭でペットボトル回収機にて、
お客さまから回収した使用済みペットボトルを100%原料として再生する、
業界初[※]の「完全循環型ペットボトル[※]」です。
お客さまと一緒に取り組む、このリサイクル活動において、
ペットボトルをまたり回収した使用済みペットボトルを
約25%削減することができると見込まれています。



**ペットボトルを衣料に、つなげる。
再資源化への取り組み、つづける。**

お客さまがお店にお持ちいただいた、回収させていただいたペットボトルから、
再生糸[※]を作り出し、快適で環境にやさしい機能性インナー
「BODY COOLER[®]」を開発。
着心地の良さ、快適さはそのままに、自然環境まで配慮した、
セブンプレミアムのインナー商品です。
身近な暮らしのお買い物を通して、サステナブルな社会づくりを、
みなさまと一緒に続けていきたいと考えています。



**再資源化の技術をつなげる。
未来への取り組みをつづける。**

ペットボトルの回収・リサイクルだけでなく、使用済みプラスチックの
再資源化技術の開発支援[※]など、循環経済社会の達成に向けて、
みなさまとつながり合い、進めてまいります。



明日にいいこと。つなげる、つづける。





2021年4月13日・日経朝刊全15段

セブン&アイ・ホールディングス
 (シリーズ6点)
 掲載日 '21.4/13、5/19、6/10、7/7、8/24、9/17
 企画 東急エージェンシー
 制作 東急エージェンシー、Depart.
 ECD 高橋宏之 (Depart.)
 CD 福井 徹 (Depart.)
 AD 蒲生勇治 (Depart.)
 C 松本 翼 (東急エージェンシー)

流通・サービス部門 優秀賞

和光

ようこそ。
ALWAYS HERE FOR YOU

銀座・和光の時計塔はご存知の方でも
その店内には入ったことがない方もいらっしゃるでしょう。
皆様、ぜひお越しください。

新しい暮らしのスタイルに対応した数自のお品や、
和光ならではのおもてなしでみなさまをお待ちしております。

さらに、季節にもっと知りたい、という方のために、
店内を3Dで体験できるコンテンツもご用意しました。
二次元コードを読み取って是非ご体験ください。

どんな時も、ここに。

6F 和光ホール

4F 紳士用品、イガホ

3F 婦人用品、バッグ、ハンカチーフ

2F グランドレイアウト・ファッション・アクセサリー、ジュエリー

1F ウォッチ、時計修理

ショーウィンドウ

B1F 案内相談、クロック

WAKO
GINZA TOKYO

2021年4月2日・日経朝刊全15段

和光

(シリーズ6点)

掲載日 '21.4/2、4/15、4/22、7/1、7/9、7/16

企画 電通

制作 電通、電通クリエイティブフォース、ジェ・シー・スパーク、ヴォンズ・ピクチャーズ

CD 福田 崇 (電通)

AD 高島新平 (電通)

D 山浦正文 (ジェ・シー・スパーク)

C 福田 崇

Pr 三野直樹 (ジェ・シー・スパーク)

CPPr 河崎英彦 (電通クリエイティブフォース)

R 寺嶋玲美 (ヴォンズ・ピクチャーズ)、濱中英華 (ヴォンズ・ピクチャーズ)

AE 丸島一恵 (電通)、勅使川原奈々 (電通)

ブランド・ファッション部門 最優秀賞

セイコーホールディングス



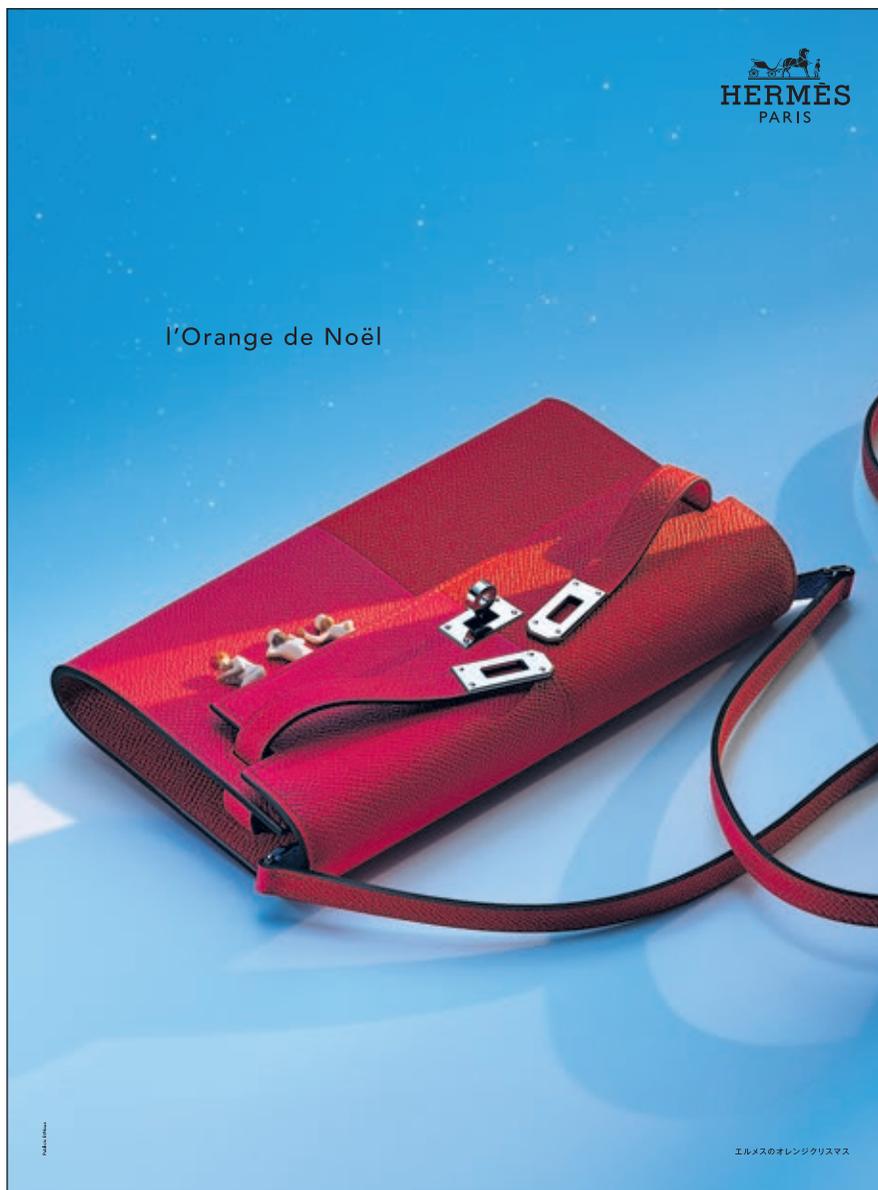
2021年6月10日・日経朝刊全30段二連版

セイコーホールディングス

企画 CC、電通
 制作 CC、電通、電通クリエイティブフォース
 CD 戸田宏一郎 (CC)
 AD 戸田宏一郎
 D 梶原 壘 (CC)
 C 小山佳奈 (電通)
 CP+ 宮崎 剛 (電通クリエイティブフォース)
 AE 丸島一恵 (電通)、勅使川原奈々 (電通)

ブランド・ファッション部門 優秀賞

エルメスジャポン



2020年12月1日・日経朝刊全15段

エルメスジャポン
(シリーズ2点)
掲載日 '20.12/1、12/20
企画 Hermès International
制作 Publicis EtNous

ブランド・ファッション部門 優秀賞

セイコーホールディングス

SEIKO



午後4時

たかさんのことが、
私たちを隔てようとしている世の中で、
もしかしたら時間だけが、
誰にでも平等なものかもしれないと思う。
遠く離れたあなたとあなたを
つなげられるものかもしれないと思う。
だとしたら、そのすべての瞬間が、
やさしい時間であったなら、
その一分は誰かを傷つける一分ではなく、
誰かと笑い合う一分であってほしい。
その一秒は自分を買める一秒ではなく、
自分をいたわる一秒であってほしい。
理想論かもしれない。平和すぎる話なのかもしれない。
でも、
そのやさしい一分一秒が積み重なることで、
この世界はやさしさを少しずつ獲得できるのではないだろうか。

なぜなら時間とは、
あなたそのもののなのだから。

やさしい時間
SEIKOは今年140周年



2021年1月1日・日経朝刊全15段

セイコーホールディングス

企画 CC、電通
制作 CC、電通、電通クリエイティブフォース
CD 戸田宏一郎 (CC)
AD 戸田宏一郎
D 藤田優惟子 (CC)
C 小山佳奈 (電通)
Pr 矢花宏太 (電通)
CPPr 宮崎 剛 (電通クリエイティブフォース)
MPI 秋山 駿 (電通)
AE 丸島一恵 (電通)

食品・医薬品・生活用品部門 最優秀賞

MHD モエ ヘネシー ディアジオ



2021年4月7日・日経朝刊全30段二連版

MHD モエ ヘネシー ディアジオ
CD ニック・ナイト

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

ツムラ

働く女性の8割が、
隠れ我慢を抱えている。

不満を我慢して、仕事や家事をしている 89.2%*
不満を我慢して、体調を悪化させた経験がある 81.2%*
認められなくてもいい社会になってほしい 82.1%*

心身の不調に悩まぬいながらも、
周りに迷惑をかけないように、
いつも通りに振る舞っているを覚悟したくないです。
そんな「隠れ我慢」を減らし、
誰もがもっと心豊かに生きられる
社会を実現させたいです。

10年以上、女性の不満に寄り添い続け、
ツムラだからできることを、
これからも変えていきます。

女性の不満に、我慢に代わる選択肢を。

「わたしのこと、あつぽよ」
#One More Choice

ツムラ

2021年3月8日・日経朝刊全15版

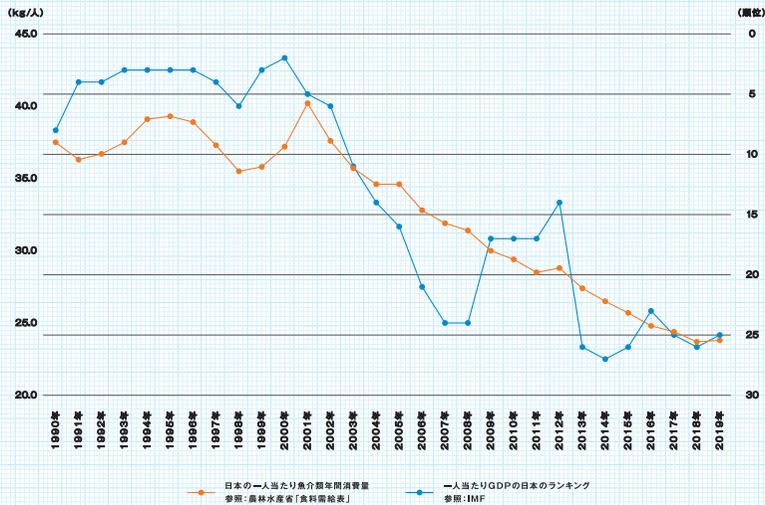
ツムラ

企画 電通 PR コンサルティング
制作 ハングリー、たきコーポレーション、ギークビジュアルズ
CD 小川裕介 (電通 PR コンサルティング)
AD 山本 希 (たきコーポレーション)
C 岩穴真依 (電通 PR コンサルティング)
PR-PI 大沼雅彦 (電通 PR コンサルティング)
植野友生 (電通 PR コンサルティング)
金ノヨシ (電通 PR コンサルティング)
CP 島津卓史 (ハングリー)

Pr 根津裕典 (ギークビジュアルズ)、
小林真之 (たきコーポレーション)
PM 佐藤憲将 (ギークビジュアルズ)
Ph 土井文雄 (フリー)
St 立花文乃 (フリー)
Cst 高田佳実 (フリー)
R 山田七瀬 (フリー)
HM 風間啓子 (フリー)

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

山田水産

日本経済よ、
魚を食べる。

不思議なデータがあります。上のグラフは国民一人当たりのGDP(国内総生産)の国別ランキングと、国民一人当たりの魚介類消費量を重ね合わせたもの。日本における魚介類の消費量は、2001年をピークに減少を続けています。それに呼応するかのように、GDPのランキングもズルズルと降下。偶然の一致かもしれない。けれど、こう考えてみるのはどうでしょう？

先行き不透明なこの時代に、一番必要なのは「魚」かもしれない。と。古来より日本は、魚を食べることで命をつなぎ、文化を培ってきました。今こそ魚中心の食事に立ち返り、日本で生産されたものを日本で食べる。すると経済は活性化し、健康的な食生活がみんなを元気にする。そんな未来を、必ず実現するために。私たちは今日も日本中の食卓へ、魚のおいしさをお届けしてまいります。

情熱と技術で、水産業の未来をひらく。  山田水産株式会社
YAMADA SUISAN CO., LTD.

<https://yamadasuisan.com/>

2021年7月26日・日経朝刊全15段

山田水産

企画 EVERY DAY IS THE DAY、HASHI inc.
制作 HASHI inc.、&D inc.、COMACH
CD 三浦宗丈 (EVERY DAY IS THE DAY)、橋田和明 (HASHI Inc.)
AD 小栗卓巳 (&D inc.)
D 大崎和則 (COMACH)、土肥大志 (COMACH)
C 渡辺潤平 (渡辺潤平社)
MPI 山本千晶 (EVERY DAY IS THE DAY)、馬淵ありす (fullhouse)

建設・不動産部門 最優秀賞

三井不動産

あのう、
三井不動産は
首都圏全施設を
グリーン電力化するって
本当ですか？

本当だったら
うれしいです。

三井不動産は2030年までに首都圏で築
造するすべての施設も「再生可能エネルギー」
グリーン電力化します。この取り組みによりCO2
削減量は年間12万3000トン。一般家庭の約
42000世帯分に相当します。また、人型ロボットの
グリーン認知ロボットも登場。まずは2023年
度までに25か所の大型ビルからグリーン電力化
を開始します。30年後も100年後も同じように
安心に暮らせるように、三井不動産はすべてを
通じて持続可能な社会の実現に貢献していきます。

**脱炭素社会を
街づくりから。**

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

三井不動産
MITSUBISHI FUDOU SAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
三井不動産は2050年まで脱炭素社会の実現に貢献していきます。

2021年7月13日・日経朝刊全15段

三井不動産

(シリーズ2点)

企画 電通

制作 電通クリエイティブフォース、アマナ、ブラク

CD 篠原誠 (篠原誠事務所)

AD 江波戸李生 (電通)

D 鐘田佳広 (ブラク)

C 岩田純平 (電通)

Pr 吉崎千佐子 (アマナ)、佐藤 慎ノ介 (アマナ)

CPr 中尾綾子 (電通クリエイティブフォース)、上間 集 (電通クリエイティブフォース)

Ph 加藤純平 (フリー)

R 吉川たけし (Tigris)

あのう、
三井不動産は
環境にやさしい
高層木造ビルを建てると
本当ですか？

高層木造ビルで脱炭素

三井不動産は竹中工務店とともに、鎌倉村に
木村を採択した国内最大となる木造17階建て
の「高層木造オフィスビル」の建設に着手しま
した。木村には約5000ヘクタールの正邦
本業産子への継承権を付し、災害対策に
活用、森林資源と地域経済の持続性を確保
させることも、経路の
CO₂排出を約20%削減
します。90階も700年
もやぶるはずなのに
るよりに、三井不動産は
づくりを通じて、脱炭素社
の発展に貢献していきます。
*国土交通省「グリーン化」推進策による特許取得が完了済み。

木造だから
うれしいです。

脱炭素社会を
街づくりから。

三井不動産
MITSUBISHI FUDOU SAN
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

三井不動産は2050年までにCO₂を削減し、11%です。
三井不動産は2050年までにCO₂を削減し、11%です。

2021年7月19日・日経朝刊全15段

建設・不動産部門 優秀賞

三井不動産

私は
スポーツが
好きです。
人脈です

どんな業界になっても、
スポーツは
私たちが夢中にさせる。
スポーツは
私たちに勇気を与える。
スポーツは
私たちに希望を与える。
スポーツは
私たちが心をつなぐ。
だから去った感動が、
私たちの明日を築いてゆく。

この世界に
スポーツがあってもよかった。
私はスポーツが好きです。

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

東京2020オリンピック
MITSUI FUDOSAN

BE THE CHANGE

2021年7月23日・日経朝刊全15段

三井不動産

(シリーズ4点)

掲載日 '21.7/23、7/26、8/3、8/25

企画 電通

制作 電通クリエイティブフォース、アマナ、たきコーポレーション

CD 篠原 誠 (篠原誠事務所)

AD 江波戸李生 (電通)

D 森本一平 (たきコーポレーション)、鈴木裕介 (たきコーポレーション)、冨ヶ原由季 (たきコーポレーション)

C 岩田純平 (電通)

Pr 吉崎千佐子 (アマナ)、平沼珠理 (アマナ)

CP 中尾綾子 (電通クリエイティブフォース)、上間 集 (電通クリエイティブフォース)

Ph 福岡秀敏 (WHITNEY)

R 安藤瑠美 (フリー)

建設・不動産部門 優秀賞

TOTO

止まるな TOTO。

1917



2020



水まわりを扱うということ、それは、人々の生活を支えるということ。それは、地球環境を考えるということ。この仕事に課せられた責任の重みは、そのまま、私たちの誇りです。清潔とは、人が幸福に生きる上での、ひとつの、そしてゆるぎない条件である。だからこそ、あしたを、今日よりもいい目にしたい。昨日とほちがう、新しいまいにもを生み出したい。「どうしても顧客が第一」という創業からの変わらぬ信念を胸に、ひたすら進み続ける集団でありたい。私たちは、TOTOです。

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO

「止まるな TOTO。」
 特設サイトはこちら
<https://toto.jp/awards/>

東京都港区新橋1-10-10
 本町ビル5F TEL: 03-3541-1120
 受付時間: 9:30~17:00 (日曜・祝日、年末年始、弊社休業日を除く)

〒160-8501 東京都中央区新富1-1-1
 本町ビル5F TEL: 03-3541-1120
 受付時間: 9:30~17:00 (日曜・祝日、年末年始、弊社休業日を除く)

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
 本町ビル5F TEL: 03-3541-1120
 受付時間: 9:30~17:00 (日曜・祝日、年末年始、弊社休業日を除く)

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
 本町ビル5F TEL: 03-3541-1120
 受付時間: 9:30~17:00 (日曜・祝日、年末年始、弊社休業日を除く)

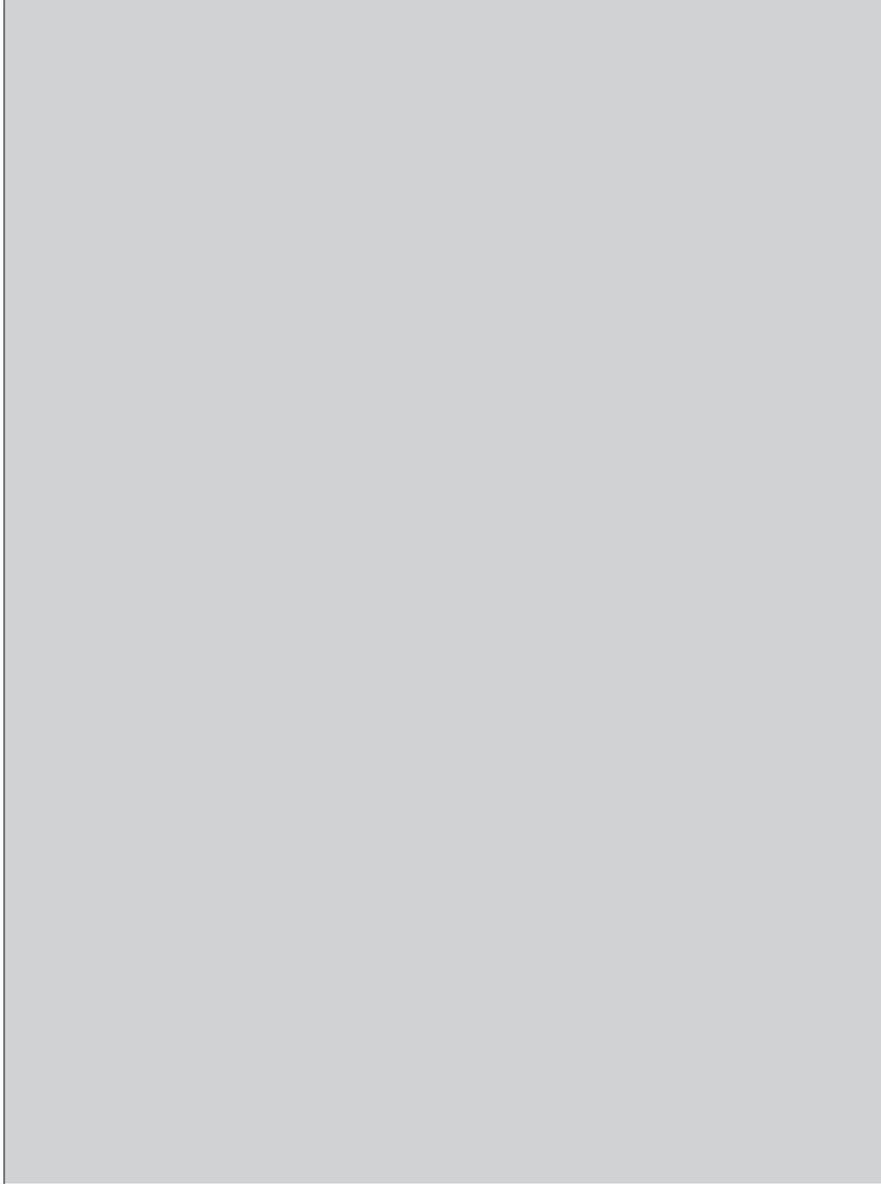
2020年10月6日・日経朝刊全15段

TOTO

- 企画 ADEX 日本経済広告社、サン・アド
- 制作 サン・アド
- CD 石井啓之 (ADEX 日本経済広告社)
- AD 白井陽平 (サン・アド)
- D 白井陽平
- C 岩崎亜矢 (サン・アド)
- Pr 木村 玄 (サン・アド)、橋本祐樹 (サン・アド)
- Pl 表 千歩 (ADEX 日本経済広告社)
- Ph 宇塚拓哉
- R 古田雅彦
- AE 武田大輔 (ADEX 日本経済広告社)

出版・コンテンツ・教育部門 最優秀賞

集英社



©吾峠呼世晴／集英社

2020年12月3日・日経夕刊全15段

集英社

(シリーズ5点)

企画・制作 電通、ジェ・シー・スパーク、VONS pictures、ブラチナム

CD 加我俊介 (電通)

AD 柴谷麻以 (電通)

D 藤井 亮 (ジェ・シー・スパーク)、塚本小雪 (ジェ・シー・スパーク)、渡邊昂矢 (ジェ・シー・スパーク)

C 三島邦彦 (電通)

CPr 栗川愛子 (電通)

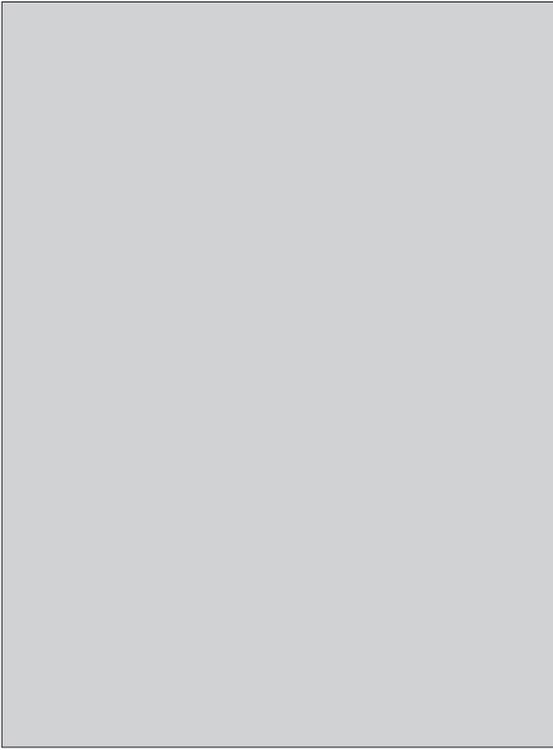
PRDr 濱村裕也 (ブラチナム)

PRP1 早瀬魁人 (ブラチナム)、小田切萌 (ブラチナム)、芝原 愛 (ブラチナム)

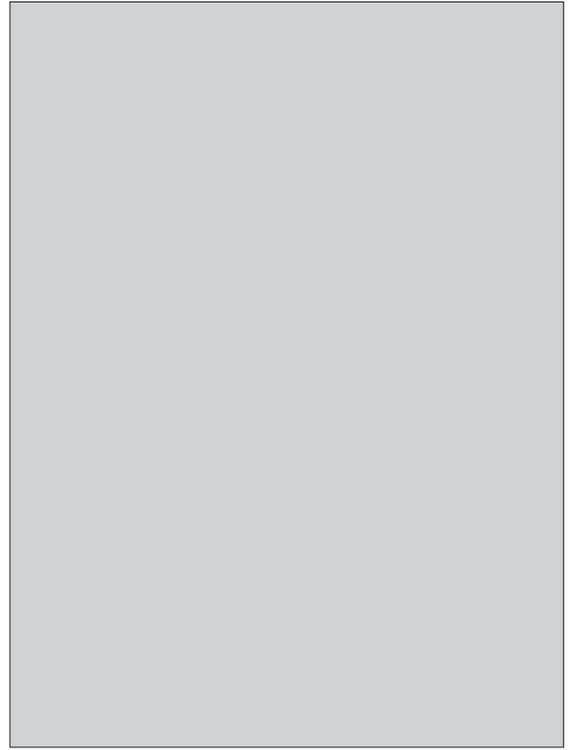
R 吉岡 妙 (VONS pictures)、磯崎大介 (VONS pictures)、新井宏尚 (VONS pictures)、根津鉄平 (VONS pictures)、

田辺正明 (VONS pictures)、寺嶋玲美 (VONS pictures)、横山 睦 (VONS pictures)、小松聖二 (VONS pictures)

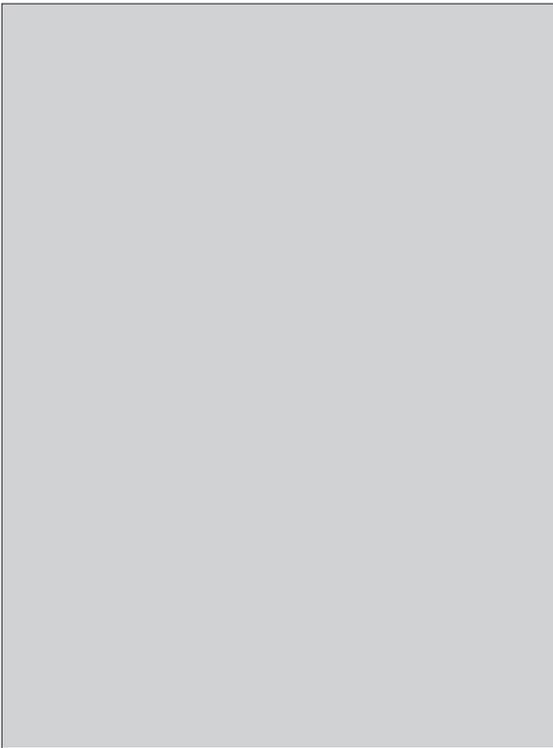
AE 内藤 有 (電通)



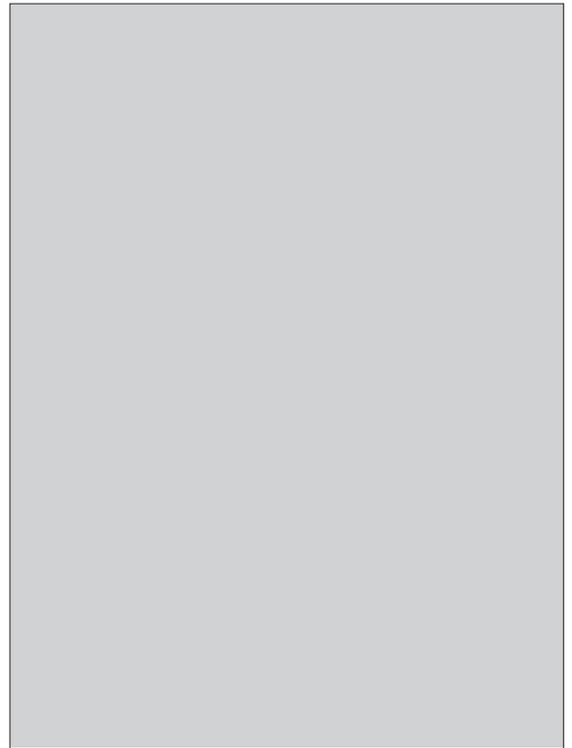
2020年12月4日・日経朝刊20面全15段



2020年12月4日・日経朝刊6面全15段



2020年12月4日・日経朝刊36面全15段



2020年12月4日・日経朝刊21面全15段

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

宝島社



2021年1月6日・日経朝刊全30段二連版

宝島社

企画 宝島社、電通

制作 電通

CD 古川裕也（電通）、磯冢拓矢（電通）

AD 柴谷麻以（電通）

D 森下 渡（WOIL）

C 橋本卓郎（電通）

BP 島田裕一郎（電通）、飯塚陽子（電通）、戒田裕美子（電通）

CPr 山下けい子（電通）

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

radiko

もしもの時に、いつもの声を。

どんな日も心に寄り添い続けるラジオだからこそ、あなたが不安でたまらない時、できることはきっとある。正確な災害状況や細かな地域の情報はもちろん、いつものパーソナリティが送るエールや、勇気をもたらえる大好きなアーティストの歌声。そして、たくさんリスナーから届く励まし声。もしもの時、少しでも耳から安心してほしいから。ラジオはどこにいても、スマホからラジオを届けます。

radiko

あなたのスマホを、防災ラジオに。

1 10年前の震災の日、最も評価されたのはラジオでした。
東日本大震災では、テレビやSNSなどのメディアと比べてラジオが高い評価を獲得しました。

6%	3%	2%	6%
ラジオ	テレビ	ラジオ	ラジオ

2 家にいるときに災害にあうとは限りません。
東日本大震災の発生時は、約6割が自宅外にいました。

3 ラジオなら、バッテリーが減りにくいです。
バッテリーが長持ちするため、最大で約40時間持続します。

詳しくは「防災ラジオのメリット」をご覧ください。 https://radiko.jp/voice/message/radiko_voice_facebook.pdf

タイムフリー機能
過去1週間分のラジオ番組が聴ける

エリアフリー機能
全国のラジオ局が聴き放題 月額350円(税別) 初月無料

今のうちに! →
ラジオ

311 VOICE Message 「日々はそれだけで宝物だ」radikoにて配信

2021年3月11日・日経朝刊全15段

radiko

企画 電通
制作 電通、ジェ・シー・スパーク
CD 荒木俊哉 (電通)
AD 藤木倫史郎 (電通)
D 遠藤寛昭 (ジェ・シー・スパーク)
C 荒木俊哉、鎌田明里 (電通)
CPr 柿沼秀宣 (電通クリエイティブフォース)
BP 傍島 理 (電通)
製版 日下部仁政 (日庄)

環境部門 最優秀賞・環境大臣賞

イオン／イオンモール／イオンフィナンシャルサービス



2021年7月15日・日経朝刊全30段二連版

イオン／イオンモール／イオンフィナンシャルサービス

企画 電通東日本、電通
 制作 電通東日本
 CD 川越智勇 (トモグラフ)
 AD 瀬島裕太 (電通東日本)
 D 下田翔平 (ノースショア)、千種莉奈 (ノースショア)、本村栄喜 (ノースショア)
 C 脇くみこ (フリー)
 Pr 竹内 匠 (ノースショア)
 CPr 野見山和也 (電通東日本)
 WEB-Dr 須永祐介 (ノースショア)
 R 兵頭 誠 (VITA)
 I 本間昭文 (フリー)
 PM 田村剛士 (ノースショア)

環境部門 優秀賞

日本貨物鉄道

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

JR貨物は、
どのような時も幹線物流を支え、
社会に貢献し続けてまいります。

優れた環境特性・労働生産性	さらなる価値の創造
<p>トラックと列車のCO2排出量の比較</p> <p>トラック1台あたり12トン、列車1両あたり1.65トン（約1/7）のCO2排出量を削減し、社会に貢献。</p> <p>1-65</p> <p>トラック1台あたり12トン、列車1両あたり1.65トン（約1/7）のCO2排出量を削減し、社会に貢献。</p>	<p>さらなる価値の創造</p> <p>デジタル技術やAIを活用し、物流効率を向上させ、顧客の課題を解決し、社会に貢献。</p> <p>1. 物流効率を向上させる</p> <p>2. 顧客の課題を解決し、社会に貢献</p> <p>3. 物流効率を向上させる</p> <p>4. 顧客の課題を解決し、社会に貢献</p>

映画でもご紹介しています。ぜひご覧ください。

JR貨物 SDGs 検索

Challenge and Change
JR貨物グループ

JR

2021年6月25日・日経朝刊全15段

日本貨物鉄道

- 企画 日本貨物鉄道、ビジュアルメッセージ研究所、日本経済社
- 制作 ロボッチ
- CD 山本洋司 (ビジュアルメッセージ研究所)
- AD 長尾 隆 (ロボッチ)
- D 長尾 隆
- C 上田伸彦 (日本経済社)
- Pr 西田順弥 (日本経済社)
- Ph 村上悠太 (フリー)

アニバーサリー部門 最優秀賞

帝国ホテル

More Imperial
than ever
130th



集う。その力を信じている。

人々の幸せや社会の発展のために役に立つこと。本日、開業130周年を迎える帝国ホテルは、初代会長
渋沢栄一の教えと共に歴史を歩んできました。時代が大きく変わろうとしている今、私たちにできることは何なのか。
人と人が安心して集うことの価値と、そこから生まれる豊かな未来を信じ、これからもお客さまをお迎えし続けます。



帝国ホテル

2020年11月3日・日経朝刊全15段

帝国ホテル

企画 電通
制作 たき工房
CD 関 陽子 (電通)
AD 植村倫明 (電通)、古川純也 (電通)
D 俣川直之 (たき工房)、田中百合子 (たき工房)
C 河合佐美 (電通)、福宿桃香 (電通)
CP 田中博昭 (電通クリエイティブフォース)
Ph 小林 光 (横浜スーパーファクトリー)

アニバーサリー部門 優秀賞

コニシ

コニシは今年150才。

コニシの創業は1870年。
 最初の職人から始まり、
 お洒落な商品の製造販売へ。
 1952年には合成接着剤
 「ボンド」を開発。
 今ではスマホや車、住宅、
 ビルや橋の補強など
 あらゆる分野で活躍しています。
 これからも、もっと、
 世の中が求めるものに寄り添い、
 チャレンジしてまいります。

つないでいる。コニシがいます。
コニシ株式会社 150th

150周年
 記念
 イベント

旧小西薬住毛染料製
 1180P

2020年11月12日・日経朝刊全15段

コニシ

企画	アド電通大阪+電通関西支社	Ph	てんでん (えるマネージメント)
制作	大阪宣伝研究所 + kusabi inc	R	尾堂萌実 (RIZING)
CD	矢野貴寿 (電通関西支社)	Sty	守屋裕美 (フリー)
AD	秋本翔吾 (電通関西支社)	HM	塩沢延之 (mod's hair)
D	河原吉雄 (大阪宣伝研究所)、山本将平 (大阪宣伝研究所)、 佐藤彩香 (大阪宣伝研究所)	A	イシグエウイチ (Rmond inc)
C	矢野貴寿、岡部友介 (電通関西支社)	製版	トーンアップ
Pr	山中 聡 (大阪宣伝研究所)、今泉拓也 (大阪宣伝研究所)、 日色裕樹 (kusabi inc)、津留正和 (kusabi inc)	モデル	小西真奈美 (elements)
Cst	ハンディ	AE	黒崎大作 (アド電通大阪)、中野淳一郎 (アド電通大阪)、 西田惣一 (アド電通大阪)

パーパス・ESG 部門 最優秀賞

積水ハウス

SEKISUI HOUSE

会社を成長させたのは、「男性育休」でした。

最高のエンゲージメントを高め、様々な施策が展開されている男性育休。しかし、最も難しく入れる働き手には大きな世代間ギャップが存在し、なかなか実現していないという現実があります。

“それが、もはや第一歩かな場所にする”

そう掲げる積水ハウスでは、

業種の育児休業実受率をあげ、2018年に全国をスタート、

さらには数値目標100%を達成することができました。

さらに、働き手も実感が湧き、

チーム力や生産性の向上など、たくさんの嬉しい変化も起こっています。

会社のあり方を変え、働き手を守るために必要なのは、

実数を取るだけでなく、受け入れる側の意識と決断なのかもしれません。

積水ハウス「男性育休」	積水ハウス「男性育休」アンケート
2019年10月時点	2019年
取組率 100%	取組率 98.4%
取組者 1,020名	取組者 92.3%

19 育休を考える日

積水ハウス株式会社

2021年9月19日・日経朝刊全15段

積水ハウス

企画 電通 PR コンサルティング
 制作 バウ広告事務所
 AD 尾谷 大 (バウ広告事務所)
 D 尾谷 大
 C 鈴木康貴 (バウ広告事務所)
 Pr 村井英憲 (バウ広告事務所)
 Crd 岡本まどか (MASH)

Ph 今井ミナ (フリー)
 R 木村 修 (トーン・アップ)
 Sty 水嶋依子 (MASH)
 HM 大門友子 (MASH)
 Cst 佐藤博文 (オフィス・トム)
 モデル (父役) 内藤 治 (GURRE)
 モデル (子役) 一ノ瀬暁翔 (キャストネット)

パーパス・ESG 部門 優秀賞

ハウス食品グループ本社



食に携わる企業が、 地球の未来にできること。



ハウス食品グループの製品やサービスには、地球が育む「自然の恵み」が必要です。いつまでも豊かな地球とともに、「おいしさ」と「健康」を皆さまにお届けたいと願っています。その地球が温暖化などで危機的な環境にある今、環境課題への対応が急務であると考えています。私たちは、これまでも太陽光パネルの設置や、オフィス部門も含めたISO14001統合認証を取得するなど、CO₂排出量の削減、廃棄物の削減に取り組んでまいりました。

これからは、皆さまとも一緒に進める取り組みとして、レトルトカレーの「レンジ対応ハウチ化」を主力製品でも進めています。湯せんよりも短時間での調理が可能ならぬに、調理時のCO₂排出量を約80%[※]削減が見込まれる、地球にもやさしい取り組みです。これからも、グループ一丸となって、持続可能な社会への貢献を進めてまいります。子どもたちが笑顔で過ごせる未来のために。「人と地球の健康」を目指して。

ハウス食品グループ本社株式会社
代表取締役社長 **瀬上 博史**

※調理時間の短縮に伴い、消費電力のCO₂排出量を削減できます。ハウス食品グループ本社で実施しています。

「人と地球の健康」のために、取り組みをつぎつぎと進めています。

<p>エネルギーシステムの導入</p> <p>工場に「太陽光発電システム」「再生エネルギーシステム」を設備し、使用するエネルギーの低炭素化を検討・実施しています。</p> 	<p>物流効率化の取り組み</p> <p>F-11株式会社における物流効率化やペーパーレス化を推進した物流の効率化を通じて、CO₂排出量の削減を進めています。</p> 	<p>食品ロス対策の活動</p> <p>家庭における食品ロス対策の啓発活動「もっとカレーで食べたいプロジェクト」などからできることプロジェクトと連携し、家庭の意識や行動変革を促しています。</p> 	<p>レンジ対応ハウチ製品の拡充</p> <p>レンジ調理することで環境負荷低減に貢献するレンジ対応レトルトカレー、冷凍食品、アイスクリーム、デザートなど、レンジ対応製品を拡充しています。</p> 	<p>環境への取り組みはこちら</p> 
--	---	---	---	---

ハウス食品グループ

2021年3月22日・日経朝刊全15段

ハウス食品グループ本社

(シリーズ2点)

掲載日 '21.3/22、3/29

企画 博報堂

制作 博報堂プロダクツ

CD 安谷滋元 (博報堂)

AD 瀬上愛子 (博報堂)

D 日高李衣子 (博報堂プロダクツ)

C 原田絢子 (博報堂プロダクツ)

日経マガジン部門 優秀賞

みずほフィナンシャルグループ

P48



P1



2021年7月23日・THE NIKKEI MAGAZINE STYLE

P27

「明るい希望、勇気を届けたい」

Special Interview
井上康生
株式会社日本水産 代表取締役

Keiei INOUE
株式会社日本水産 代表取締役社長 井上康生氏にインタビュー。水産物の消費拡大を促す「Jump!」の取り組みについて話を聞いた。

Message from MIZHO

Jump! 水産物 2020

みずほフィナンシャルグループ

- 企画 みずほフィナンシャルグループ、文藝春秋 スポーツ・グラフィック ナンバー
- 制作 文藝春秋 スポーツ・グラフィック ナンバー
- CD 稲川正和 (文藝春秋)
- AD 時枝誠一 (フリー)
- Pr 丸山 淳 (みずほフィナンシャルグループ)、佐野尚也 (みずほフィナンシャルグループ)
- APr 風間佑里子 (みずほフィナンシャルグループ)
- 編集 山崎 淳 (文藝春秋)、浜野友樹 (文藝春秋)

P37 P36

P19 P18

P3 P2

P39 P38

P21 P20

P5 P4

P41 P40

P23 P22

P7 P6

P25 P24

P9 P8

P43 P42

P29 P28

P11 P10

P45 P44

P31 P30

P13 P12

P47 P46

P33 P32

P15 P14

P35 P34

P17 P16

日経 AR 広告特別賞

日本中央競馬会

2020年12月25日・日経朝刊全30段二連版



日経ARでの遷移先画面

日本中央競馬会

(シリーズ2点)

掲載日 20.12/11、12/25

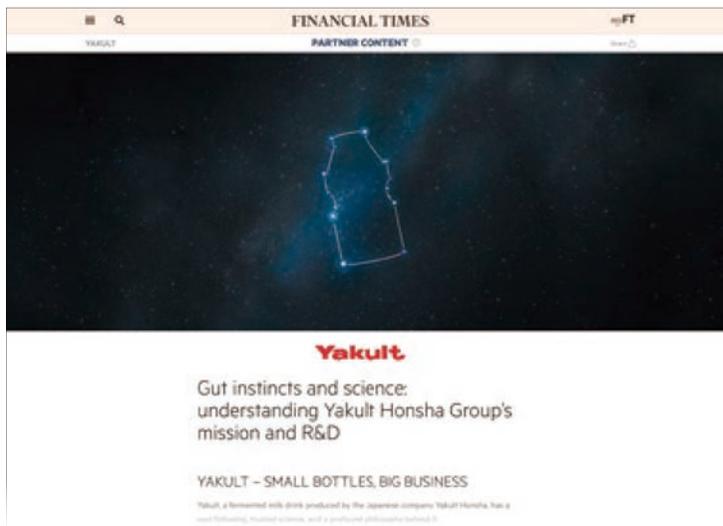
- | | |
|--------------|---|
| 企画・制作 | ADKクリエイティブ・ワン / BUZZin |
| CD | 西原 淳 (ADKクリエイティブ・ワン) |
| AD | 三木俊輔 (ADKクリエイティブ・ワン)、片山宏明 (BUZZin) |
| D | ツボイヒロム (BUZZin) |
| C | 大久保達貴 (ADKクリエイティブ・ワン)、野村嘉孝 (ADKクリエイティブ・ワン) |
| Pr | 高本茂俊 (BUZZin)、鎌谷健吾 (ADKクリエイティブ・ワン) |
| コミュニケーション Dr | 古川 歩 (ADKクリエイティブ・ワン) |
| AE | 深水大文 (ADKマーケティング・ソリューションズ)、香取淳生 (ADKマーケティング・ソリューションズ) |
| I | おがわじゅり (ホースシュー) |

日経・FT グローバル特別賞

ヤクルト本社



2020年10月20日・フィナンシャル・タイムズフルページ



WEB

ヤクルト本社

掲載日 '20.10/20、WEB掲載期間 '20.10/20～11/19

企画 ヤクルト本社、日本経済社

制作 日本経済社

CD 杉山英隆（日本経済社）

AD 杉山英隆、中村博之（日本経済社）

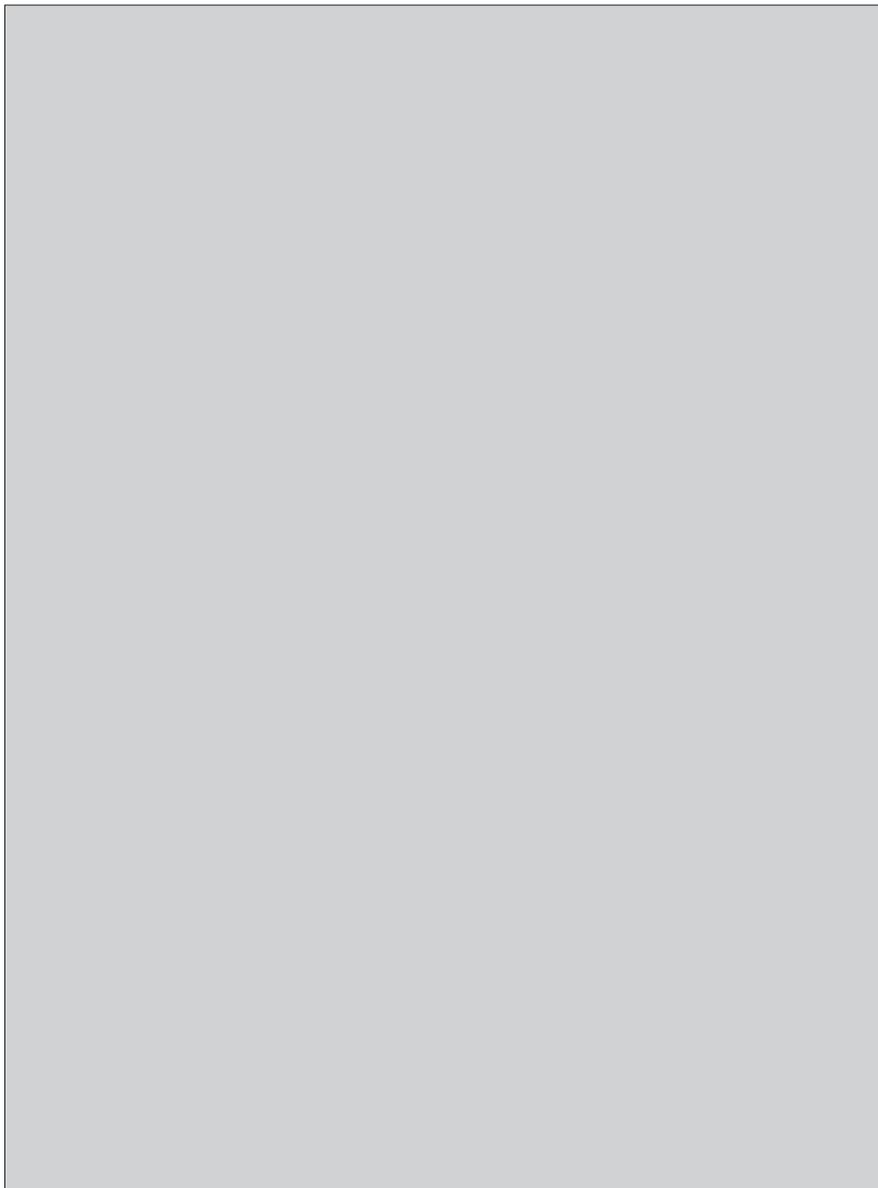
D 前坂ひかり（日本経済社）

C 若林 剛（日本経済社）

AE 澤田地弘（日本経済社）

日経広告賞 70 回記念特別賞

三井住友フィナンシャルグループ／三井住友銀行



2021年8月24日・日経朝刊全15段

三井住友フィナンシャルグループ／三井住友銀行

(シリーズ2点)

掲載日 '21.8/24、9/6

企画 電通

制作 電通、パラダイスロックス

CD 佐藤大悟 (電通)

AD 高島新平 (電通)

D 高嶺ともしげ (パラダイスロックス)

C 佐藤大悟

CP 島田 恵 (電通)