

第50回日経サイエンス広告賞入賞作品

日経サイエンス広告賞 大賞

兵神装備



こんなの全然わからないよ、
どうしよう？
心臓がバクバクしてきた・・・

とりあえず落ち着いて！
ちなみにこちらはバクバクと脈動せず、
定量で移送できるポンプです。



ヘイシロ モーノポンプ®

兵神装備株式会社 本社：神戸 製造・開発拠点：姫路 311-0101 兵神装備株式会社 日経サイエンス賞受賞
東京支店：TEL.03-52204-8380 名古屋支店：TEL.052-223-8801 大阪支店：TEL.06-6243-0101 福岡支店：TEL.022-353-5927
さいたま支店：TEL.048-640-3221 横浜支店：TEL.045-905-5670 滋賀支店：TEL.0749-85-8001 福岡支店：TEL.092-281-5660

www.mohno-pump.co.jp

2021年9月号・日経サイエンス2ページ

兵神装備

(シリーズ3点)

- 企画 プロキューブ
- 制作 オー・サンクス
- CD 渡邊 誠 (プロキューブ)
- AD 岡田邦栄 (オー・サンクス)、村山史洋 (オー・サンクス)
- D 村山史洋
- C 秋本 修 (オー・サンクス)

ドロドロのスラリーをはじめ、
高粘度液も難なく移送できるポンプです。
しかもやさしく。

ドロドロした関係って
難しいわよね。
傷つくのもイヤだし。

モホノポンプ®

兵神設備株式会社 本社:神戸 製造・販売拠点:福岡
※モホノポンプは兵神設備株式会社登録商標です。
 東京支店 TEL:03-5521-0280 名古屋支店 TEL:052-233-4801 大阪支店 TEL:06-6242-0101 福岡支店 TEL:092-210-5527
 さいたま支店 TEL:048-446-2221 東京支店 TEL:03-5521-0280 札幌支店 TEL:011-838-8001 広島支店 TEL:082-230-5560

www.mohno-pump.co.jp

2021年10月号・日経サイエンス2ページ

まいったな。
1メートルも
のぼれないんだよなあ。

それはやさしいですね。
でもこのポンプなら、8.5m下からでも
水を吸い上げられますよ。

モホノポンプ®

兵神設備株式会社 本社:神戸 製造・販売拠点:福岡
※モホノポンプは兵神設備株式会社登録商標です。
 東京支店 TEL:03-5521-0280 名古屋支店 TEL:052-233-4801 大阪支店 TEL:06-6242-0101 福岡支店 TEL:092-210-5527
 さいたま支店 TEL:048-446-2221 東京支店 TEL:03-5521-0280 札幌支店 TEL:011-838-8001 広島支店 TEL:082-230-5560

www.mohno-pump.co.jp

2021年11月号・日経サイエンス2ページ

日経サイエンス広告賞 最優秀賞

中谷医工計測技術振興財団

高等学校
中学校
小学校

科学教育を通じてつくる、未来の力

48

釧路市立湖畔小学校

体験的な学習を通して、エネルギーの安定供給についての見方・考え方を育む。

炭鉱の町で学ぶエネルギーの未来

釧路湿原で有名な北海道釧路市は、日本で唯一となった坑内廃炭鉱が残る石炭の町でもある。太平洋炭礦（現・釧路コールマインの前身）の創業者が炭鉱労働者の子供たちの教育を目的に設立した経緯を持つ釧路市立湖畔小学校は、校庭から載積した石炭の山を望め、周囲には多くの炭鉱OBが住む。こうした状況を活用すべく、同校では3年生以上の社会や理科、総合的な学習の時間を利用して、身近にある石炭を軸にエネルギー環境教育を行っている。

具体的には、担当である釜落（かまやち）陽子教諭の「実体験主義」に基づき、昨年廃止になった石炭列車の見学や炭鉱OBからの聞き取り、近年使われなくなった石炭ストーブの体験授業や火力発電実験を行ってきた。



北海道に広がる石炭列車の見学



石炭ストーブの体験授業風景（授業中の様子）



釧路石炭マップは「第30回 私たちの身のまわりの環境地図作品展」（環境地図教育研究会）で優良賞を獲得した



体験授業後の発表（わかったことなど）

● 実務担当
釜落陽子 教諭

● 活動のモットー
子供たちの中から「調べてみたい」という興味を引き出したし、そのために、子供たちが本物の体験をし、経験者から直接話を聞くことを大切にしている。

炭鉱OBからズリ（選炭後の捨石）をレンガなどに再利用していたことを聞いて感心する児童や、「石炭の燃える匂いが好き」という児童など、反応は様々だ。釜落教諭は「五感を使って実際に体験することで興味を持てるようになってほしいです」と話す。

その期待どおり、5年生は体験授業を通して生じた疑問を数グループに分かれて調査したが、釧路と夕張で石炭の質が違うことを調べたり、石炭の輸入元や使い道を調べたり、釧路石炭マップを作ったりと、児童たちの興味は多岐にわたった。また、実体験という意味では2018年のブラックアウトも記憶に新しく、最適なエネルギーミックスについて調べたグループもあった。こうした姿に釜落教諭は、「自分たちで調べていくなかで、どういう社会にしていきたいかということを考える力をつけてほしいです」とさらに期待を膨らませている。

（令和2年度個別助成）

この活動は、中谷医工計測技術振興財団の「科学教育振興助成」により行われています。

公益財団法人 **中谷医工計測技術振興財団** 〒141-0032 東京都川区大崎1丁目2番2号 アートヴィレッジ大崎 セントラルタワー5階

システムクス株式会社創立の故 中谷木太郎氏が財団を設立。医工計測技術分野の発展を願い、「中谷賞」をはじめ各種研究助成、若手研究者支援や国際交流事業を展開。さらに、すそ野拡大のため、科学教育振興活動などに対し、幅広い助成事業を行っています。

中谷財団

検索

2020年12月号・日経サイエンス1ページ

中谷医工計測技術振興財団

(シリーズ12点)

企画・制作 中谷医工計測技術振興財団、朝日広告社

- CD 寶田 馨 (中谷医工計測技術振興財団)、堀川 潤 (中谷医工計測技術振興財団)
- AD 三井康司 (朝日広告社)、星出久美 (朝日広告社)
- D 夏目行雄 (フリー)
- C 田邊忠彦 (フリー)

日経サイエンス広告賞

未来の科学を支える強い思い

東北大学副学長 大隅典子

大賞の兵神装備は、悩んでいる子供を大写しにして、その解決策と本社製品「モノノボンプ®」の機能との共通点をキヤッチコピーで表現した。「ドロドロした関係って難しいわよね。」とつぶやく少女の悩みの解決策は、泥状の液体を送るボンプにつながる。子供を前面に押し出したメッセージからは、未来の科学技術を支える人たちを育てたいという同社の思いが伝わる。

日経サイエンスという記事中心の誌面に、こうしたクリエイティブに力を入れた広告が載ることでも、雑誌のブランド力も高まるだろう。科学は文化であり、社会と心情的にも支え合わないと成り立たない。同社は毎年出稿しており、読者との継続したつながりを持つとうとする熱意を感じる。

最優秀賞には、中谷医工計測技術振興財団が選ばれた。同財団の科学教育振興助成による小・中・

高の生徒の研究活動を紹介している。この助成事業には感服する。モノクロの地味な内容だが、長年続けることで、読者になじみ深いブランドを形成している。

ここで紹介された若い世代が次の科学技術を支える。生徒たちは、広告を通じて活動が紹介されることで励みとなる。この広告を見て、自分も挑戦してみたいと思った生徒も少なくないだろう。目を引いたのは東京都立科学技術高校だ。廃プラスチックの熱分解によるリサイクル技術について、国際学会で研究成果を発表した。生徒も先生も、かなり努力したことだろう。

選には漏れたが、西松建設にも注目したい。「ジオポリマー」という二酸化炭素の排出を減らせるコンクリートを紹介した。カーボンゼロは今のキーワードだ。四角いコンクリートの固まりの写真が目を引く。シンプルなデザインが、大事なメッ

セージを誠実に伝えている。日本製紙の3倍長持ちするトイレットペーパーも面白い。女性が商品パッケージを持ったイラストを使った。紙がしっかりと巻き込んであり、ゴミや二酸化炭素の削減に貢献する。夏休み企画「親と子の科学の冒険」に掲載し、SDGsに関心が高まるなか、家庭で話題になりそうな内容だ。

リガクは、創業70周年広告に小惑星リュウグウの写真を使った。一般に広く知られた会社ではないが、同社の分析機でリュウグウの化学組成が明らかになった。インパクトがある。

五藤光学研究所の広告はいつも楽しみにしている。素晴らしい星空の写真を使っていて、コピーもすてきだ。もっと楽しませてほしい。

Arithmerは、AI（人工知能）を超高齢社会にどう活用するかをテーマとした対談を載せた。興味深い内容だった。ダイバーシティーの時代なので、様々な対談相手を登場させてほしい。

記事体広告が増える傾向が続いている。電子書籍に純広告が載せられないことも影響しているかもしれない。ただ、科学技術を進めるのは人なので、兵神装備のように、心情に訴える広告がもっと増えてほしい。

科学とアート（芸術）は別々のものではない。融合するところに

新しい方向性がある。現在の教育はSTEMAM（科学・技術・工学・芸術・数学）が提唱されている。アートが加わったことに特徴がある。生活を意識したデザイン志向によって、科学そのものが変わるかもしれない。その変化を先取りする広告に期待したい。

