

第71回日経広告賞入賞作品

## 日経広告賞 大賞

丸紅



2022年6月14日・日経朝刊全15段

丸紅

(シリーズ6点)

企画・制作 電通、ジェ・シー・スパーク、プラチナム、TYO、salvo

CD 岩田純平(電通)

AD 畠見謙人(電通)

D 藤井 亮(ジェ・シー・スパーク)、株竹成那(ジェ・シー・スパーク)、笠嶋 孝(ジェ・シー・スパーク)

C 岩田純平、大崎名美映(電通)、廣畑功志(電通)、申 大輝(電通)

CPr 松本俊輔(電通クリエイティブフォース)

PI 大崎名美映、廣畑功志

SPI 奥村誠浩(電通)

コンテンツ制作 小杉純善(電通)、内藤 有(電通)、田中温子(電通プロモーションプラス)

PR-PI 村山聡一(プラチナム)、尾之内拓海(プラチナム)、川口 瞬(プラチナム)

I 東映アニメーション

WEB-D 三國貴裕(salvo)

WEB-Pr 佐藤剛毅(TYO)

WEB-Dr 三國貴裕

M-Dr 三上裕之(salvo)

T-Dr 池山春夢(salvo)

FE 三上裕之、金田悠一(salvo)、小林由奈(salvo)

AE 植村康正(電通)、濱田健太郎(電通)、齋藤 隼(電通)、佐藤研一(電通)、柴本憲祐(電通)

お前にできる事もおれがやる  
おれにできる事もお前がやる!!!

これはONE PIECEの中で  
登場したキマフです。  
この言葉には、これからの世の中を  
もっと良くしていくための  
ヒントがあると思います。

それは、  
一人ひとりにできる事は小さくても、  
それぞれが力ができる事を持ち寄れば、  
大きな目標は達成できるということ。

大紅の目標や企業も同じです。  
大紅にできる事は小さくても、  
業界中の人や企業や組織と仲間になれば、  
どんな課題でもきっと解決できるはず。  
残っている人がいかなる助け、  
誰もやらないことをやり、  
進ったならおもしろい方へ。

大紅の挑戦と目標は続きます。



できないことは、みんなでやろう。

2022年6月15日・日経朝刊全30段二連版



2022年7月22日・日経朝刊10面全15段



2022年7月22日・日経朝刊8面全15段



2022年7月22日・日経朝刊12面全15段



もしもONE PIECEの世界に丸紅がいたら④  
海も川もない土地の宴」  
サーモンがおいしいね、楽しんでるかも

「グランドライン」とある大陸、その内陸部で、宴に興じるシャンクスたち赤髪海賊団。  
海から離れた場所なのに、メインディッシュは新鮮なサーモンです。その秘密は、丸紅が手掛ける閉鎖循環式陸上養殖。  
海面養殖には水質汚染や設置場所に限られるといった課題がありますが、陸上養殖なら環境への負荷が低く、設置場所も選びません。  
地理的条件に関係なく高品質なサーモンが手に入るならば、宴のごちそうはもっと豪華になるでしょう。  
腹が減っては冒険はできぬ。おいしくて栄養価も高いサーモンは、未来の食を支える切り札になるかもしれません。  
世界中の仲間と共に、丸紅の冒険と挑戦は続きます。



Global crossvalue platform  
**Marubeni**

できないことは、みんなでやろう。

© 2022 丸紅株式会社。写真：トビ・熊野アズノ・シロノ

2022年8月5日・日経朝刊全15段

# 日経広告賞 最優秀賞

スウォッチ グループ ジャパン

On March 26<sup>th</sup>,  
it's time to change your  
**SWATCH**



2022年3月17日・日経朝刊42面全15段

スウォッチ グループ ジャパン  
(シリーズ6点)

On March 26<sup>th</sup>,  
it's time to change your  
**OMEGA**

swatch<sup>®</sup> 

2022年3月17日・日経朝刊44面全15段



2022年3月24日・日経朝刊全15段



2022年3月21日・日経朝刊全15段





2022年5月16日・日経朝刊6面全15段



2022年5月16日・日経朝刊4面全15段

## 日経広告賞 最優秀賞

住友林業

森が動くと、  
経済が動く。

脱炭素の鍵は、森だ。  
CO2の削減と同時に、  
いかに吸収源を増やせるか。  
世界企業や投資家も動き出した。  
森林をこれ以上老朽化させず、  
エネルギーに動かしなれば、  
適切に伐って、植えて、また育てる。  
それは森の生物多様性を守ることでもある。  
二酸化炭素を吸収した木は、  
環境負荷はゼロの建物にしよう。  
そこは人が良く生きるための基礎となる。  
視界を終えたらバイオマス発電へ。  
2022年には、  
森林経営の技術をさらに世界へ開こうと思う。  
森を生き、新たな経済を動かす。  
これからはじまる投資クレジットも、  
森林が不可欠になるだろう。  
森と人がとりどり笑っている。  
これが脱炭素の、アップデート。  
これが脱炭素の、アップデート。

2022年、住友林業は次のステージへ。

 住友林業

2021年10月28日・日経朝刊全15段

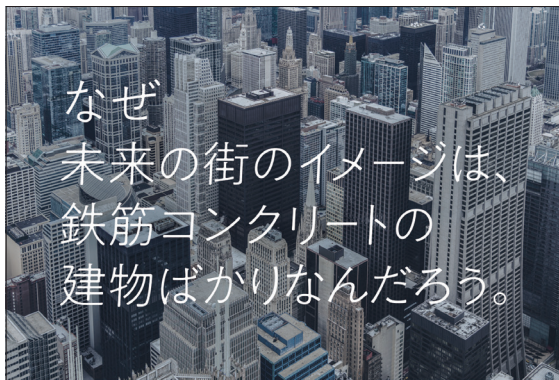
## 住友林業

(シリーズ5点)

企画 電通  
制作 電通、ジェ・シー・スパーク、JXL  
CD 小野総一 (電通)  
AD 安達 翼 (電通)、石崎莉子 (電通)  
C 筒井晴子、小野崎花奈 (電通)  
D 遠藤寛昭 (ジェ・シー・スパーク)  
Pr 門脇理恵 (ジェ・シー・スパーク)、尾見真哉 (JXL)、中澤竜也 (JXL)  
CP 阿部浩二 (電通)

PI 筒井晴子 (電通)、鈴木雄飛 (電通)  
A 名嘉真秀 (SUI)  
CG POOL (フリー)  
Ph 鍛 俊輔 (鍛俊輔写真事務所)  
R 吉川武志 (チクリス)  
製版 高松正和 (精美堂)  
AE 北川義治 (電通)、佐伯栄司 (電通)、若原優佳 (電通)、三浦大樹 (電通)





なぜ  
未来の街のイメージは、  
鉄筋コンクリートの  
建物ばかりなんだろう。

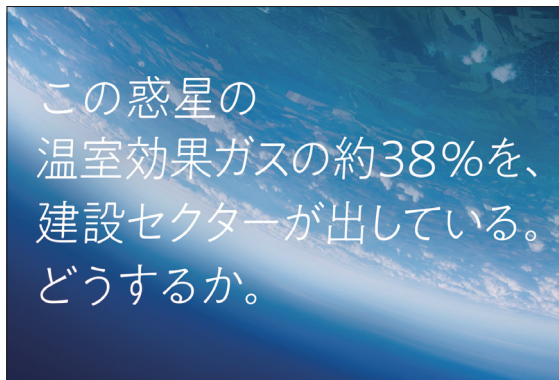


未来も地球もどう変わるかは、  
建築界の人に、握られている。未来建築。  
でも2050年の建築業界では、  
建つビルがすべて鉄筋コンクリートで  
築かれることはない。  
建つビルは、鉄筋コンクリート  
の壁に木を植えている。木はCO2吸収量が多い。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。木はCO2吸収量が多い。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。木はCO2吸収量が多い。

2022年、建築界は木を植える。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。

住友林業

2021年11月12日・日経朝刊全15段



この惑星の  
温室効果ガスの約38%を、  
建設セクターが出している。  
どうするか。



2022年、建築界は木を植える。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。木はCO2吸収量が多い。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。木はCO2吸収量が多い。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。木はCO2吸収量が多い。

2022年、建築界は木を植える。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。

住友林業

2021年11月4日・日経朝刊全15段



15階建ての  
木を植えます。  
メルボルンに。



メルボルンには緑が多い。  
美しい緑の公園が  
数多くあり、美しい  
公園の緑が木を植える。木はCO2吸収量が多い。  
15階建ての木造のオフィスビル。  
木はCO2吸収量が多い。木はCO2吸収量が多い。  
木はCO2吸収量が多い。木はCO2吸収量が多い。  
木はCO2吸収量が多い。木はCO2吸収量が多い。  
木はCO2吸収量が多い。木はCO2吸収量が多い。

2022年、建築界は木を植える。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。

住友林業

2021年12月9日・日経朝刊全15段



森と衛星と  
ピースフル。



世界の森を見ていると、  
森の緑が美しい。森の緑が美しい。  
森の緑が美しい。森の緑が美しい。  
森の緑が美しい。森の緑が美しい。  
森の緑が美しい。森の緑が美しい。  
森の緑が美しい。森の緑が美しい。

2022年、建築界は木を植える。  
建つビルは、鉄筋コンクリートの壁に木を  
植えている。

住友林業

2021年11月25日・日経朝刊全15段

## 電機・通信・IT 部門 最優秀賞

ヤフー

3.11      検索

今日、何を話そう。

1023万人。  
これは、東日本大震災以降に生まれた子どもたちの人数。  
どう伝えよう、どう守ろう。  
そう思ったら、まずは「3.11」と検索してみてください。  
おのれにつき震災地へ10円の寄付が届くだけでなく、  
あの日を思い、加齢に変えていきかけにもなるから。  
子どもに、未来に、残すために。  
ヤフーとLINEは今年も「3.11検索」を行っています。

YAHOO! JAPAN    LINE

2022年3月11日・日経朝刊全30段二連版

## ヤフー

企画・制作 HASHI、HAKUHODO DESIGN、博報堂ケトル、博報堂、WHITE、ADSALT  
 CD 橋田和明 (HASHI)  
 AD 柿崎裕生 (HAKUHODO DESIGN)  
 D 長川吾一 (ADSALT)  
 C 井手康喬 (博報堂ケトル)、桃井菜穂 (博報堂ケトル)、安達 岳 (博報堂)  
 L-Crd 中井睦浩 (中井本舗)  
 Pr 菊地孝幸 (WHITE)  
 Ph 加藤純平 (フリー)  
 Sty 関 悠太 (フリー)  
 HM 遠藤美未子 (フリー)



# 電機・通信・IT 部門 優秀賞

## アマゾンジャパン

広告



株式会社 Framer (東京千代田区) 創業者・代表取締役  
2018年創業。東京千代田区にあるデジタル広告に特化した、専業型デジタルマーケティング会社。  
銀行・消費財・化粧品などのEC、各種アプリや各種プラットフォームの運用を得意としています。



### Vol.10 | 中小企業を進化させる AmazonのDXサポート

## スタートアップの革新は いかにして生まれるか？

スタートアップの革新は、いかにして生まれるか？

スタートアップの革新は、いかにして生まれるか？



※写真:スタートアップが愛用しているスマート猫は売れ筋が伸びています。

新しい価値を生み出すために、日本企業は海外市場を視野に入れるべきです。...



信頼性の高い製品を提供し、顧客の期待に応えることが重要です。...

社会全体がDX(デジタルトランスフォーメーション)に舵を切る中で、Amazonは日本の企業の約9割を占める中小企業(小規模事業者含む)を支援し、さまざまなサービスやプログラムを通して中小企業のDXを後押ししている。...

健康行動を可視化して、健康改善や予防のサポートを提供しています。...



世界で活躍するために、スタートアップはグローバル市場に進出する必要があります。...



株式会社 RABO (東京都渋谷区) 代表取締役兼 CEO - 伊藤優子 様  
2018年2月に創業。ペット用品のEC事業、ペットの健康管理サービスを提供している。AIペットカメラ CatEye Zは、ペットの健康状態をモニタリングしています。



「AWSを活用した数多くのDX成功体験を紹介する」  
無料オンラインイベント  
2022年5月25日(水)・26日(木)開催



Amazonの中小企業支援を詳しく知りたい方は、  
Amazonのブログ About Amazonをご覧ください。



2022年5月17日・日経朝刊全15版

### アマゾンジャパン

(シリーズ 29点)

掲載日 '21.10/6,10/15,10/19,10/25,11/9,11/25,12/7,12/16,'22.1/17,1/24,2/7,2/21,3/9,3/22,4/19,4/26,5/12,5/17,6/3,6/16,6/29,7/6,7/28,8/3,8/10,8/23,8/29,9/8,9/28

- 企画 博報堂
- 制作 博報堂プロダクツ
- CD 近藤隆郎 (博報堂プロダクツ)
- AD 内田真吾 (博報堂プロダクツ)
- D 山口 牧 (博報堂プロダクツ)
- C 浪岡沙季 (博報堂プロダクツ)
- Pr 津田尚紀 (博報堂プロダクツ)
- Dr 金谷はるか (博報堂プロダクツ)

# 電機・通信・IT 部門 優秀賞

伊藤忠テクノソリューションズ



目指せ、魔法使い。

一振りするだけで、どんな願いでもかなえてくれる。魔法の杖は、この世の中に存在しません。しかし、エンジニアは、ITの力で、世界を大きく変えることができます。

エネルギー、流通、金融、通信、製造、医療、科学、さまざまな分野の課題と向き合い、持てる情熱と技を注ぎ込んで、社会やビジネスの新しい仕組みをゼロから創り上げていく。昨日よりも今日、今日よりも明日の世界をもっとよくしていくために。

CTCは、これからもテクノロジーの可能性に挑み、「できないこと」を「できる」に変えていきます。



新卒採用 2023年度エントリー開始中  
2024年度向けインターンを6/1から募集開始  
キャリア採用 随時募集中

人で、答える。

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 [www.ctc-g.co.jp](http://www.ctc-g.co.jp)




Challenging Tomorrow's Changes

2022年5月31日・日経朝刊全15段

## 伊藤忠テクノソリューションズ

(シリーズ7点)

掲載日 '22.1/27、2/24、3/15、5/31、7/26、8/29、9/30

企画 伊藤忠テクノソリューションズ 広報部、シー・タック

制作 シー・タック

CD 渡辺雅昭 (シー・タック)、小針啓史 (シー・タック)

AD 山内俊明 (シー・タック)、千葉 毅 (シー・タック)

D 山内俊明、千葉 毅

C 渡辺雅昭

Pr 小針啓史

Ph 吉田 繁 (アービス)、片山貴博 (片山写真事務所)

Sty 福島喜代美 (ヴォイス)

HM 田村ヨーコ (エコールドバリ)、草野美希 (エコールドバリ)、東和佳奈 (エコールドバリ)