

第68回 日経広告賞 NIKKEI ADVERTISING AWARDS 2019

日経広告賞 最優秀賞 プロクター・アンド・ギャンブル (P&G) ジャパン



令和元年10月1日。
内定式に、自分らしい髪で来てください。

「ひつつめ髪をほどいた話題動画が、この期を境に一気に盛り上がり、この2018年にパンテーンが発信したこのメッセージに対して、企業側からもこんな声が聞こえてきました。「個性を受け入れる証を当たり前にしていきたいです。」「自分らしい髪でいいと思います。」「令和の証を一緒に築いていきましょう。」

まずは、令和元年の内定式。自分らしい髪で出席する皆さんを、パンテーンと139社の賛同企業は待っています。

さあ、この髪でいこう。
PANTENE
#HairWeGo

令和の就活ヘアをもっと自由に
PANTENE × 139社の賛同企業
自分らしい髪で一歩を踏み出す就活生を応援します。



2019年9月17日付 日本経済新聞朝刊 全15段・カラー

「ひつつめ髪」での就活に対する1000人の本音の掲載から始まった「パンテーン」のシリーズ広告。企業と学生との真摯な対話を促し、性別や世代を超えた共感を集めた。そして「社会情報広告の在り方の示唆」と評価された。

最新シリーズの本広告では、パンテーンブランド理念に基づく「髪から始まるもっと自由な就職活動」に賛同する企業139社から社員をモデルに起用。「今後も新聞広告でブランド理念を発信していく」(南部氏)



P&G ジャパン
広報渉外本部
ブランドコミュニケーション
シニアマネージャー
南部 かおり氏

日経広告賞 最優秀賞 オリエンタルランド



ここは、永遠に完成しない場所。

一歩足を踏み入れるだけで、
空もわくわくする空間。
世界でどこにもない体験。
あなたと、あなたの大切な人の笑顔。

想像するだけで夢が広がることや、つくりたいものが
次から次へとあふれ出てくる。

誕生から今日までずっと
成長を続けている東京ディズニーリゾート。

より完成の夢の先には、
もっと広い世界が待っている。

ディズニーランドは永遠に完成しない。
この世界に想像力が残っている限り、成長し続ける。
—— ウォルト・ディズニー

TOKYO Disney RESORT
+ 夢がかなう場所 +
Disney Dreams Come True

Welcome to new dreams!

2019 新アトラクション「ファンタジー・オン・アイス」が、今年も大活躍を続けています。また、今年も「ディズニー・オン・アイス」が、今年も大活躍を続けています。

2020 東京ディズニーリゾートが、今年も大活躍を続けています。また、今年も「ディズニー・オン・アイス」が、今年も大活躍を続けています。

2021 東京ディズニーリゾートが、今年も大活躍を続けています。また、今年も「ディズニー・オン・アイス」が、今年も大活躍を続けています。

2022 東京ディズニーリゾートが、今年も大活躍を続けています。また、今年も「ディズニー・オン・アイス」が、今年も大活躍を続けています。

3月25日、開園35周年イベントの最終日に合わせ、東京ディズニーリゾートはこれからも進化し続けると宣言した。朝焼け空に浮かぶ「ここは、永遠に完成しない場所。」のコピー。創業者の言葉を引用して宣言の思いを伝える。今回は「メッセージ性を追求した。覚悟を決めて出した広告(諏訪氏)」という。審査委員からは「ディズニー哲学と行動のすこみを見せている」「近い将来の計画も具体的に示され広告として完成している」と高い評価を受けた。



オリエンタルランド
マーケティング本部
マーケティング部
コミュニケーション部
マネージャー
諏訪 雅史氏

2019年3月25日付 日本経済新聞朝刊 全30段・カラー



日経広告賞受賞作品は、特設サイトでご覧いただけます。日経ARアプリを左の「ad plus」ロゴにかざして、コンテンツをお楽しみください。アプリの詳細は「日経AR」で検索してください。コンテンツは予告なく終了する場合がございます。



広告