

# タイアップ部門 最優秀賞

日本アイ・ビー・エム

03 「日本のデータ活用は世界に比べて遅れている」は本当か  
 調査によると、日本企業は世界に比べてデータ活用が十分に行われていないことが明らかになった。日本企業は世界に比べて、データ活用が十分に行われていない傾向がある。

日本は世界と比べて、データを十分に収集・利用・共有できていない傾向がある

04 顧客からの「信頼」の高低が、企業の優劣成败を決定する時代に  
 顧客からの信頼は、企業の優劣成败を決定する重要な要素となっている。信頼の高低は、企業の優劣成败を決定する重要な要素となっている。

05 信頼度の高低で生まれるデータ活用  
 その差はどこに生まれるか  
 信頼度の高低は、データ活用の差を生み出す重要な要素となっている。その差はどこに生まれるか。

最新のIBMグローバル経営層スタディはこちらから

例案を早く実行へ。スマートなビジネスを。

Global C-suite Study グローバル経営層スタディ  
 データが経営資源になる時代

16年間にわたる経営層へのインタビューは  
 世界で累計50,000人以上におよぶ

2019年の経営層管理職数 13,484人(うち日本 858人)

CEO	CFO	CHRO
世界 2,131人 (日本 129人)	世界 2,105人 (日本 120人)	世界 2,118人 (日本 156人)
CIO	CMO	COO
世界 2,924人 (日本 225人)	世界 2,107人 (日本 130人)	世界 2,099人 (日本 98人)

この調査で絶対おさえるべき世界的関心事  
 「テクノロジー」は、「グローバル化」よりも重要な経営課題に

経営者に聞く今後企業に影響を与える外部要因は?

日本アイ・ビー・エム

掲載期間 '20.7/29 ~ 9/28

- 企画 日本アイ・ビー・エム、日本経済新聞社 デジタル事業 N ブランドスタジオ
- 制作 日本経済新聞社 デジタル事業 N ブランドスタジオ、ビジブル、モフ
- CD 富樫光裕 (ビジブル)、荒川健司 (モフ)
- AD 細谷真斗 (モフ)
- D 細谷真斗
- PI 島谷ひとみ (ビジブル)