

タイアップ部門 優秀賞

KDDI

西の市の日、はっきり混雑エリアが変わった

KDDI Location Analyzer

人の動きを可視化する

- 人の動きを可視化する
- 人の動きを可視化する
- 人の動きを可視化する

トライアル提供実施中!

詳細はこちら

来訪者の年代別分析

河口湖の初日の出見物客を年代別に集計すると

来訪者の属性分析

地元民より、はるかに来街者が多い

TOPICS-03

西の市 開催期間 混雑状況分析

西の市の日、はっきり混雑エリアが変わった

HATSUMOUDE 初詣 分来析

初詣や初日の出などの人の動きを、スマホからの位置情報データで読み解く

TOPICS-01

関東主要寺社の来訪者数

参拝者がどこから来ているかを見ると、寺社ごとの特徴が明らかに

TOPICS-02

河口湖への元旦来訪者の属性分析

来訪者の年代別分析

KDDI

掲載期間 '19.12/19 ~ '20.1/4
 企画 KDDI、日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ
 制作 日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ、ビジブル、モフ
 CD 富樫光裕 (ビジブル)、荒川健司 (モフ)
 AD 岩崎勝利 (モフ)
 D 岩崎勝利