

金融部門 最優秀賞
アメリカン・エクスプレス・
インターナショナル

旅の最終日は、
オマケでしょうか。

もしも、チェックアウトが6時間遅くなったら。
 自転車で街をもうひと回りしたり、街が見えるカフェでランチをしたり。
 旅先の景色や空気を、最後まで余すことなく楽しむことができます。

毎年家族で訪れるビーチ。次はいつ来られるか分からない街。
 どんな旅先での最終日も、もっと充実した1日に。

プラチナ・カードなら、
 世界中で厳選された1,000ヶ所以上のホテルやリゾート施設で、
 チェックアウトの時間を16時まで延長できます。



プラチナ・カード®
 お問い合わせ: 0120-020-222

そう、人生には、これがある。

2018年12月17日付 日本経済新聞朝刊 全15段・カラー



アメリカン・エクスプレスの「プラチナ・カード」が提供するサービス、特典を活用することで広がる世界、充実する時間を、利用シーンごとに簡潔なストーリーとインパクトあるビジュアルで伝えた。重要な訴求層である30〜40代の行動派ビジネスパーソンが「自分ごと化して見られ、プライベートでもビジネスでも新しい可能性が広がることを表現した」(土谷氏)。同カードの発行から25年、リニューアルを機に4日連続で全15段カラーを初めて掲載し、大きな注目を集めた。



アメリカン・エクスプレス・
 インターナショナル
 個人事業部門
 マーケティング部
 本部長
 土谷 直子氏

流通・サービス部門 最優秀賞
そごう・西武

女の時代、なんていららない？

女だから、強要される。
 女だから、無視される。
 女だから、減点される。
 女であることの生きづらさが報道され、
 そのたびに、「女の時代」は遠ざかる。

今年はいよいよ、時代が変わる。
 本当ですか。期待していいのでしょうか。
 活躍だ、進出だともはやされるだけの
 「女の時代」なら、永久に永くなくていいと私たちは思う。

時代の中心に、男も女もない。
 わたしは、私に生まれたことを選みたい。
 来るべきなのは一人ひとりがつくる、
 「私の時代」だ。
 そうやって想像するだけで、ワクワクしませんか。

わたしは、私。

SEIBU 西武
 www.seibu.jp

SOGO
 www.sogo-gogo.com

「西武・そごう 何だ」は、誰? 検索

2019年1月1日付 日本経済新聞朝刊 全15段・カラー

「わたしは、私」。周囲の制約にとらわれず、
 あなたらしく生きて。この応援メッセージも
 今回3年目。さらに浸透を狙い、よりメッ
 セージ性の強い広告表現に挑戦した(山本
 氏)。賛否両論、様々な声が届いた。「女性に
 物を投げつける行為が侮辱的」とする一方、
 「現状を打ち破っていくとやる力を感じた」
 などポジティブな評価も多数。「多様な捉え
 方や意見を生み出した。自分らしく生きるこ
 とを追求している方々やそれに共感する全て
 の方々を応援していきたい」(山本氏)



そごう・西武
 販促本部 執行役員
 山本 敏博氏