

## コンテンツ部門 優秀賞

日東電工

日本経済新聞

未来をつくってきた  
技術を知る 100のQuiz

提供：日東電工  
Nitto  
Innovation for Customers

2020年春の就職戦線がいよいよ始まった。  
会社選びに戸惑う学生も多いだろう。そこで「未来をつくってきた技術を知る」クイズを100問用意した。  
まずはクイズに挑戦し、日本が誇る技術やそれらにまつわるトピックについて学ぼう！

STEP1(Q1~20) STEP2(Q21~60) STEP3(Q61~100)

NEXT >

**Q1** 比較的狭い市場を指すと思われる「ニッチ」には実はもっと深い意味があります。もともとの建築用語としての意味はどれ？

- 1 床下の穴
- 2 壁のくぼみ
- 3 天井裏の部屋

answer ×

**2 壁のくぼみ**

解説 本来の「ニッチ (niche)」とは、西洋建築で壁面を半円形や四角にくりぬいて、彫刻や花箱を飾ったスペースのことです。経済・ビジネス用語に転じて、従来は見逃されてきた、比較的規模の小さな市場や、潜在的にニーズが芽めめる分野を指すようになりました。しかし、実際にはニッチは単なる「隙間」ではありません。時代が求めた新たな成長市場であり、新技術・ノウハウを発揮しやすい魅力的な領域でもあるのです。日東電工 (Nitto) は様々なニッチ分野でグローバル市場のトップシェアを目指す「グローバルニッチトップ」、国や地域でのトップを狙う「エリアニッチトップ」(どちらも日東電工 (Nitto) の登録商標) を経営戦略の柱に据えています。

**Q2** 掃除に役立つ粘着テープクリーナーの「コロコロ」。1983年に発売され、約2年後の85年に今の「コロコロ」と改名した理由は？

- 1 一般公募で選んだ
- 2 有名俳優が名付けた
- 3 お客様が店頭で注文する様子から

answer +

**Q3** 世界の強豪が競う大会「Nitto ATP ファイナルズ」は、どんなスポーツの男子プロ8人が参加するタイトル？

- 1 卓球
- 2 テニス
- 3 ゴルフ

answer +

ページ TOP

日東電工

掲載期間 '19.3/12 ~ 4/12

企画 日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ  
 制作 日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ、ネーブ  
 CD 橋本賢治  
 AD 小嶋直樹  
 D 小嶋直樹  
 C 日本経済新聞社 デジタル事業Nブランドスタジオ