

# コンテンツ部門 優秀賞

## サイボウズ

**労働時間削減、結局現場にムチャぶりですか？**  
大反響の「働き方改革広告」をどう見る？

「労働時間削減、結局現場にムチャぶりですか？」という問いかけの裏に潜む現実とは？

「働き方改革」の推進は、企業にとって重要な課題の一つです。しかし、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

**労働時間削減、結局現場にムチャぶりですか？**  
大反響の「働き方改革広告」をどう見る？

「労働時間削減、結局現場にムチャぶりですか？」という問いかけの裏に潜む現実とは？

「働き方改革」の推進は、企業にとって重要な課題の一つです。しかし、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

**働き方改革になくならない「3つの要素」とは？**

「働き方改革」の推進は、企業にとって重要な課題の一つです。しかし、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

**働き方改革になくならない「3つの要素」とは？**

「働き方改革」の推進は、企業にとって重要な課題の一つです。しかし、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

現場の声：働き方改革の推進は、現場では「ムチャぶり」が横行しているという声も聞かれます。本記事では、現場の声を聞きながら、働き方改革の真実を探ります。

### サイボウズ

掲載期間 17.6/26～8/9

- 企画 サイボウズ、日本経済広告社、日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ、日経リサーチ
- 制作 ノーバジェット、日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ
- CD 松浦義幹 (ノーバジェット)
- AD 和田素子 (ノーバジェット)
- D 岩村 覚
- C 松浦義幹
- Wr 小山健治
- Ph 長谷川博一