イノベーティブ部門 最優秀賞

アメリカン・エキスプレス・インターナショナル , Inc.

フォーカス・ポイント

ライフスタイルに知的な刺激を提供する情報サイト「NIKKEI STYLE」。そこで初めてとなるスポンサードチャンネル「トラベル」を提供したのがアメリカン・エキスプレスだ。日々の暮らしの中での発見や出会いなど、誰もがどこかで様々な「旅」をしている。私たちの心の中にある秘めた可能性に気づきを与え、一歩を踏み出すサポートをしたい、そんな思いにあふれた取り組みは「注目を集めるコンテンツマーケティングの成功例」として審査員にも高く評価された。

アメリカン・エキスプレス・インターナショナル , Inc.

掲載期間　'16.10/1 ～ 17.3/31
企画　アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc.、グループエム・ジャパン、日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ
制作　日本経済新聞社 デジタル事業 Nブランドスタジオ