

# B to C(消費者向け広告)タイアップ広告部門 ▶ 部門賞

エヌ・ティ・ティ・ドコモ

**自分分析**  
就活で悩む学生は多いが、自分分析ができていない。自分分析ができていないと、就職活動の進め方がわからない。自分分析ができていないと、就職活動の進め方がわからない。自分分析ができていないと、就職活動の進め方がわからない。

自分分析の方法を学ぼう！  
自分分析の方法を学ぼう！  
自分分析の方法を学ぼう！

**自分のエンジンを見つけよう!**  
自分のエンジンを発見しよう！  
自分のエンジンを発見しよう！

就活カリスマ ホンテ先生がアドバイス！  
就活カリスマ ホンテ先生がアドバイス！  
就活カリスマ ホンテ先生がアドバイス！

就活生におこなうキャンペーン実施中!!  
就活生におこなうキャンペーン実施中!!  
就活生におこなうキャンペーン実施中!!

**その悩みスマホが解決!!**  
その悩みスマホが解決!!  
その悩みスマホが解決!!

NEWモデルもぞくぞく登場!  
NEWモデルもぞくぞく登場!  
NEWモデルもぞくぞく登場!

**スマホで就活**  
スマホで就活  
スマホで就活

就活生におこなうキャンペーン開催中  
就活生におこなうキャンペーン開催中  
就活生におこなうキャンペーン開催中

**自分らしさが伝わるプレゼン力を磨こう!**  
自分らしさが伝わるプレゼン力を磨こう!  
自分らしさが伝わるプレゼン力を磨こう!

就活生におこなうキャンペーン実施中!!  
就活生におこなうキャンペーン実施中!!  
就活生におこなうキャンペーン実施中!!

2011年12月1日~2012年3月1日

エヌ・ティ・ティ・ドコモ

- 企画 エヌ・ティ・ティ・アド
- 制作 エー・シー・シー
- CD 桜井浩之
- AD 原 亀嘉
- D 山本知広
- C 川中紀行
- P 鈴木教雄