

# B to C (消費者向け広告) タイアップ広告部門 最優秀賞

## 日本コカ・コーラ

本物の挑戦 綾鷹の足元吉

伝統の革新 綾鷹の本物

急須でいれたお茶を目指して。

本物の挑戦 綾鷹の足元吉

伝統の革新 綾鷹の本物

急須でいれたお茶を目指して。

「うちの緑茶飲料をなんとかしてくれ」

「これがきつと最後の仕事だ」

この時、研究員は空頭、翌年に定年を迎えていた大ベランは「これがきつと最後の仕事だ」と思った。そして、話を聞き終る頃には「これまでの自分の経験をすべてよつて最高の結果を出さなくては」と、すべからぬ目標を定めた。同時に「本物の味をいかに再現するかに注力する」と、まことに覚悟を決めた。

綾鷹の足元吉

急須でいれたお茶を目指して。



日本コカ・コーラ

掲載日 13.2/26 ~

企画 電通

制作 リップル

CD 紙谷由美子 (リップル)

AD 紙谷由美子 (リップル)

D 丸山晶子 (リップル)

C アサダサトシ (0-hour)、斎藤栄一郎

P 村田ミニ、志鎌康平、浅沼亮介