

日経電子版広告賞 クリエーティブ賞

ヤナセ



ヤナセ

| | |
|--------|-------------------------|
| 掲載期間 | '16.1/4 ~ 1/10 |
| 企画 | 電通 |
| 制作 | TCJ |
| CD | 坂井二郎 (電通) |
| AD | 田中 要 (電通) |
| C | 川名宏昌 (電通) |
| チーフ Pr | 桐生和良 (TCJ)、清野晶子 (プレスユー) |
| Pr | 熊田和秀 (TCJ) |
| PM | 小泉和平 (TCJ) |
| Dr | 箱守恵輔 |

フォーカス・ポイント

電子版のトップページで、ヘッダーと記事の間に大型のディスプレイ広告として掲出される「ビルボード」。ヤナセはこの枠を利用して動画を配信。……鏡に映したように上下が対称となったゲートとおぼしき構造物が青空を背景に浮かび上がってくる。その先から差し込む陽射しに向かって、漂うように進む一台のクラシックカー。そこに「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」というおなじみのコピーがそっと寄り添う……。「スキップされる動画が多い中、最後まで見させる魅力を持つ」「動画の使い方が秀逸」と審査委員に絶賛されたのがよく分かる作品だ。