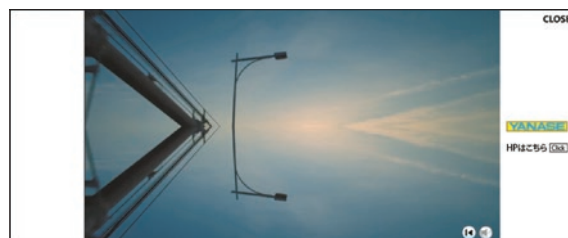
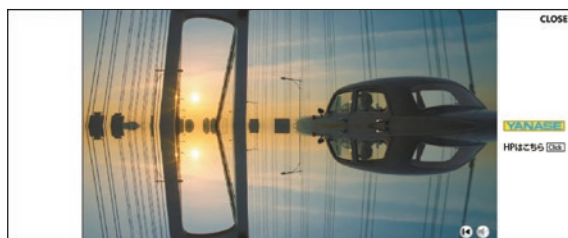


日経電子版広告賞 クリエーティブ賞

ヤナセ



ヤナセ

掲載期間	'16.1/4 ~ 1/10
企画	電通
制作	TCJ
CD	坂井二郎 (電通)
AD	田中 要 (電通)
C	川名宏昌 (電通)
チーフ Pr	桐生和良 (TCJ)、清野晶子 (プレスユー)
Pr	熊田和秀 (TCJ)
PM	小泉和平 (TCJ)
Dr	箱守恵輔

フォーカス・ポイント

電子版のトップページで、ヘッダーと記事の間に大型のディスプレイ広告として掲出される「ビルボード」。ヤナセはこの枠を利用して動画を配信。……鏡に映したように上下が対称となったゲートとおぼしき構造物が青空を背景に浮かび上がってくる。その先から差し込む陽射しに向かって、漂うように進む一台のクラシックカー。そこに「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」というおなじみのコピーがそっと寄り添う……。「スキップされる動画が多い中、最後まで見させる魅力を持つ」「動画の使い方が秀逸」と審査委員に絶賛されたのがよく分かる作品だ。