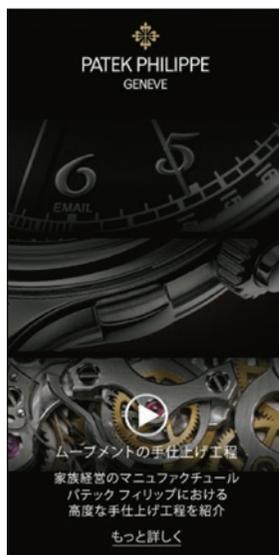
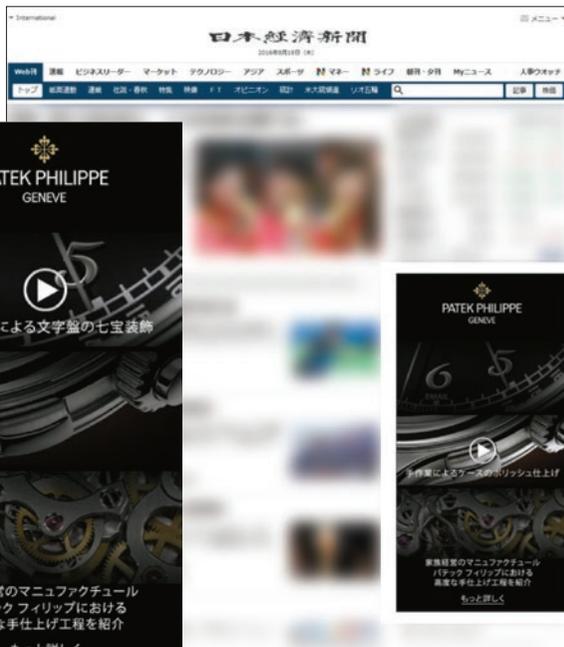


日経電子版広告賞 クリエーティブ賞

パテック フィリップ ジャパン



パテック フィリップ ジャパン

掲載期間 '15.12/14 ~ '16.1/17
企画・制作 LEAGAS DELANEY, LONDON
CD TIM DELANEY
AD FREDRIK AHLIN
D MATT SCLARANDIS
C TIM DELANEY

フォーカス・ポイント

電子版で人気のあるディスプレイ広告枠「ダブルレクタングル」。この縦長の大型スペースを上手に活用したのがパテック フィリップ ジャパンだ。上中下段に配された美しい時計の、手仕上げによる装飾や仕上げ、その工程が3種類の動画で紹介されている。ユーザーはそれらをマウスオンで選択し、クリックでプレイが始まる。それぞれ短い動画ながら、「自社のテクノロジーと製品のポイントや魅力をさりげなく、品よく伝えていく」と審査委員に賞賛された。