日経電子版広告賞 コンテンツ賞

Netflix

フォーカス・ポイント

「迫力ある画像、奇抜な人物を起用したインタビュー、優れたコピーワーク」「ドラマ自体の魅力とコンテンツメーカーとしての実力を伝えるにふさわしい」と評価されたNetflixのタイアップ広告。ホリエモンこと堀江貴文氏とラッパーの宇多丸氏が、ドラマの主題を自身の生き方と重ねて語る読み応えのある展開だ。Webデザイン的にも縦スクロールと横遷移を効果的に活用。まさに人生の縦糸と横糸が交わるドラマのようだ。

Netflix

掲載期間	'16.3/22 ～ 4/26
企画	Netflix、CCI、日本経済新聞社デジタルビジネス局
制作	ブリッジ、日本経済新聞社デジタルビジネス局
CD	杉本　大（ブリッジ）
AD	杉本　大
D	杉本　大
C	日本経済新聞社デジタルビジネス局
Pr	橋本　夏（ブリッジ）
Dr	照喜名重樹（ブリッジ）
Ph	長崎昌夫