

コンテンツ部門 最優秀賞

EY Japan



EY Japan

掲載期間 18.1/29 ~ 3/11

企画 日本経済新聞社 クロスメディア営業局、デジタル事業Nブランドスタジオ
 制作 日本経済新聞社 デジタル事業Nブランドスタジオ、クリエイティブシープ
 CD 杉本 大 (クリエイティブシープ)
 AD 杉本 大
 D 杉本 大
 C 日本経済新聞社 デジタル事業Nブランドスタジオ
 Dr 照喜名重樹 (クリエイティブシープ)
 Ph 安海関二 (安海写真スタジオ)