

# Showcasing Global Japanese Brands

Corporate Reputation Study by Financial Times

日本経済新聞社

Presented by



# 企画趣旨

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は日本経済新聞社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

海外企業のM&A(合併・買収)による海外直接投資と海外売上比率の増大、そして外国人投資家比率の拡大などにより、日本企業のステークホルダーは急速に海外に拡がっています。しかしながら、海外でのブランド形成の重要性を理解し、実践している企業はまだ少ない状況にあります。

本企画は、世界のビジネスエリートから支持されるFT.com上で企業広告を掲載するとともに、ご参加いただく企業様の認知度や各種イメージ項目の調査し、結果報告書をご提供するものです。

FT.com上での企業広告掲載はもちろんのこと、世界のビジネスエリートであるFT読者を対象として行う「企業イメージ調査」と多角的な分析レポートは本企画最大のスポンサーメリットです。

グローバル競争を勝ち抜くための経営資源としての企業ブランドが注目される中、本企画がその資産価値を高めるための戦略立案・推進の一助となることを確信しております。

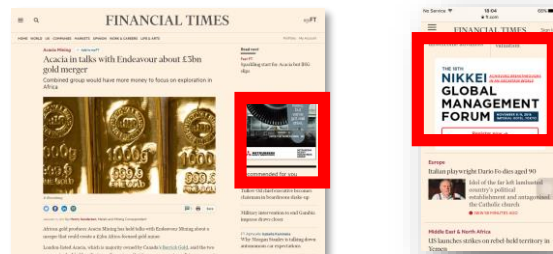
何卒ご参加賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

敬具

日本経済新聞社

# 企画概要

広告掲載媒体	FT.com
掲載時期	2021年9月-10月 ※広告掲載時期は在庫状況により変更する可能性があります。
広告体裁	MPU(300x250) ROS ※PC及びMobileに掲載されます
広告掲載量	Aプラン) 227,000 Imp Bプラン) 454,000 Imp



スペック	ファイルタイプ：GIF,JPG,HTML5 ファイルサイズ：最大40KBまで アニメーショングループ：1回まで
ご協賛メリット	企業イメージ調査「Corporate Reputation Study」レポート ※Bプラン参加の場合は、希望する日本企業2社を調査対象に加えることが可能
企画参加料金	Aプラン) 1,500,000円 Bプラン) 3,000,000円
お申し込み締め切り	<u>2021年8月31日(火)</u> ※既定社数が決定次第ご案内終了となります

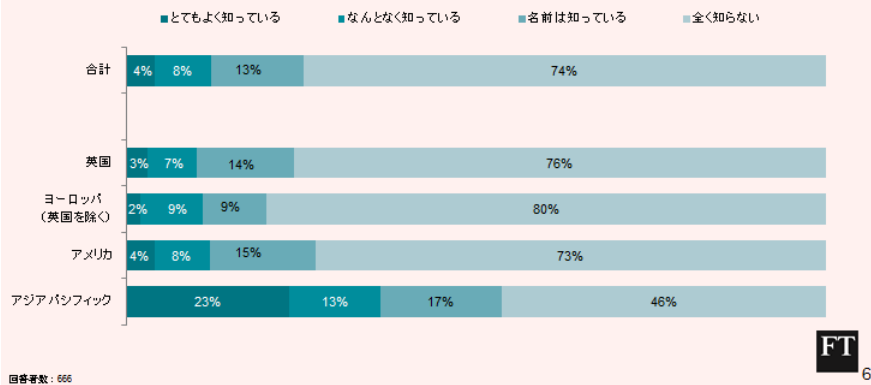
# FT読者対象の調査 Corporate Reputation Study

調査対象	FT/FT.comの読者から構成された調査パネル	
調査時期	2021年10月（予定）	
調査レポート	2021年12月上旬（予定） 日本語・英文レポートを提供	
サンプル数	500サンプル（想定） （想定内訳：アジア125、欧州250（UK/大陸各125）、北米125）	
調査パネル属性	5,406 - Decision Makers 4,180 - Financial Professionals 488 - Financial Advisors	3,237 - Technology Decision Makers 6,809 - Business Travelers 816 - Government – Lobbyists
調査項目：	企業認知（個別、他社比較、地域別） 好感度 企業評価 <ul style="list-style-type: none"><li>-製品・サービスの質/信頼性</li><li>-ガバナンス</li><li>-将来性</li><li>-革新性</li><li>-企業市民/環境対応</li><li>-グローバル</li><li>-リーダーシップ</li><li>-研究開発</li><li>-投資価値</li></ul>	
	パブリシティ・広告接触	

# Corporate Reputation Study レポートのイメージ

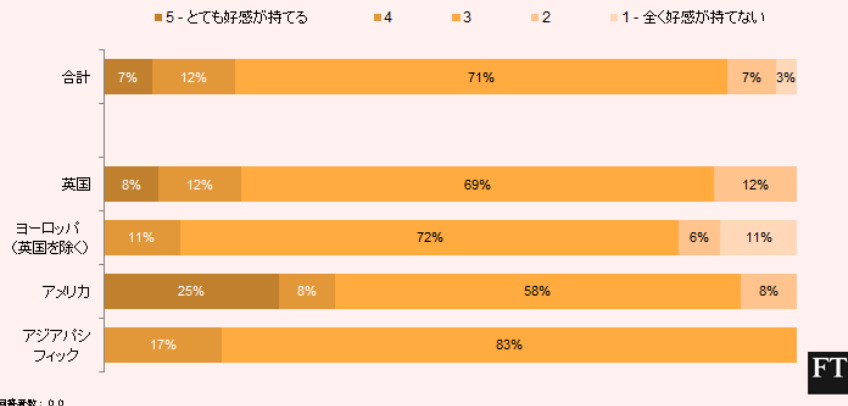
## A社の認知度: グローバル/地域別

Q. 以下の企業について、どのくらい知っていますか。



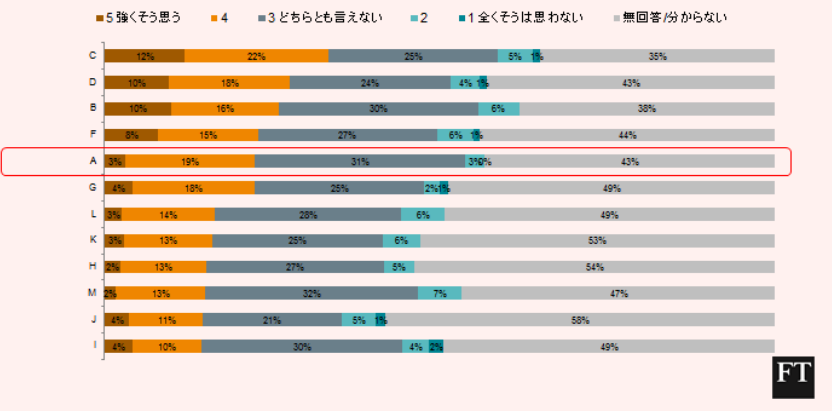
## A社の好感度: グローバル/地域別

Q. あなたの知見や感覚から以下の企業についての総合的な評価を教えてください。



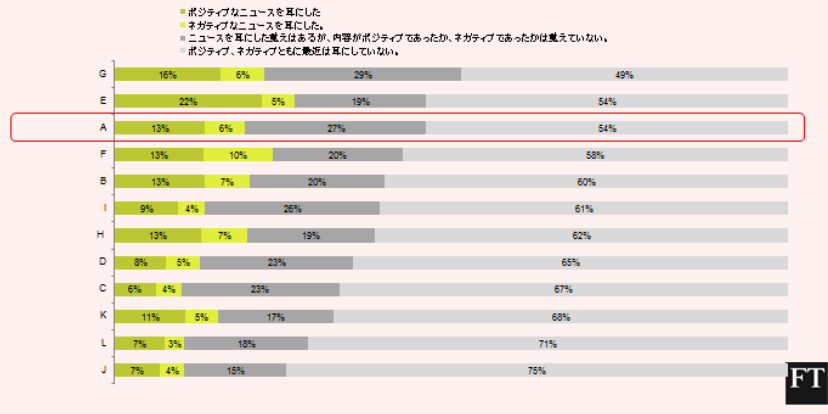
## 投資価値

Q. 以下の企業について、長期的な投資価値を持っていると思いますか。



## パブリシティ接触度 (グローバル)

Q. 過去1年間に以下の企業についてのニュースを耳にしましたか。



# Global reach

The FT now has the largest audience in its 130 year history, with a truly global reach. Because so many of our readers consume FT content on multiple platforms, we have pioneered a way to determine unduplicated audience numbers.

Our PwC-assured ADGA (Average Daily Global Audience) number tells us that almost 2 million people read us each day.

612,460  
USA & The Americas

451,926  
UK

170,571  
Asia Pacific

758,461  
CEMEA

Total ADGA Number:  
**1.99 million**

Source: PwC Assured Average Daily Global Audience (ADGA)

従業員数: 2,200名

印刷拠点: 世界18ヶ所

London, Liverpool, Dublin, Glasgow, Frankfurt, Brussels, Milan, Madrid, New York, Chicago, Orlando, San Francisco, Washington DC, Tokyo, Hong Kong, Singapore, Seoul, Dubai

記者数: 600名

読者数: 199万人

FTの読者数は現在127年の歴史で最大。

オフィス拠点: 15



## FTの読者

数々の受賞歴があるFTのビジネス・金融・政治・ライフスタイルコンテンツは世界で最も裕福で、影響力のある読者に読まれています。

このパワフルなオーディエンスは、FTの有益なオピニオンや分析コンテンツを糧に各界でトップに君臨し続けます。彼らの購買力は比類のない高さで、旅行、芸術品、ファッションアイテム、不動産等をふんだんに所有しています。



**£1,362,000**  
average net worth  
(excluding main residence)

平均資産額  
(居住不動産を除く)

2億円



**20%**  
have lobbied or advised members of government

政府へのアドバイザー

20%



**24%**  
work in companies with 10k+ employees\*

従業員数1万人以上

24%



**45%**  
has income £100k+ (average HH income £206k)\*

年収1,500万円以上

45%

(平均3,100万円)

Source: FT Global Reader Survey 2017 \*Working



# FTの読者

FTの編集局は世界各地の役員室や政府にディベートやディスカッションをもたらす、アジェンダセッターです。

エリート中のエリートであるFTのオーディエンスは、企業や政界での最大の意思決定者の集まりです。彼らは FTのファーストクラスなカバレッジを糧に各界でトップに君臨し続けます。FTの読者をターゲットすることで、ビジネスや政界の最も影響力有る層への到達を可能にします。



80%

are  
'Opinion leaders'

オピニオン  
リーダー  
80%



59%

are purchase  
decision makers\*

企業意思  
決定者  
59%



75%

work for an  
international company\*

多国籍企業  
に勤める  
75%



30%

are C-suite  
executives\*

Cクラス  
30%

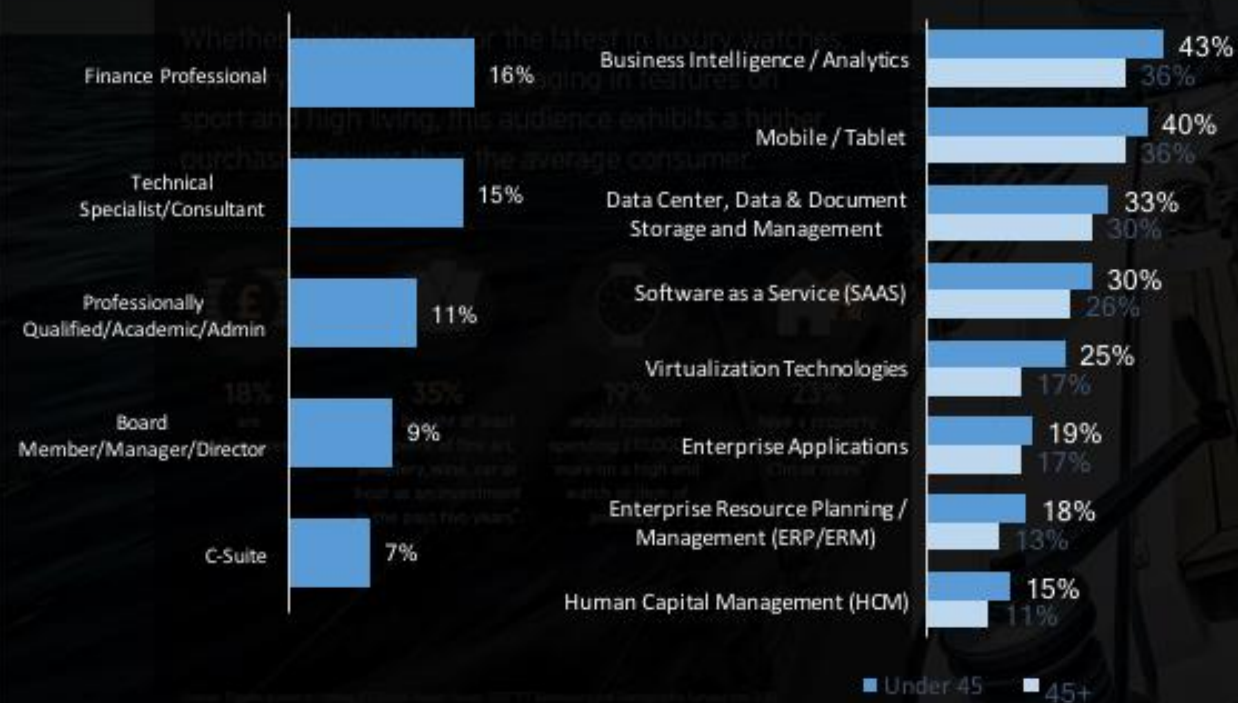
Source: FT Global Reader Survey 2017 \*Working. \*\*Based on readers who have sat on/led an industry committee, lobbied/advised government or been interviewed by TV, Radio or Press.



# Our Millennials Readers

At home

FT読者の1/4は35歳以下、そのうちManager以上が16%を占めています。  
88%は自身の会社、投資先、または購入先としてTech業界と関わりを持っています。  
彼らは、自身の生活やビジネスに大きな影響を与えるであろう  
AI、クラウドコンピューティング、データなどの情報にとっても貪欲で、  
深い理解を得る時や判断を下す時にFTの記事を参考にしています。



当企画お問い合わせ先：

日本経済新聞社グローバル事業 芝

TEL: 080 8128 5877

EMAIL: [kotaro.sihba@nex.nikkei.com](mailto:kotaro.sihba@nex.nikkei.com)

Presented by

