

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

調査結果報告書

対象広告：「●●●●●」

●●●●年●月●日（●）朝刊

日本経済新聞

調査エリア：首都圏

J-MONITORとは

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR（ジェイ・モニター）」は、株式会社ビデオリサーチが、各新聞社の読者モニターパネルを定められた共通の手続き・手順で募集・管理し、同じ調査システム上で各紙の実査を行いデータ提供を行う一連の調査システムの総称です。

調査概要

調査地域	首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）
調査対象者	調査対象地域に居住し、日本経済新聞を朝夕刊セットで定期購読する15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者をJ-READ※の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコンを利用したウェブ調査 （新聞紙面に関する設問は原則として新聞紙面を手元に用意回答する再認法）
標本サイズ	1パネルあたり約300人の複数パネルを交互に運用
調査実施日	掲載翌日0時～24時
調査実査機関・レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

※J-READ（全国新聞総合調査）（株）ビデオリサーチが年1回全国47都道府県で主要新聞（約110紙）の閲読状況などを測定する調査

目次

・ 調査対象広告・回答者属性	2
・ 調査結果サマリー	3
・ 広告接触状況	4
・ 広告評価	
- 広告理解度	5
- 広告興味度	6
- 広告好感度	7
- 広告信頼度	8
・ 広告の印象	
- 性別	9
- 年代別	10
- 広告接触者・調査前企業（ブランド）認知者別	11
・ 調査前企業（ブランド）認知者	12
・ 広告商品の購入意向・経験	13
・ 広告による態度変容	
- 性別	14
- 年代別	15
- 広告接触者・調査前企業（ブランド）認知者別	16
・ 他媒体での同一内容接触経験	
- 性別	17
- 年代別	18
- 広告接触者・調査前企業（ブランド）認知者別	19

調査対象広告・回答者属性

調査対象広告

対象広告：●●●●●●

掲載日：●●●●年●月●日(●)

掲載新聞：日本経済新聞

刊別：朝刊

段数：全15段

色：多色

算出方法について

【有効回収数率】

有効回答者／パネル登録者×100

【当該刊閲読率】

当該刊閲読者／有効回答者<新聞購読者>×100

【当該刊保有率】

当該刊保有者／有効回答者<新聞購読者>×100

【当該刊閲読かつ保有率】

当該刊閲読かつ保有者／有効回答者<新聞購読者>×100

【広告接触率】

(当該広告「確かに見た」+「見たような気がする」)
／有効回答者<新聞購読者>×100

【広告注目率】

当該広告「確かに見た」／当該刊閲読かつ保有者×100

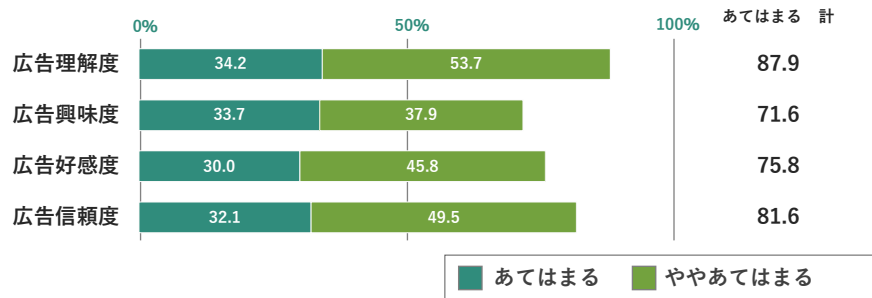
パネル登録者 (構成比)	<性・年代構成>												
	全体	男性	女性	男性						女性			
				29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	300	131	169	37	21	25	26	22	48	15	31	29	46
	100.0	43.7	56.3	12.3	7.0	8.3	8.7	7.3	16.0	5.0	10.3	9.7	15.3
	<職業構成>												
	全体	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農・林・漁業	学生	主婦	その他	無職	
	300	56	13	19	37	22	3	0	53	80	11	6	
	100.0	18.7	4.3	6.3	12.3	7.3	1.0	0.0	17.7	26.7	3.7	2.0	
有効回答者 (率)	<性・年代構成>												
	全体	男性	女性	男性						女性			
				29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	205	87	118	13	17	21	20	16	26	11	25	17	39
	68.3	66.4	69.8	35.1	81.0	84.0	76.9	72.7	54.2	73.3	80.6	58.6	84.8
	<職業構成>												
	全体	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農・林・漁業	学生	主婦	その他	無職	
	205	39	8	13	26	17	2	0	24	60	10	6	
	68.3	69.6	61.5	68.4	70.3	77.3	66.7	0.0	45.3	75.0	90.9	100.0	
当該刊閲読者 (率)	<性・年代構成>												
	全体	男性	女性	男性						女性			
				29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	182	83	99	12	15	21	19	16	17	9	22	14	37
	60.7	63.4	58.6	32.4	71.4	84.0	73.1	72.7	35.4	60.0	71.0	48.3	80.4
	<職業構成>												
	全体	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農・林・漁業	学生	主婦	その他	無職	
	182	36	7	12	26	16	1	0	17	54	8	5	
	60.7	64.3	53.8	63.2	70.3	72.7	33.3	0.0	32.1	67.5	72.7	83.3	
当該刊保有者 (率)	<性・年代構成>												
	全体	男性	女性	男性						女性			
				29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	190	84	106	12	17	21	18	16	22	9	22	17	36
	63.3	64.1	62.7	32.4	81.0	84.0	69.2	72.7	45.8	60.0	71.0	58.6	78.3
	<職業構成>												
	全体	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農・林・漁業	学生	主婦	その他	無職	
	190	36	7	12	26	16	2	0	21	55	9	6	
	63.3	64.3	53.8	63.2	70.3	72.7	66.7	0.0	39.6	68.8	81.8	100.0	
当該刊閲読かつ保有者 (率)	<性・年代構成>												
	全体	男性	女性	男性						女性			
				29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	175	81	94	12	15	21	17	16	16	9	20	14	35
	58.3	61.8	55.6	32.4	71.4	84.0	65.4	72.7	33.3	60.0	64.5	48.3	76.1
	<職業構成>												
	全体	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農・林・漁業	学生	主婦	その他	無職	
	175	34	7	12	26	16	1	0	16	51	7	5	
	58.3	60.7	53.8	63.2	70.3	72.7	33.3	0.0	30.2	63.8	63.6	83.3	

調査結果サマリー

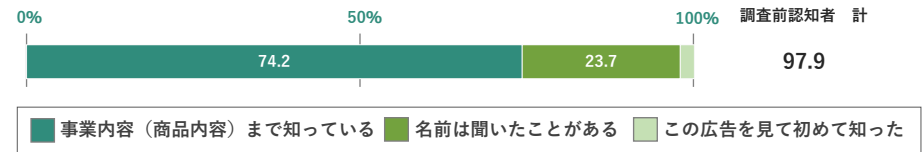
広告接触状況 (有効回答者<新聞購読者> n=205)



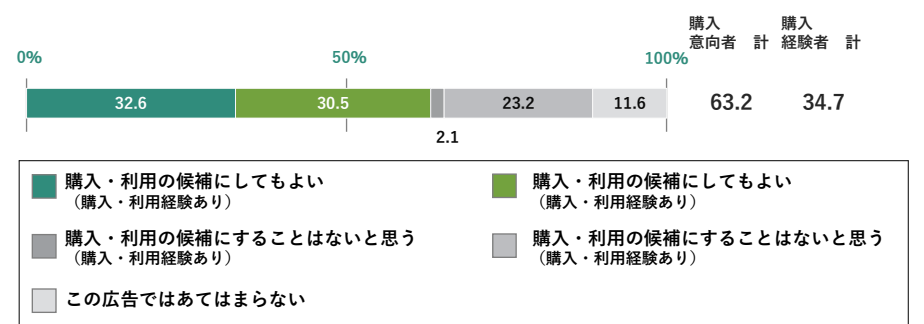
広告評価 (当該刊保有者 n=190)



調査前企業 (ブランド) 認知者 (当該刊保有者 n=190)



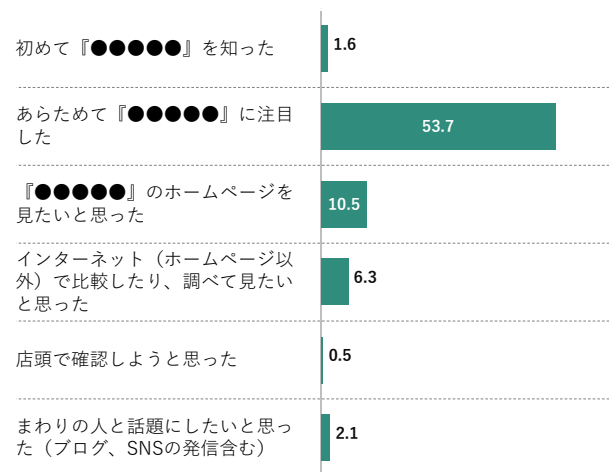
広告商品の購入意向・経験 (当該刊保有者 n=190)



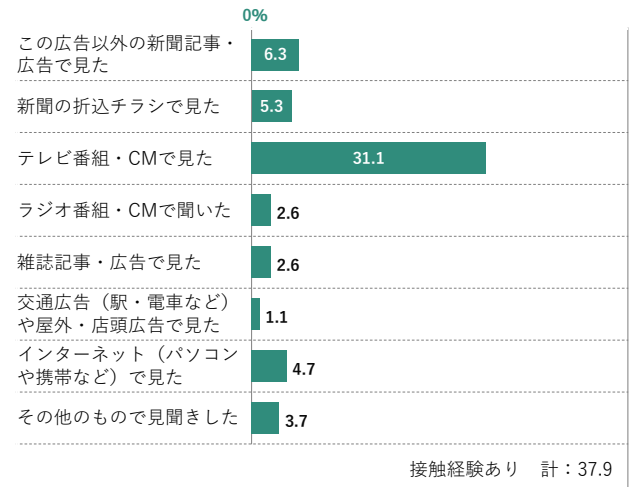
広告の印象

印象項目	割合 (%)
目立つ	50.0
センスがよい	14.2
文章が読みやすい	16.8
文字の大きさがちょうどよい	10.5
共感できる	6.3
説得力がある	9.5
よい広告を出していると思う	11.6
自分たち向けの	5.3
役に立つ	6.8
個性的である	15.8
おもしろい	14.2
タイミングがよい	3.7
話題性がある	7.9

広告による態度変容

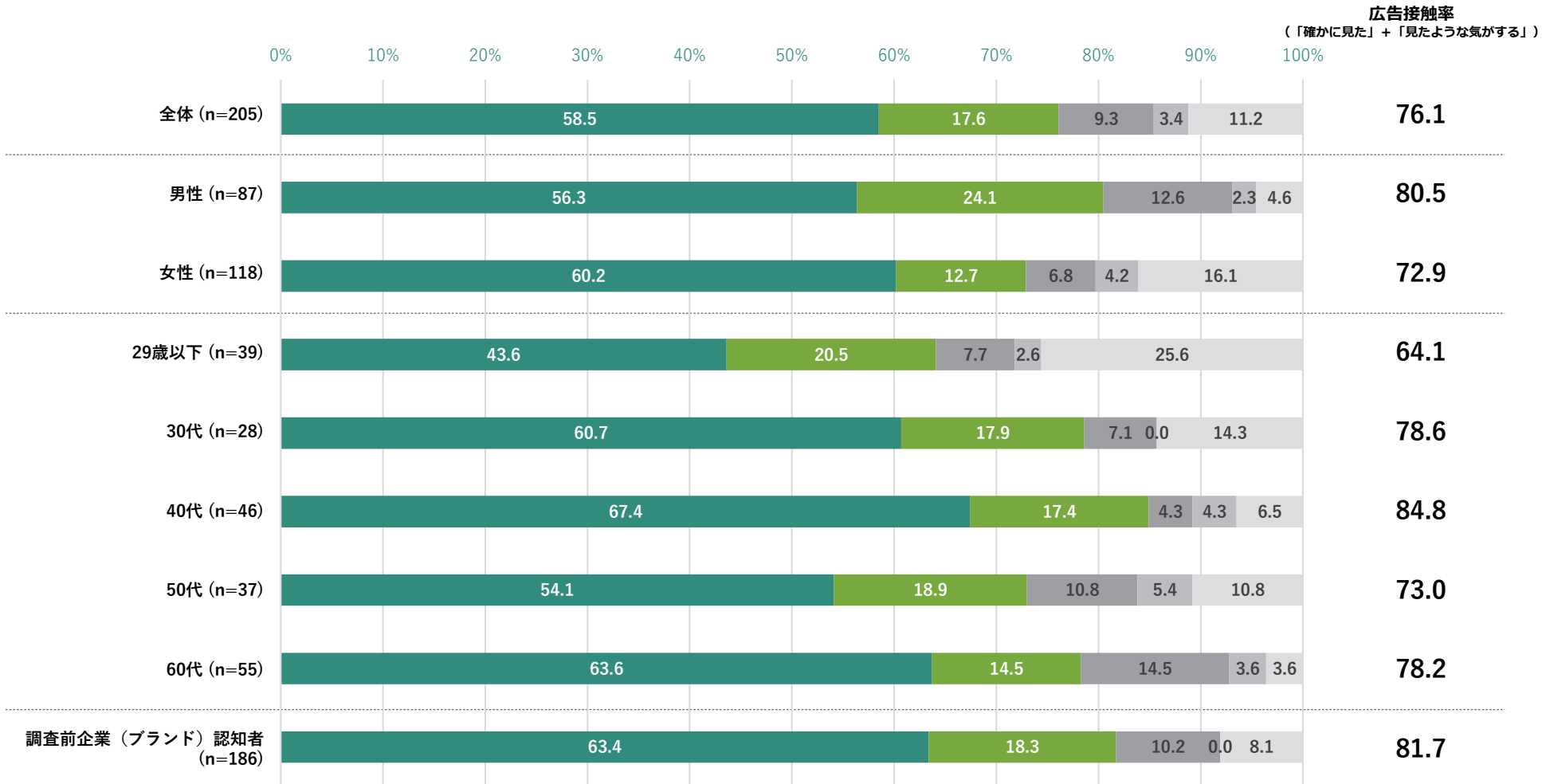


他の媒体での同一内容接触経験

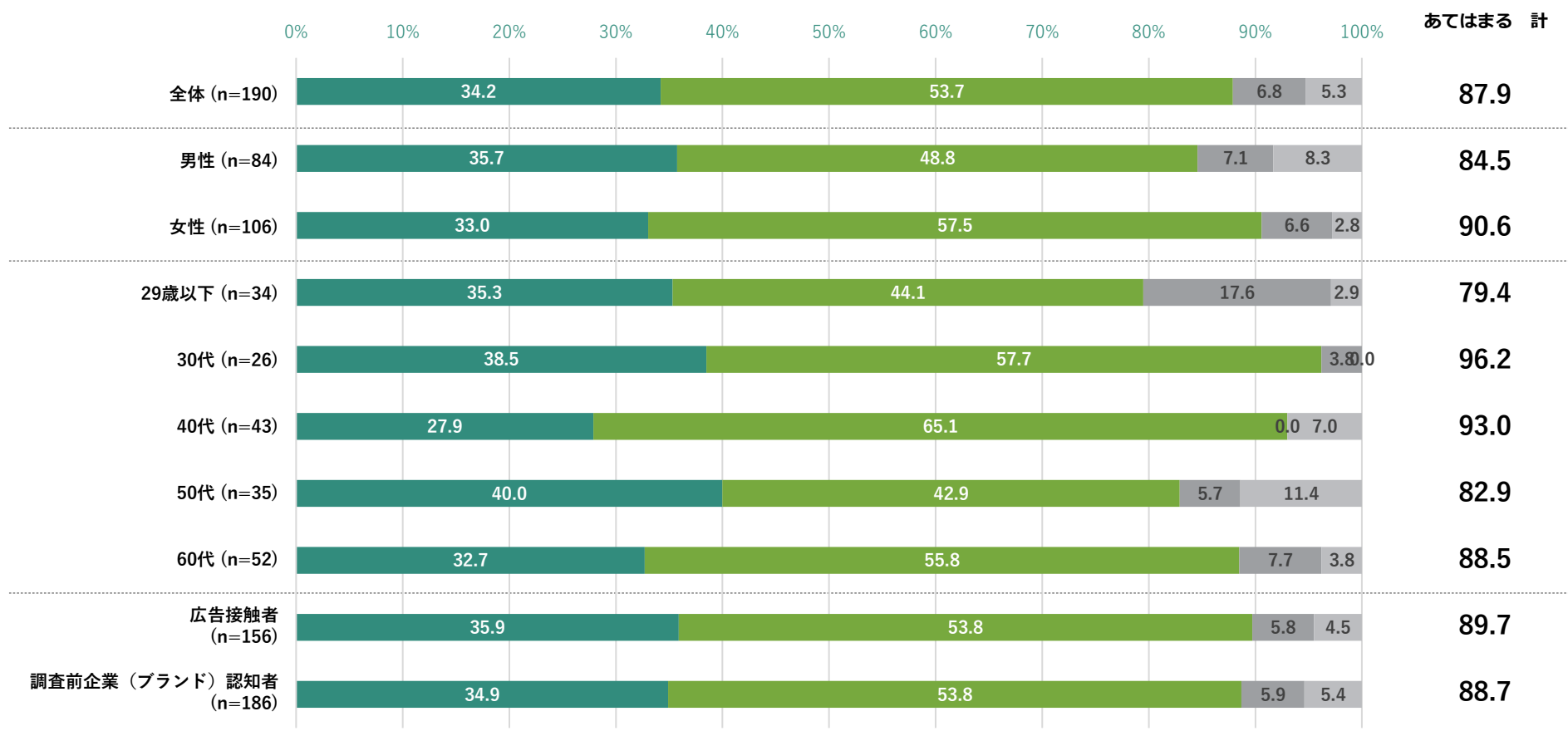


広告接触状況

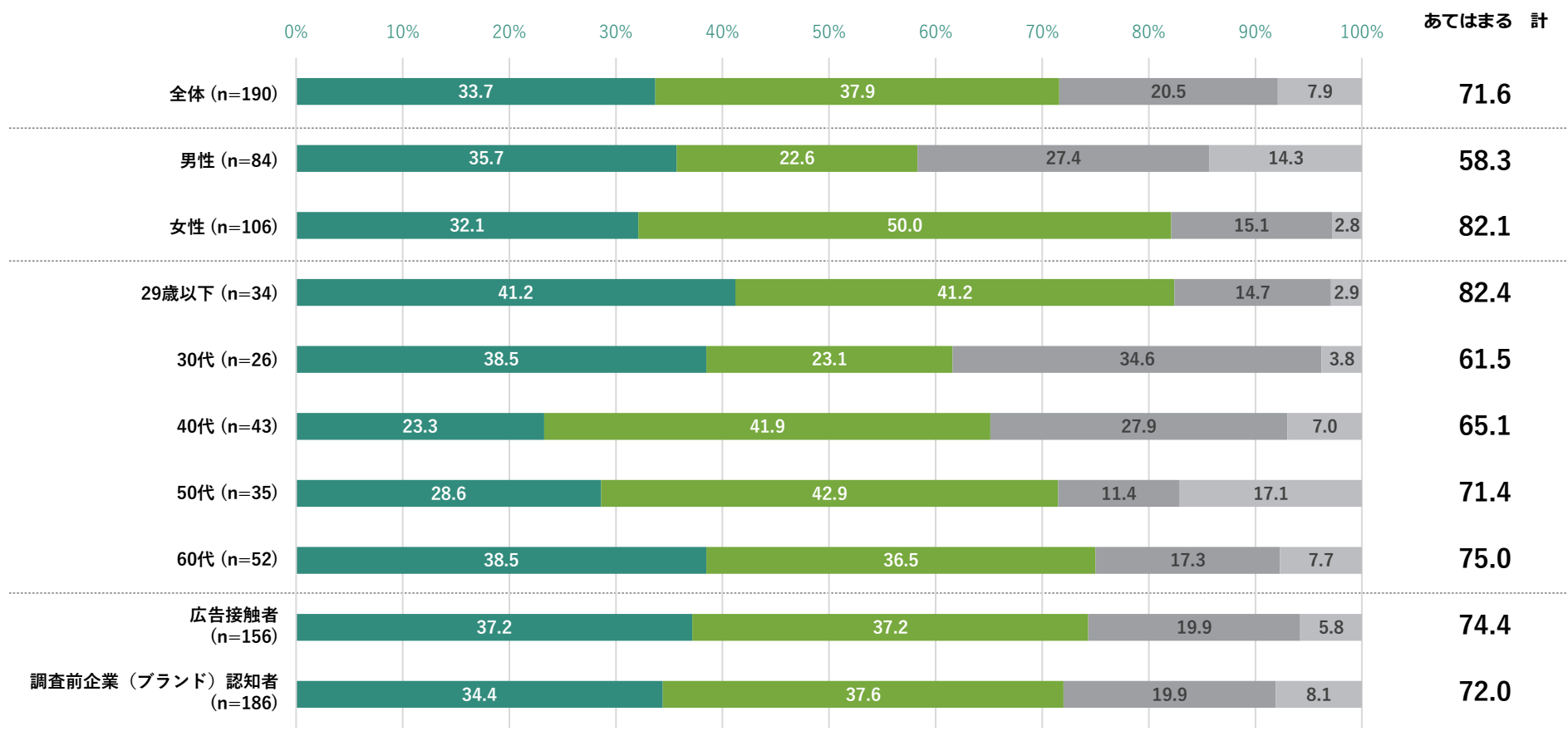
※有効回答者<新聞購読者>



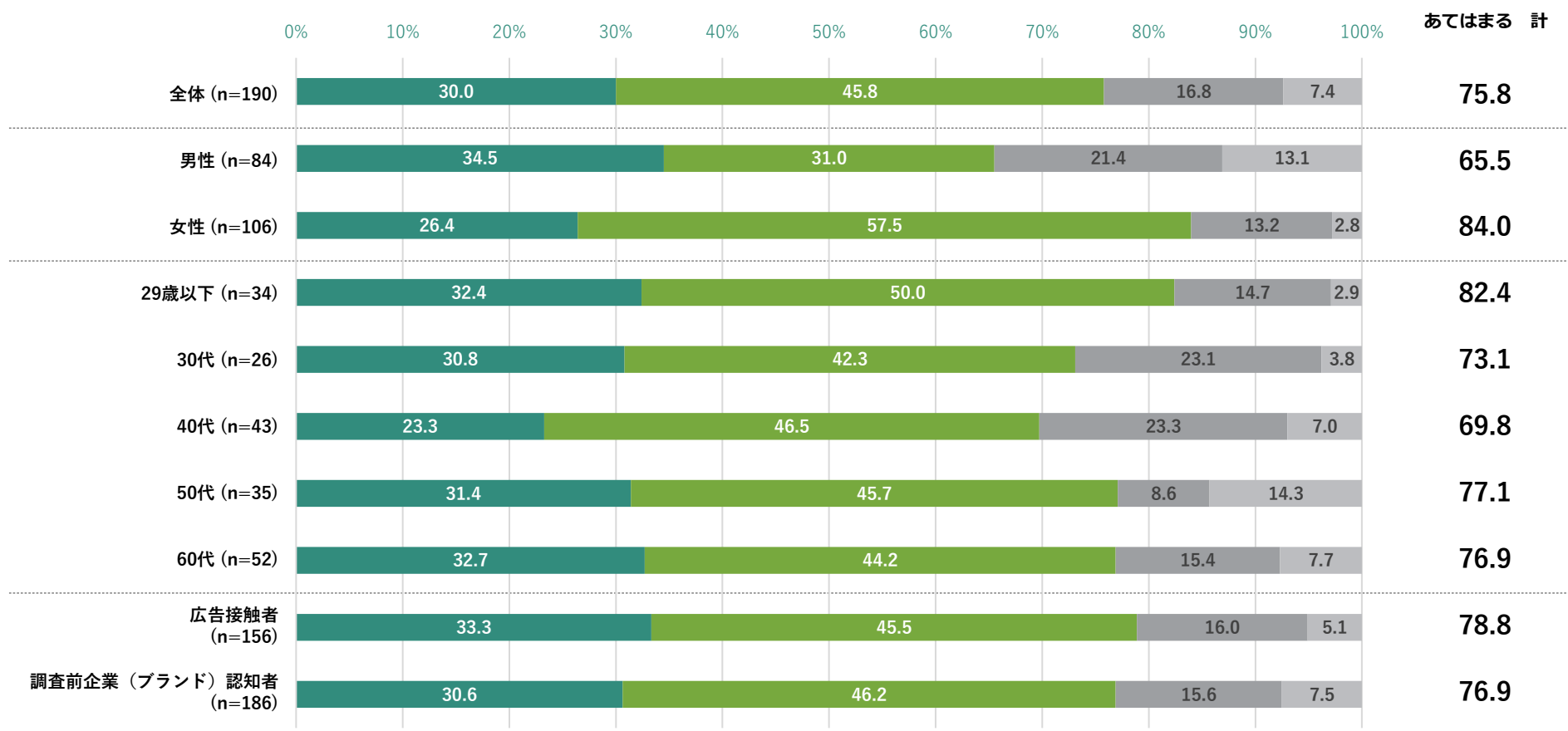
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。※広告が理解できた(単数回答)



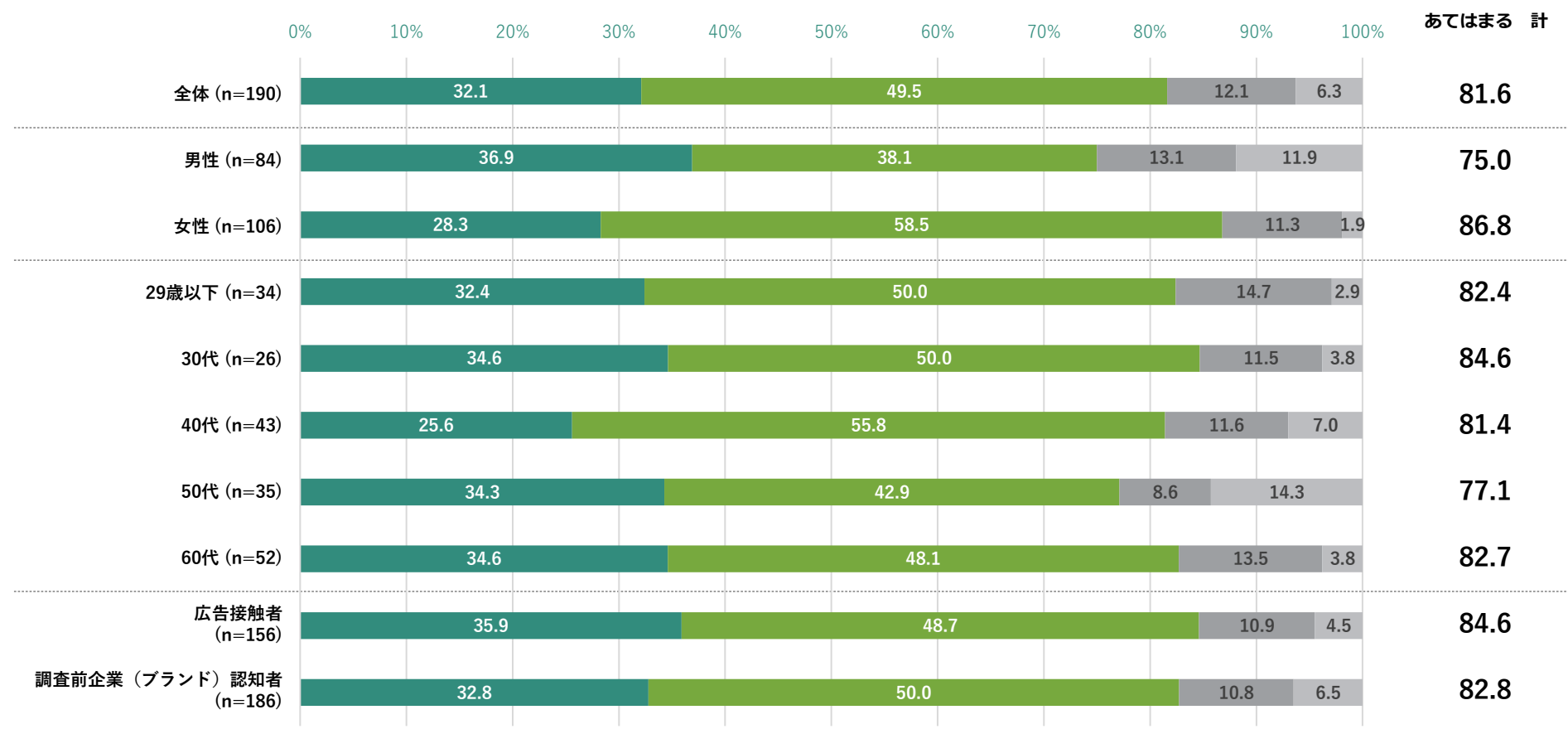
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。※広告に興味を持った(単数回答)



Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。※広告に好感をもった(単数回答)



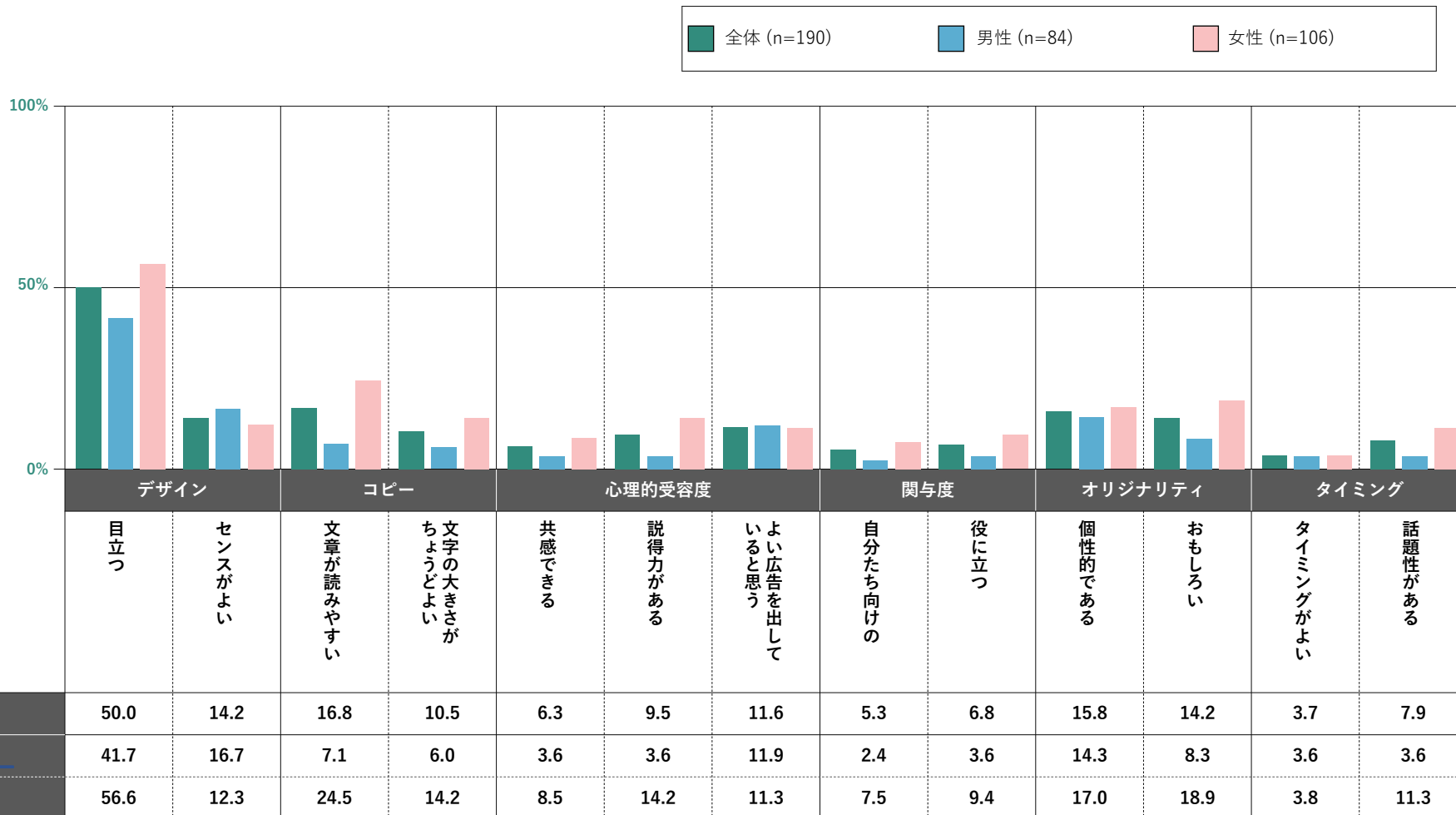
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。※広告が信頼できる(単数回答)



広告の印象（性別）

※当該刊保有者

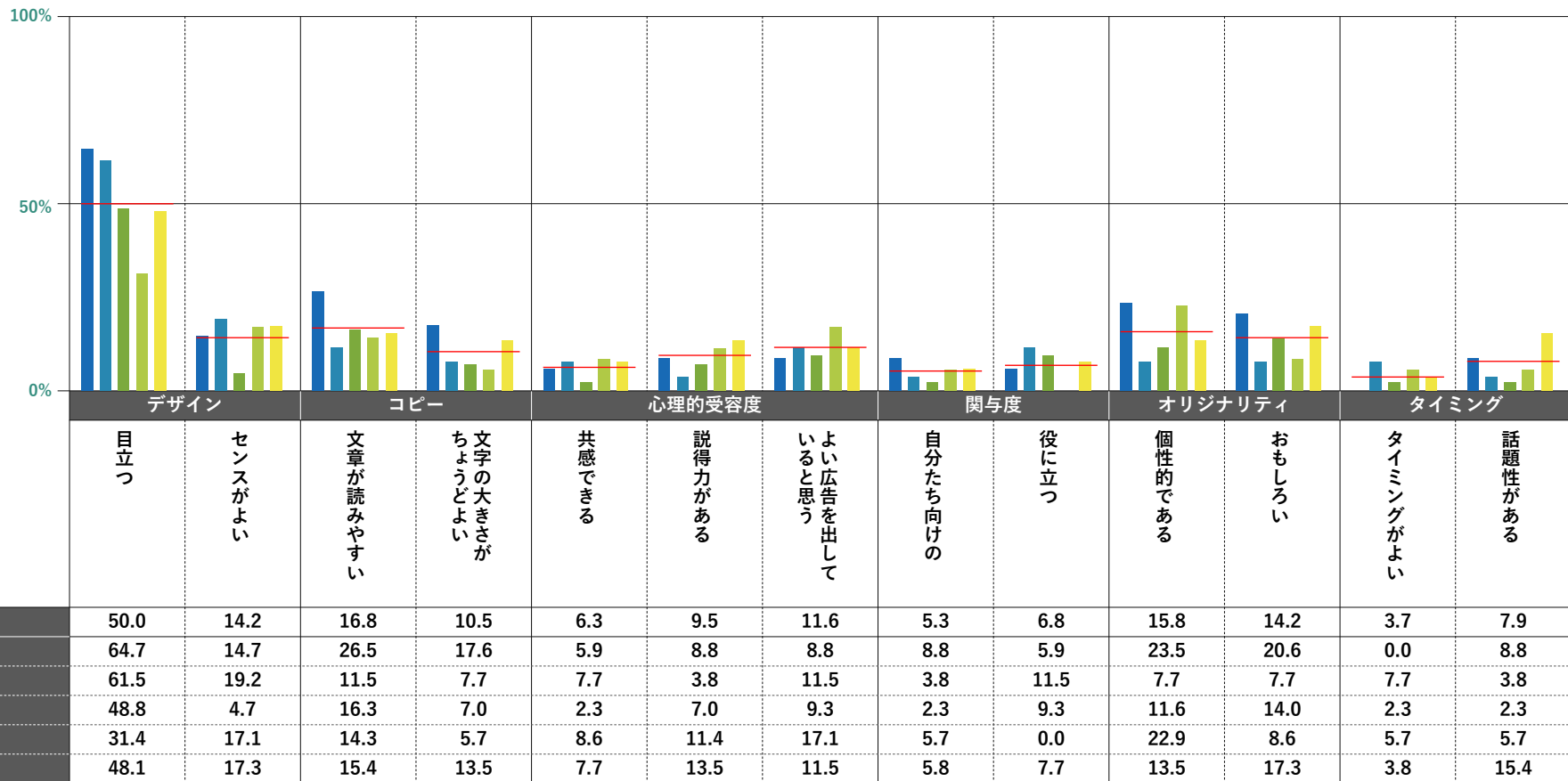
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）



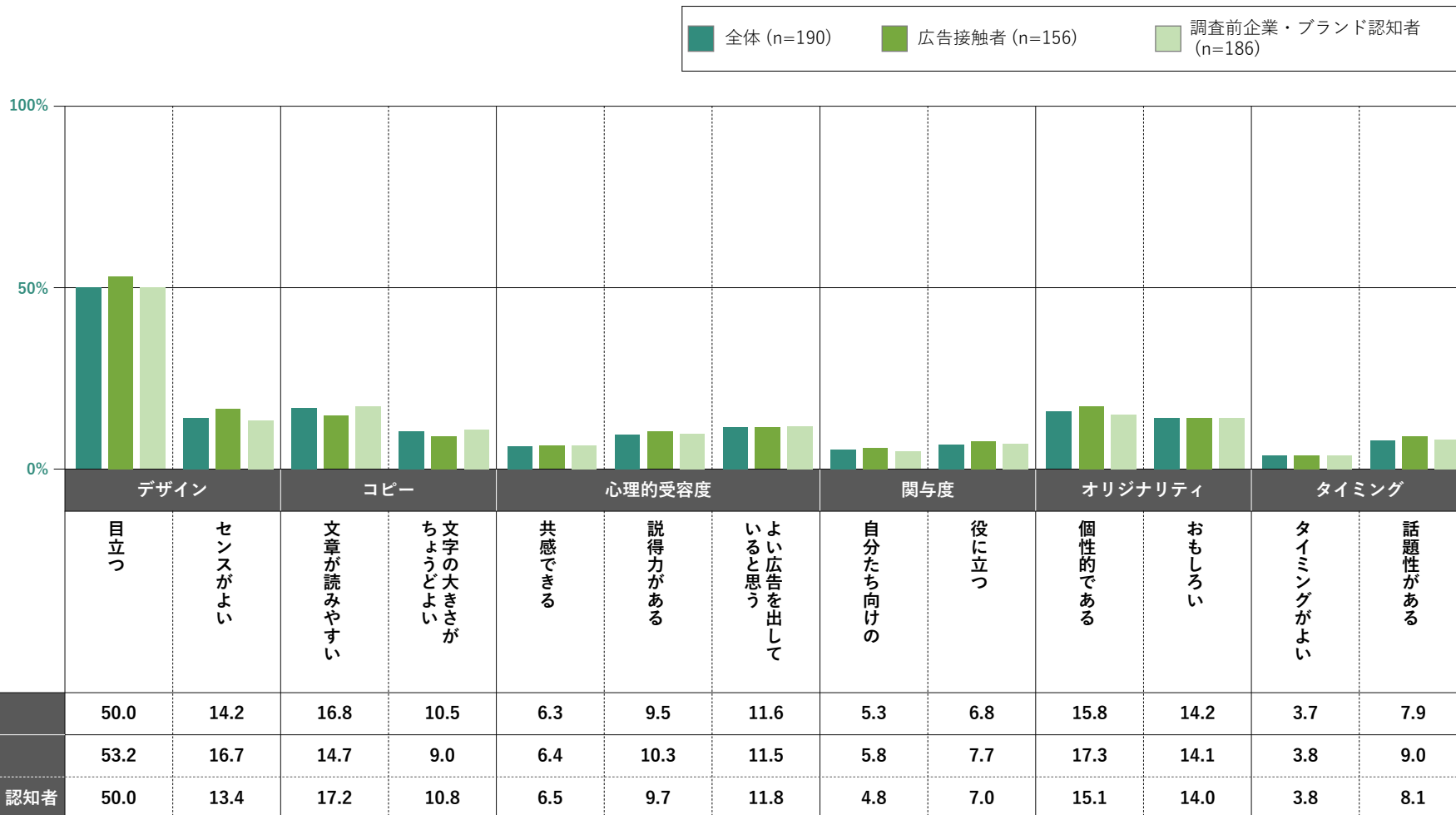
広告の印象（年代別）

※当該刊保有者

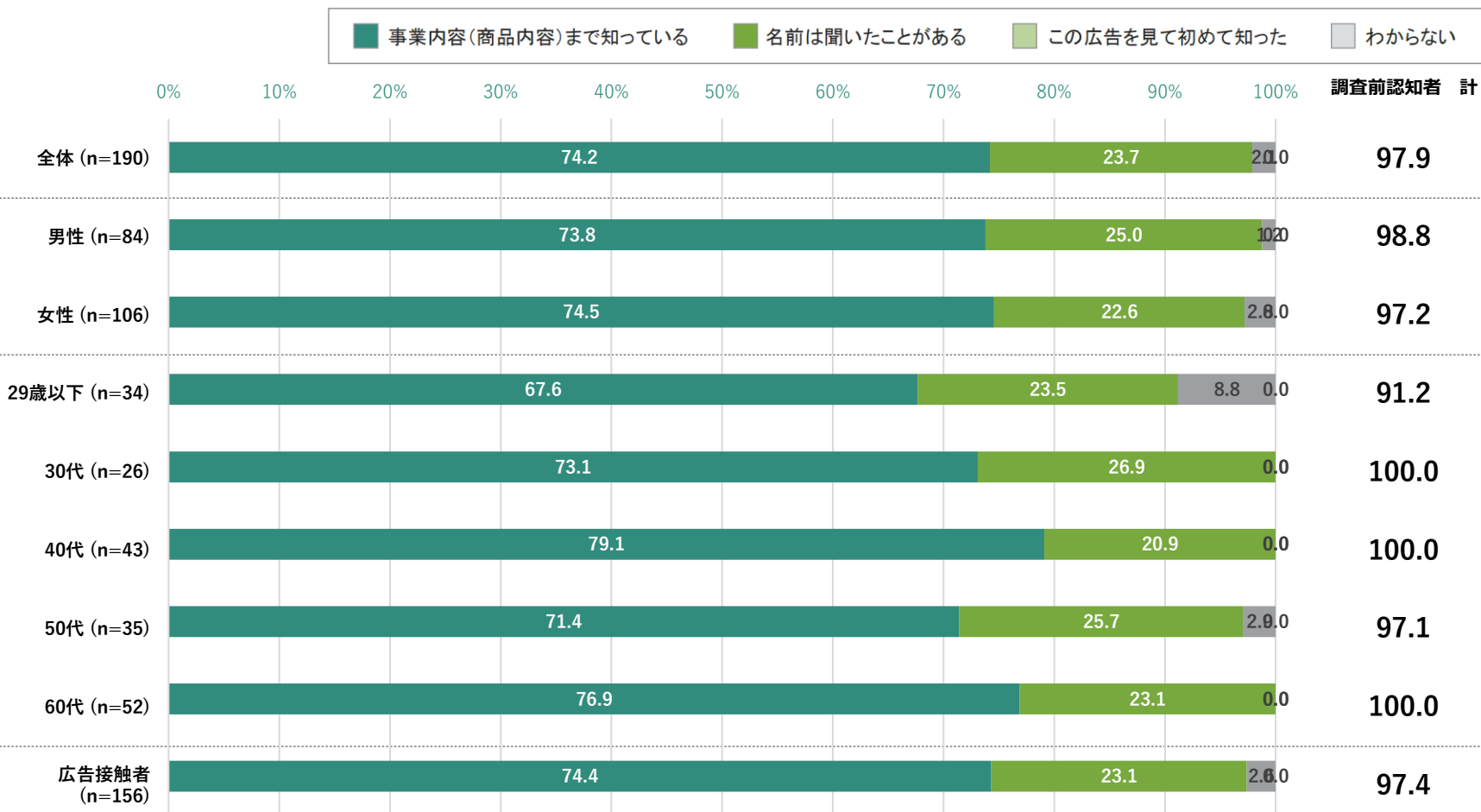
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）



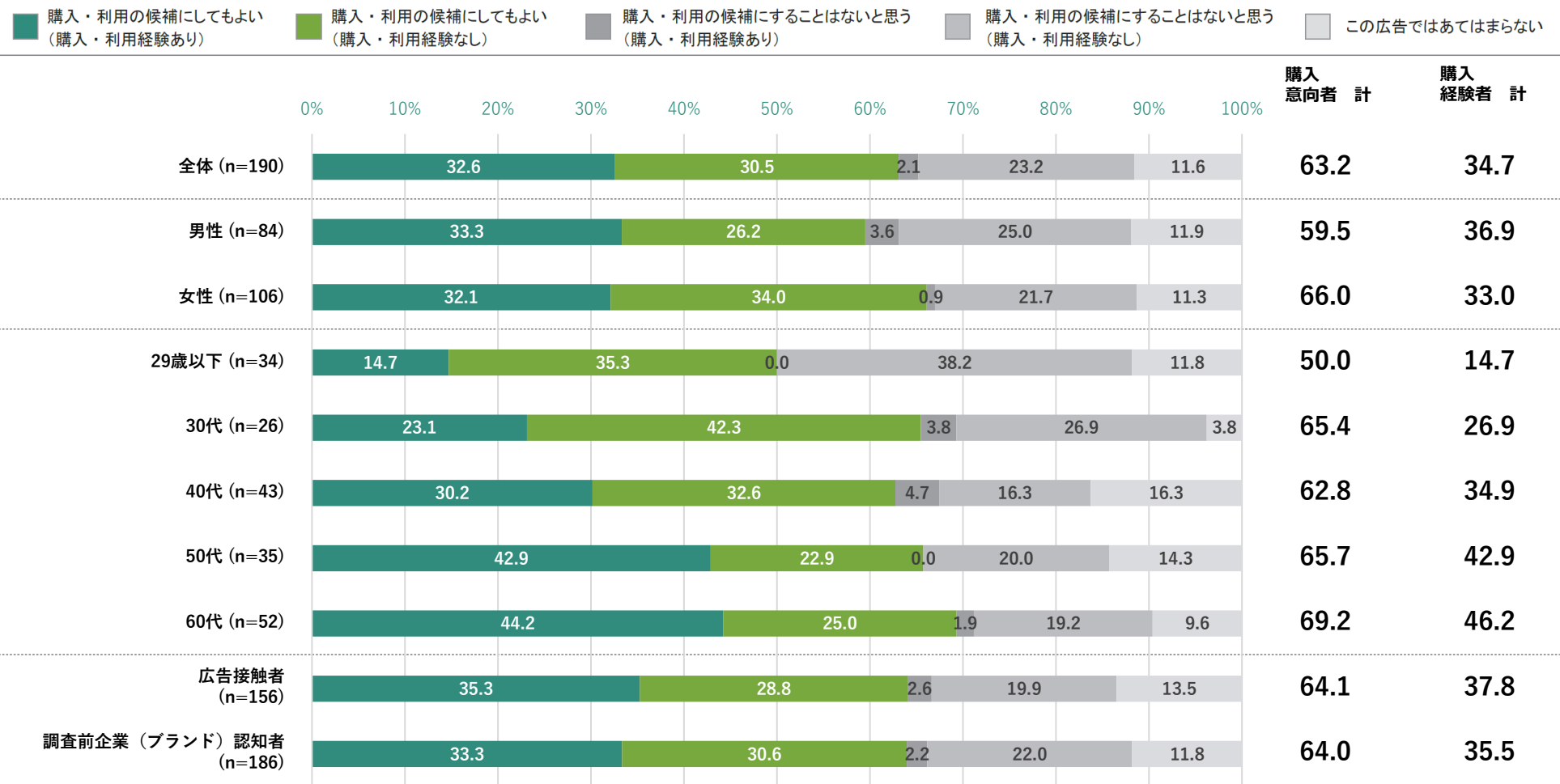
Q. あなたは『●●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）



Q. あなたはこの広告をご覧になる前から『●●●●●』をご存じでしたか。（単数回答）

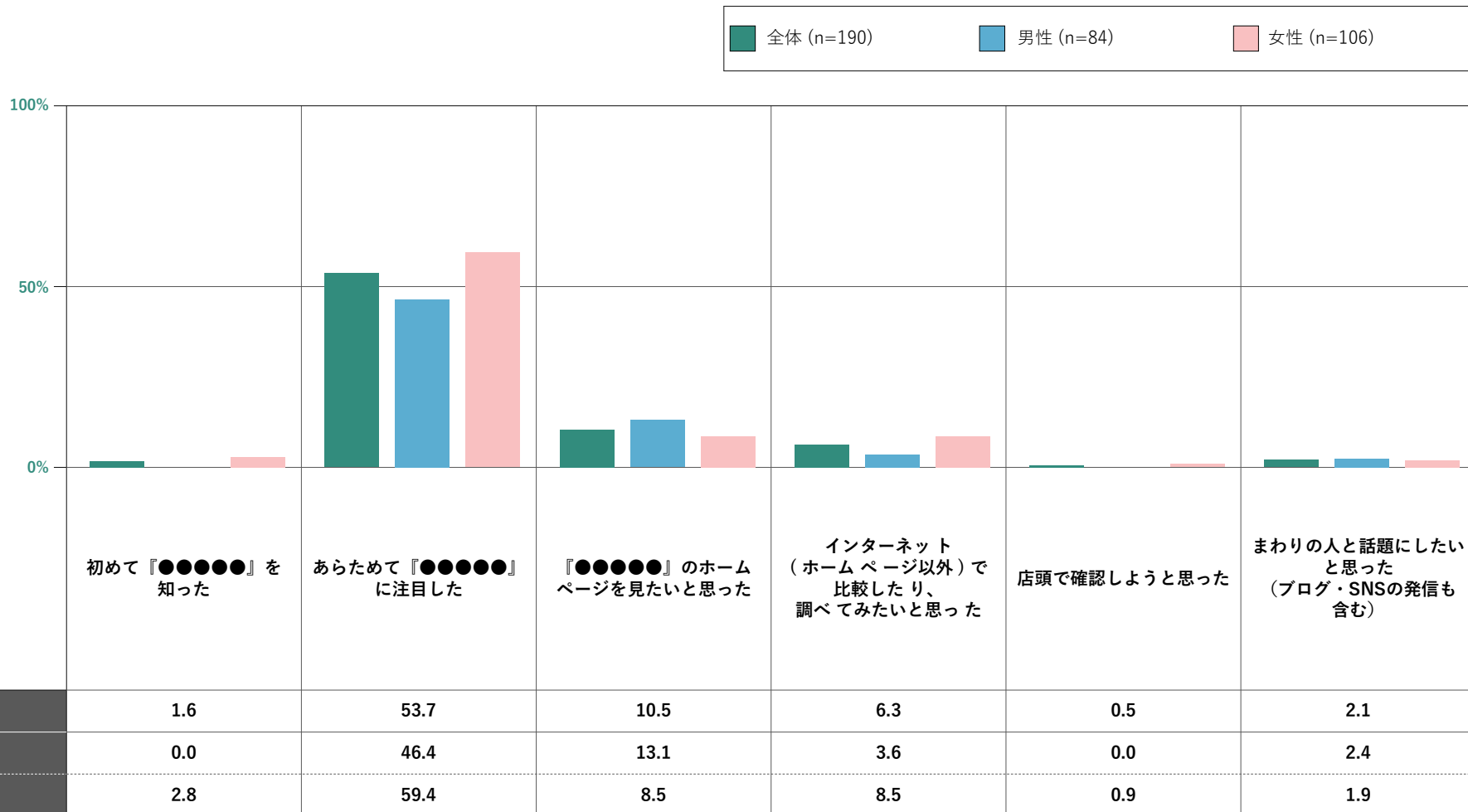


Q. あなたはこの広告をご覧になって『●●●●●』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。(単数回答)



Q.

この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

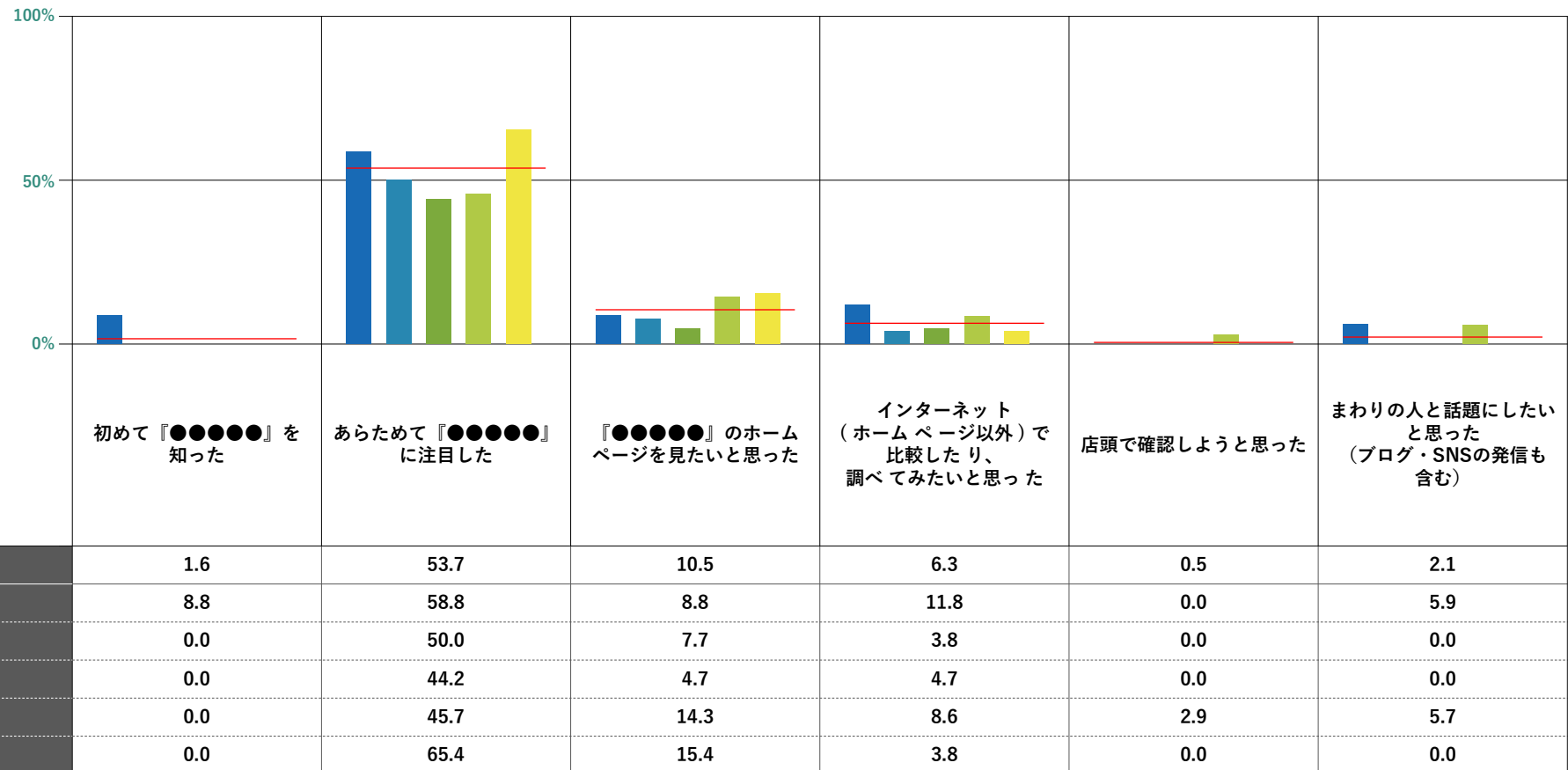


広告による態度変容（年代別）

※当該刊保有者

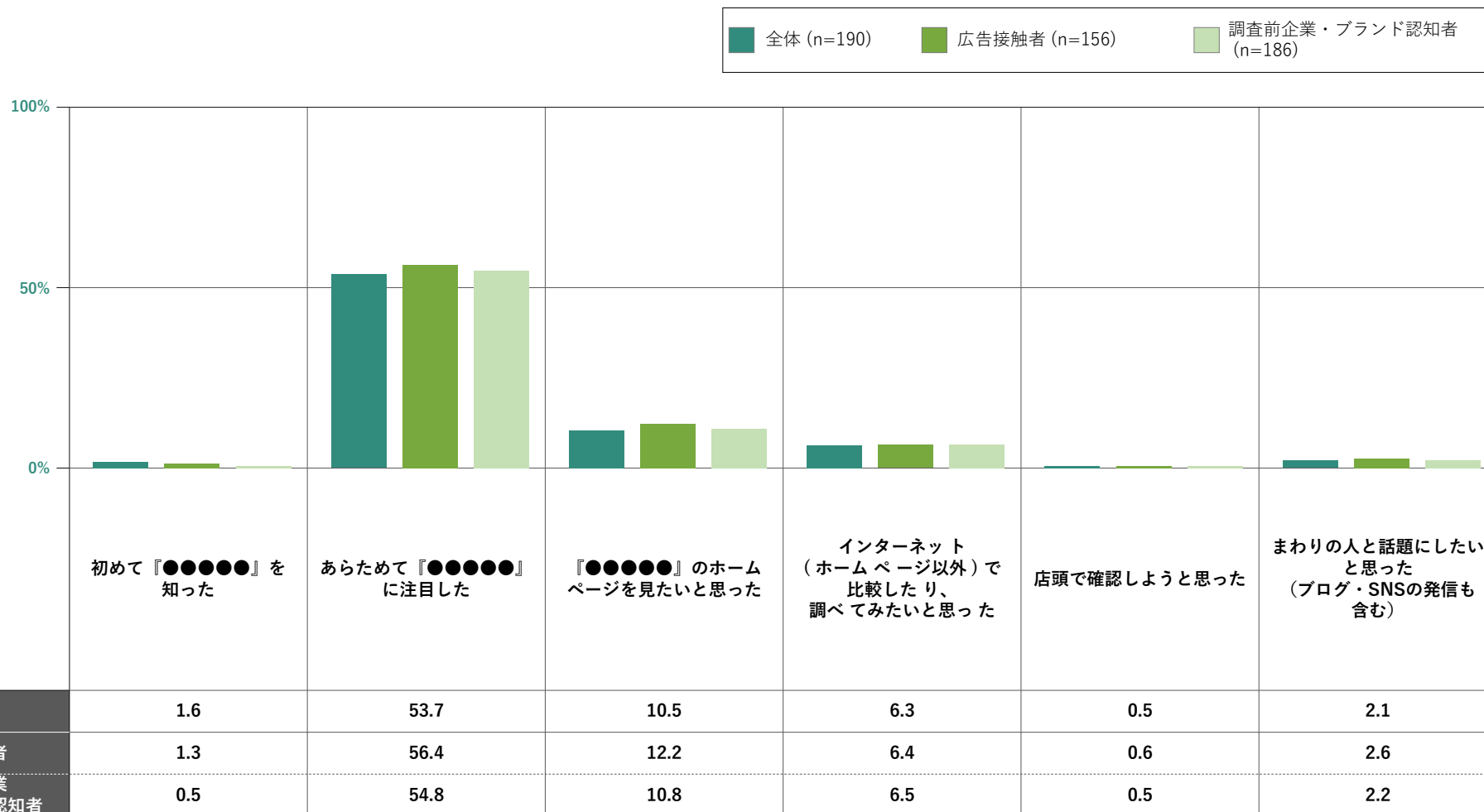
Q.

この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）



Q.

この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

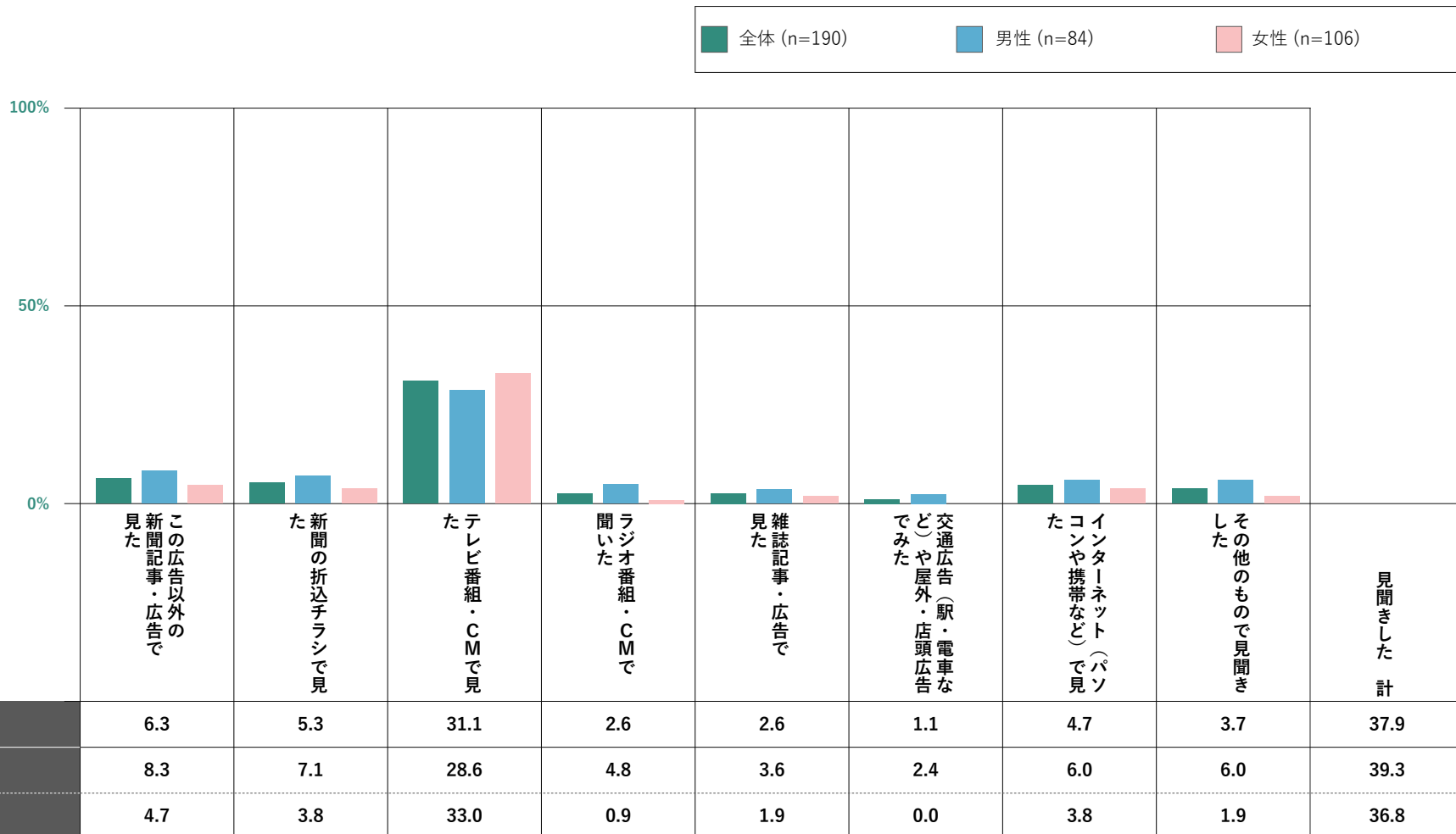


他媒体での同一内容接触経験（性別）

※当該刊保有者

Q.

あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きましたか。（複数回答）

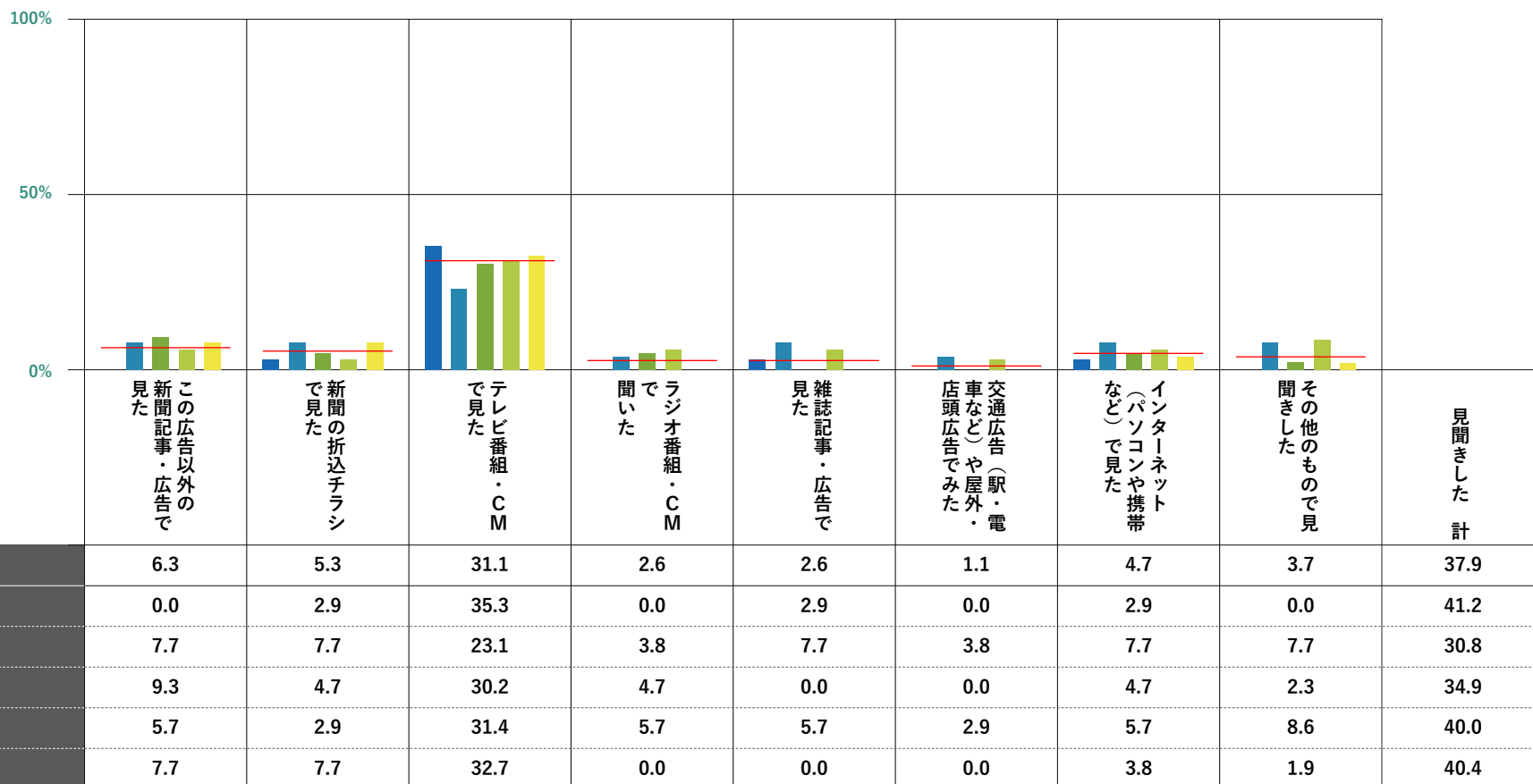


他媒体での同一内容接触経験（年代別）

※当該刊保有者

Q.

あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きましたか。（複数回答）



Q.

あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きましたか。（複数回答）

