UNLOCK
THE REAL JAPAN

Taking the Initiative for Solving Global Issues

2023年3月27日発行予定

日本経済新聞社
グローバルイベントユニット

UNLOCK THE REAL JAPAN

「UNLOCK THE REAL JAPAN」は日本経済新聞社が発行するNikkei Asiaとタイムアウト東京のコラボレーションで年に２回発行されている英文媒体です。アジア含め海外で活躍するビジネスリーダーに向け、旬のテーマと人にフォーカスして日本の最新情報を届けています。

今号は来年５月に広島で開催されるG7サミットを睨んで、地球規模課題の解決に向けた日本の取り組みを紹介、また関係閣僚会合の開催都市の最新観光情報をインバウンド向けに発信、会合会場に本冊子を設置することを検討しています。加えて大阪・関西万博の準備状況についてアップデートします。

コンテンツ案

UNLOCK THE REAL JAPAN

- 第一特集：日本の地球規模課題解決に向けた取り組み

  関係各省庁の閣僚級巻頭インタビューを始めとして、気候変動問題、感染症対策、食料及び資源・エネルギーの安全保障、防災や災害援助等の分野において日本の経験や知見を活かして海外を支援している取り組みについて、有識者インタビューを中心に記事を構成します。

- 第二特集：日本の地方都市の魅力

  G7サミット前の関係関係閣僚会合は全国の14都市で開催される。各都市のインバウンド向けポストコロナ最新観光情報を伝えます。

- 第三特集：大阪・関西万博アップデート

  万博開催まで約２年（本特集発行時点）となり、着々と進む準備状況および海外の人たちに注目して欲しいトピック等を紹介します。

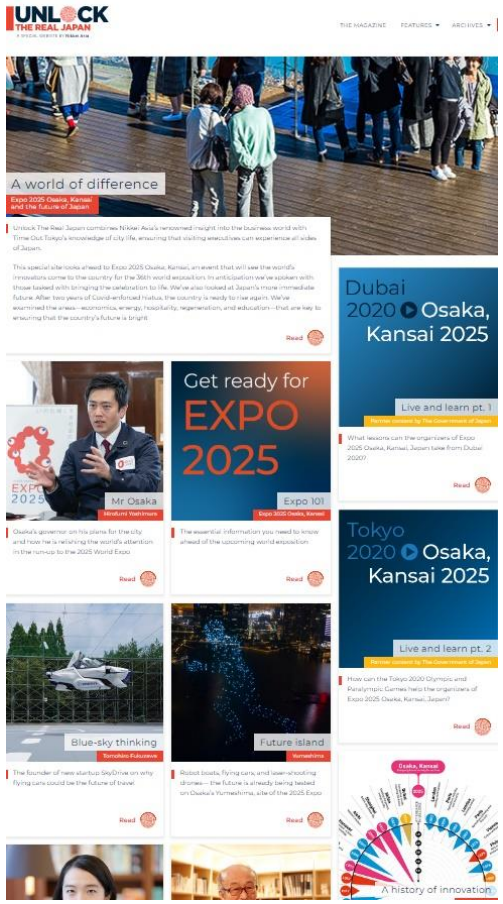
デジタル版 媒体概要

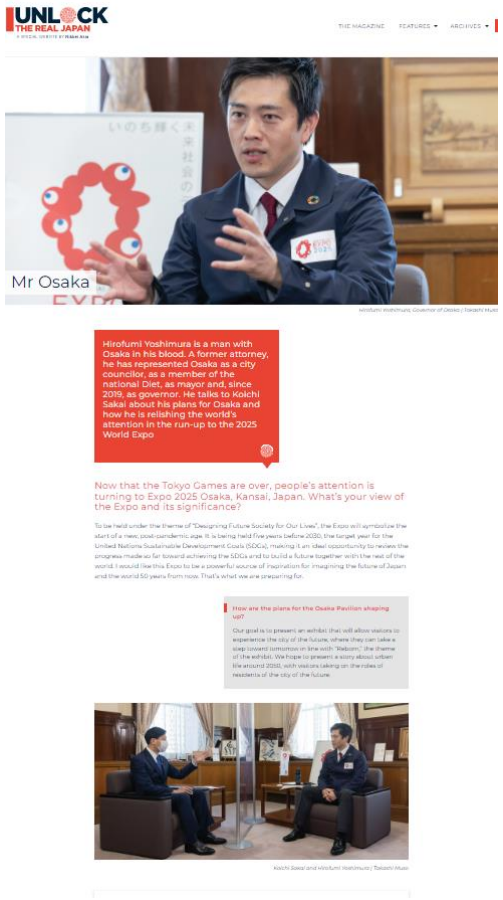
掲載期間：　2023年3月27日（月）～３か月間

PV数：　7,000PV（想定）

企画・発行：日本経済新聞社

編集協力：　タイムアウト東京





2022年3月21日発行「大阪関西万博特集号」より

プリント版 媒体概要

UNLOCK THE REAL JAPAN

発行地域：　日本

発行日：　2023年3月27日（月）（予定）

発行部数：　15,000部

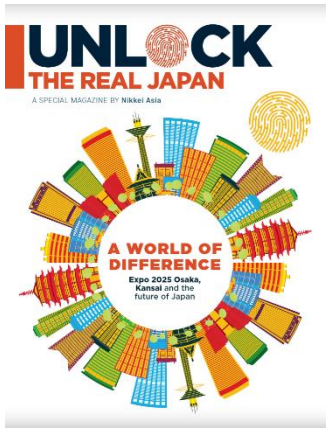
判型：　A4変形（天地×左右＝268mm×204mm）

ＰＤＦ：　PDFはデジタル版にも掲載します。

企画・発行：日本経済新聞社

編集協力：　タイムアウト東京

配布先：　Nikkei Asia通常号同梱
G7サミットおよび関係閣僚会合開催都市会場
国内の駐日外国公館
国内のラグジュアリーホテル



2022年3月21日発行「大阪関西万博特集号」より

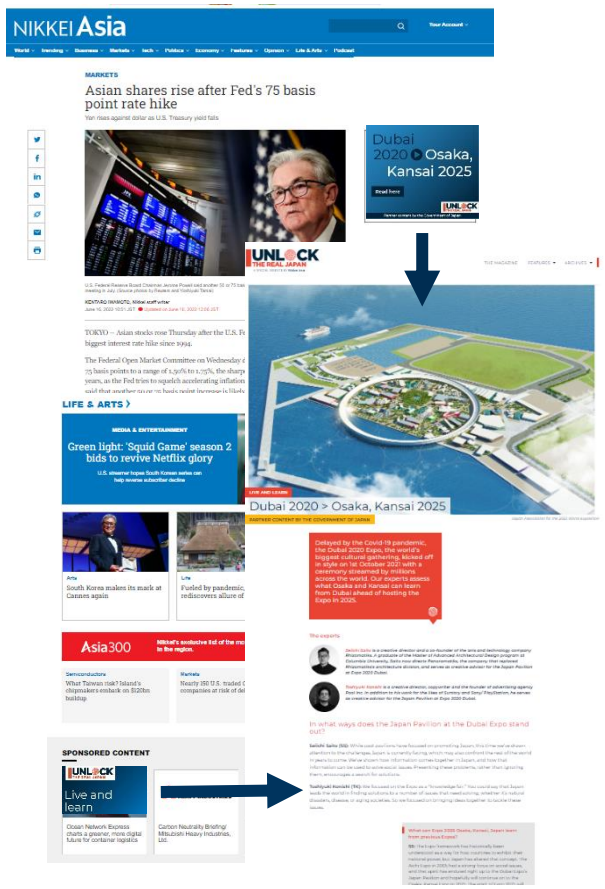
タイアップ広告について

制作スケジュール（目安）2か月程度

実施決定
↓
オリエンテーション　　7週間前
（貴社の発信したい内容について
　ヒアリングさせていただきます）
↓
コンテンツ案提出　　6週間前
↓
取材　　4週間前
↓
テキスト校正　　3週間前
↓
レイアウト・ＰＤＦ校正　　2週間前
↓
校了・入稿

デジタル版

Nikkei Asiaよりバナー広告で誘導を図ります。



プリント版

広告料金表/お申込み・原稿入稿締切日

UNLOCK THE REAL JAPAN

プリント版　※プリント版は約15,000部。		デジタル版	
商品メニュー	金額	商品メニュー	金額
第1見開き	¥4,000,000	タイアップページ* 誘導広告 Nikkei Asia レクタングル 300,000imp＋スポンサードコンテンツ枠 ホスティング期間3カ月	¥3,000,000
センター見開き	¥3,400,000		
通常見開き	¥2,400,000		
表4	¥3,000,000		
目次対向	¥2,000,000		
コラム対向	¥1,800,000		
中面記事対向	¥1,200,000		
タイアップ1P*	¥1,600,000		
タイアップ2P*	¥3,200,000		

＜オプション＞ FT.com
月間PV：　約 100,000,000 月間UB：　約 18,000,000
UNLOCK の 貴社タイアップページへの 誘導バナーを掲載
誘導期間３ヶ月間
誘導バナー配信 2022年10月配信開始の場合 136,612imp～
1,500,000円～

*タイアップ制作費は上記料金に含まれています。
※上記料金に消費税は含まれておりません。

お申込み締切日
デジタル版タイアップ：2月10日（金）
プリント版タイアップ：2月10日（金）
プリント版純広告：　　3月3日（金）

プリント版純広告入稿締切日：3月15日（水）

UNLOCK THE REAL JAPAN

Customers & 'Job to be done (by Clayton M. Christensen)'

想定読者のペルソナ

年齢・性別	45歳
居住地・居住形態	クアラルンプール、持ち家（一戸建て）
職業・役職	COO・親の代からの企業を右肩上がりに成長させて10年以上
年収	3000万円（自身）、妻も実業家
学歴・教育	カナダ留学・大学卒業
家族構成	妻・子供３人（現地私立小学校、英国に留学）
別居親族の状況	親は引退・マレーシア在住、兄弟と事業運営、親族の一部はカナダ在住
ライフステージ	自分の事業をさらに発展、副業で他の事業投資運営にも乗り出す
生活パターン (平日)	朝５時に起きてワークアウト、８時過ぎから仕事。 一日中社内外MTGが続く。週に３回は仕事関係会食。
生活パターン (休日)	マレーシアにいる家族と食事・ショッピング マレーシアにいる親族と食事・パーティ。時に仕事。
趣味	友人・家族・兄弟と楽しく呑む。他の事業投資
流行への感度	若い世代ほどではない。親の世代よりは感度が高い。
日本との関わり	提携・協業先に日本企業。先行市場観察も兼ねて年に2-3回訪日

読者がUNLOCK THE REAL JAPANで解決したいと思っている悩み・課題

考えていること	現状の選択・行動	Pain・Gain
頻繁に日本に行く。日本企業と話をする機会も多い。だが、何度日本出張に行っても、どの航空会社に乗るか決めていない。	sky scannerやExpediaでサーチ、購入。	別に安いフライトに乗りたいだけではない。でも、どの航空会社が良いかもちゃんとわからないから仕方ない。
頻繁に日本に出張する。だいたい２泊３日。長くて４泊５日。東京や大阪の都市の地理にいつも慣れない。	ExpdeiaやbookingcomでサーチEXpdeiaやbooking.comでサーチ、購入。	５つ星ホテルに泊まるつもりはない。だが、チープなビジネスホテルに泊まりたいわけではない。ホテル近くの利便性が大事だがわからない。
出張滞在中にぎっしりMTGが入っているわけではない。でも夜の会食は埋まっている。日中にMTGの合間などに趣味やビジネス観察をしたいが、ガイドがない。	Webサーチ （調べ方がわからない・・） MTG相手に尋ねる	自分の泊まっているホテル、MTG訪問先などの近くのアートや日本ならではのランドマーク、ビジネス観察できる場所を的確に知りたい。
出張滞在中にぎっしりMTGが入っているわけではない。せっかく日本に来たので、自社と協業提携したら面白い企業などを知り、アポイントを取りたい	**Webサーチ （調べ方がわからない・・） MTG相手に尋ねにくい・・**	**日本にはたくさんの面白そうな企業がたくさんあるはずだけど、なかなかアクセスできない。。**
出張帰りには家族や親戚、会社のチームなどにたくさんのお土産が必要だ。	白い恋人 空港の免税店のオススメ	家族や親戚、チームからいろいろ日本のユニークなものを検索で見せられているが、どこで買えば良いかわからない。

NIKKEI Asia （digital）グローバルリーチ

UNLOCK THE REAL JAPAN

日本経済新聞社が2013年秋に創刊（創刊時の名称はNikkei Asian Review、2020年秋に改称）した、アジアのニュースを英語で世界に発信するニュース媒体。Webと雑誌両方でご覧いただけます。

アジアにおける優れた報道を表彰するアジア出版者協会賞（The Society of Publishers in Asia's Awards）を7年連続受賞。米報道団体SABEWの4部門で3つの最優秀賞など受賞。その報道は高い評価を得ています。ESG、気候変動については、アジア諸国においても大きなトピックスのため、Nikkei Asiaの中でもClimate Changeと一つの記事コーナーが設けられ、読者の注目を集めるトピックスになっています。

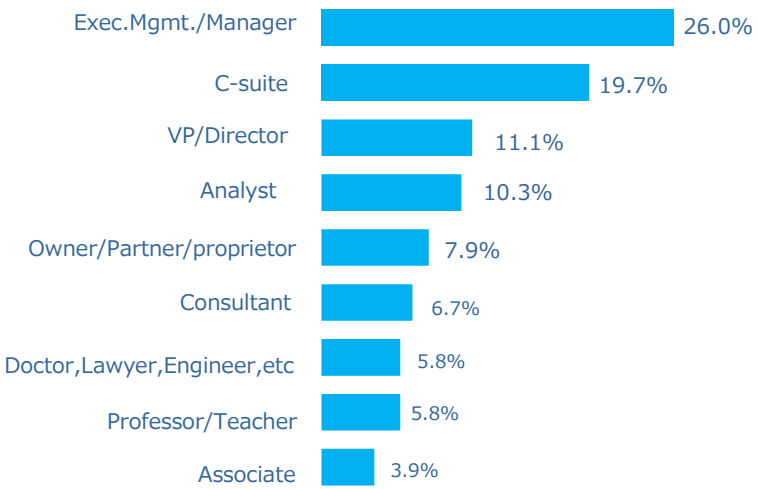
月間ユーザー数

3,650,059

月間PV

7,662,051

【読者の役職】



【国別アクセストップ10】

アメリカ	24.4%
フィリピン	10.7%
マレーシア	9.1%
シンガポール	8.8%
日本	6.5%
インド	4.9%
オーストラリア	3.3%
カナダ	2.9%
タイ	2.7%
イギリス	2.7%

https://asia.nikkei.com/

※出典：Google Analytics Report Jan 1st – Dec 31st, 2021 Monthly Avg.

UNLOCKプリント版配布事例

2022年3月21日発行の「UNLOCK大阪関西万博特集号」をドバイ万博の日本館およびBIE DAYレセプションで配布しました。

ドバイ万博日本館にて配布

3月30日開催「BIE DAY」にて配布

印刷および入稿仕様について

■**原稿サイズ**

1 ページ:　　左右204mm　× 天地268mm
1 ページ:　　（裁ち落し含む）左右210mm　× 天地274mm

見開き2 ページ:　左右408mm　× 天地268mm
見開き2 ページ:　（裁ち落し含む）左右414mm　×274mm

入稿原稿見本

■**原稿作成上の注意点**

(1) 原稿はPDF version 1.3のPDF/X-3データのみ受け付けます。
(2) データは、J-PDFもしくは別途用意している「入稿データ作成ガイド」のPDF データの作成方法に準拠させてください。
J-PDF で入稿する場合は、J-PDF のプリフライトに合格した原稿のみ入稿してください。
入稿データ作成ガイドに合わせて作成する場合は、入稿データ作成ガイドに添付されたプリプライトに合格したデータのみ入稿してください。
(3) ファイルサイズは50MB 以内でお願いします。
(4) フォントはすべてアウトライン化してください。
(5) 線幅は0.1mm以上でお願いします。
(6) レジストレーションカラーは、トンボ以外では使用しないでください。
(7) True Typeフォントを使用する場合は、アウトライン化してください。
(8) インキ総量（TAC値）は、300％以下でお願いします。
(9) トリムボックス、トリムマークを付加してください。裁ち落しは、全辺3mm 追加してください。
(10) ファイル名は半角英数字を使用し、30字以内でお願いします。尚、広告主名、掲載予定日、入稿回数がわかるシーケンシャルＮｏ．を明記してください。（例：広告主_掲載予定日_バージョン情報.pdf）
(11) 広告原稿は、すべてカラーで出力されます。
(12) 社名・マーク・写真など欠けてはならない部分は、天地・小口各仕切りより10 ミリ以上追い込んだレイアウトで作成してください。
(13) 画像データは全て、300dpi以上かつ600dpi未満でお願いします。
(14) 次のようなデータは受け付けることができません。：マイクロソフトパワーポイントファイル 、RGB で作成された画像、JPEG/ASCII が含まれたデータ、特色 (CMYK で再現できる色のみでお願いします)
(15) トンボの外側（余白部分）に、原稿名などの文字を入れることは避けてください。（版面の一部と認識されるため）
(16) 記事体広告には、「ADVERTISEMENT」のタグを付記し、使用する文字は10ポイント以上とする。

■**原稿の入稿先**
弊社営業担当宛にメールにて送付をお願いします(20MB まで受信可能)

■**申し込み・入稿締め切り**
申し込み締め切り: 発行日の3 週間前
原稿入稿締め切り : 発行日の2 週間前