

「TICAD 8 に向けて

～アフリカとアジアの結節点になる日本～」（仮題）

実施概要

■ 掲載媒体

Nikkei Asia（デジタル版及びプリント版）

■ 掲載期間

デジタル版：2022年8月～10月（3カ月間）

プリント版：2022年8月8日号or15日号

※プリント版は現地配布を検討しています（確認中）。

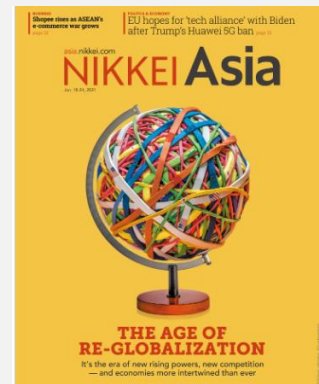
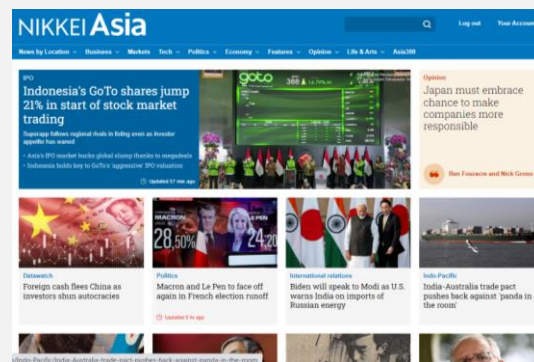
■ 特集頁数

広告特集4～8ページ（予定）

■ 記事内容（案）

日本は戦後アジアの成長を支援してきた経験があり、アフリカでの社会・経済開発の協力経験もある。アジアでの経験、教訓をアフリカの発展に活かすためには？貢献できる分野は何か？TICAD 8の注目点とともに特集記事を構成します。

媒体概要



デジタル版

月間ユーザー数：3,650,059 月間PV: 7,662,051

※出典：Google Analytics Report Jan 1st - Oct 31st, 2021 Monthly Avg.

プリント版

想定読者数：150,940人 ※出典：GBI 2021 APAC

アジアのビジネス、政治・経済を報道する媒体。世界のC-Suite、エグゼクティブから支持を集める。22年4月、ビジネスジャーナリストの団体である米SABEWが世界の優れたビジネス報道作品を表彰する「第27回ベスト・イン・ビジネス・アワーズを発表、「Nikkei Asia」は国際報道やテクノロジーなど4部門で3つの最優秀賞などを受賞。

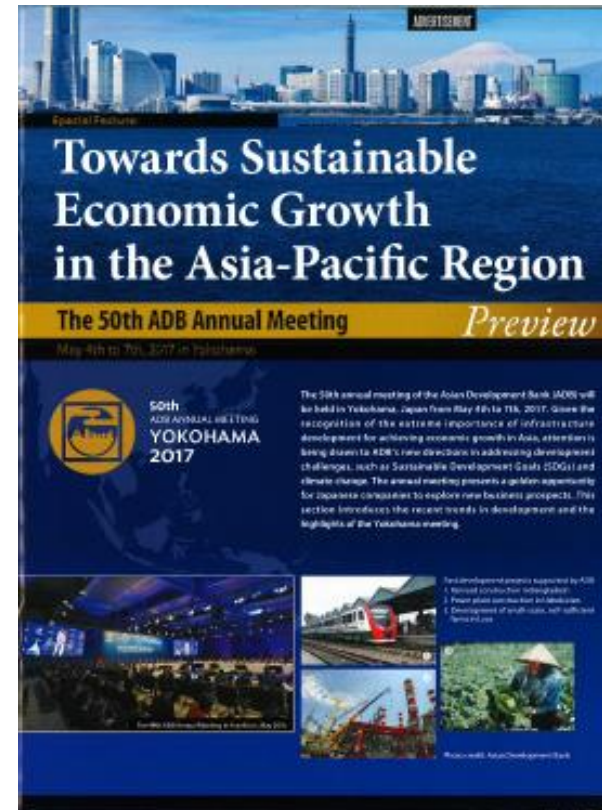
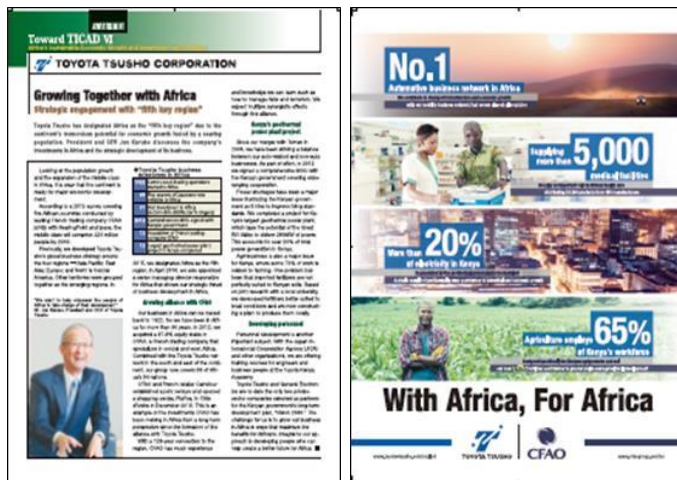
デジタル版での広告出稿：300万円～

プリント版での広告出稿：125万円～

お問い合わせ：global.inquiry@nex.nikkei.co.jp

■ Nikkei Asian Review (現Nikkei Asia) 「TICAD 6 特集」

NIKKEI ASIAN REVIEW(2016年8月8日) Book in Book掲載 TICAD VI 特集抜粋



Nikkei Asian Review

■ Nikkei Asian Review (現Nikkei Asia) 「ADB年次総会特集」 (2017年)