日本経済新聞 電子版　広告特集

# ニューノーマルを生きる
# ～これからの時代を担う君たちへ～

## 企画協賛のご案内

2020年５月
日本経済新聞社

Nikkei Inc. No reproduction without permission

誰しも経験したことのない未曽有の事態となった2020年春。
新型コロナウイルスが全世界にもたらした大きな混乱を経て生まれる新しい社会、
ニューノーマル（新常態）を、我々はどのように捉えていけばよいのでしょうか。

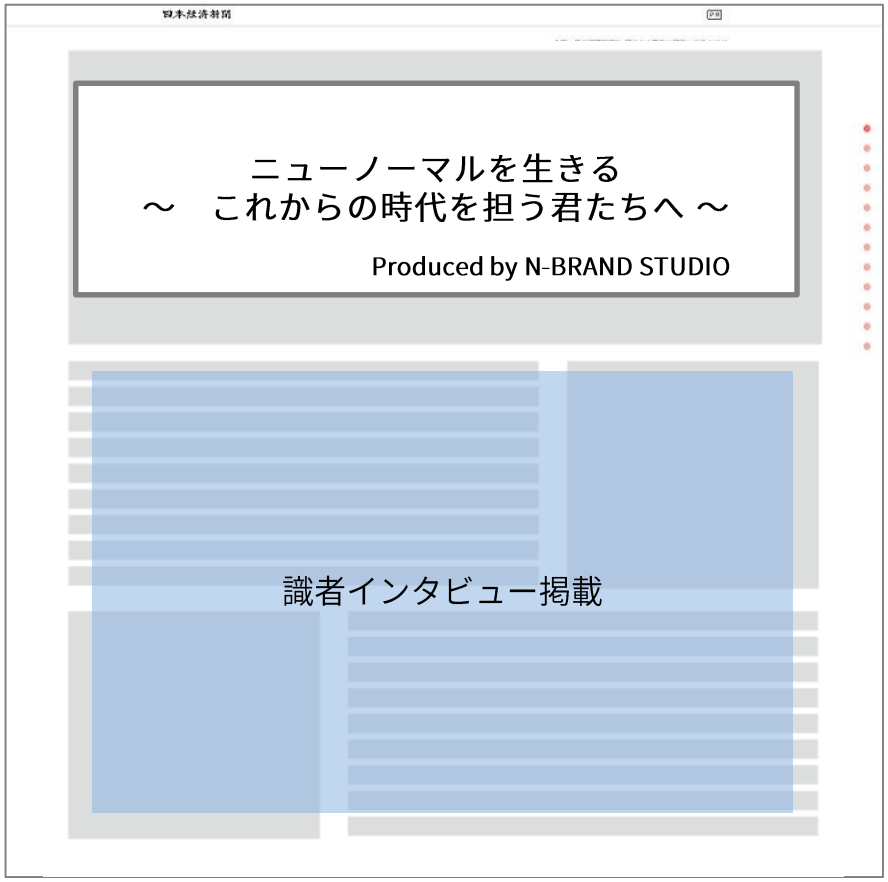
日本経済新聞 電子版では2020年に社会人としてのスタートを切った若者、そしてこれからの時代を創っていくビジネスパーソンに向けて、各分野を代表する著名人から新たな時代を生き抜くための考え方、日本社会、世界への期待や想いを述べていただきます。
加えて企業経営者層からは新たな時代における企業としての姿勢、存在意義などを日経電子版および特集サイトから発信します。

コロナウイルスによって経営変革のかじ取りを迫られた今だからこそ、企業として積極的にメッセージを発することが肝要であり、新たな時代の企業イメージの醸成に繋がるものと確信しております。

ぜひ、本企画概要をご高覧のうえ、ご賛同を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

## 特集サイト




掲載開始時　著名人掲載（予定）

- 羽生 善治氏/棋士
- 佐藤 オオキ氏/デザイナー
- 高橋 智隆氏/ロボットクリエイター

今後適宜、著名人の追加を検討してまいります。

特集サイト掲載期間

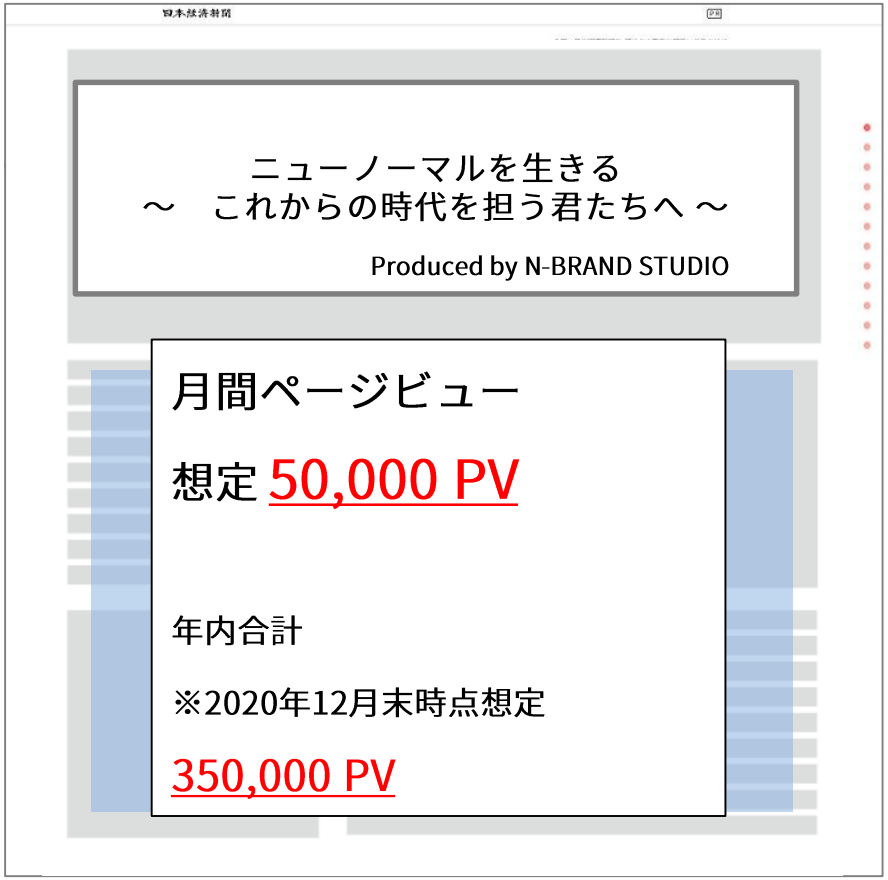
2020年5月下旬 ～ 2020年12月末予定

Nikkei Inc. No reproduction without permission

## 特集サイトの発信

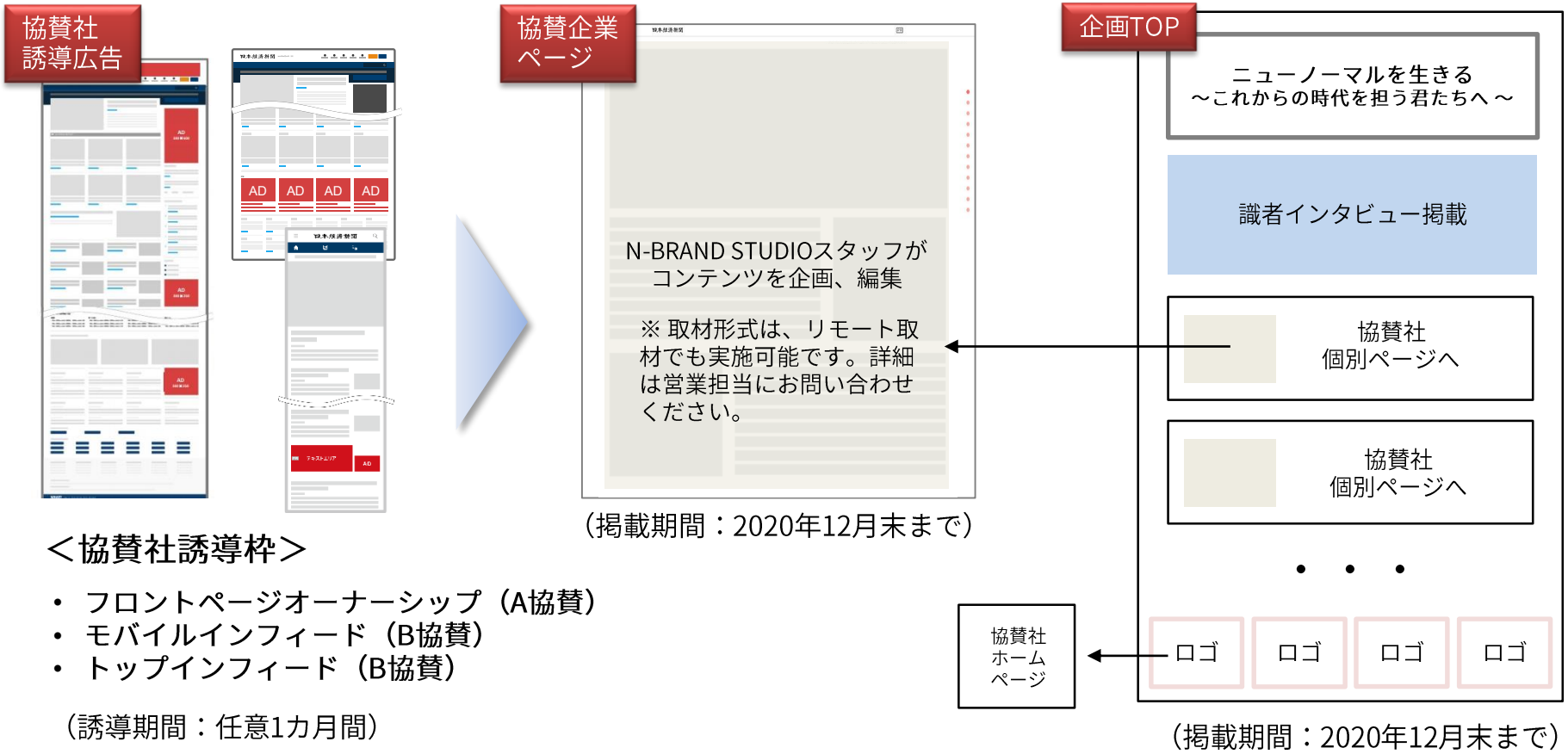
日経電子版読者に最もインパクトのある電子版トップページ上や、朝夕刊バナーなどから特集サイトへの誘導を行い、企画メッセージを発信していきます。
**2020年12月末まで継続して誘導広告を掲載することで、強力な企画認知拡大を図ります。**

- フロントページオーナーシップ
- トップインフィード
- 朝夕刊ワイドバナー
- モバイルインフィード



## 展開フロー

- 特集サイト内に個別ページを設置します。N-BRAND STUDIOのスタッフがコンテンツを企画、取材、編集し、メッセージを発信することができます。
- 日経電子版内で個別ページへの誘導広告を実施します。※誘導期間は任意1カ月間
- 特集サイトトップページに、本企画の協賛企業としてロゴを掲出します。※掲載期間は2020年12月末まで




（掲載期間：2020年12月末まで）

＜協賛社誘導枠＞

- フロントページオーナーシップ（A協賛）
- モバイルインフィード（B協賛）
- トップインフィード（B協賛）

（誘導期間：任意1カ月間）

（掲載期間：2020年12月末まで）

## 協賛プラン

| プラン | 予算(グロス料金、消費税別) | プラン内容（料金に含むもの） |
|---|---|---|
| **A協賛** | **500万円**<br>**（正規料金の約50%）** | • **媒体費　900万円分（個別ページへの誘導広告費）**<br>– フロントページオーナーシップ　1回分掲出<br>題字上特設枠なし/平日6:00～15:00 ※掲載日の希望は承りますが、決定優先のため掲載日はお約束できません。<br>– トップインフィード　2週間分　掲出<br>– モバイルインフィード　1,000,000 imps 掲出<br>– PR特別誘導枠　媒体任意<br><br>• **制作費**<br>– 2,000文字程度のインタビュー記事執筆、HTML制作、１回の取材、校正2回まで<br>– 誘導枠制作<br><br>• **個別ページ　リポート作成費**<br>リポート項目：①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別クリック数<br><br>• **特集サイトトップページでのロゴ掲出費**<br>• **二次利用費**　※期間・掲出先は別途ご相談ください |
| **B協賛** | **300万円**<br>**（正規料金の約68%）** | • **媒体費　340万円分（個別ページへの誘導広告費）**<br>– トップインフィード　1週間掲出<br>– モバイルインフィード　1,200,000 imps 掲出<br>– PR特別誘導枠　媒体任意<br><br>• **制作費**<br>– 2,000文字程度のインタビュー記事執筆、HTML制作、１回の取材、校正2回まで<br>– 誘導枠制作<br><br>• **個別ページ　リポート作成費**<br>リポート項目：①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別クリック数<br>• **特集サイトトップページでのロゴ掲出費**<br>• **二次利用費　※期間・掲出先は別途ご相談ください** |

Nikkei Inc. No reproduction without permission

## 誘導プラン ： A協賛

| 日経電子版広告特集「ニューノーマルを生きる ～これからの時代を担う君たちへ～」 | | | | | | | | | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| メニュー | 掲載面 | 表示方法 | 掲載期間 | 掲載量 | | 単価 | 参考CTR | 想定Click数 | |
| フロントページオーナーシップ<br>題字上特設枠なし | 日経電子版トップ | 1社 | 1日（平日6:00～15:00） | 700,000 | imp想定/期間保証 | ー | 0.10% | 2,000 | インプレッション数は４つの広告枠セットでの数、想定クリック数は、各広告枠合計となります。 |
| トップインフィード | 日経電子版 | ローテーション | 2週間 | 1,000,000 | imp想定/期間保証 | ー | 0.40% | 4,000 | 月曜日開始<br>タイアップ期間中任意2週間 |
| モバイルインフィード広告 | 日経電子版モバイル<br>日経電子版アプリ | ローテーション | １ヶ月 | 1,000,000 | imp保証 | ¥2.0 | 0.40% | 4,000 | |
| タイアップ付帯枠 | PR情報枠他 | ー | １ヶ月 | ー | ー | ー | ー | 1,800 | |
| 合計 | | | | 2,700,000 | ー | ー | ー | 11,800 | |

【注意点】

※１　上記料金に消費税は含まれておりません。

※２　クリックレートに関しては、過去実績に基づく参考値です。予想結果は独自に算出した数値であり、結果を保証するものではございません。

※３ 同時期に他社にてビルボード広告やエントランスアドの掲載可能性がございます。

※４　正式オーダー前に必ず在庫状況のご確認を御願い致します。

※５　商品改訂等でご提案メニューが実施できない場合、改めて代替メニューをご提案いたします。

**誘導広告掲載期間中　想定PV　：　11,800 PV**

**※特集サイトは2020年12月末までホスティング予定**

Nikkei Inc. No reproduction without permission

## 誘導プラン ： B協賛

| 日経電子版広告特集「ニューノーマルを生きる ～これからの時代を担う君たちへ～」 | | | | | | | | | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| メニュー | 掲載面 | 表示方法 | 掲載期間 | 掲載量 | | 単価 | 参考CTR | 想定Click数 | |
| トップインフィード | 日経電子版 | ローテーション | １週間 | 500,000 | imp想定/期間保証 | ー | 0.40% | 2,000 | 月曜日開始<br>タイアップ期間中任意1週間 |
| モバイルインフィード広告 | 日経電子版モバイル<br>日経電子版アプリ | ローテーション | １ヶ月 | 1,200,000 | imp保証 | ¥2.0 | 0.40% | 4,800 | |
| タイアップ付帯枠 | PR情報枠他 | – | １ヶ月 | – | – | – | – | 1,800 | |
| 合計 | | | | 1,700,000 | ー | ー | ー | 8,600 | |

【注意点】

※１　上記料金に消費税は含まれておりません。

※２　クリックレートに関しては、過去実績に基づく参考値です。予想結果は独自に算出した数値であり、結果を保証するものではございません。

※３ 同時期に他社にてビルボード広告やエントランスアドの掲載可能性がございます。

※４　正式オーダー前に必ず在庫状況のご確認を御願い致します。

※５　商品改訂等でご提案メニューが実施できない場合、改めて代替メニューをご提案いたします。

**誘導広告掲載期間中　想定PV　：　8,600 PV**

**※特集サイトは2020年12月末までホスティング予定**

Nikkei Inc. No reproduction without permission

# フロントページオーナーシップ

PC

デモページ URL
https://www.nikkei.com/?ad_preview_li_id=43598
※ブラウザ表示サイズの左右を992pixel以上に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

- 月間約3,430万PVを集める日経電子版の「顔」であるPCトップページのレクタングル広告枠をジャックします。
  インパクトを確保するため、第1レクタングル枠の標準仕様をダブルレクタングルとしました
- 配信数、クリック数を日経ID会員の属性ごとにリポートします。
  強く反応した層に日経IDターゲティングレクタングル／メールを配信することで、さらに効果的なアプローチが可能になります

## 商品概要

| | | | |
|---|---|---|---|
| 掲載場所 | 日経電子版トップページ | | |
| 掲載期間・時間 | 任意の平日6:00～15:00　新聞連動限定短縮版：① 7:00～11:00　② 11:00～14:00 | | |
| 掲載量 | **各枠 70万imps**（想定）<br>新聞連動限定短縮版<br>**各枠 30万imps**（想定） | 料金 | 1）題字上特設枠あり **700万円**<br>2）題字上特設枠なし **500万円**<br>3）新聞連動限定短縮版 題字上特設枠あり **210万円** |
| 保証形態 | 期間保証 | 表示方法 | 常時配信 |
| 掲載社数 | 1 | 原稿仕様 | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |
| 同時出稿本数 | 1)2) 題字上特設枠あり/なし：2本まで<br>3)　新聞連動短縮版：1本まで | 締め切り | 事前原稿確認　10営業日前<br>入稿締め切り　5営業日前 |

※本企画活用枠

| リポート項目 | | |
|---|---|---|
| | 全体 | ユニークブラウザ数、インプレッション数、クリック数、配信日経ID会員数<br>※第三者配信をご利用の場合、クリック数のご報告はできません。 |
| | 日経ID会員 | インプレッション数・比率、クリック数・比率 |
| | 日経ID会員属性 | 性別、年代、地域、職業、役職、業種、職種、従業員規模、世帯年収<br>※役職、業種、職種、従業員規模はお勤め、自営・自由業の方のみ、世帯年収は回答者のみとなります。 |

※ ログイン状態の有料会員には題字上特設枠は配信されないため、掲載量が想定より少なくなる場合があります。
※ 6:00～9:30は弊社営業時間外のため、万一のトラブルの際には対応できないこともあります。
※ 4月1日、10月1日など、申し込みの集中が予想される日付につきましては決定優先ではありません。 担当営業まで事前にご相談ください。
※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※ 複数種類の原稿を掲載する際は、題字上特設枠、第1レクタングル、第2レクタングル、第3レクタングルの組み合わせを指定してください。ランダムに配信することはできません。
※ ブラウザ表示サイズの左右が992pixelを下回る場合には表示されません。

2020.2.21更新

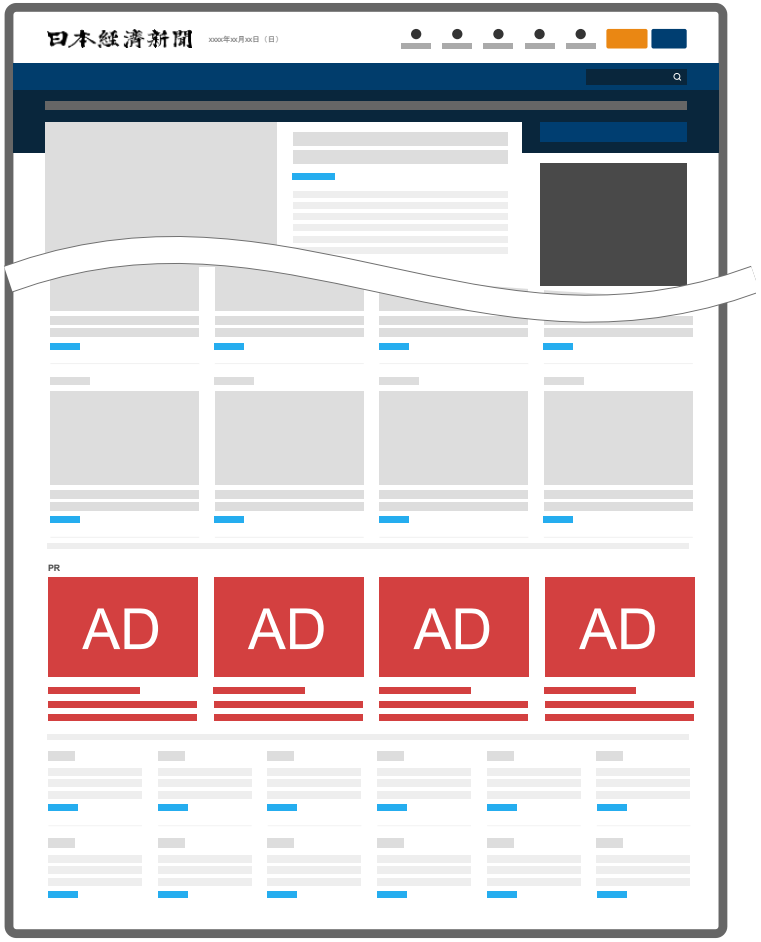
Nikkei Inc. No reproduction without permission

# 日経電子版トップインフィード

ディスプレイ

PC

NIKKEI




- 日経電子版トップページで、セクションピックアップと同じフォーマットでメッセージを掲載します
- ビューアビリティー（広告の可視性）の高い配信により、
  全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得したい方におすすめです
- サムネイルとテキスト（広告主名含む）の組み合わせで、インプレッション価値を高めます

## 商品概要

| | | | |
|---|---|---|---|
| 掲載場所 | 日経電子版トップページおよび一部セクショントップページ | | |
| 掲載量 | **50万imps想定** | 料金 | **100万円/週** |
| 掲載期間 | 1週間 | 掲載開始日 | 月曜日 |
| 保証形態 | 期間保証 | 表示方法 | ローテーション |
| 表示枠数 | 日経電子版トップページ4枠<br>セクショントップページ3枠 | 掲載社数 | 6 |

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ 第三者配信はお受けできません。
※ 原稿は2本以上4本以内でご用意ください。
※ ご検討いただける場合は対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断り、または修正をお願いする場合があります。

## 原稿仕様

| | | | |
|---|---|---|---|
| 画像サイズ<br>（左右×天地） | 280x188 pixel<br>または 600×400 pixel | 形式・容量 | GIF/JPEG/PNG 120KB以内 |
| アニメーション | 不可 | ALTテキスト | 不可 |
| テキスト | 見出し：25文字　広告主名：25文字　（半角・全角問わず）<br>使用不可文字：半角の「"」「'」「&」「<」「>」 | | |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む） | 差し替え規定 | ※4本まで<br>（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 入稿締め切り | 5営業日前 | | |

※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。

2020.2.21更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

# モバイルインフィード

ディスプレイ
モバイル

NIKKEI

日経電子版モバイル

日経電子版アプリ

イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

- 記事の見出しタイムラインと同じフォーマットで広告を掲載します
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

## 商品概要

| | | | |
|---|---|---|---|
| 掲載場所 | 日経電子版モバイル<br>日経電子版アプリ | 料金 | 2.0円/imp |
| 掲載期間 | 任意 | 掲載開始日 | 平日任意 |
| 保証形態 | インプレッション保証 | 表示方法 | ローテーション |

※ 最低販売金額は50万円です。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ 第三者配信はお受けできません。
※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
※ ご検討いただける場合は、対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンクの出しわけは120%となります。

## 原稿仕様

| | | | |
|---|---|---|---|
| 画像サイズ（左右×天地） | 280×188 pixel | 形式・容量 | 50KB以内 GIF,JPEG,PNG |
| アニメーション | 不可 | ALTテキスト | 不可 |
| テキスト | 見出し：25文字　広告主名：25文字　（半角・全角問わず）<br>使用不可文字：半角の「"」「'」「&」「<」「>」 | | |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む） | 差し替え規定 | ※4本まで<br>（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 入稿締め切り | 5営業日前 | | |

※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
※ リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
※ 掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2018.8.2更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission