

Nikkei Asia “Green/ESG Project”



はじめに

いま、環境・ ESG経営に関わる情報発信が求められています

- グローバル間では環境（Environment）・社会（Social）・企業統治（Governance）に基づくESG投資が主流になりつつあります。
- いち早く2050カーボンニュートラル（脱炭素）宣言を行った日本に国内外の注目度が高まっています。
- 企業経営において環境経営・ESG課題への適切な取り組みとその情報発信が求められています。

環境・ ESG経営のムーブメント



アジアに押し寄せるESG投資の波



ステークホルダーからのESG評価

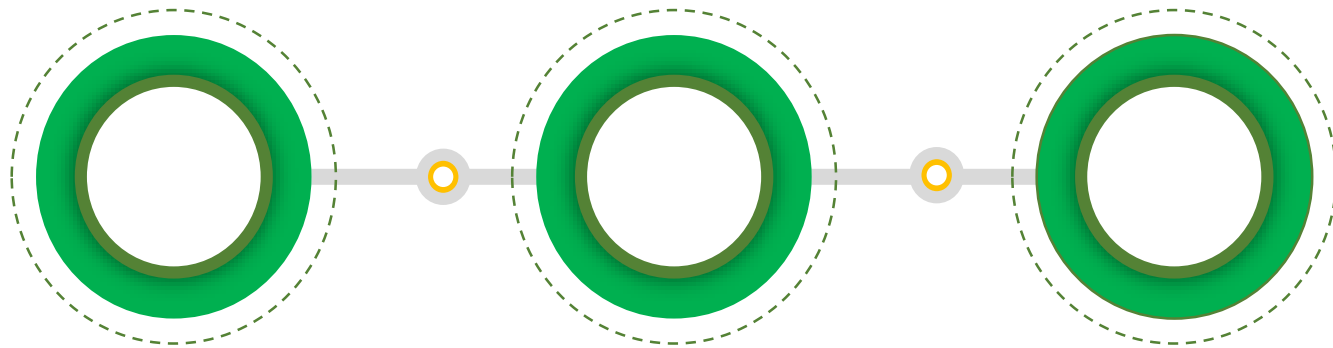


ユニバーサルで効果的なESGメッセージ

Nikkei Asiaのご提案

Nikkei Asiaはグリーン社会実現に向け、Green/ESGに関わる最新情報を発信し、いち早く読者にお届けします。

Green/ESG分野でソートリーダーシップを取る企業の先進的な取り組みを発信。企業の効果的なメッセージ展開をお手伝いいたします。



**信頼性ある
情報の発信**

環境への取り組みを質の高いコンテンツとして Nikkei Asiaに掲載。

**親和性高い
読者との接点**

Nikkei Asiaは海外投資家を含む金融関係者やビジネス意思決定層が読者対象。

簡便な運用

情報発信プラットフォームの提供などは日本経済新聞社で行います。

Nikkei Asia “Green/ESG Project”商品概要

商品概要

海外投資家・顧客向け情報として、貴社のGreen/ESGへの取り組みをNikkei Asiaで取り上げます。

① **トップメッセージ**（プリント版、デジタル版をそれぞれご用意）

トップが語るメッセージを写真や図版も盛り込み収録。

② **Nikkei Asia Webinar – Green/ESG in Asia**

脱炭素など環境/ESG経営に関わるウェビナーをシリーズ開催。

③ **ESG Initiatives 連合広告特集**（プリント版、デジタル版両方で掲載）

ESG課題に取り組む企業の取り組みを発信。

① トップメッセージ

トップメッセージプラン

トップが語るメッセージをわかりやすく収録します。プリントの場合は2ページまたは4ページ。ウェブ展開も可能です。

ウェブでの掲載にあたっては、Nikkei Asiaからの誘導だけでなく、FT.comにも誘導バナーを掲載(※)することも可能です。

※オプションメニューとなります。

「 Nikkei Asia プリント 4Pイメージ



「 Nikkei Asia タイアップサイト



FT

FTサイトからの誘導(オプション)

※事例イメージ _Seibu Group

① トップメッセージ

コンテンツの2次利用

掲載後にリプリント（※）し、会社説明会、投資家とのミーティング等で配布いただくことが可能です。

ご要望に応じ、テキスト・画像素材を提供いたします。

※リプリントは有料サービスとなります。

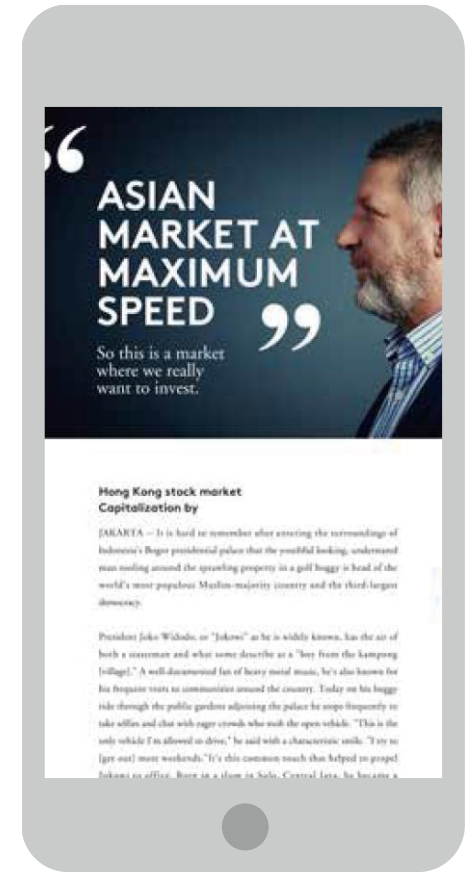
リプリントについて

- Nikkei Asiaのロゴの入ったホワイトペーパー（サイズはA4変型）
- 日本国内指定の場所1箇所へ納品。
※海外の場合、実費請求いたします。
- 本誌発刊後2週間にて納品。
- 紙質はコート紙。

「 2次利用のイメージ
」
「 (リプリント) 」



「 2次利用のイメージ
」
「 (自社サイト) 」



① トップメッセージ

掲載情報 / 料金

掲載媒体	Nikkei Asia プリント版	Nikkei Asia デジタル版	<オプション> リプリント		<オプション> FT.com
部数 PV	12,000部	月間PV：8,406,465 月間UB：3,790,804	1,000部		月間PV：約100,000,000 月間UB：約18,000,000
内容	トップメッセージを 記事体広告として掲載	タイアップページを制作 トップメッセージを掲載	トップメッセージ 抜き刷り		Nikkei Asiaの タイアップページへ 誘導バナー掲載
掲載 時期 期間	ご要望に合わせて プランニングいたします ※制作期間は2ヶ月	ご要望に合わせてプランニ ング。掲載期間3ヶ月 ※制作期間は2ヶ月	掲載から2週間後に 納品		誘導期間3ヶ月
体裁	Full Pageカラー 2ページから	・タイアップページ ・掲載期間3ヶ月	ホワイトペーパー A4変形、紙質はコー ト紙		誘導バナー配信
料金	3,000,000 円~ ※プリント・デジタル両方で実施の場合、割引あり		2Pで掲載 (4P抜き刷り) 400,000 円	4Pで掲載 (6P抜き刷り) 500,000 円	タイアップ誘導 バナー掲載 1,500,000円

② Nikkei Asia Webinar – Green/ESG in Asia

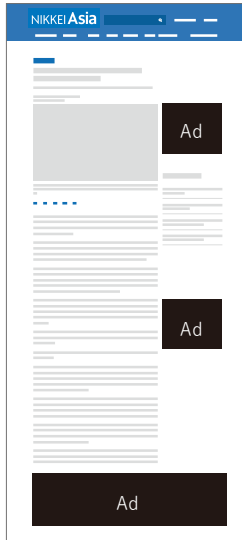
ウェビナー・タイアップ体プラン

環境/ESG経営に関わるウェビナーをシリーズ開催。

グローバルでの環境/ESG経営のブランディング機会を提供します。

※聴講者は海外投資家やビジネス意思決定層など500名/回を想定しています。

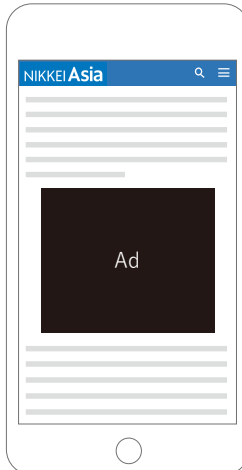
Nikkei Asia ウェブ



誘導



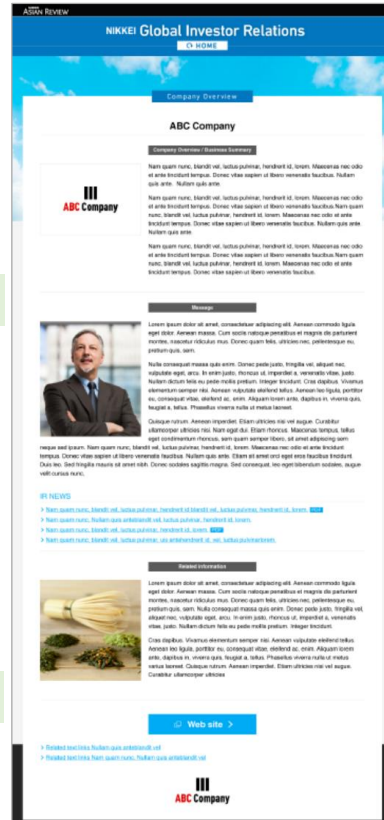
Nikkei Asia モバイル



誘導



企業タイアップページ



Nikkei Asia Webinar

イベント内で協賛企業として露出。



協賛ロゴ等からタイアップへ誘導

シリーズで環境/ESG経営に関わるウェビナーを開催。

※イベントの登壇者やテーマはNikkei Asiaで決定。ご協賛社様には企業名やロゴの掲出を行います。

環境/ESG経営に対する情報を記事体広告で掲載

② Nikkei Asia Webinar – Green/ESG in Asia

パッケージ料金 550万円

【パッケージ内容】

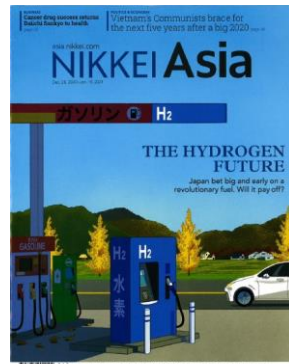
- ・ 環境/ESG経営についてデジタル版の記事体広告を制作・掲載
- ・ Nikkei Asiaデジタル版のバナー広告より上記へ誘導
- ・ ウェビナー配信画面にて企業名及びロゴを掲出
- ・ ウェビナー配信画面のロゴ等から記事体広告へ誘導
- ・ ウェビナー聴講者のサンキューメールに記事体広告への誘導枠設置
- ・ 脱炭素経営について聴講者へアンケート実施
- ・ Nikkei Asiaスカラシッププログラム

③ ESG Initiatives 連合広告特集

連合広告特集プラン

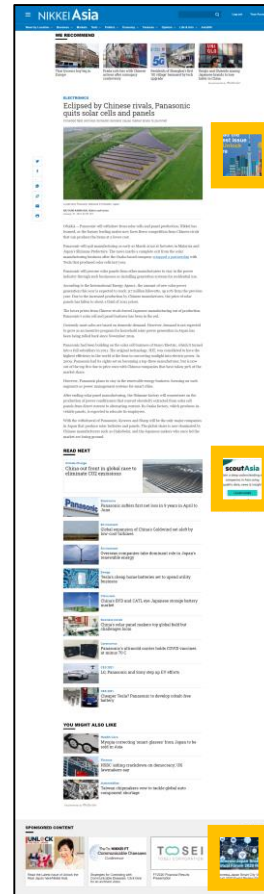
貴社のESGに関わる取り組みをプリント・デジタル両方で掲載。有識者からのメッセージも加え、ESG課題に取り組む日本企業の最新情報を発信。
海外ロードショウなどに併せ、情報発信を行うことが可能です。

Nikkei Asiaプリントイメージ



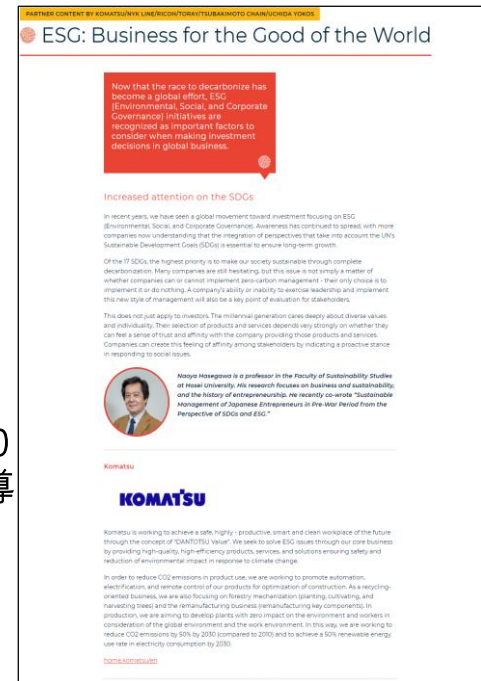
ESG連合広告

Nikkei Asiaデジタルイメージ



500,000
imp誘導

Sponsored Contents
誘導



ESG連合広告

※上記は本年3月に行ったESG連合広告特集の事例です。

③ ESG Initiatives 連合広告特集

プリント版・デジタル版カラー掲載 60万円（税別）

Nikkei Asiaデジタル版

原稿：

貴社ロゴ、貴社の環境への取り組み150文字（英字）をプリント版・デジタル版一枠(雑誌1/4程度)で掲載。

掲載予定日：

2021年8月30日(月) 掲載予定

お申し込み締切・詳細：

お申し込み・日本語原稿締切は7月8日(木)

※英文の場合、7月16日(金)原稿締切

詳細は担当者まで。

masashi.numata@nex.nikkei.com 沼田将志

Nikkei Asiaプリント版

※上記は本年3月に行ったESG連合広告特集の事例です。



Nikkei Asia別冊 Unlock The Real Japan “Japan and SDGs”

「UNLOCK THE REAL JAPAN」は、Nikkei Asiaとタイムアウト東京がコラボレートし、アジアで活躍するビジネスリーダーに向け、旬のテーマと人にフォーカスしたメディア。今回のUNLOCKは本年7月下旬のタイミングで発行、海外に知らしめたい日本のSDGsに関するトピックを特集します。国連が定めた開発目標ということで「SDGs」という概念は今でこそ世界での共通認識となりましたが、日本にはそのコンセプトが昔から存在していたという事実を実業家・渋沢栄一を取り上げながら、日本人の心根に迫ります。

- 日本のSDGsビジョン
- 自民党水素社会議員連盟会長・小淵優子氏へのインタビュー（予定）
(Affordable and Clean Energy)
- フードテック最新事情（Zero Hunger）
- 「元、女子高生パパになる」著者・杉山文野氏インタビュー（予定）（Gender Equality）
- 日本で100年前からSDGsを実践していた実業家・渋沢栄一
- 1964→2021 約60年の時を経て日本はどう進化したのか、等

Unlock The Real Japan – Japan and SDGs - プリント版



発行日：2021年7月19日（月）（予定）

発行部数：約15,000部

判型：A4変形（天地×左右＝268mm×204mm）

P D F：プリント版P D Fはデジタル版内にも掲載します

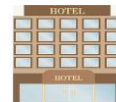
企画・発行：日本経済新聞社

編集協力：タイムアウト東京

配布先：Nikkei Asia通常号同梱

大会関係者の宿泊ホテル/在日外国大使館/グローバル企業/
空港ラウンジ/国際機関など（予定）

在日本外国大使館



国内ラグジュアリーホテル



グローバル企業



空港ラウンジ

Nikkei Asia同梱



Unlock The Real Japan – Japan and SDGs – デジタル版

サイト：Nikkei Asia “Unlock the Real Japan” デジタルアドバトリアル

展開期間：2021年7月19日～9月5日（予定）

サイト誘導広告：Nikkei Asia /FT.com /Timeout Tokyo 等 予定

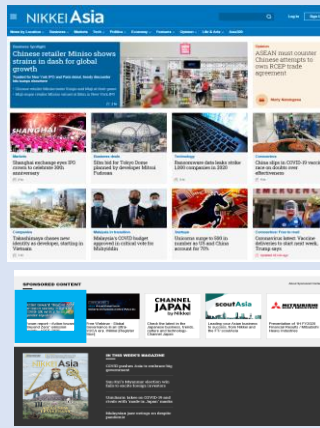
企画・発行：日本経済新聞社

編集協力：タイムアウト東京

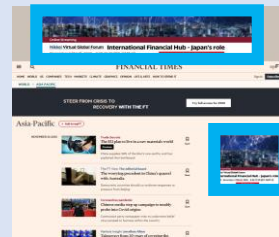
Unlock The Real Japan デジタル版

マイクロサイトへの誘導広告

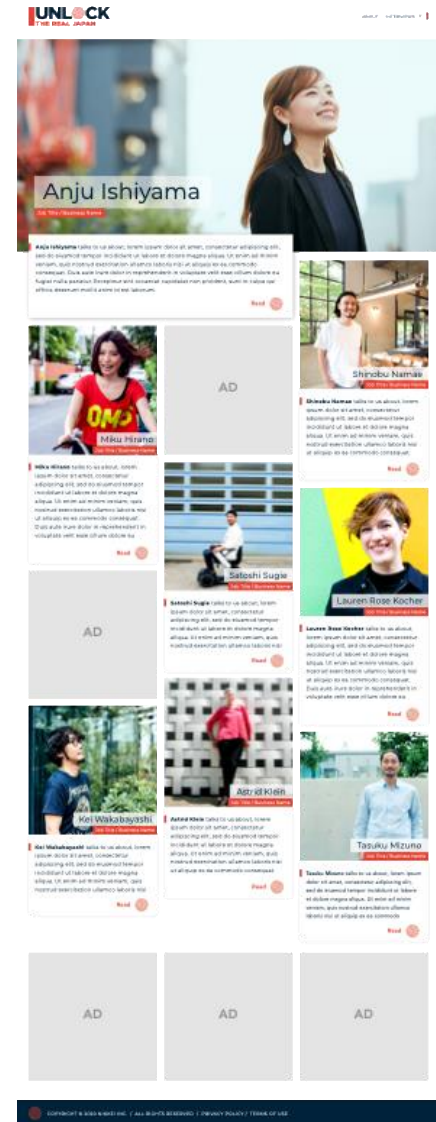
Nikkei Asia



Ft.com



Timeout Tokyo



Unlock The Real Japan – Japan and SDGs – 広告料金 & お申し込み締切

プリント版		デジタル版	
商品メニュー	金額	商品メニュー	金額
第1見開き	¥4,000,000	タイアップページ* 誘導広告 Nikkei Asia レクタングル 300,000imp+ スポンサードコ ンテンツ枠 ホスティング期間3カ月	¥3,000,000
センター見開き	¥3,400,000		
通常見開き	¥2,400,000		
表4	¥3,000,000		
目次対向	¥2,000,000		
コラム対向	¥1,800,000		
中面記事対向	¥1,200,000		
タイアップ1P*	¥1,600,000		
タイアップ2P*	¥3,200,000		

*上記料金にタイアップ制作費含む。

※上記料金に消費税は含まれておりません。

※お申込み & 原稿入稿締切

プリント版：純広告	申し込み	6月25日（金）	広告原稿	7月7日（水）
プリント版：タイアップ	申し込み	6月16日（水）		
デジタル版：タイアップ	申し込み	6月18日（金）		

NIKKEI Asia

広告出稿に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

日本経済新聞社 グローバル事業 総合営業グループ

global.inquiry@nex.nikkei.co.jp

asia.nikkei.com