

# UNLOCK

THE REAL JAPAN

日本経済新聞社  
グローバル事業



日本経済新聞社が発行するNikkei Asia(本年9月30日にNikkei Asian Reviewから名称変更)と、タイムアウト東京がコラボレートし、アジアで活躍するビジネスリーダーに向け、旬のテーマと人にフォーカスしたメディア「UNLOCK THE REAL JAPAN」を展開します。

Nikkei Asiaは2013年秋の創刊以来、成長著しいアジア経済圏の実態を広範な記者 ネットワークで取材、報道してきました。アジアのメディアである日経ならではの視点で「真のアジア」を伝える報道は多くの読者に支持され、アジア出版社協会賞(The Society of Publishers in Asia's Awards)を6年連続で受賞するなど数々の栄誉に輝いています。

タイムアウトは、1968年にロンドンで創刊されたシティガイド。ローカルエキスパートが編集するガイド手法が支持を集め、現在は、世界315都市58ヶ国13言語に展開する地域密着のガイドでありながらグローバルブランドというユニークな立ち位置となっています。メディア企業としての新しいマーケットビジネスの取り組みが評価され、Fast Company社の“The 10 most innovative media companies of 2020”に選出されています。タイムアウト東京は、2009年に事業を開始し、日本のインバウンド市場をリードするメディアとしてのポジションを確立。日本語・英語のバイリンガルで東京はもちろんのこと、地方も含めた日本の魅力を国内外に発信しています。

「UNLOCK THE REAL JAPAN」は、2020年3月に初号をプリント版（国内外で配布）で発行し、12月にプリント版（国内配布）に加えてデジタル版を発行しています。

### 今号メインコンセプト：VISION OF TOMORROW'S JAPAN

#### <コラム> 未定

<震災から10年。復興から発展へ向け躍動する人、もの、こと>  
10年前の東日本大震災以来、東北地域を中心とした被災地では様々な課題をかかえながらも復興がすすんでいる。再生していく街、新たな生活の息吹、復興から発展を目指し動く産業と企業活動。震災から10年たった、東北地域の希望の“光”を様々な観点から取り上げる

#### <カーボンニュートラル×イノベーション>

菅首相は本年11月、所信表明で「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことを宣言した。昨年末にE Uは日本に先駆けて2050年までの「欧州グリーンディール」を掲げ、再生エネ設備の増強とグリーン水素による実現を目指す動きだ。日本はどのようなイノベーションでカーボンニュートラルへ向かうのか。関連する技術、研究、社会の今を切り取る。

#### <国際金融センター>

日本の金融・資本市場が発祥した東京・兜町。金融業界にとどまらず、情報サービス、IT、スタートアップ、アート、食などビジネス、カルチャーの集積が期待されるホットな再開発エリアを特集する

#### <東京2020オリンピック・パラリンピック開幕へ・サポートをかける>

2021年7月に延期となった東京2020オリンピック開幕へ向けて再スタートきった日本。開幕を6か月後に控え、列島では聖火リレーが巡り、国際的な大規模イベントに関連した日本の様々な動きを特集する。21年注目される開発エリア、プロジェクトも取り上げる。

#### <デジタルトランスフォーメーション>

コロナ禍は日本においても、働き方を根本から変えた。企業がコロナ前から取り掛かっていたDXは半ば強制的に、かつ急速に事業改革、組織改革、働き方改革の文脈にとりこまれることになった。日本企業は、そして働く人々はどのようにDXと向きあっているか？

#### <観光・文化>

ビジネス往来が徐々に再開している。コロナ禍の状況は依然として予断を許さないものの、東京2020へ向けて海外から再び日本の観光資源に目が注がれる期待がある。世界に誇る日本の伝統的な文化、食、ファッションから最先端トピックスまで、外国人へ日本の再発見を取り上げる。日本の旬なソフトカルチャートピックス（2021年春に開業予定しているSuper Nintendo World etc）も特集する。

#### <教育>

コロナ禍により教育環境にも様々な変革が興っている。日本で起きているエデュケーションレボリューションについて特集する。

#### <ビジネスエチケット>

未定

# UNLOCK

THE REAL JAPAN

## 2021年3月発行号プリント版 媒体概要について

発行地域	日本
発行日	2021年3月29日（月）（予定）
発行部数	約15,000部
判型	A4変形（天地×左右 = 268mm×204mm）
P D F	プリント版 P D F はデジタル版内にも掲載します
企画・発行	日本経済新聞社
編集協力	タイムアウト東京
配布先	Nikkei Asia通常号同梱/国内ラグジュアリーホテル/在日外国大使館/グローバル企業/空港ラウンジ/国際機関など（予定）



Nikkei Asia同梱



在日本外国大使館



国内ラグジュアリーホテル

空港ラウンジ



グローバル企業

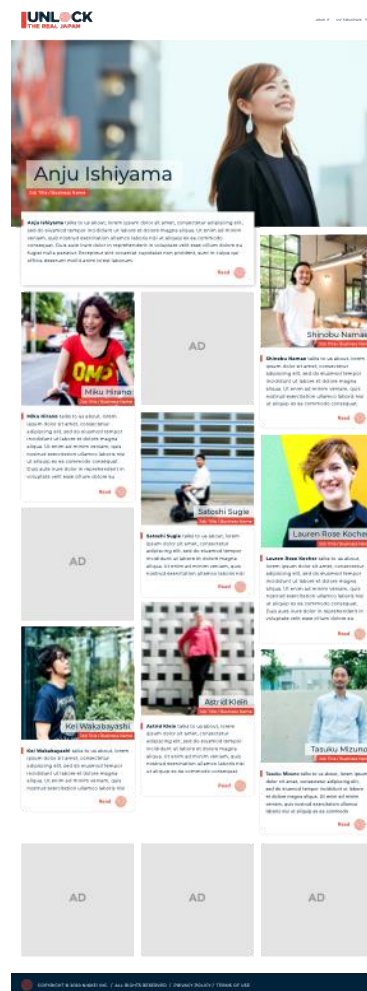


# UNLOCK THE REAL JAPAN

## 2021年3月発行号デジタル版 媒体概要について

Nikkei Asia(Digital)内で、2020年12月から展開するUnlock the Real Japanのマイクロサイトに本号特集コンテンツを2回に分けて追加公開いたします。

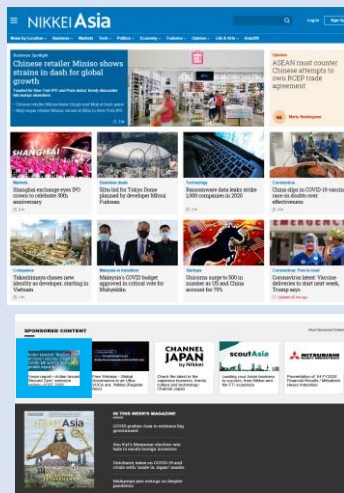
Unlock the Real Japan デジタル版イメージ



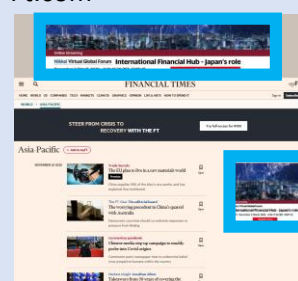
サイト展開期間 Nikkei Asia “Unlock the Real Japan” デジタルアドバトリアル  
 2021年2月21日～5月20日 (予定)  
 コンテンツ公開① 2月22日 (月)  
 コンテンツ公開② 3月29日 (月)  
 想定PV 10,000 PV  
 サイト誘導広告 Nikkei Asia /FT.com /Timeout Tokyo 等  
 企画・発行 日本経済新聞社  
 編集協力 タイムアウト東京

### マイクロサイトへの誘導広告

#### Nikkei Asia



#### Ft.com



#### Timeout Tokyo



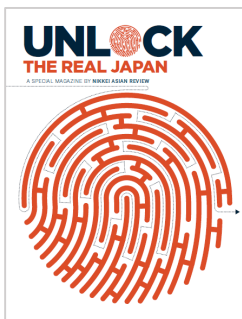
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
表紙	第1見開き	目次対向	目次	コラム対向	コラム	コラム	コラム	広告	特集 (震災10年)	特集 (震災10年)	特集 (震災10年)	特集 (震災10年)	広告	広告		
↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔		
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
特集 (2050年カーボ ンニュートラル)	特集 (2050年カーボ ンニュートラル)	特集 (2050年カーボ ンニュートラル)	特集 (2050年カーボ ンニュートラル)	広告	特集 (国際金融・ 兜町)	特集 (国際金融・ 兜町)	特集 (国際金融・ 兜町)	特集 (国際金融・ 兜町)	広告	広告	特集 (オリ・パラ)	特集 (オリ・パラ)	特集 (オリ・パラ)			
↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔				
34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48		
広告	特集 (DX)	特集 (DX)	特集 (DX)	広告	特集 (観光・文化)	特集 (観光・文化)	特集 (観光・文化)	広告	特集 (教育)	特集 (教育)	特集 (教育)	ビジネスエチ ケット	表3	表4		
↔		↔		↔		↔		↔		↔		↔				

# UNLOCK

THE REAL JAPAN

## 広告商品メニュー

### プリント版



雑誌各ポジションに広告枠を取り揃えております。

ブランド感醸成のための表周りプレミアムスペース、特集テーマに関連して記事風に読ませるコンテンツ発信するタイアップ広告など貴社のニーズにあわせて広告展開をご提案させていただきます。

### デジタル版



デジタル版広告はレクタングル広告とタイアップ広告の2種類を用意しています。

レクタングル広告は期間3か月常時掲出のバナー広告です。予算に応じて2種類のサイズがございます。タイアップは、特集テーマに関連して記事風に読ませるコンテンツ発信に適しています。貴社タイアップページへはNikkei Asia本体に掲出する広告枠と、Unlockデジタルページのスポンサーコンテンツ枠から誘導いたします。

### プリント・タイアップ広告



### 制作スケジュール（目安）2か月程度

実施決定

↓  
オリエンテーション 7週間前  
(貴社の発信したい内容について  
ヒアリングさせていただきます)

↓  
コンテンツ案提出 6週間前

↓  
取材 4週間前

↓  
テキスト校正 3週間前

↓  
レイアウト・PDF校正 2週間前

↓  
校了・入稿

### デジタル・タイアップ広告

Nikkei Asiaレクタングル広告 & スポンサー枠から誘導



Unlock スポンサーコンテンツから誘導





## 広告料金表 & お申込み・原稿入稿締切

プリント版		デジタル版	
商品メニュー	金額	商品メニュー	金額
第1見開き	4,000,000	バナー (300x250)	1,000,000
センター見開き	3,400,000	上記料金にはNikkei Asia本体バナー (250,000imp)掲載も含まれます。	
通常見開き	2,400,000	バナー (300x250)	2,000,000
表4	3,000,000	上記料金にはNikkei Asia本体バナー (500,000imp)掲載も含まれます。	
目次対向	2,000,000		
コラム対向	1,800,000		
中面記事対向	1,200,000		
タイアップ 1P (*)	1,600,000	タイアップ (*) 誘導広告	3,000,000
タイアップ 2P (*)	3,200,000	Nikkei Asia レクタングル (300,000imp) & スポンサーコンテンツ枠 ホスティング 期間3か月	

※上記料金は日本円です。消費税は含まれておりません。

### ※お申込み & 原稿入稿締切

プリント版：純広告

申し込み 2月26日 (金) 広告原稿3月12日 (金)

プリント版：タイアップ

申し込み 2月12日 (金)

デジタル版：レクタングル広告

申し込み 2月5日 (金) (2/22掲載スタート) 3月12日 (金) (3/29掲載スタート)

デジタル版：タイアップ

申し込み 1月8日 (金) (2/22掲載スタート) 2月12日 (金) (3/29掲載スタート)



# 印刷および入稿仕様について

## ■原稿サイズ

1 ページ: 左右204mm × 天地268mm

1 ページ: (裁ち落とし含む) 左右210mm × 天地274mm

見開き2 ページ: 左右408mm × 天地268mm

見開き2 ページ: (裁ち落とし含む) 左右414mm × 274mm

## ■原稿作成上の注意点

- (1) 原稿はPDF version 1.3のPDF/X-3データのみ受け付けます。
- (2) データは、J-PDFもしくは別途用意している「入稿データ作成ガイド」のPDFデータの作成方法に準拠させていただきます。  
J-PDFで入稿する場合は、J-PDFのプリフライトに合格した原稿のみ入稿してください。  
入稿データ作成ガイドに合わせて作成する場合は、入稿データ作成ガイドに添付されたプリフライトに合格したデータのみ入稿してください。
- (3) ファイルサイズは50MB以内をお願いします。
- (4) フォントはすべてアウトライン化してください。
- (5) 線幅は0.1mm以上をお願いします。
- (6) レジストレーションカラーは、トンボ以外では使用しないでください。
- (7) True Typeフォントを使用する場合は、アウトライン化してください。
- (8) インキ総量 (TAC値) は、300%以下をお願いします。
- (9) トリムボックス、トリムマークを付加してください。裁ち落としは、全辺3mm追加してください。
- (10) ファイル名は半角英数字を使用し、30字以内をお願いします。尚、広告主名、掲載予定日、入稿回数がかかるシーケンシャルNo. を明記してください。(例: 広告主\_掲載予定日\_バージョン情報.pdf)
- (11) 広告原稿は、すべてカラーで出力されます。
- (12) 社名・マーク・写真など欠けてはならない部分は、天地・小口各仕切りより10ミリ以上追いついたレイアウトで作成してください。
- (13) 画像データは全て、300dpi以上かつ600dpi未満をお願いします。
- (14) 次のようなデータは受け付けることができません。: マイクロソフトパワーポイントファイル、RGBで作成された画像、JPEG/ASCIIが含まれたデータ、特色(CMYKで再現できる色のみをお願いします)
- (15) トンボの外側(余白部分)に、原稿名などの文字を入れることは避けてください。(版面の一部と認識されるため)
- (16) 記事体広告には、「ADVERTISEMENT」のタグを付記し、使用する文字は10ポイント以上とする。

## ■原稿の入稿先

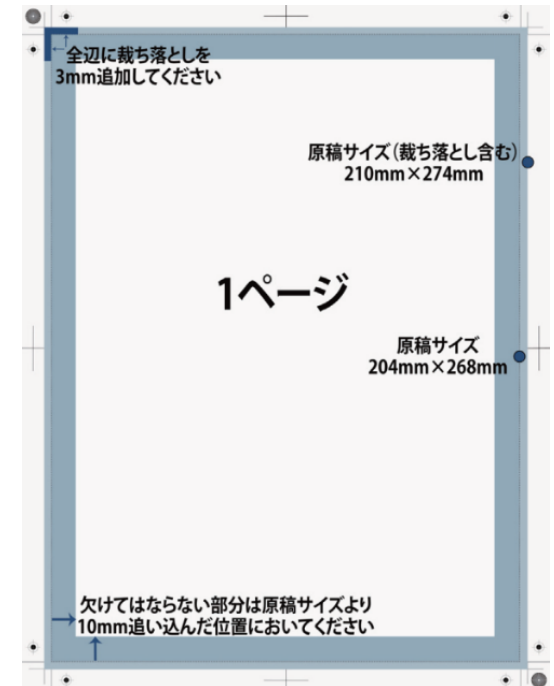
弊社営業担当宛にメールにて送付をお願いします(20MBまで受信可能)

## ■申し込み・入稿締め切り

申し込み締め切り: 発行日の3週間前

原稿入稿締め切り: 発行日の2週間前

入稿原稿見本



## Our Readers

### Ipsos GBI 2019 に基づくリーチと読者像

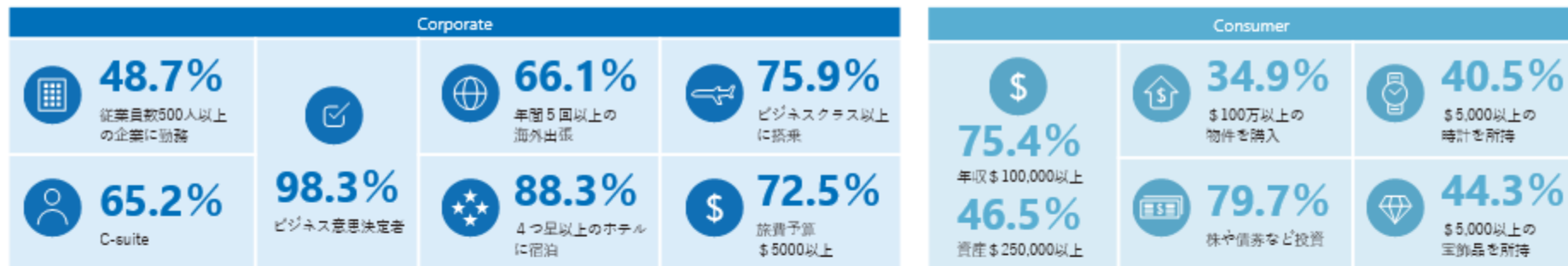
Nikkei Asia のアジアにおける  
シニアビジネスパーソンへのリーチ率（中国・日本・インド・オーストラリアを除く）

21%



### アジアにおける Nikkei Asia の読者像

読者の多くはビジネス意思決定者であり、大企業に務める経営幹部層も多数。また個人としても資産と投資意欲のある富裕層です。



※出典：The Ipsos Global Business Influencers (GBI) survey 2019

### アジアにおける 100 人あたりリーチコスト比較

Nikkei Asiaはコスト効率の高い広告媒体です。

※GBI2019のアジア（ex-China, Japan, India & Australia）における各媒体リーチとPrint版中面1ページあたり単価をもとに算出。



# NIKKEI

お問い合わせ

東京 日本経済新聞社 東京本社 グローバル事業局

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

[ichiro.sakaguchi@nex.nikkei.com](mailto:ichiro.sakaguchi@nex.nikkei.com)

[miwa.horiuchi@nex.nikkei.com](mailto:miwa.horiuchi@nex.nikkei.com)

[kotaro.shiba@nex.nikkei.com](mailto:kotaro.shiba@nex.nikkei.com)