

# NIKKEI Asia

The voice of the Asian century

MEDIA KIT

2020年  
日本経済新聞社 グローバル事業  
Copyright © Nikkei Inc All rights reserved

## About Nikkei

日本経済新聞社は、**140年以上の歴史**を持つビジネス・メディア企業です。主力媒体「日本経済新聞」はビジネスパーソンに長年親しまれてきた、日本最大の経済メディアです。またNikkei225で知られる日経平均株価の算出企業としても、日経は世界の金融業界で認知されています。

デジタル事業においても日経は大きな成功を収めています。「日本経済新聞 電子版」の**有料会員数は70万**を超えて、成長を続けています。

日経は2013年秋にNikkei Asian Reviewを創刊し、アジアの取材網を強化してきました。アジアにおける優れた報道を表彰するアジア出版者協会賞（The Society of Publishers in Asia's Awards）を**6年連続で受賞**するなど、Nikkei Asian Review（2020年秋より**Nikkei Asia**に名称を変更）の報道は高い評価を得ています。2015年には英 Financial Timesを傘下に加え、日経はグローバルメディアへとさらなる進化を加速させています。

# 1,500

Journalists

# 37

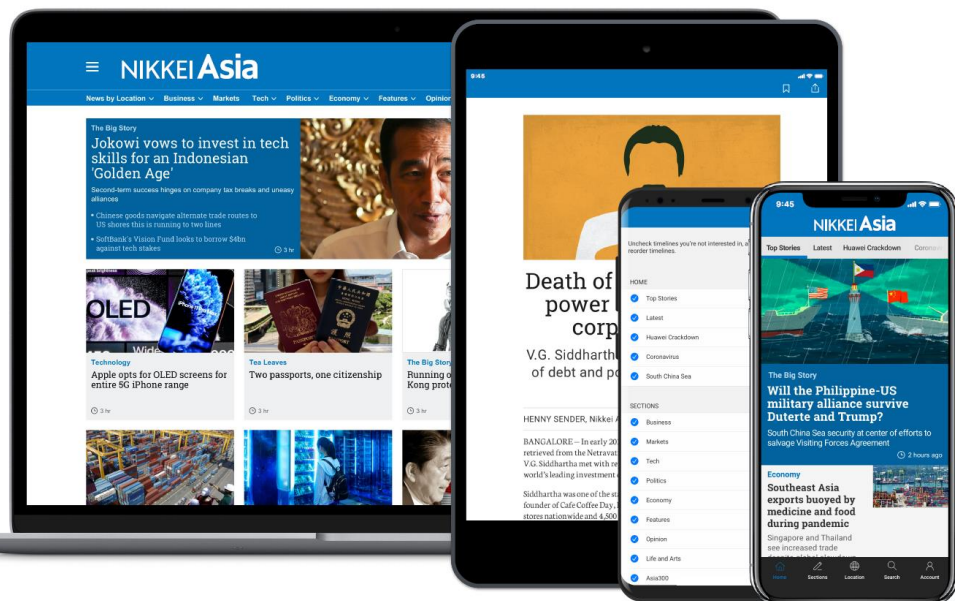
International bureaus

# 140

Years of quality journalism

# About Nikkei Asia

Nikkei Asia はアジア各国に張り巡らされた豊富な取材網を生かし、ビジネス、政治・経済、マーケットなど幅広いニュースを提供しています。ウェブサイト、モバイルやタブレットアプリ、プリント版でお読みいただけます。



**We bring you the Asian business, politics and economy stories others miss.**

## Cover Story

今知るべき重要ニュースについて特集した長尺の分析を毎週掲載

## Company in Focus

アジア経済の発展を支える企業や人、そして技術をクローズアップ

## Asia Insight

アジアで今最も注目すべき政治・経済のニュースやトレンドを深掘り

## Asia300

日経が独自に選んだアジアの主要企業群「Asia300」。企業の戦略や業績トレンドを知ればアジア経済の形が見えてきます

## Opinion

世界の著名エコノミストやジャーナリストがアジアのビジネス、政治、安全保障問題を論じます

## Latest news

最新の企業ニュースや速報ニュース、日々変化する政治情勢からマーケット情報まで

## Global Reach — Digital

アジア圏の読者が約7割を占めています。シンガポール、マレーシア、フィリピンなどの東南アジアの英語ユーザーに多く利用されています。

※出典：Google Analytics Report January 1st - 31st, 2020

月間ユーザー数

**3,265,614**

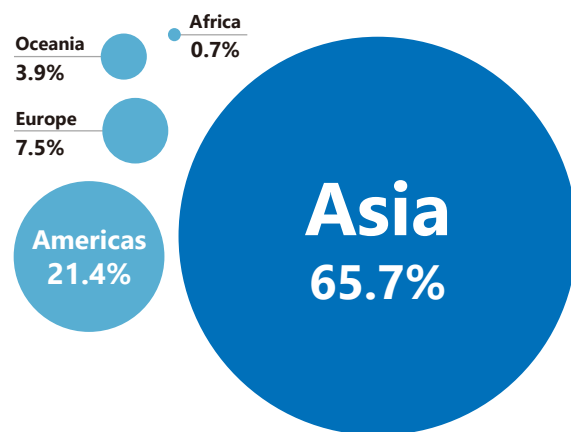
月間セッション

**4,665,797**

月間 PV

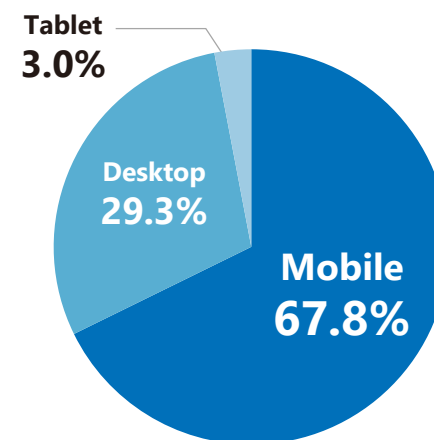
**6,628,231**

地域別ユーザー分布



United States	18.0%
Philippines	15.5%
Malaysia	12.2%
Singapore	11.9%
Japan	6.6%
Thailand	4.0%
Australia	3.5%
Indonesia	3.0%
Hong Kong	2.9%
India	2.8%

デバイス



# Global Reach — Print

## Weekly Print Edition

週刊のプリント版でタイムリーなトピックを厳選してお届けします。

アジア地域を中心に、エグゼクティブ層が頻繁に利用するエアラインでもお読みいただけます。



約

# 12,000 copies

\* As of March 2020

## Airlines

世界のナショナルフラッグキャリアが機内誌としてNikkei Asiaを採用しています。

Singapore Airlines

Thai Airways

All Nippon Airways

## Print Circulation by Country

Nikkei Asiaの主要配布国・地域です。

Singapore	Thailand	Japan	United Kingdom	Malaysia
Hong Kong	Taiwan	United States	Indonesia	Australia

## Bookshops

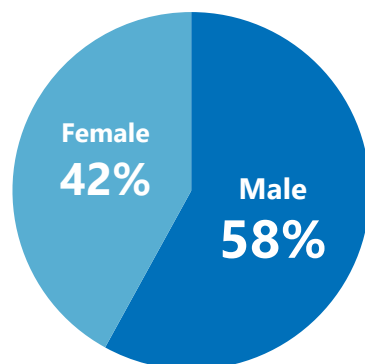
アジア各国の他ヨーロッパ、アメリカなど、世界11カ国の書店で販売されています。

## Our Readers

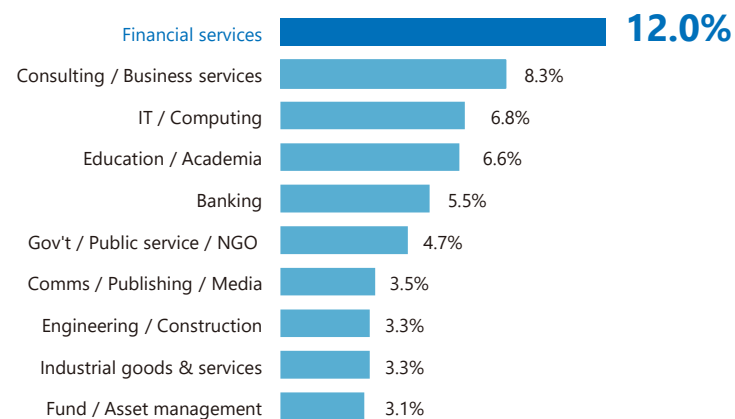
Nikkei Asiaは金融を筆頭に幅広い業種のビジネスパーソンに読まれています。20代後半から30代にかけて比較的若い年代の読者が多いにもかかわらず、C-Suiteやエグゼクティブ層の比率が高いことも特徴です。

※出典：Google Analytics Report January 1st - 31st, 2020 / Nikkei Asian Review CRM Data as of February 2020 ※2020年秋よりNikkei Asiaに名称変更

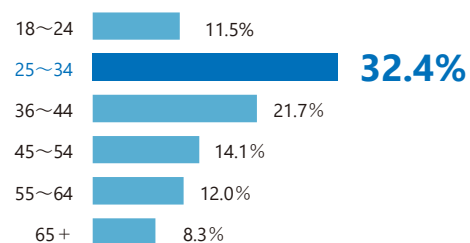
### 性別



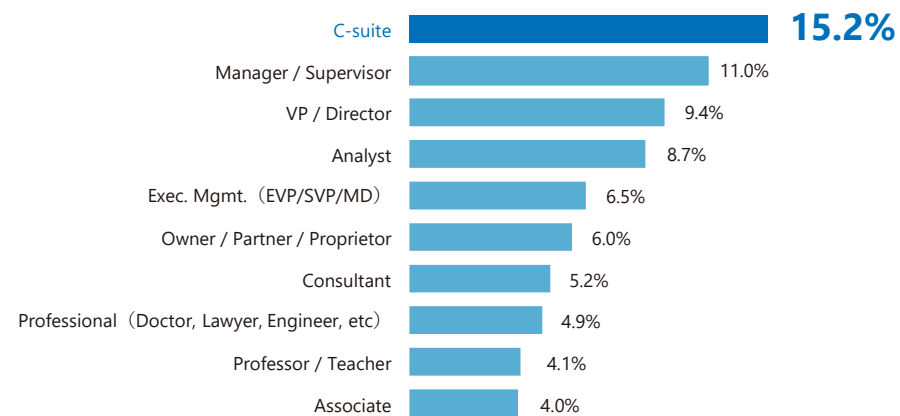
### 業界



### 年齢



### 役職



# Our Readers

## Ipsos Global Business Influencers (GBI)













Ipsos社が実施するビジネスパーソン向けのメディアブランド調査です。欧州・米州・アジアの全30の国・地域をカバーするグローバルなメディア調査として、Financial TimesやThe Economist、The Wall Street Journalなど海外の主要なビジネスメディア企業が参照しています。

従業員数50人以上の企業に勤めるシニアレベルのビジネスパーソンが対象です。接触頻度やデバイスなどメディアに関する詳細な質問に加えて、出張・旅行や個人の資産形成、ラグジュアリー製品の購入などについても調査します。

本調査は対象国・地域すべてで同じ内容の質問票を用い、インターネットベースで年に一度行われます。

調査対象国			
USA	UK	France	Germany
Italy	Spain	Switzerland	China
Hong Kong	Indonesia	Malaysia	Philippines
Singapore	South Korea	Taiwan	Thailand
母集団			
従業員数 <b>50人</b> 以上の企業に勤務するシニアビジネスパーソン 計 <b>260万人</b>			

## Demographics in Asia (ex. China, Japan, India & Australia)

Corporate				Consumer		
 <b>41.3%</b> 従業員数500人以上の企業に勤務	 <b>97.5%</b> ビジネス意思決定者	 <b>54.6%</b> 年間5回以上の海外出張	 <b>64.0%</b> ビジネスクラス以上に搭乗	 <b>63.6%</b> 年収 \$ 100,000以上	 <b>45.2%</b> \$ 100万以上の物件を購入	 <b>37.0%</b> \$ 5,000以上の時計を所持
 <b>55.4%</b> C-suite		 <b>86.7%</b> 4つ星以上のホテルに宿泊	 <b>63.6%</b> 旅費予算 \$ 5000以上	<b>58.5%</b> 資産 \$ 250,000以上	 <b>63.5%</b> 株や債券など投資	 <b>40.1%</b> \$ 5,000以上の宝飾品を所持

※出典：The Ipsos Global Business Influencers (GBI) survey 2019

# Our Readers

## Ipsos GBI 2019 に基づくリーチと読者像

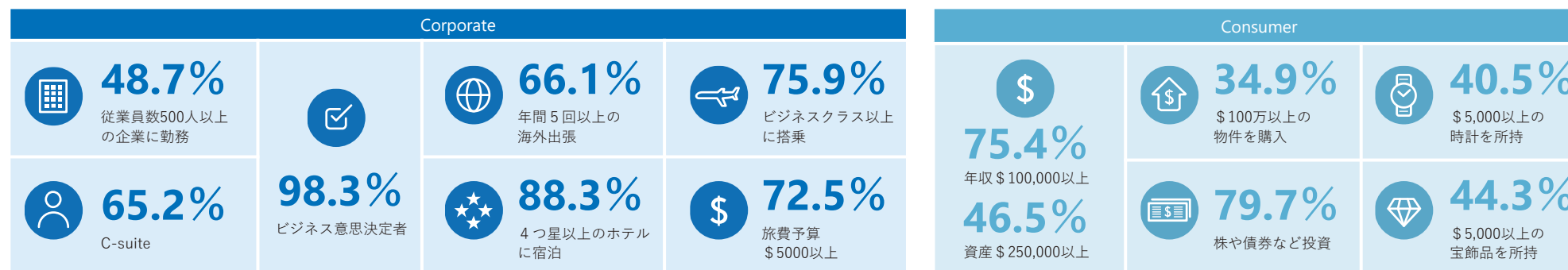
Nikkei Asia のアジアにおける  
シニアビジネスパーソンへのリーチ率（中国・日本・インド・オーストラリアを除く）

21%



### アジアにおける Nikkei Asia の読者像

読者の多くはビジネス意思決定者であり、大企業に務める経営幹部層も多数。また個人としても資産と投資意欲のある富裕層です。



※出典：The Ipsos Global Business Influencers (GBI) survey 2019

### アジアにおける 100 人あたりリーチコスト比較

Nikkei Asiaはコスト効率の高い広告媒体です。

※GBI2019のアジア（ex-China, Japan, India & Australia）における各媒体リーチとPrint版中面1ページあたり単価をもとに算出。





# Advertorials





# Check in for Growth

With annual sales of \$5.1 billion (¥570 billion), Seibu Group operates in three main segments: hotels and leisure, urban transportation and real estate. The recent opening of a new 5-star hotel in London symbolises the group's pivot towards international growth.

Seibu Group  
Smiles ahead

## Advertorials

---

## Quality

事例 \_Seibu Group

記事スタイルの広告「アドバトリアル」は多くの広告主様に利用されているプロダクトです。綿密な打ち合わせをもとに企画を立て、丁寧に取材します。商品やブランドへの深い理解を、読み応えのある高品質なストーリーに落とし込んで読者に届けます。

**O**n September 16, 2018, Takashi Goto, Seibu Group president and CEO, was in London negotiating the purchase of The Arch London, an award-winning boutique hotel in Marylebone, London.



The hotel is a prime example of the group's commitment to international expansion. Goto's visit to the UK capital for the official reopening of the Arch as the first of a new Seibu Hotel brand in Europe.



**Part of everyday life**

The Seibu name may not yet be that well known globally, but it's a very different story inside Japan. The group's hotel and leisure segment (39% of sales in FY2018) has 43 properties throughout Japan with almost 17,400 rooms. The urban transportation segment (23% of sales) handles 950 million passenger journeys annually on its rail and bus services in and around Tokyo.

**Sales/profit breakdown in 3 key segments (FY2018)**



Hotel Operating Revenue ¥545.5 billion  
Hotel Operating Income ¥21.3 billion



**Serving Japan's tourism boom**

Japan has witnessed a tourism boom, with the number of international tourists reaching a record high of 32.1 million in FY2018. The group's hotel and leisure segment is well-positioned to serve this growing market, with a focus on providing high-quality, comfortable accommodations for both domestic and international travelers.

**Real estate. Real synergies**

The group's real estate segment is a key driver of its growth, with a focus on developing and managing properties in prime locations. This segment's success is a testament to the group's long-term vision and commitment to creating value for its stakeholders.

**Real trends in 3 key segments**

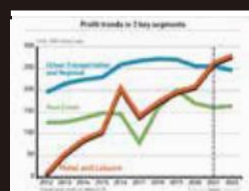


**Brand-building through Baseball**

Seibu Group's baseball team, the Seibu Lions, has become a key part of the group's brand identity. Through its success in the Japanese baseball league, the group has built a strong fan base and increased its visibility in the Japanese market.

**Flourishing Hotel Located close to Hyde Park, The 5-star Premier Arch London London's Boutique Hotel. Goto's commitment to international expansion brought the vision to reality in Japanese hotel.**

**O**n September 16, 2018, Takashi Goto, Seibu Group president and CEO, was in London negotiating the purchase of The Arch London, an award-winning boutique hotel in Marylebone, London. Precisely one year later, on September 16, 2019, he was back in the UK capital for the official reopening of the Arch as the first of a new Seibu Hotel brand in Europe.



**Brand-building through Baseball**



Seibu Group's baseball team, the Seibu Lions, has become a key part of the group's brand identity. Through its success in the Japanese baseball league, the group has built a strong fan base and increased its visibility in the Japanese market.



**Part of everyday life**

The Seibu name may not yet be that well known globally, but it's a very different story inside Japan. The group's hotel and leisure segment (39% of sales in FY2018) has 43 properties throughout Japan with almost 17,400 rooms. The urban transportation segment (23% of sales) handles 950 million passenger journeys annually on its rail and bus services in and around Tokyo.

**Sales/profit breakdown in 3 key segments (FY2018)**



Hotel Operating Revenue ¥545.5 billion  
Hotel Operating Income ¥21.3 billion



**Serving Japan's tourism boom**

Japan has witnessed a tourism boom, with the number of international tourists reaching a record high of 32.1 million in FY2018. The group's hotel and leisure segment is well-positioned to serve this growing market, with a focus on providing high-quality, comfortable accommodations for both domestic and international travelers.

**Real estate. Real synergies**

The group's real estate segment is a key driver of its growth, with a focus on developing and managing properties in prime locations. This segment's success is a testament to the group's long-term vision and commitment to creating value for its stakeholders.

**Real trends in 3 key segments**




**Brand-building through Baseball**

Seibu Group's baseball team, the Seibu Lions, has become a key part of the group's brand identity. Through its success in the Japanese baseball league, the group has built a strong fan base and increased its visibility in the Japanese market.

**Join the Club**

Seibu Group's baseball team, the Seibu Lions, has become a key part of the group's brand identity. Through its success in the Japanese baseball league, the group has built a strong fan base and increased its visibility in the Japanese market.

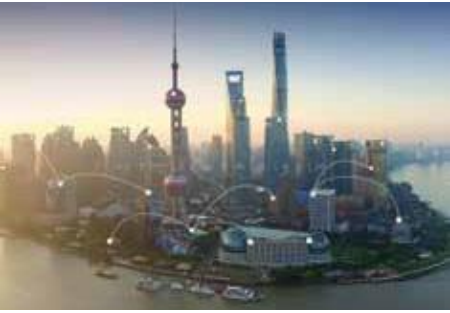


# Advertorials

# Consistency

デスクトップ、モバイル、プリントとそれぞれで最適な表現を追求し、媒体をまたぐキャンペーンの一貫性を保ちます。複数回にわたる連載でも文章のスタイルやデザインを統一。ブランドの世界観を守りながら、ストーリーを効果的に印象付けます。





### 金融コンテンツのスペシャリスト

専門チームが大手から新興企業まで金融業界のあらゆる企業のためのコンテンツ制作を手がけています。BloombergやCNBCなどビジネスニュースチャンネルで経験を積んだプロデューサーやライター陣が担当します。



### B2B & ラグジュアリー

顧客とのエンゲージメントを高めるデジタル表現を専門チームがご提供します。幅広い表現手法を駆使し、デジタルプラットフォーム上でも力強いブランドを表現します。



### 日本を含むアジアをカバー

香港・シンガポール・オーストラリアのエディターやアニメーターがアジア地域を担当します。日本でも日英バイリンガルのライターや、カメラクルーの手配が可能です。企画や進行を日本語で行っていただくこともできます。



## Advertorials

## Production Partner



Financial Times傘下の英アルファ・グリッド社をはじめ、優れたパートナー企業と連携したコンテンツ制作をご提案いたします。

### ALPHA GRID :

アルファ・グリッドは創業6年目となるコンテンツ・スタジオです。2016年よりFinancial Timesグループ。ビジネスやファイナンス関連のトピックを得意とし、動画、ウェブサイト、アニメーションからイベントまで、あらゆるメディア・プラットフォームに対応した制作力に定評がある。FT向けコンテンツも多数手がけます。

# Advertorials

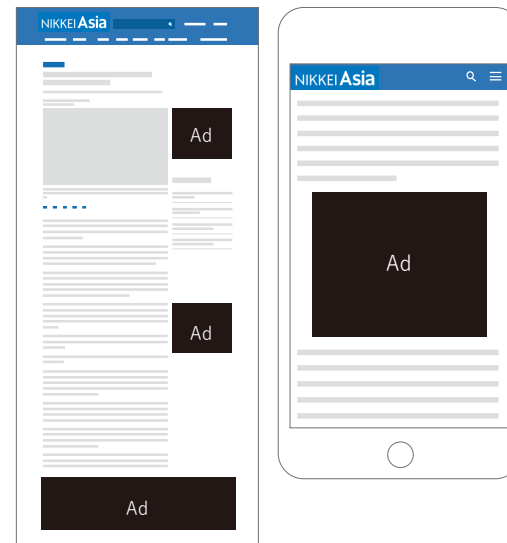
## Production & Delivery

広告主様とともにアドバトリアル制作を行います。新たに設けた誘導広告枠によってコンテンツへの送客も強化しています。

主なコンテンツ

- イベントの採録
- コーポレートブランディング
- 製品・サービス訴求
- 政府広報
- トップインタビュー

## 広告誘導枠



## アドバトリアル



広告料金

¥5,000,000~

※制作費一式と広告誘導枠の掲載料を含む目安。  
※ご発注内容によって料金は変動します。

制作期間

約1ヶ月

※内容や分量によって  
変動します。

広告誘導枠

バナー広告（レクタングル、スポンサードコンテンツ枠）

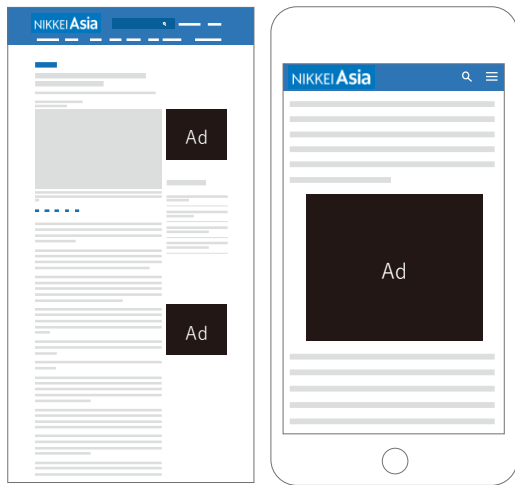
# Digital Advertising

---

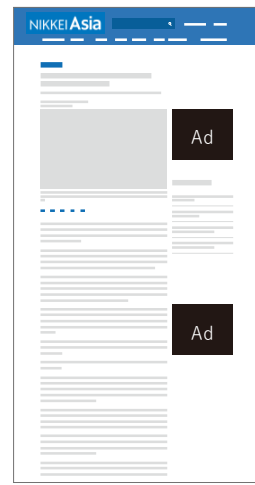
# Digital Advertising

## メニュー

### 1 デバイス連動型広告 推奨メニュー



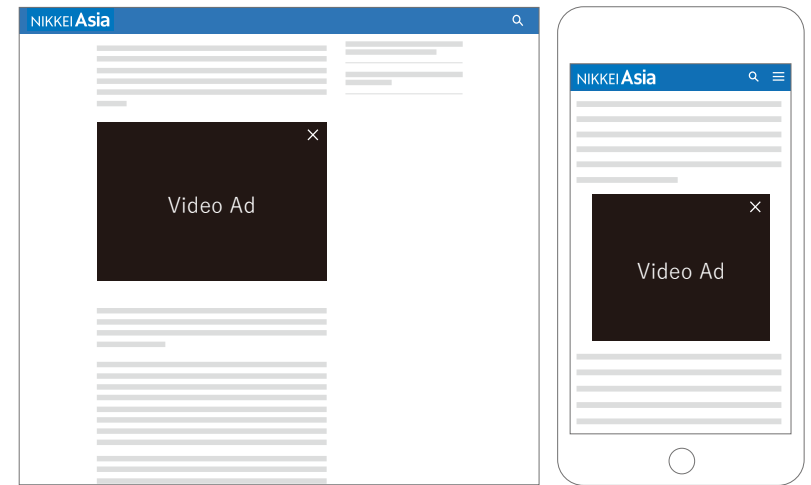
### 2 PC バナー広告



### 3 モバイル広告



### 4 インナーアティクル型動画広告



Viewability 保証型バナー広告

### 5 Asia300 コーナージャック

# Digital Advertising

## 1 デバイス連動型広告

推奨メニュー

デジタル広告の基本商品です。すべてのデバイスに広告を配信します。  
ダブルレクタングルサイズの原稿はデスクトップ端末のみに掲出されます。

PC：レクタングル



PC：ダブルレクタングル



モバイル



### 原稿規定

形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで（差換含む）
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）

商品名	
デバイス連動型広告	
原稿サイズ (pixels)	
レクタングル：300×250（共通）	
ダブルレクタングル：300×600（PCのみ）	
枠	料金 / CPMレート(税別)
第1レクタングル	¥4,000
第2レクタングル	¥2,800
保証	
インプレッション保証	

- ・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
- ・最低出稿金額は500,000円です。
- ・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
- ・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までをお願いします。
- ・在庫についてはお問い合わせください。
- ・上記料金は2019年4月時点のものになります。



# Digital Advertising

## 2 PC バナー広告

デスクトップ端末のみにターゲティングして広告を配信します。  
ダブルレクタングルサイズの原稿にも対応しています。

レクタングル



ダブルレクタングル



商品名	原稿サイズ (pixels)	デバイス
PCバナー広告	レクタングル：300×250	PC
	ダブルレクタングル：300×600	

商品名	原稿サイズ (pixels)	デバイス
第1レクタングル	<b>¥4,500</b>	インプレッション 保証
第2レクタングル	<b>¥3,000</b>	
第1ダブルレクタングル	<b>¥5,400</b>	
第2ダブルレクタングル	<b>¥3,600</b>	

- ・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
- ・最低出稿金額は500,000円です。
- ・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
- ・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までをお願いします。
- ・在庫についてはお問い合わせください。
- ・上記料金は2019年4月時点のものになります。

### 原稿規定

形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで（差換含む）
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）

# Digital Advertising

## 3 モバイル広告

モバイルデバイスだけにターゲティングした商品です。原稿サイズは通常レクタングルのみに対応します。



商品名	原稿サイズ (pixels)	デバイス
モバイル広告	300×250	モバイル

枠	料金 / CPMレート (税別)	保証
第1レクタングル	¥4,200	インプレッション保証
第2レクタングル	¥3,000	

- ・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
- ・最低出稿金額は500,000円です。
- ・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
- ・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までをお願いします。
- ・在庫についてはお問い合わせください。
- ・上記料金は2019年4月時点のものになります。

### 原稿規定

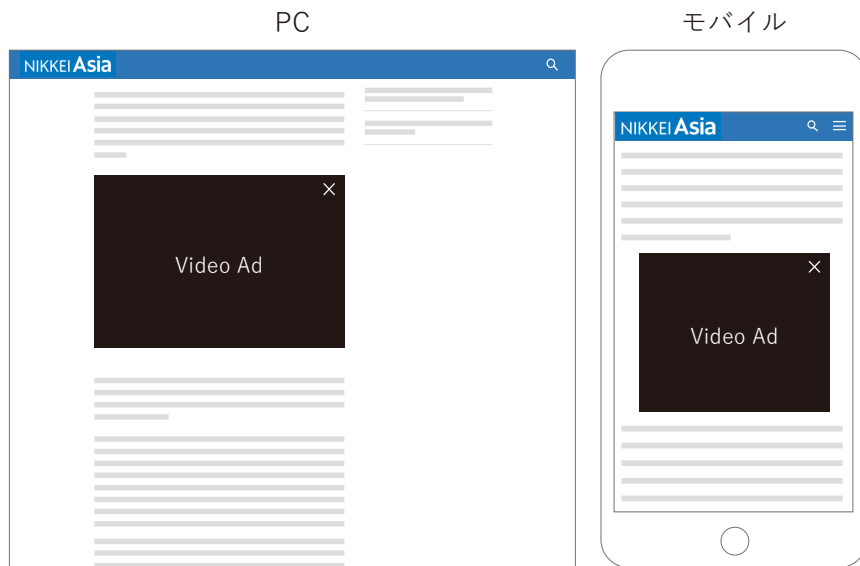
形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで (差換含む)
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)

# Digital Advertising

## 4 インターティクル型動画広告

コストパフォーマンスが高い、ユーザーフレンドリーな動画広告メニューです。記事本文エリアに動画が流れるため、ビューアビリティも高くブランディングや企業広告に有効です。

インプレッション課金及び、完全視聴での課金二つを料金体系からお選びいただけます。



商品名	原稿サイズ (pixels)	デバイス
インターティクル型 動画広告	640×360 ~ 1920×1080	共通
保証	料金 / CPMレート (税別)	枠
インプレッション保証	<b>¥5,000</b>	記事ページ
完全視聴保証	<b>¥30円 / 1 視聴</b>	

- ・ インターティクル型動画広告の料金体系は、imp課金（動画開始課金）と完全視聴課金の2種類です。
- ・ 動画広告は記事と記事の間に配置、配信されます。
- ・ 動画広告の終了とともに動画広告枠は消え、通常の記事がご覧いただけます。
- ・ 動画広告枠の露出度が50%以下だと自動停止し、50%以上見えるようになると自動的に再開します。
- ・ テレビCMや他の動画素材を簡単に配信することが可能です。
- ・ 完全視聴回数が目標回数に到達しない場合は、完全視聴回数に応じた料金を精算させていただきます。
- ・ 広告効果、ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールを実施します。
- ・ 動画枠をタップすると音声流れ、フルスクリーンモードになります。
- ・ 上記料金は2019年4月時点のものになります。

### 原稿規定

形式・容量	mov / mpeg4 / avi / 200MB以内	動画再生時間	15秒以内（15秒以上をご希望の際はご相談下さい）	アスペクト比	16：9（4：3はサポートされません）
コーデック	ほとんど対応可（ただし、ProRes4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODEは除く）				
入稿締切	事前テスト：掲載開始予定日10営業日前 最終入稿：掲載開始予定日の5営業日前				

# Digital Advertising

## Viewability 保証型バナー広告について

デジタル広告におけるより高い信頼性と透明性へのニーズに応え、有効と認められるトラフィックのみに課金を行う「Viewability 保証型バナー広告メニュー」を導入しました。

Nikkei Asiaは中立的な報道姿勢とクオリティ・コンテンツを提供するとともに、広告媒体としても信頼性と透明性を高めることで、世界の広告主のよきパートナーを目指していきます。

「Viewability保証型バナー」オプションでは、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の定めるビューアブルインプレッションの基本原則に基づいて「ビューアブルインプレッション」を認定します。測定基準は米Interactive Advertising Bureau（IAB）およびMedia Rating Council, Inc.（MRC）のガイドラインに準拠します。

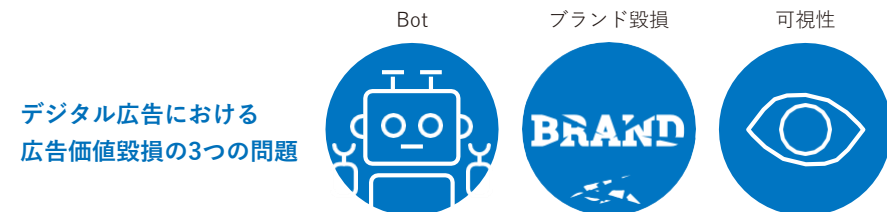
計測ツールにはIABとMRCに加盟する米MOAT社のものを採用しています。

## Viewable Ad Impression Measurement Guidelines

ビューアブルインプレッションは、以下の条件を満たしたものののみカウントいたします。

ディスプレイ 広告	条件 <b>1</b> 広告ピクセルの <b>50%以上</b> がビューアブルなスペースに表示される 条件 <b>2</b> <b>1秒以上連続</b> して上記ピクセルが表示される ※時間の計測前に、50%以上のピクセルが表示されなくてはならない
動画広告 (インストリーム型)	条件 <b>1</b> 広告ピクセルの <b>50%以上</b> がビューアブルなスペースに表示される 条件 <b>2</b> <b>2秒以上連続</b> して動画が表示される ※時間の計測前に、50%以上のピクセルが表示されなくてはならない ※かならずしも最初の2秒でなくてもよい

※PC / モバイルで共通。 ※インバナー型の動画広告は、ディスプレイ広告の基準に準じる。



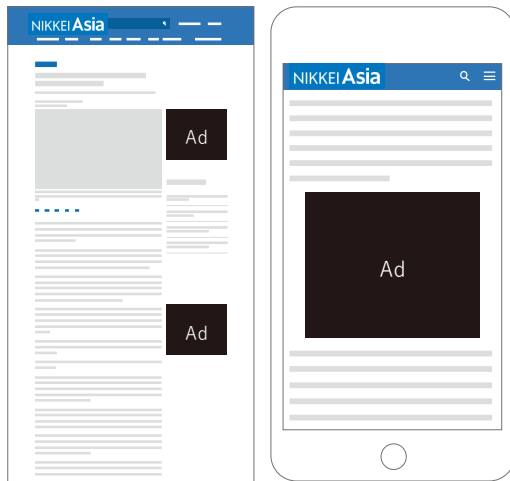
# Digital Advertising

## Viewability 保証型バナー広告

1

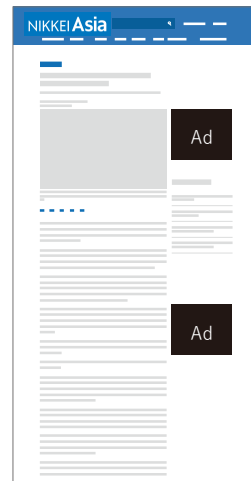
### デバイス連動型広告

推奨メニュー



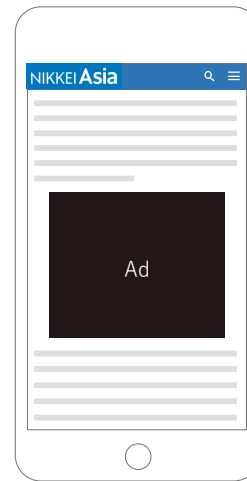
2

### PC バナー広告



3

### モバイル広告



原稿規定は  
各メニューページを  
ご覧ください。

- ・右記広告掲載料に消費税は含まれていません。
- ・最低出稿金額は500,000円です。
- ・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
- ・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までをお願いします。
- ・在庫についてはお問い合わせください。
- ・上記料金は2019年4月時点のものになります。

1 デバイス連動型広告	料金 / CPM (税別)
第1 レクタングル	¥5,000
第2 レクタングル	¥3,800

2 PCバナー広告	料金 / CPM (税別)
第1 レクタングル	¥5,500
第2 レクタングル	¥4,000
第1 ダブルレクタングル	¥6,400
第2 ダブルレクタングル	¥4,600

3 モバイル広告	料金 / CPM (税別)
第1 レクタングル	¥5,000
第2 レクタングル	¥4,000

保証

Viewインプレッション保証

# Digital Advertising

## 5 Asia300 コーナージャック



アジア地域をウォッチしている機関投資家、アジアでビジネス拡大を図るべく企業提携やM&Aを模索する企業経営者が注目するAsia300セクション。彼らをターゲットに本セクションの広告スペースを3ヵ月間買い切ることが可能です。

商品名	原稿サイズ (pixels)	料金 / CPM (税別)
Asia300コーナージャック	スーパーバナー 728×90	<b>¥1,500,000</b>
	第1、第2ダブルレクタングル 300×600	
	モバイル用レクタングル 300×250	
デバイス	期間	保証
PC / モバイル / タブレット	3ヵ月	期間保証

- ・上記広告掲載料金は消費税は含まれていません。
- ・お申し込みは掲載開始日の3週間前まで受け付けています。
- ・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までをお願いします。
- ・在庫についてはお問い合わせください。
- ・上記料金は2019年4月時点のものになります。

# Print Advertising



# Print Advertising

## 広告掲載料

商品名	原稿サイズ	1回掲載料金 (税別)	2 - 6回掲載料金 (税別)	7 - 11回掲載料金 (税別)	12回以上掲載料金 (税別)
 表 4	横204mm × 縦268mm 横210mm × 縦274mm (裁ち落とし含む)	¥1,800,000	¥1,620,000	¥1,440,000	¥1,260,000
 表 2 見開き 2 ページ	横408mm × 縦268mm 横414mm × 縦274mm (裁ち落とし含む)	¥3,000,000	¥2,700,000	¥2,400,000	¥2,100,000
 見開き 2 ページ		¥2,700,000	¥2,430,000	¥2,160,000	¥1,890,000
 目次対向 1、1 ページ	横204mm × 縦268mm 横210mm × 縦274mm (裁ち落とし含む)	¥1,400,000	¥1,260,000	¥1,120,000	¥980,000
 目次対向 2、1 ページ		¥1,320,000	¥1,188,000	¥1,056,000	¥924,000
 中面 1 ページ		¥1,250,000	¥1,125,000	¥1,000,000	¥875,000
 表 3		¥1,500,000	¥1,350,000	¥1,200,000	¥1,050,000
 表 3 見開き	横408mm × 縦268mm 横414mm × 縦274mm (裁ち落とし含む)	¥2,800,000	¥2,520,000	¥2,240,000	¥1,960,000

※ 掲載予定号の3週間前までにお申し込みください。

※ 原稿入稿は掲載予定号の2週間前までをお願いします。

※ 在庫についてはお問い合わせください。

※ 詳細は入稿規定をご覧ください。

※ 上記料金は2019年4月時点のものになります。



# NIKKEI Asia

広告出稿に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

---

日本経済新聞社 グローバル事業 総合営業グループ

[global.inquiry@nex.nikkei.co.jp](mailto:global.inquiry@nex.nikkei.co.jp)

---

[asia.nikkei.com](https://asia.nikkei.com)