NIKKEI ASIAN REVIEW

Asia. Insight Out.

MEDIA KIT

2019年5月

日本経済新聞社 グローバル事業局

Copyright © Nikkei Inc. All rights reserved.

About Nikkei

日本経済新聞社は、140年以上の歴史を持つビジネス・メディア企業です。主力媒体「日本経済新聞」はビジネスパーソンに長年親しまれてきた、日本最大の経済メディアです。またNikkei225で知られる日経平均株価の算出企業としても、日経は世界の金融業界で認知されています。

デジタル事業においても日経は大きな成功を収めています。「日本経済新聞 電子版」の有料会員数は60万を超えて、成長を続けています。

日経は2013年秋にNikkei Asian Reviewを創刊し、アジアの取材網を強化してきました。アジアにおける優れた報道を表彰するアジア出版者協会賞（The Society of Publishers in Asia's Awards）を4年連続で受賞するなど、Nikkei Asian Reviewの報道は高い評価を得ています。2015年には英Financial Timesを傘下に加え、日経はグローバルメディアへとさらなる進化を加速させています。

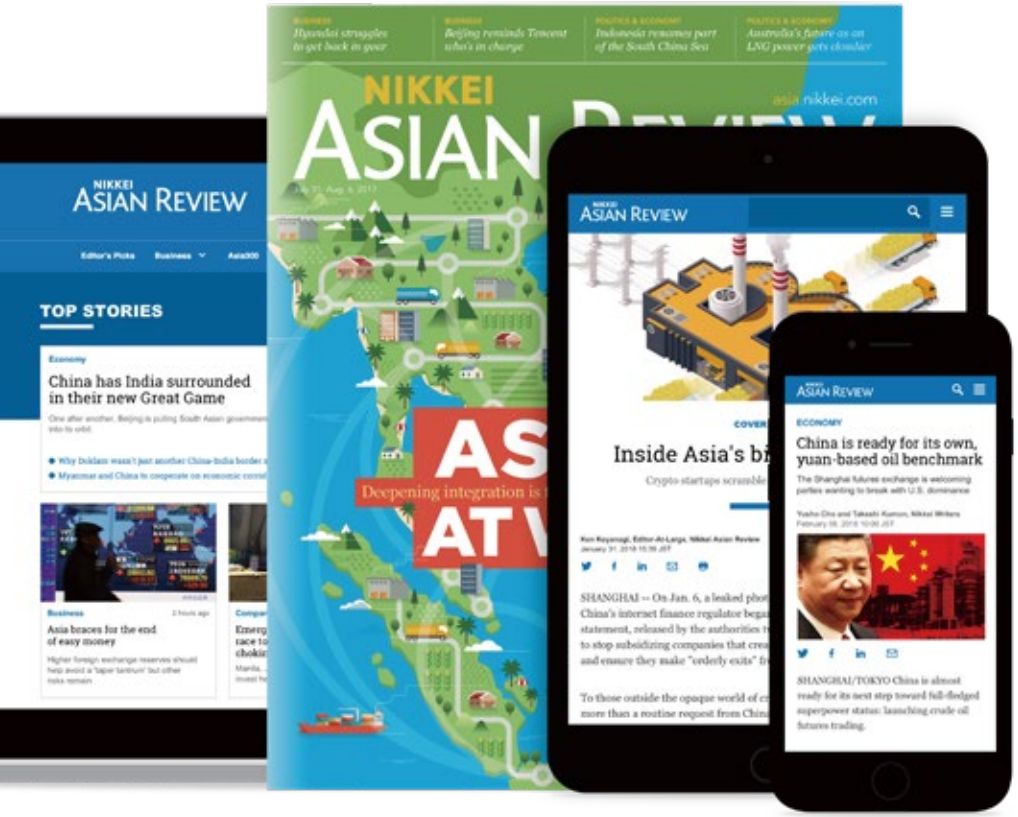
1,500
Journalists

37
International bureaus

140
Years of quality journalism

About Nikkei Asian Review

Nikkei Asian Reviewはアジア各国に張り巡らされた豊富な取材網を生かし、ビジネス、政治・経済、マーケットなど幅広いニュースを提供しています。ウェブサイト、モバイルやタブレットアプリ、プリント版でお読みいただけます。



We bring you the Asian business, politics and economy stories others miss.

Cover Story

今知るべき重要ニュースについて特集した長尺の分析を毎週掲載

Company in Focus

アジア経済の発展を支える企業や人、そして技術をクローズアップ

Asia Insight

アジアで今最も注目すべき政治・経済のニュースやトレンドを深掘り

Asia300

日経が独自に選んだアジアの主要企業群「Asia300」。
企業の戦略や業績トレンドを知ればアジア経済の形が見えてきます

Opinion

世界の著名エコノミストやジャーナリストが
アジアのビジネス、政治、安全保障問題を論じます

Latest news

最新の企業ニュースや速報ニュース、日々変化する政治情勢からマーケット情報まで

Global Reach — Digital

アジア圏の読者が約7割を占めています。シンガポール、マレーシア、フィリピンなどの東南アジアの英語ユーザーに多く利用されています。

※出典：Google Analytics Report January 1st - 31st, 2019

月間ユーザー数

2,162,045

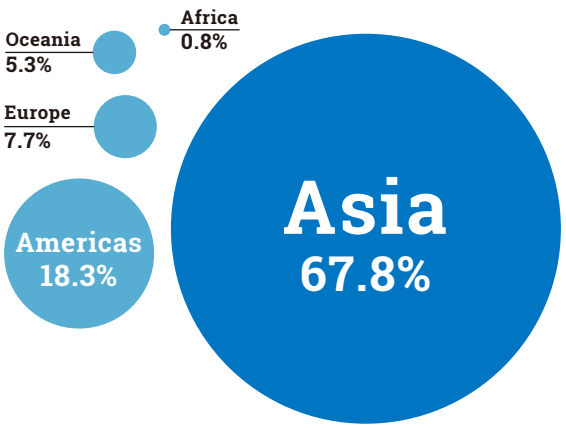
月間セッション数

3,088,548

月間 PV 数

4,416,624

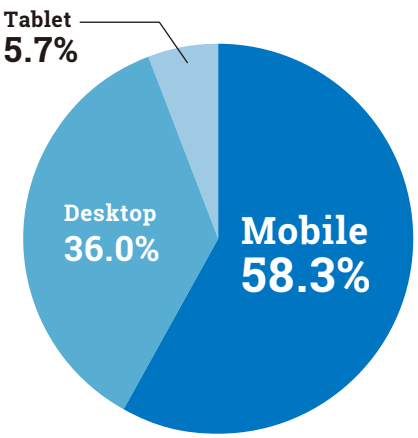
地域別ユーザー分布



Malaysia 13.3%
Singapore 12.3%
Philippines 10.5%

Japan 7.2%
Indonesia 5.5%
Australia 4.9%
Thailand 4.9%
Hong Kong 3.7%
India 3.4%

デバイス



Global Reach — Print

Weekly Print Edition

週刊のプリント版でタイムリーなトピックを厳選してお届けします。
アジア地域を中心に、エグゼクティブ層が頻繁に利用するエアラインや空港ラウンジでもお読みいただけます。

約
16,000 copies

*Per issue in 2017

Airlines

世界のナショナルフラッグキャリアが機内誌としてNikkei Asian Reviewを採用しています。

Singapore Airlines	Thai Airways	Bangkok Airways
British Airways	Lufthansa	Philippine Airlines

Airport Lounges

国内外の空港ラウンジでアジアのビジネス誌としてNikkei Asian Reviewを提供しています。

Bangkok	Thai Airways Lounges
Hong Kong	Emirates Lounge / United Lounge / Cathay Pacific Lounges
Jakarta	Garuda Executive Lounge / Esplanade Lounge / Emerald Sky Lounge
Tokyo	British Airways
Shanghai	British Airways

Book Shops

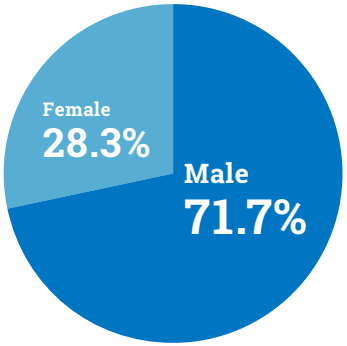
アジア各国の他ヨーロッパ、アメリカなど、世界15カ国の書店で販売されています。

Our Readers

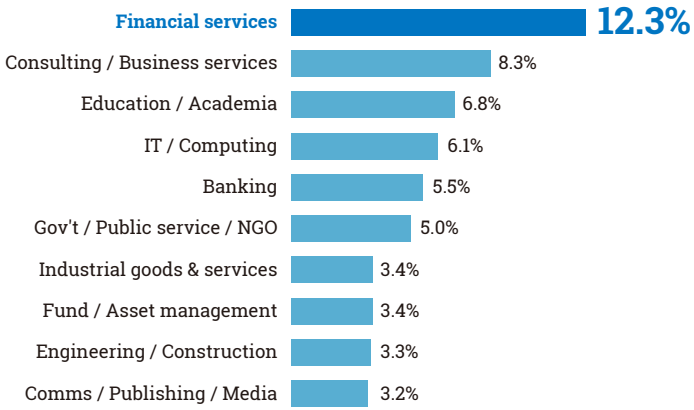
Nikkei Asian Reviewは金融を筆頭に幅広い業種のビジネスパーソンに読まれています。20代後半から30代にかけてと比較的若い年代の読者が多いにもかかわらず、C-Suiteやエグゼクティブ層の比率が高いことも特徴です。

※出典：Google Analytics Report January 1st - 31st, 2019 / Nikkei Asian Review CRM Data as of February 4th 2019

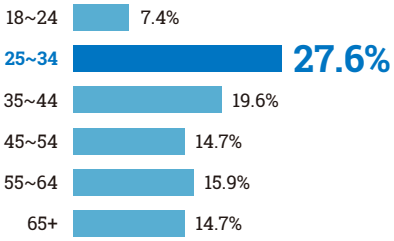
性別



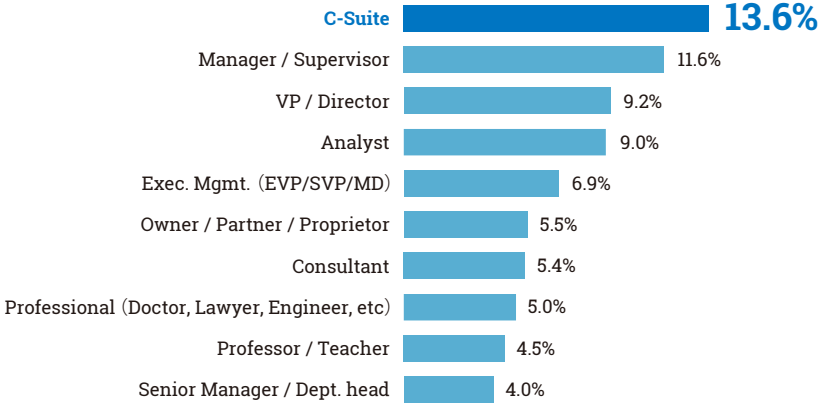
業界



年齢



役職



Our Readers

Ipsos Global Business Influencers（GBI）

Ipsos社が実施するビジネスパーソン向けのメディアブランド調査です。欧州・米州・アジアの全16の国・地域をカバーするグローバルなメディア調査として、Financial TimesやThe Economist、The Wall Street Journalなど海外の主要なビジネスメディア企業が参照しています。

従業員数50人以上の企業に勤めるシニアレベルのビジネスパーソンが対象です。接触頻度やデバイスなどメディアに関する詳細な質問に加えて、出張・旅行や個人の資産形成、ラグジュアリー製品の購入などについても調査します。

本調査は対象国・地域すべてで同じ内容の質問票を用い、インターネットベースで年に一度行われます。

調査対象国			
USA	UK	France	Germany
Italy	Spain	Switzerland	China
Hong Kong	Indonesia	Malaysia	Philippines
Singapore	South Korea	Taiwan	Thailand

母集団
従業員数**50人**以上の企業に勤務するシニアビジネスパーソン　計**190万人**

Demographics in Asia（ex. China and Japan）

Corporate

- **43.0%** 従業員数500人以上の企業に勤務
- **81.4%** ビジネス意思決定者
- **72.3%** 年間5回以上の海外出張
- **63.0%** ビジネスクラス以上に搭乗
- **53.3%** C-suite
- **87.4%** 4つ星以上のホテルに宿泊
- **36.8%** 旅費予算＄5000以上

Consumer

- **80.3%** 年収＄100,000以上
- **55.1%** 資産＄250,000以上
- **44.4%** ＄100万以上の物件を購入
- **37.0%** ＄5,000以上の時計を所持
- **65.5%** 株や債券など投資
- **40.0%** ＄5,000以上の宝飾品を所持

※出典：The Ipsos Global Business Influencers（GBI）survey 2018

Our Readers

Ipsos GBI 2018 に基づくリーチと読者像

Nikkei Asian Review のアジアにおける
シニアビジネスパーソンへのリーチ率（中国・日本を除く）

21%

アジアにおける Nikkei Asian Review の読者像

読者の多くはビジネス意思決定者であり、大企業に務める経営幹部層も多数。また個人としても資産と投資意欲のある富裕層です。

Corporate

- **50.2%** 従業員数500人以上の企業に勤務
- **94.5%** ビジネス意思決定者
- **78.1%** 年間5回以上の海外出張
- **77.6%** ビジネスクラス以上に搭乗
- **66.2%** C-suite
- **93.3%** 4つ星以上のホテルに宿泊
- **40.0%** 旅費予算 ＄5000以上

Consumer

- **81.8%** 年収＄100,000以上
- **57.3%** 資産＄250,000以上
- **52.7%** ＄100万以上の物件を購入
- **43.4%** ＄5,000以上の時計を所持
- **63.9%** 株や債券など投資
- **45.1%** ＄5,000以上の宝飾品を所持

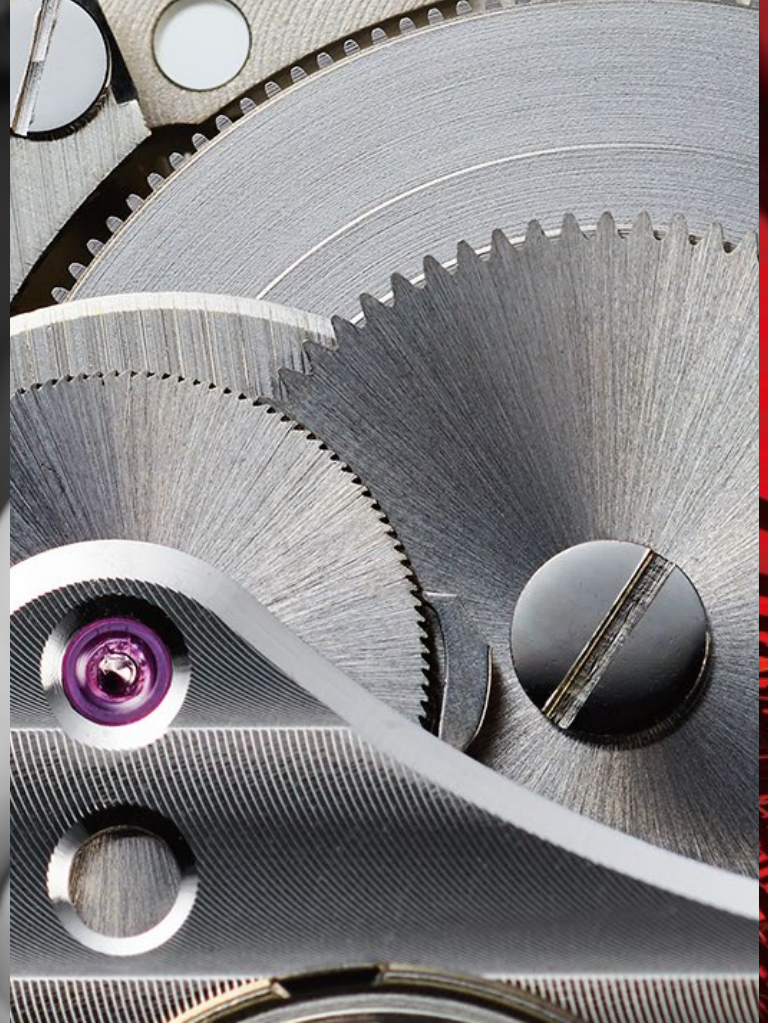
※出典：The Ipsos Global Business Influencers（GBI）survey 2018

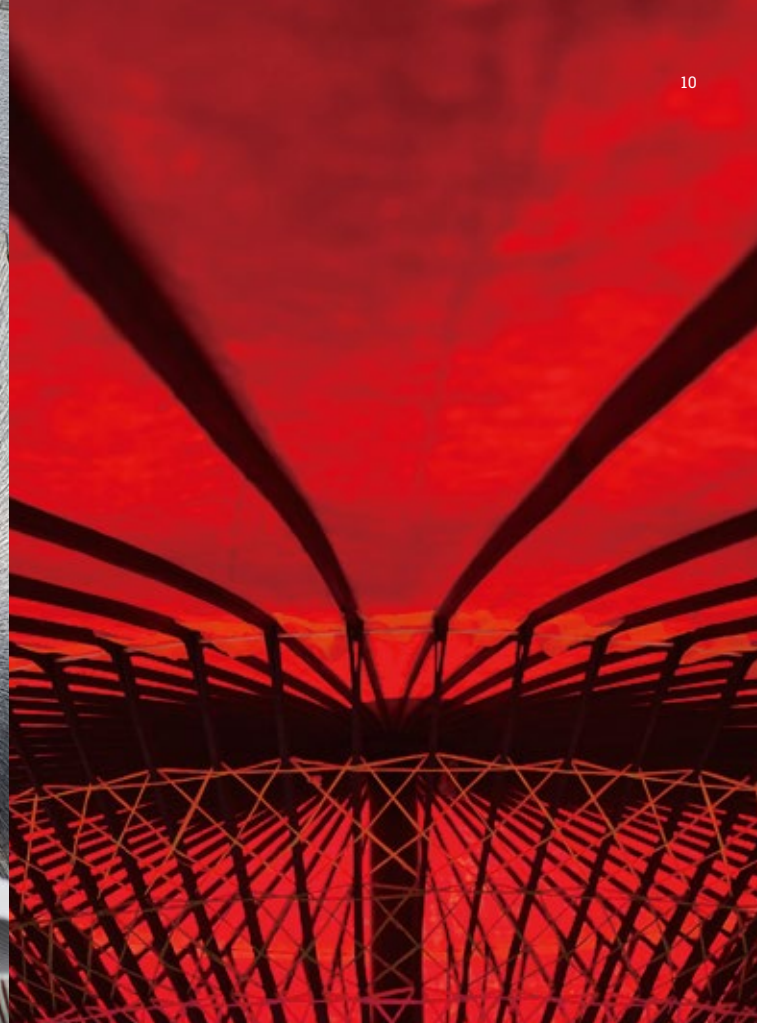
アジアにおける 100 人あたりリーチコスト比較

Nikkei Asian Reviewはコスト効率の高い広告媒体です。

※GBI2018のアジア（ex-China & Japan）における各媒体リーチとPrint版中面1ページあたり単価をもとに算出。

Advertorials



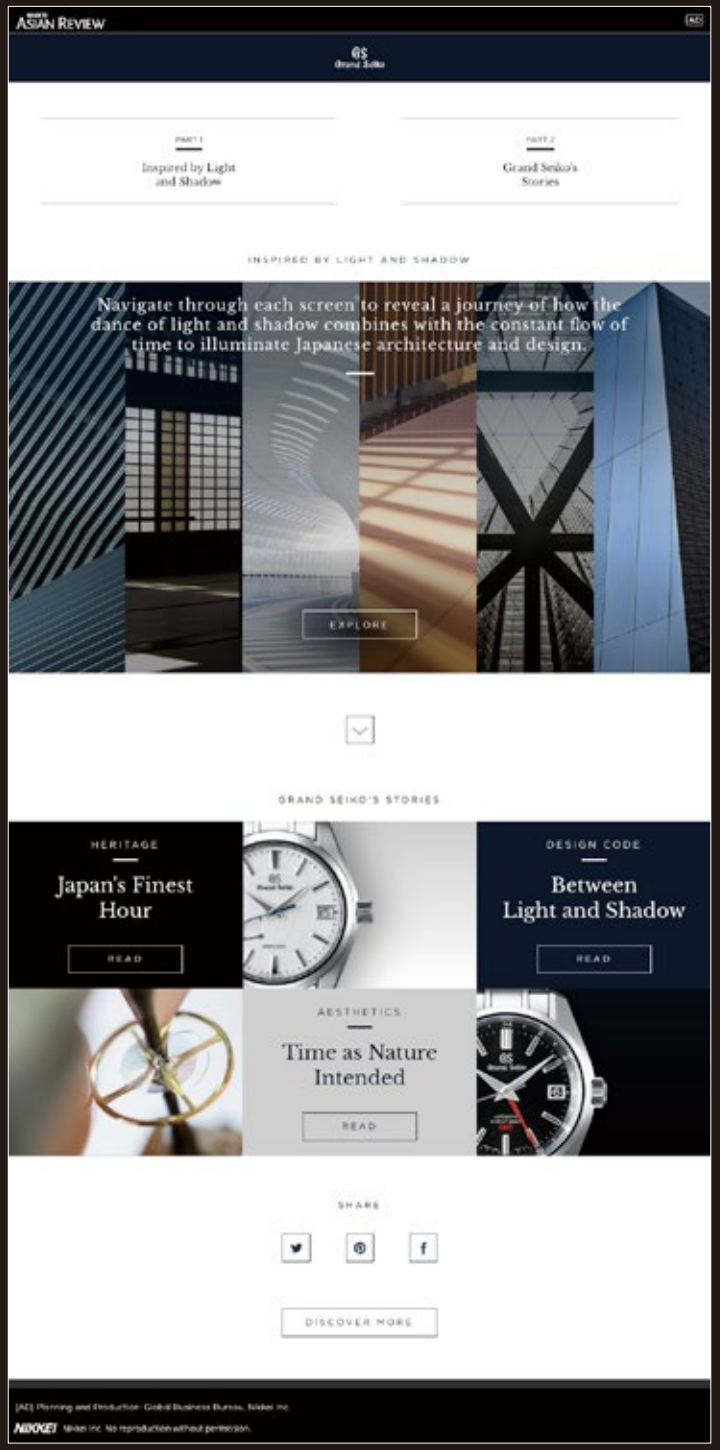


Advertorials

Quality

事例 _Grand Seiko

記事スタイルの広告「アドバトリアル」は多くの広告主様に利用されているプロダクトです。綿密な打ち合わせをもとに企画を立て、丁寧に取材します。商品やブランドへの深い理解を、読み応えのある高品質なストーリーに落とし込んで読者に届けます。



HERITAGE

Japan's Finest Hour

AESTHETICS

Time as Nature Intended

DESIGN CODE

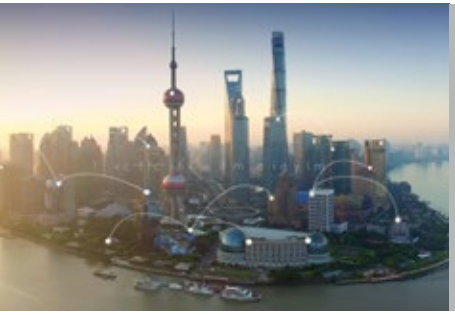
Between Light and Shadow

Advertorials

Consistency

デスクトップ、モバイル、プリントとそれぞれで最適な表現を追求し、媒体をまたぐキャンペーンの一貫性を保ちます。複数回にわたる連載でも文章のスタイルやデザインを統一。ブランドの世界観を守りながら、ストーリーを効果的に印象付けます。

事例 _Grand Seiko



金融コンテンツのスペシャリスト

専門チームが大手から新興企業まで金融業界のあらゆる企業のためのコンテンツ制作を手がけています。BloombergやCNBCなどビジネスニュースチャネルで経験を積んだプロデューサーやライター陣が担当します。

B2B & ラグジュアリー

顧客とのエンゲージメントを高めるデジタル表現を専門チームがご提供します。幅広い表現手法を駆使し、デジタルプラットフォーム上でも力強いブランドを表現します。

日本を含むアジアをカバー

香港・シンガポール・オーストラリアのエディターやアニメーターがアジア地域を担当します。日本でも日英バイリンガルのライターや、カメラクルーの手配が可能です。企画や進行を日本語で行っていただくこともできます。

Advertorials

Production Partner

ALPHA GRID
A Financial Times Company

Financial Times傘下の英アルファ・グリッド社をはじめ、優れたパートナー企業と連携したコンテンツ制作をご提案いたします。

ALPHA GRID:
アルファ・グリッドは創業6年目となるコンテンツ・スタジオです。2016年よりFinancial Timesグループ。ビジネスやファイナンス関連のトピックを得意とし、動画、ウェブサイト、アニメーションからイベントまで、あらゆるメディア・プラットフォームに対応した制作力に定評がある。FT向けコンテンツも多数手がけます。

Advertorials

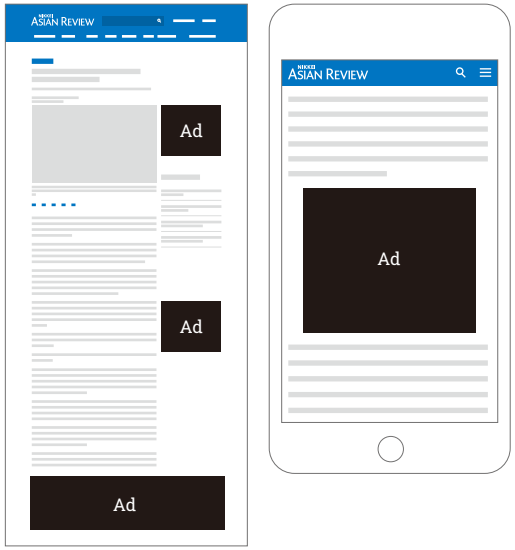
Production & Delivery

広告主様とともにアドバトリアル制作を行います。新たに設けた誘導広告枠によってコンテンツへの送客も強化しています。

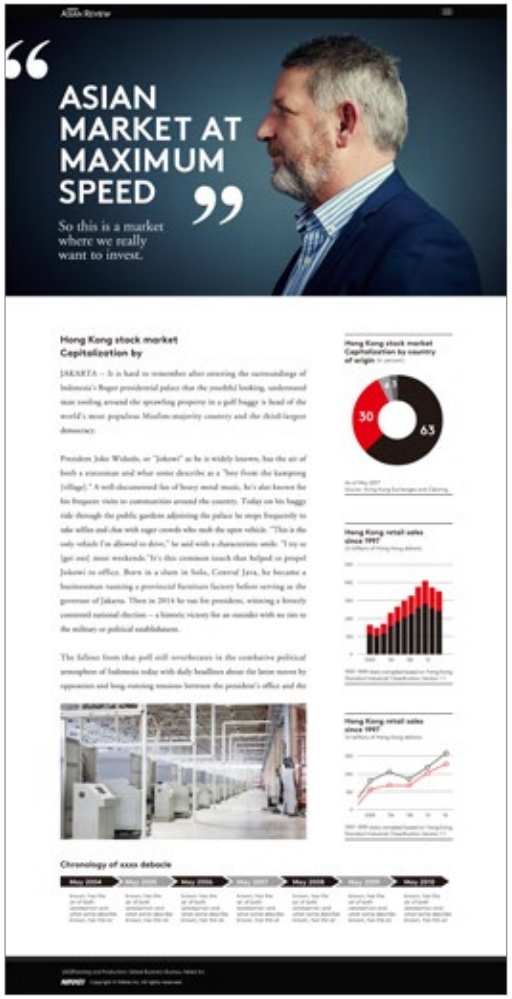
主なコンテンツ

- イベントの採録
- コーポレートブランディング
- 製品・サービス訴求
- 政府広報
- トップインタビュー

広告誘導枠



アドバトリアル



広告料金	制作期間
¥5,000,000～ ※制作費一式と広告誘導枠の掲載料を含む目安。 ※ご発注内容によって料金は変動します。	約1ヶ月 ※内容や分量によって変動します。

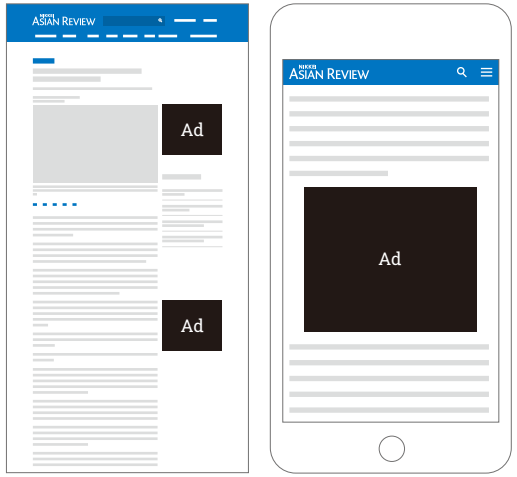
広告誘導枠
バナー広告（レクタングル、スポンサードコンテンツ枠）

Digital Advertising

Digital Advertising

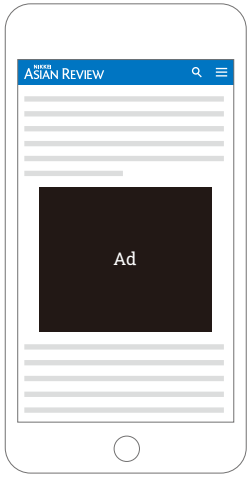
メニュー

1 デバイス連動型広告 推奨メニュー

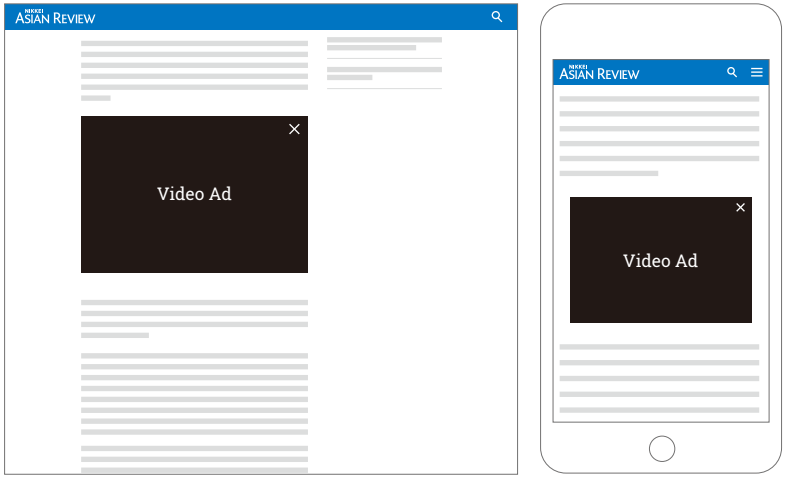


2 PC バナー広告

3 モバイル広告



4 インアーティクル型動画広告



Viewability 保証型バナー広告

5 Asia300 コーナージャック

Digital Advertising

1 デバイス連動型広告 推奨メニュー

デジタル広告の基本商品です。すべてのデバイスに広告を配信します。
ダブルレクタングルサイズの原稿はデスクトップ端末のみに掲出されます。

PC：レクタングル

PC：ダブルレクタングル

モバイル

原稿規定

形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで（差換含む）
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）

商品名
デバイス連動型広告

原稿サイズ（pixels）
レクタングル：300×250（共通）
ダブルレクタングル：300×600（PCのみ）

枠	料金 / CPMレート（税別）
第1レクタングル	¥4,000
第2レクタングル	¥2,800

保証
インプレッション保証

・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
・最低出稿金額は500,000円です。
・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までにお願いします。
・在庫についてはお問い合わせください。
・上記料金は2019年4月時点のものになります。

Digital Advertising

2 PC バナー広告

デスクトップ端末のみにターゲティングして広告を配信します。
ダブルレクタングルサイズの原稿にも対応しています。

レクタングル

ダブルレクタングル

商品名	原稿サイズ（pixels）	デバイス
PCバナー広告	レクタングル：300×250	PC
	ダブルレクタングル：300×600	

枠	料金 / CPMレート（税別）	保証
第1レクタングル	¥4,500	インプレッション保証
第2レクタングル	¥3,000	
第1ダブルレクタングル	¥5,400	
第2ダブルレクタングル	¥3,600	

・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
・最低出稿金額は500,000円です。
・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までにお願いします。
・在庫についてはお問い合わせください。
・上記料金は2019年4月時点のものになります。

原稿規定

形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで（差換含む）
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）

Digital Advertising

3 モバイル広告

モバイルデバイスのみにターゲティングした商品です。原稿サイズは通常レクタングルのみに対応します。

商品名	原稿サイズ（pixels）	デバイス
モバイル広告	300×250	モバイル

枠	料金 / CPMレート（税別）	保証
第1レクタングル	**¥4,200**	インプレッション保証
第2レクタングル	**¥3,000**	

・上記広告掲載料に消費税は含まれていません。
・最低出稿金額は500,000円です。
・お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までにお願いします。
・在庫についてはお問い合わせください。
・上記料金は2019年4月時点のものになります。

原稿規定

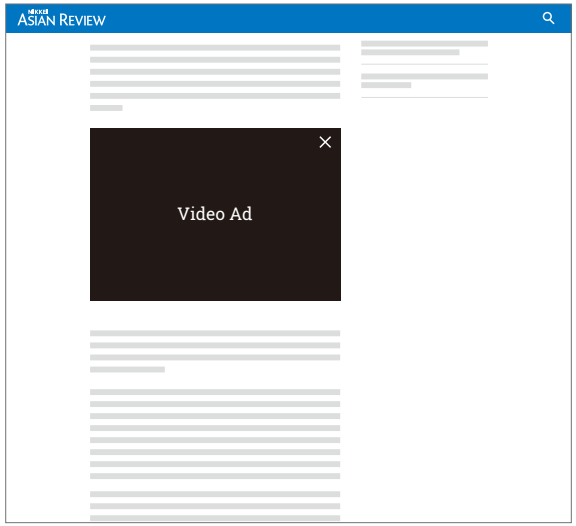
形式・容量	GIF、JPEG：50KB以内	ALTテキスト	不可
アニメーション	可	同時出稿本数	1社4本まで（差換含む）
ループ	35秒以内停止	差換規定	4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）

Digital Advertising

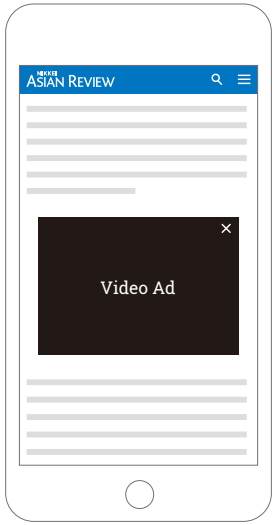
4 インアーティクル型動画広告

コストパフォーマンスが高い、ユーザーフレンドリーな動画広告メニューです。記事本文エリアに動画が流れるため、ビューアビリティも高くブランディングや企業広告に有効です。
インプレッション課金及び、完全視聴での課金二つを料金体系からお選びいただけます。

PC



モバイル



商品名	原稿サイズ（pixels）	デバイス
インアーティクル型動画広告	640×360 ～ 1920×1080	共通

保証	料金 / CPMレート（税別）	枠
インプレッション保証	**¥5,000**	記事ページ
完全視聴保証	**¥30円** / 1視聴	

・インアーティクル型動画広告の料金体系は、imp課金（動画開始課金）と完全視聴課金の２種類です。
・動画広告は記事と記事の間に配置、配信されます。
・動画広告の終了とともに動画広告枠は消え、通常の記事がご覧いただけます。
・動画広告枠の露出度が50%以下だと自動停止し、50%以上見えるようになると自動的に再開します。
・テレビCMや他の動画素材を簡単に配信することが可能です。
・完全視聴回数が目標回数に到達しない場合は、完全視聴回数に応じた料金を精算させていただきます。
・広告効果、ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールを実施します。
・動画枠をタップすると音声が流れ、フルスクリーンモードになります。
・上記料金は2019年4月時点のものになります。

原稿規定

形式・容量	mov / mpeg4 / avi / 200MB以内	動画再生時間	15秒以内（15秒以上をご希望の際はご相談下さい）	アスペクト比	16:9（4:3はサポートされません）
コーデック	ほとんど対応可（ただし、ProRes4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4 , ER AAC LD, RECODEは除く）				
入稿締切	事前テスト：掲載開始予定日10営業日前　最終入稿：掲載開始予定日の5営業日前				

Digital Advertising

Viewability 保証型バナー広告について

デジタル広告におけるより高い信頼性と透明性へのニーズに応え、有効と認められるトラフィックのみに課金を行う「Viewability 保証型バナー広告メニュー」を導入しました。
Nikkei Asian Reviewは中立的な報道姿勢とクオリティ・コンテンツを提供するとともに、広告媒体としても信頼性と透明性を高めることで、世界の広告主のよきパートナーを目指していきます。

「Viewability 保証型バナー」オプションでは、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の定めるビューアブルインプレッションの基本原則に基づいて「ビューアブルインプレッション」を認定します。測定基準は米Interactive Advertising Bureau（IAB）およびMedia Rating Council, Inc.（MRC）のガイドラインに準拠します。
計測ツールにはIABとMRCに加盟する米MOAT社のものを採用しています。

Viewable Ad Impression Measurement Guidelines

ビューアブルインプレッションは、以下の条件を満たしたもののみカウントいたします。

ディスプレイ広告	条件 1 **広告ピクセルの50%以上**がビューアブルなスペースに表示される 条件 2 **1秒以上連続**して上記ピクセルが表示される ※時間の計測前に、50%以上のピクセルが表示されなくてはならない
動画広告（インストリーム型）	条件 1 **広告ピクセルの50%以上**がビューアブルなスペースに表示される 条件 2 **2秒以上連続**して動画が表示される ※時間の計測前に、50%以上のピクセルが表示されなくてはならない ※かならずしも最初の2秒でなくてもよい

※PC / モバイルで共通。 ※インバナー型の動画広告は、ディスプレイ広告の基準に準じる。

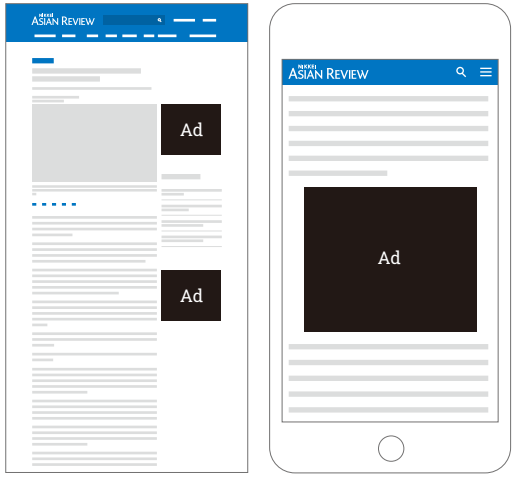
デジタル広告における広告価値毀損の3つの問題

Digital Advertising

Viewability 保証型バナー広告

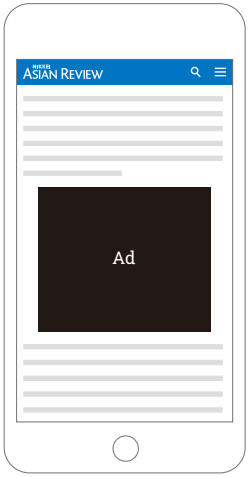
1 デバイス連動型広告

推奨メニュー



2 PC バナー広告

3 モバイル広告



1 デバイス連動型広告	料金 / CPM（税別）
第1レクタングル	¥5,000
第2レクタングル	¥3,800

2 PCバナー広告	料金 / CPM（税別）
第1レクタングル	¥5,500
第2レクタングル	¥4,000
第1ダブルレクタングル	¥6,400
第2ダブルレクタングル	¥4,600

3 モバイル広告	料金 / CPM（税別）
第1レクタングル	¥5,000
第2レクタングル	¥4,000

保証
Viewインプレッション保証

原稿規定は
各メニューページを
ご覧ください。

- 右記広告掲載料に消費税は含まれていません。
- 最低出稿金額は500,000円です。
- お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。
- 原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までにお願いします。
- 在庫についてはお問い合わせください。
- 上記料金は2019年4月時点のものになります。

Digital Advertising

5 Asia300 コーナージャック

アジア地域をウォッチしている機関投資家、アジアでビジネス拡大を図るべく企業提携やM&Aを模索する企業経営者が注目するAsia300セクション。彼らをターゲットに本セクションの広告スペースを3ヵ月間買い切ることが可能です。

商品名	原稿サイズ（pixels）	料金 / CPM（税別）
Asia300コーナージャック	スーパーバナー　728×90	¥1,500,000
	第1、第2ダブルレクタングル　300×600	
	モバイル用レクタングル　300×250	

デバイス	期間	保証
PC / モバイル / タブレット	3ヵ月	期間保証

・上記広告掲載料金に消費税は含まれていません。
・お申し込みは掲載開始日の3週間前まで受け付けています。
・原稿入稿は掲載開始日の5営業日前までにお願いします。
・在庫についてはお問い合わせください。
・上記料金は2019年4月時点のものになります。

Print Advertising

Print Advertising

広告掲載料

商品名	原稿サイズ	1回掲載料金（税別）	2-6回掲載料金（税別）	7-11回掲載料金（税別）	12回以上掲載料金（税別）
表4	横204mm × 縦268mm 横210mm × 縦274mm （裁ち落とし含む）	¥1,800,000	¥1,620,000	¥1,440,000	¥1,260,000
表2見開き2ページ	横408mm × 縦268mm 横414mm × 縦274mm （裁ち落とし含む）	¥3,000,000	¥2,700,000	¥2,400,000	¥2,100,000
見開き2ページ		¥2,700,000	¥2,430,000	¥2,160,000	¥1,890,000
目次対向1、1ページ	横204mm × 縦268mm 横210mm × 縦274mm （裁ち落とし含む）	¥1,400,000	¥1,260,000	¥1,120,000	¥980,000
目次対向2、1ページ		¥1,320,000	¥1,188,000	¥1,056,000	¥924,000
中面1ページ		¥1,250,000	¥1,125,000	¥1,000,000	¥875,000
表3		¥1,500,000	¥1,350,000	¥1,200,000	¥1,050,000
表3見開き	横408mm × 縦268mm 横414mm × 縦274mm （裁ち落とし含む）	¥2,800,000	¥2,520,000	¥2,240,000	¥1,960,000

※ 掲載予定号の3週間前までにお申し込みください。
※ 原稿入稿は掲載予定号の2週間前までにお願いします。
※ 在庫についてはお問い合わせください。
※ 詳細は入稿規定をご覧ください。
※ 上記料金は2019年4月時点のものになります。

NIKKEI ASIAN REVIEW

広告出稿に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

日本経済新聞社 グローバル事業局 総合営業グループ

global.inquiry@nex.nikkei.co.jp

asia.nikkei.com

Copyright © Nikkei Inc. All rights reserved.