日経中文網

新浪微博公式アカウント広告資料2020

NIKKEI （株）日本経済新聞社グローバル事業局

crossc 株式会社クロスシー

125 关注 | 809948 粉丝 | 49297 微博

V 微博认证

日经中文网官方微博

行业类别 媒体网站

简介： 日经中文网是日本最大财经报日本经济新闻（简称日经新闻）的中文版。

友情链接 日经中文网

新浪微博公式アカウント（PC/スマホ対応）

・フォロワー数；83.6万人（2020年４月末）

・月間閲覧数：3015万1413回（同４月）

NIKKEI

crossc

中国のSNSサービス「微博（Weibo）」とは？

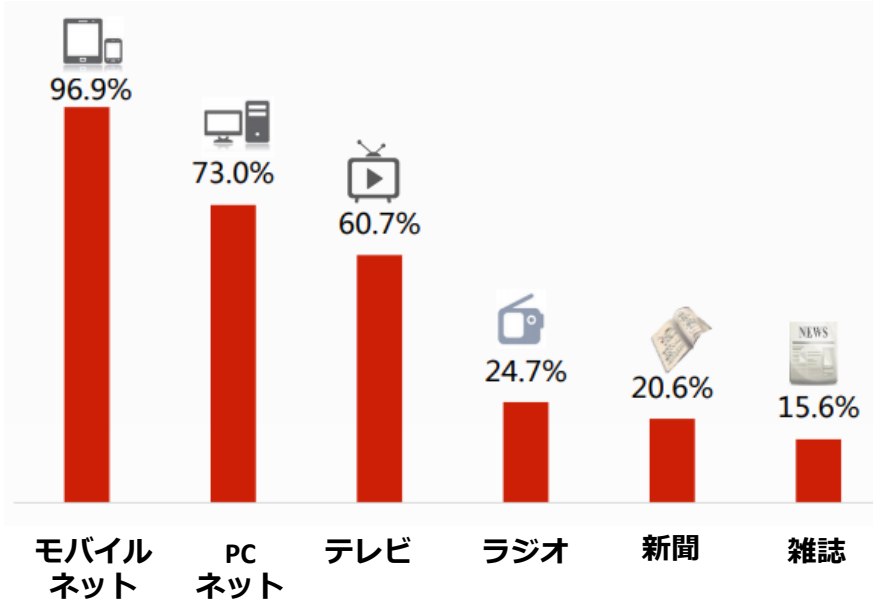
日本ではTwitterやFacebookなどSNSサービスが数多く存在するが,中国では「微博（Weibo）」が不特定多数に届く唯一のSNS

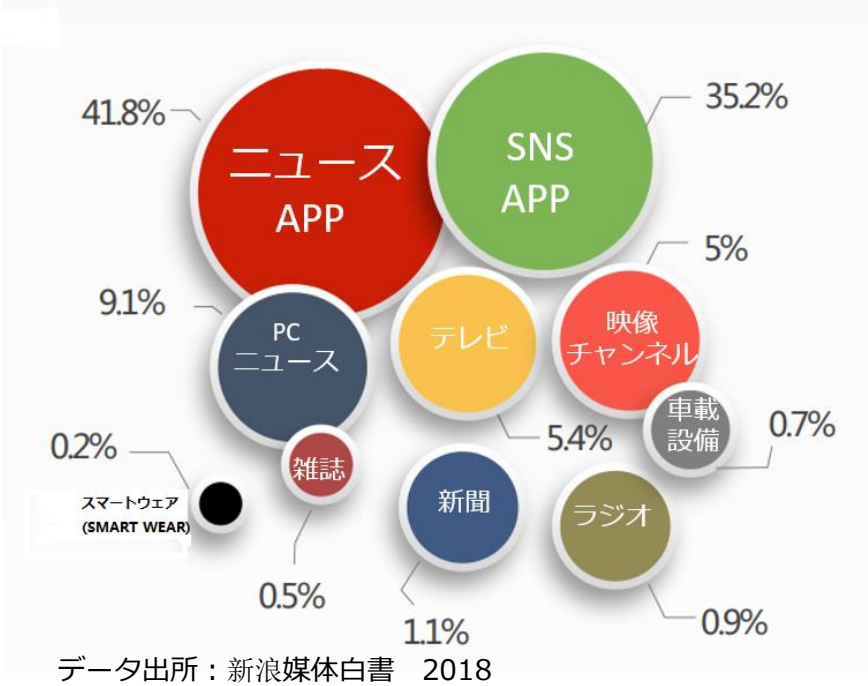
微博(Weibo)

- モバイル、PC問わず人気。友人、フォロワー以外でも投稿を閲覧可能（FBに近い）で広範な訴求力。
- 新浪微博が圧倒的シェア

中国、紙媒体の発行部数続落、“SNS＋ニュース”APPが台頭

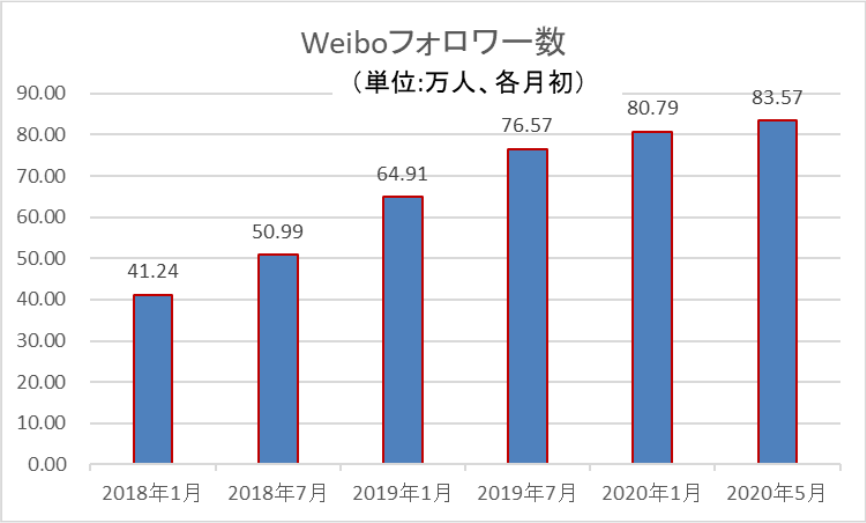
中国のネット利用者の96.9%がモバイルインターネットを使っている。情報の入手ルートとして最も上位に取り上げらているのは「SNS」と「ニュース」、中国情報社会のメディア構造がモバイルの普及により、紙からモバイルにシフト。





データ出所：新浪媒体白書　2018

日経中文網微博、急増するフォロワー・閲覧数



フォロワーの反応も活発

・月間転送数：4497回

・月間コメント数：3233回

・月間いいね数：8135回　　（2020年4月）

同程度のフォロワー数を抱えるアカウントと比べると高い水準

※閲覧数（中国語原文では 阅读数 ）各投稿の導入部分（サムネイル）のタイムライン上の表示数と各投稿本文の表示数の合計。

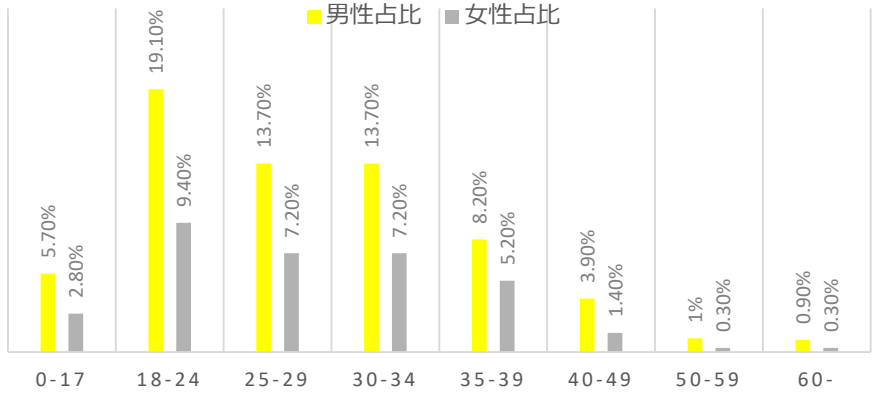
右肩上がりのアクセス数、Webと並ぶ発信手段に

SNS利用者の大半は情報の収集のため、Weiboを活用している。国際ニュースからローカル情報まで多様化となるフォロワーのニーズを応えるため、日経中文網は日経本紙および関連媒体の掲出記事を日に20～30本程度翻訳し、Weiboユーザー向けの無償配信しております。2017年の春から記事の全文公開により、フォロワー数が急増し、近2年ではフォロワー数は3倍増しの高速成長に遂げている。フォロワー100万人乗せも視野に入り、日経中文網は中国市場を開拓したいと考える際には欠かせないツールであるといえるでしょう。

NIKKEI　　crossc

フォロワー　中流層の厚い沿海部、大都市中心

- 読者が10代～30代に集中、世代ごとでも男性の割合が高い



- 北京や広東省、江蘇省など産業集積地に集中

居住エリア	全読者割合
広東	11.40%
江蘇	7.60%
遼寧	7%
北京	6.90%
浙江	5.50%
湖南	4.70%
山東	4.30%

日本、世界のビジネス情報に強い関心～最近の人気記事例

发布时间	微博内容	阅读	参与互动
2020年1月21日上午10点24分	【格兰仕大买日本象印股份 对经营不满】格兰仕的创始人家族已经将象印的股份增	8.03万 3.24万	26 7 8
	补贴政策】中国原补贴制度。不过	3.11万 2.41万	3 0 10
2020年1月21日上午9点45分	【日本拟与亚洲各国互通石油储备】据统计亚太地区的进口原油有6成以上来自中	2.62万 1.92万	6 1 13
2020年1月21日上午9点34分	【全球小型车需求减速在小型车领域，日企		9 1 5
2020年1月21日上午9点22分	【特朗普执政3年的美国现状】特朗普作为美国历史上首位缺乏政治家和军人经验的	6.97万 3.72万	20 11 20
2020年1月21日上午9点11分	【奈飞2月起在全球发行吉卜力电影】奈飞将在全球约190个国家上线《龙猫》等21	2.91万 2.12万	6 2 14
2020年1月21日上午9点00分	【日本服装品牌加紧在中国开店】2019年12月下旬，作为优衣库姊妹品牌的GU在	7.55万 6.43万	26 8

发布时间	微博内容	阅读	参与互动
2020年1月22日上午10点53分	【武汉新型肺炎防护产品抢手 日企忙应对】"出货量翻了一倍以上"，日本出现新	14.26万 9.42万	38 11 27
2020年1月22日上午10点40分	【调查显示中国对东南亚影响力最大】认为中国影响力最大的受访者占比方面，经	1.59万	6
2020年1月22日上午10点29分	【武汉新型肺炎引发日本零售股等下跌】往年，1月底的农历春节的访日游客需求增	4.57万 2.67万	5
	京都心最高的小山：秘境般的爱宕神日经中文特约撰稿人 张维中：东京都	2.05万 1.47万	2 0 8
2020年1月22日上午10点01分	【世界支撑着美国财政赤字】美国每年的财政赤字超过1万亿美元。不论美国增发多	7.60万 4.30万	31 7 9
2020年1月22日上午9点50分	【日本和欧洲央行等成立组织研究数字货币】日本银行、欧洲央行、英格兰银行、	2.24万 1.64万	7 0 10
	术要席卷世界】在日本核况下，俄罗斯在新一代核	4.62万 2.80万	21 9 5

中国ギャランツが象印株買い増し

トランプ政権誕生から3年の米国

世界が支える米国財政赤字

新型肺炎対策用品、日本企業が出荷増

日本のファッションブランドが中国出店加速

NIKKEI

crossc

現地の大手経済情報メディアや日本情報メディアに劣らぬ注目度

～信頼性高い媒体、「安心・安全」イメージづくりに最適

第一財経
フォロワー99万

人民日報日本チャンネル（中文）
フォロワー42.4万

FT中文網
フォロワー226万

◎日経中文網
フォロワー83万

アクティブユーザーから見える日本への関心

シェアユーザーのタグ

コメントユーザーのタグ

・「時尚」＝ファッション、 「動漫」＝アニメ、 「柯南」＝（名探偵）コナン、 「宅」＝おたく、 「旅游」＝観光、 「日本音楽迷」＝日本音楽ファン、「汽車」＝自動車、 ……知日派、親日派の若者が日本情報の中でも特に好感度を持つテーマ、話題の典型例

・「財形資」＝経済、ビジネス情報、「投資理材」=投資・運用…日経が強い分野にも関心。B2B情報に関心を持つビジネスパースンもアクティブに活用

日経中文網微博タイムライン広告のイメージ

- 文字／動画を日経中文網の記事タイムライン内に投稿、フォロワー80万人強に直接訴求します

御社サイトや御社微博アカウントにリンクすること可能です

※新浪微博インフィード広告で一部非フォロワーにも拡散します

＊最大1000字程度の投稿が可能な記事本文で御社プロモーション内容を詳細にお伝えすることができます。タイムライン上のサムネイル文、見出しは日経中文網の蓄積した経験を活かした魅力的な表現にして、本文誘導率を高めます。いずれも「企業プロモーション記事」という趣旨の注記はつきますが、通常記事投稿と同じフォーマットで表示されます。

＊クライアント様には配信日の10日後にインプレッション（閲覧数）、訪問者数、「いいね」数、シェア数、コメント内容を記録したリポートをお送りします。

＊微博の規定に基づき、この広告投稿を新浪微博に委託して日経中文網フォロワー以外のユーザーにも拡散する「インフィード広告」を実施します。費用は契約料金に含んでおり、全体の1%未満を充てる予定です。

NIKKEI　crossc

日経中文網微博タイムライン広告のイメージ

- 文字／動画を日経中文網の記事タイムライン内に投稿、フォロワー80万人強に直接訴求します

御社サイトや御社微博アカウントにリンクすること可能です

※新浪微博インフィード広告で一部非フォロワーにも拡散します

＊最大1000字程度の投稿が可能な記事本文で御社プロモーション内容を詳細にお伝えすることができます。タイムライン上のサムネイル文、見出しは日経中文網の蓄積した経験を活かした魅力的な表現にして、本文誘導率を高めます。いずれも「企業プロモーション記事」という趣旨の注記はつきますが、通常記事投稿と同じフォーマットで表示されます。

＊クライアント様には配信日の10日後にインプレッション（閲覧数）、訪問者数、「いいね」数、シェア数、コメント内容を記録したリポートをお送りします。

＊微博の規定に基づき、この広告投稿を新浪微博に委託して日経中文網フォロワー以外のユーザーにも拡散する「インフィード広告」を実施します。費用は契約料金に含んでおり、全体の1%未満を充てる予定です。

NIKKEI　crossc

微博投稿広告の原稿規定

・文字　本文最大1000字、サムネイル（導入部）は100字程度
・画像　GIF、JPEG、PNG形式50KB以内、最大9枚（解像度980＊900px）
・アニメーション　可
・動画　可、最長２分、1GB以内
・差換規定　3本まで。営業日のみ、同時入稿

サムネイル

記事本文

微博広告料金表

広告形式	内容構成	コンテンツ/素材	費用（日本円）	備考
投稿	【短微博】 最大140文字＋画像最大9枚/動画 1日2回発信～	ご提供	50万	
	【長微博】 最大1000文字＋画像最大9枚/動画 1日２回発信～	ご提供	80万	参考：１投稿または１編集記事の予測閲覧数（Impressionに相当）2.5万～ 本文閲読率（クリック率）30～40%以上を想定 ＝本文閲読数は1万以上に **投稿本文の高い閲読率、閲読数が特長です**
	@（お客様微博アカウントへのリンク）をつける	ご提供	＋10万	
	外部ウェブサイトへのリンクを付ける	ご提供	＋10万	
シェア	最大140文字	オリジナル	30万	
編集記事制作	【短微博】 最大140文字＋画像最大9枚/動画	オリジナル	100万～	
	【長微博】 最大1000文字＋画像最大9枚/動画	オリジナル	130万～	
パッケージプラン	例）短微博２本＋長微博２本	ご提供	240万	他の組み合わせも可能です。応相談

※上記広告料金は翻訳料込み、消費税は含んでいません
※最低出稿金額は500,000円です。
※お申し込みは掲載開始日の２週間前まで受け付けています。
※広告投稿用原稿の入稿は掲載日の５営業日前までにお願いします。
※投稿可能在庫についてはお問合せください。（原則１日１投稿が在庫となります）
※上記広告料金は2019年4月時点のものになります。
※いずれの投稿も費用の一部（1%程度をメド）を新浪微博に支払い、フィード広告による拡散を実施します。

NIKKEI

crossc

ご参考）外部アカウントから日経中文網広告へ誘導～フィード広告

・追加料金で新浪微博によるフィード広告の配信先を拡大できます。

・日経中文網の非フォロワーを含むユーザーにターゲティング設定し、対象ユーザーのタイムライン内に配信します。リーチを広げ、エンゲージメントを高めたいクライアントの方にお勧めです。

・性別や興味・関心事項によるターゲティング、SNSや多メディアでの拡散など、用途によってプランをお選びいただくことができます。

※広告は日経中文網のアカウントで運用します。
※新浪微博の審査を通過した案件のみ掲載いたします。
※運用商品のため、パフォーマンスに応じてクリエイティブの差し替えをお願いする場合があります。
※掲載開始は審査の都合で遅れる可能性があります。
※ターゲティングのご要望は各案件ごとにご相談ください。

広告出稿に関するお問い合わせ

日本経済新聞社　グローバル事業局中文グループ
〒100-8066　東京都千代田区大手町1-3-7　tel03-6256-7161
ad@cn.nikkei.com

株式会社クロスシー
〒110-0005　東京都台東区上野2-11-16NDK第一池之端ビル8F
form@x-c.co.jp

本資料について当社の許可なく閲覧・転載を行うことを禁じます。
この文書は本日時点に基づいた資料であり、
掲載されている情報は予告なしに変更されることがあります。
当社は本書の内容に関していかなる保証もいたしません。
また、本書の内容に関連したいかなる損害についても責任を負いかねます。

2020年6月17日

NIKKEI　crossc