Financial Times:
The most trustworthy business media

世界のビジネスリーダーの愛読紙

1888年創刊の経済紙。“Without Fear And Without Favour（恐れずおもねず）”をモットーとした報道姿勢を貫き、権威性、情報力、正確性で国際的に認められた世界有数の媒体です。各国の政府機関や企業から主要な情報源として活用されているフィナンシャル・タイムズは、プリント版、デジタル版合わせて全世界120万の有料購読者を抱えています。主なFT読者はトップクラスの資産と購買力を持つビジネス意思決定者、Cレベル、投資家であることから、世界有数の企業や著名ブランドから広告出稿先として選ばれ続けています。

政財界のVIPも愛読

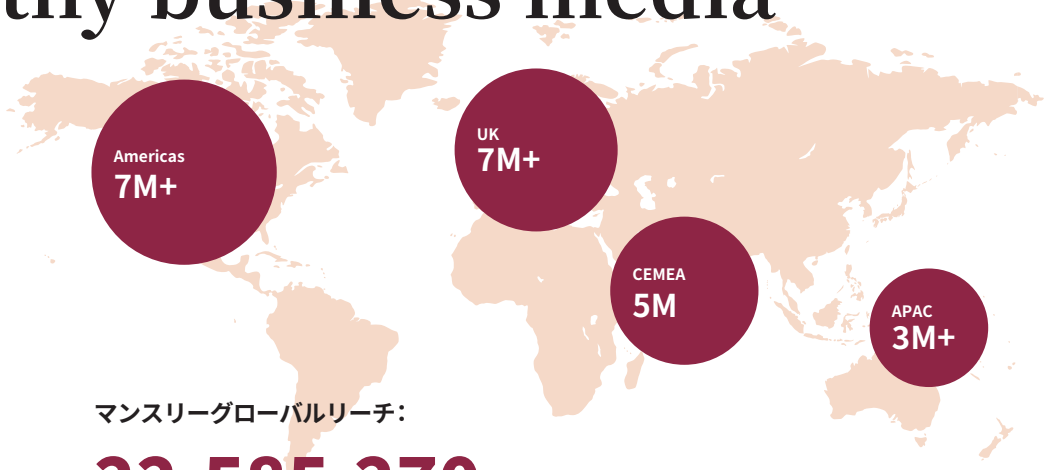
“I read the FT before other people read the FT, now it's trendy and everybody carries around.”

Barack Obama, 2009

“If you wish to keep abreast of trade and currency matters, read the Financial Times. This London based paper has long been the leading source for daily international financial.”

Warren Buffett, 2004

掲載条件、キャンセル等についての詳細は掲載お申込み前にTerms and Conditionsをご確認ください。
https://commercial.ft.com/terms-and-conditions/



マンスリーグローバルリーチ：

22,585,270人

Total net audience (MGR)
Source: Agreed Upon Procedures by PricewaterhouseCoopers LLP UK

Corporate

32%
上級役員

60%
ビジネス意思決定者

75%
国際企業に勤務

22%
テック意思決定者

Consumer

21%
ポンドミリオネア

35%
過去2年間で美術品、宝飾品、ワイン、自動車、船舶を少なくとも1点購入している

19%
150万円以上の宝飾品購入を検討

23%
1.5億円以上の不動産を保有

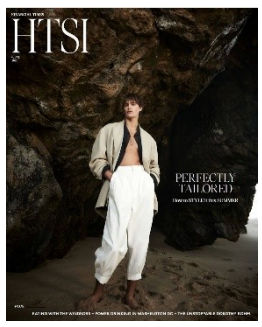
平均所得

¥3,800万円

世帯年収

HTSIについて：

1994年に創刊したライフスタイル雑誌How to Spend Itは、2022年から「HTSI」へ生まれ変わりました。
HTSIはFT週末版と共に全世界に発行され、FT.comでは特設サイトとして展開しています。
富裕層向けにライフスタイルや芸術などの情報を発信しており、女性ファッションや、旅行、不動産の特集など、年間約30本を発行しています。



FT.com

有料会員数 **1,009,170**（Deloitte Paid for Circulation Audit, Q4 2021）
デイリーリーチ **1,201,178** (PwC audited 2021)

FT.comは世界のビジネスリーダーに信頼できるニュース、分析、データ、ツールを提供しています。
FT.comが抱える2,500万人以上のマンスリーユーザーには、政策関与者や、大きな予算を持つ企業意思決定者層が多く含まれています。
FTのオンラインコンテンツは、PC、タブレット、モバイル全てのデバイスでレスポンシブで対応しており、ウェブページとアプリでの閲読が可能です。

購読モデルを活用し、貴重なファーストパーティーデータを持つFTは、キャンペーンの目的に合わせた多彩なターゲティング方法を提案します。

- 属性ターゲティング：読者の登録ユーザー情報に基づく（C-suite, BDM等）
- 行動ターゲティング：読者がFTでの閲覧行動に基づく（機関投資家、テック読者等）
- 文脈ターゲティング：編集記事の内容に基づく（金融、エネルギー、環境等）
- 地域ターゲティング：国・エリアの指定
- トップページ買い切り
- 指定テーマの協賛：ミニブランドハブページ、およびニュースレターの協賛
- スマートマッチ：広告主が所有するホワイトペーパー等のアセットと親和性の高いFT編集記事ページをマッチングさせてバナーを掲載。

※単価については別途お問い合わせください。

バナー広告料金

バナーメニューは最大5種類のバナーサイズを掲載いただける『Blended』、MPU以外の比較的大きなサイズのバナーをパッケージにした『High Impact』、1ページ（ROS）をジャックする『ページジャック』の3種類をご用意しています。
FT.comの読者データを活用したターゲティング配信も可能です。
ダイナミックプライシングを採用しているため掲載時期により配信単価（CPM）が変わりますのでお気軽にお問い合わせください。
※動画等のリッチメディアバナーは個別にお問い合わせください。

トップページ買い切り（平日１日）

エリア	料金
WW	¥9,375,000
UK	¥4,650,000
CEMEA	¥2,625,000
US	¥1,650,000
Asia	¥1,050,000

バナーフォーマット（リッチメディア除く）	サイズ（横x縦）：px
Standard Leaderboard	728 x 90
Super Leaderboard	970 x 90
MPU	300 x 250
Billboard	970 x 250
Half Page	300 x 600

FT本紙

発行部数 **161,120**（Source: Deloitte Paid for Circulation Audit, Q4 2021）
デイリーリーチ **1,671,226** (PwC audited 2021)

FT平日版は毎週月曜日から金曜日に発行。世界有数のビジネス、政治、世界情勢の情報源であり、政策関与者、ビジネスリーダー、起業家、投資家、教育者、学生に対してニュースを提供し続けています。
バックページには市場を動かす影響力のある「Lex」が掲載され、多くの読者に愛されているコラムです。
主要パートは2つ：
パート1 世界情勢、政治、マクロ経済
パート2 企業とマーケット、ミクロ経済
本紙とは別刷りで、年間100本以上の編集特集がテーマごとに定期的に発行されます。

毎週土曜日にFT週末版が発行されます。平日版と同じハイクオリティかつ信頼性の高いグローバルニュースを提供すると共に、数多くの賞を受賞したライフスタイルコンテンツも掲載しています。

FT本紙と一緒に配布される別刷りは5種類あります。

- **Life & Arts** ライフスタイルと芸術関連記事（毎週土曜日）
- **House & Home** 住宅を中心とした不動産情報（毎週土曜日）
- **H**TSI 富裕層向けの高級サプリメント雑誌（定期、年間約30本）
- **FT Weekend Magazine**（UKのみ、不定期）
- **FT Money**（UKのみ、不定期）

広告枠	サイズ（縦x横）：mm
フル（1P）	558 x 345
ジュニア	380 x 230
ハーフ（1/2P）	277 x 345
クォーター（1/4P）	277 x 170
フロントページ指定枠	204 x 112
バックページ指定枠	250 x 170

広告枠	指定面	カラー料金（全世界版）	モノクロ料金（全世界版）
フロントページ指定枠	フロントページ	¥5,126,150	-
ジュニア 1/2P or 1/4P	P3	¥19,843,200	-
バックページ指定枠	バックページ	¥5,291,520	-
フル（1P）	P5	¥23,516,100	-
	P7	¥22,406,280	-
	頁指定なし	¥21,544,500	¥16,828,560
ハーフ（1/2P）	P5	¥18,412,200	-
	P7	¥16,933,500	-
	頁指定なし	¥15,582,000	¥8,414,280
ジュニア	P5	¥18,412,200	-
	P7	¥16,933,500	-
	頁指定なし	¥13,712,160	¥7,612,920
クォーター（1/4P）	頁指定なし	¥8,220,300	¥4,207,140

FT編集特集&FTチャンネル

FTの編集特集では世界中のビジネスリーダーや政策立案者へ向けて、世界で注目されている重要なトピックやトレンドに対するインサイトを提供。世界各地に広がるFT支局のカバレッジを基に、テクノロジーからラグジュアリー等の様々な業界、そしてオフィスから医療等の多岐にわたるテーマを深く掘り下げ、年間100本以上発行しています。

FT編集特集
- 国別、業種別、テーマ別に年間100本の編集特集を発行。
- プリント、デジタルの両方で展開され、協賛企業様に相応しい広告環境を提供。

注目の編集特集
国際会議関連：The World（WEF会議）, Managing Climate Change（COP）, Investing in Kansai（G20）
テーマ別：FT Healthシリーズ（Vaccines, Communicable Diseases, Emerging Markets ...）, #Tech FTシリーズ（IoT, AI, Cybersecurity …）, Women at Top/Women at business, FTfm（ETF, Responsible investing, Fixed income, Asia fund …）
https://commercial.ft.com/special-reports-calendar/

編集特集	広告枠と指定面	カラー料金（全世界版）
プリント　ブロードシート	フロントページ 1/2P or ジュニア	¥12,720,000
	パックページ 1P	¥15,947,000
	3頁指定 1/2P or ジュニア	¥10,923,300
	面指定なし 1P	¥14,007,900
	面指定なし 1/2P	¥9,571,800
プリント　タブロイド	頁指定なし 1P	¥7,552,500
	頁指定なし ジュニア or 1/2P	¥4,022,700
	頁指定なし 1/4P	¥2,106,750
デジタル　1社独占協賛	複数サイズのバナーを掲載	¥6,450,000 ~

FTチャンネル
- ビジネスや社会を形成するテーマやトレンドに関するビデオ主導のジャーナリズム。
- FT及び協賛企業様のインサイトを反映。
- 1社独占協賛

FTミニブランド

FTは速報性のある報道だけではなく、重要なテーマやトピックに焦点をあてたシリーズコンテンツを「FTミニブランド」として多数のフォーマットで展開しています。FTミニブランドは、気候変動、テクノロジー、エネルギー、ESG投資などに分かれ、FT.com内にそれぞれ専用ページを展開しています。専用ページとは別に、ニュースレターの配信やイベントも開催しており、それぞれ協賛いただく事が可能です。ミニブランドへの協賛方法は、ロゴやバナー掲載の他に、パートナーコンテンツとの連携、Podcastやビデオチャンネルへの協賛などもあります。

MORAL MONEY

USエディターアットラージのGillian　Tettが率いるMoral MoneyはESGとインパクト投資に関する確かな情報源として業界トップに君臨。FTの主要執筆者の寄稿を特集し、金融トレンドだけでなく、投資対象のプロジェクトについても幅広いトピックを取り上げている。さらに、企業や金融機関の持続可能かつ倫理的な変革について、あらゆる側面を捉えながら新たなシナジーを引き出している。

Energy Source

Energy SourceはFT US Energy エディターDerek Browerと US energy リポーターMyles McCormickが率いる、世界各地に在籍するエネルギーチームが本コンテンツを担当しています。
原油先物価格の落下、コロナウイルスのアウトブレイクなど、読者からの需要が非常に高いテーマを扱っています。

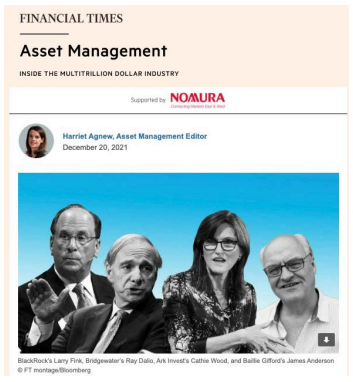
FT Globetrotter
Tokyo with the FT

FT編集からの寄稿だけではなく、世界中のFT読者と共に各地のお勧め情報を集めるプラットフォーム。グルメは勿論のこと、散歩コースやお土産情報が満載。東京も含め既存の６都市以外、協賛企業様のリクエストに応じ指定都市を期間限定で特集掲載も行っています。広告主と読者の声を積極的に取り込み、地域限定の情報以外にも、様々なテーマで特集を組むことが可能。

Working Itは、2022年4月に創刊されたFTの最新ニュースレターです。このニュースレターでは、ワークプレイスのトレンド、今日の仕事を形作る大きなアイデア、そして私たちが取り組むべき課題について、専門家による分析を提供しています。

Due Diligence　Scoreboard

FTの著名なエディター Murad AhmedとArash Massoudiが率いるDue　Diligenceはロンドン、NY、香港をベースに、各地のM&A、コーポレートファイナンス、プライベートエクイティ情報と明快な分析を発信。法律、金融機関は勿論、政策関与者や投資家も注目するコンテンツです。また同編集チームが担当するScoreboardはスポーツビジネスにフォーカス。業界トレンドからビジネスチャンスまで幅広く情報を扱っており、スポーツファンの観点のみならず、投資や経営視点の要素も取り入れることで、FTならではのオリジナリティ溢れるコンテンツを発信している。



Asset Management newsletter

FT Live:
FTイベント＆ウェビナーサービス

FTは、世界5大陸40カ国で年間200回以上のイベントを開催。強い影響力のある世界の一流企業の幹部、投資家、有識者によるパネルディスカッション、プレゼンテーション、ラウンドテーブルを相互参照的に行い、ビジネスネットワークをグローバルに広げることができます。FT主導の協賛イベントの他に、協賛企業の目的に応じて単独イベントも実施可能で、12人程度のプライベートラウンドテーブルから数百人規模の大型イベントまで幅広く開催しています。
リアルイベントとは別に、ウェビナーイベントも展開しており、オンラインのパネルディスカッション、インタビュー、ラウンドテーブルを実施。イベントのコンテンツ制作から集客、ロジスティックまで全てFTのイベント専門チームが担当します。
リアル、オンライン各イベントスポンサーには、イベント実施後に参加者リストを納品します。

2021年日本証券業協会 協賛ウェビナー

開催予定イベント (2023年)
FT Asia Green Tech Summit (12月8日)
FT Climate Capital Live（3月15日）
FT Wealth Management Summit Asia（3月16日）
FT Commodities Global Summit （3月20日）
FT Future of the Car（5月9日）
FT Future of Asset Management Asia（5月11日）
FT Business of Luxury Summit（5月21日）
FT Hydrogen Summit（6月15日）
FT Weekend Festival（9月2日）
FT Moral Money Summit Asia（9月6日）
FT Investing in America（10月3日）
FT Energy Transition Summit（10月31日）
FT Global Pharama and Biotech Summit（11月7日）
FT Commodities Asia Summit（11月15日）
FT Global Banking Summit（11月28日）

FTパートナーコンテンツ（プリント/デジタル）

影響力のある政策立案者、ビジネスリーダー、富裕層など、FTが抱える世界中の読者に向けたパートナーコンテンツをオーダーメードで制作します。広告主様の事業戦略、企業活動、ESGに関する取り組みなどIR向けのCEOインタビューコンテンツや、ソートリーダーシップコンテンツ、オリジナル調査をベースにしたホワイトペーパー制作等、広告主様の目的に合わせてコンテンツ制作、マーケティングを実施します。FTで制作するコンテンツは二次利用いただく事が可能です。また、日経FTグループで合同取材を実施し、日経、FT一気通貫のコンテンツ制作、掲載も可能です。パートナーコンテンツはオーダーメードで企画立案します。料金等はお気軽にお問合せください。
※取材実施から掲載まで2カ月程度の制作期間を要します。

NTT

国内トップの通信企業であるNTTは、世界有数のITサービスプロバイダーとしてグローバル市場で様々なビジネスを展開。2020年、FTとともに金融業界のIT意思決定者向けにソートリーダーシップのコンテンツシリーズを制作。2021年にはソートリーダーシップシリーズ「ハイパーコネクテッドカーとスマートシティへの道」を実施し、本キャンペーンはＰＶ数目標を大幅に上回り、平均注目時間及び誘導枠のCTR等効果が目覚ましく、あらゆる項目においてベンチマークを上回る結果となりました。

Suntory Holdings

世界をリードする巨大な飲料メーカーであり、最高品質の製品の提供、水資源の保護、地域社会の育成、芸術の育成など、人と自然との調和を生み出す使命への取り組みを通して、日経BP実施の「環境ブランド調査」において、サントリーは3年連続で首位を獲得。一方で日本国内での高い評価と比較すると、海外での認知度が十分では無いため、日経/FTグループで国内海外一気通貫のキャンペーンを実施。FT Global Boardroomのイベント協賛をはじめとした、FT.comおよびFT本紙でのアドバトリアル掲載、そして日経本紙での展開も同時に行った。複数のプラットフォームを活用し、日経とFTがそれぞれ抱える質の高い読者へのアプローチを同時に行ったグローバルキャンペーンとなった。

日経本紙アドバトリアル

MS&AD

大手保険会社としてサステナビリティへの重視性を強調しつつ、海外読者向けにアジアでの知見とリーダー的なポジションを改めて発信。FTソートリーダーシップ制作チームとともに、アジア諸国のビジネスリーダー400名近くを対象に気候変動、生物多様性などに対する態度と経営方針について調査し、ホワイトペーパーを制作。
ホワイトペーパーの他に、MS&ADの事業活動を基にケーススタディコンテンツを制作し、FT.com内掲載。
制作物はFT.comにて展開だけではなく、MS&ADの自社サイトや様々な場面で利用されている。

The nature of business
ホワイトペーパー