

Showcasing Global Japanese Brands

Corporate Reputation Study by Financial Times

日本経済新聞社

Presented by



企画趣旨

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は日本経済新聞社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

海外企業のM&A(合併・買収)による海外直接投資と海外売上比率の増大、そして外国人投資家比率の拡大などにより、日本企業のステークホルダーは急速に海外に拡がっており、海外投資家との積極的なコミュニケーションの必要性が高まっております。しかしながら、海外でのブランド形成の重要性を理解し、実践している企業はまだ少ないのが実情です。

本企画は、世界のビジネスエリートから支持されるFT.com上で企業広告を掲載するとともに、ご参加いただく企業様の認知度や各種イメージ項目の調査し、結果報告書をご提供するものです。

FT.com上での企業広告掲載はもちろんのこと、世界のビジネスエリートであるFT読者を対象として行う「企業イメージ調査」と多角的な分析レポートは本企画最大のスポンサーメリットです。

グローバル競争を勝ち抜くための経営資源としての企業ブランドが注目される中、本企画がその資産価値を高めるための戦略立案・推進の一助となることを確信しております。

何卒ご参加賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

謹白

日本経済新聞社

企画概要

広告掲載媒体	FT.com
掲載時期	2023年10月 ※広告掲載時期は在庫状況により変更する可能性があります。
広告体裁	MPU(300x250) ROS ※PC及びMobileに掲載されます
広告掲載量	Aプラン) 204,082 imps Bプラン) 408,163 imps ※上記imps数は10月での掲載を想定して算出したものです。月ごとにCPMが変動するため、時期がずれる場合はimps数が前後する旨、ご了承ください。

スペック	ファイルタイプ：GIF,JPG,HTML5 ファイルサイズ：最大40KBまで アニメーショングループ：1回まで
------	---



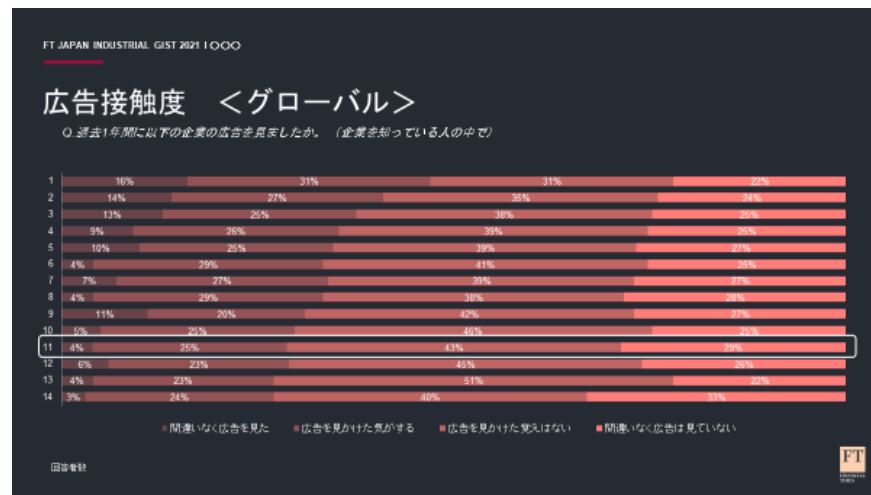
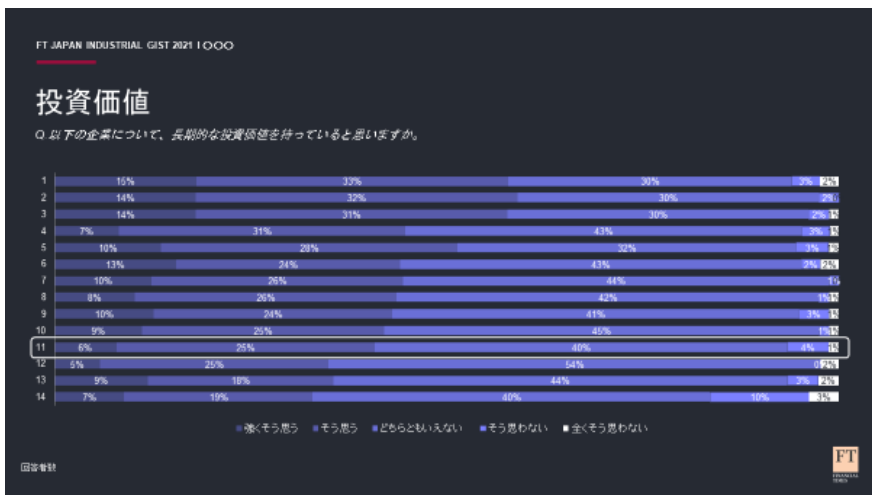
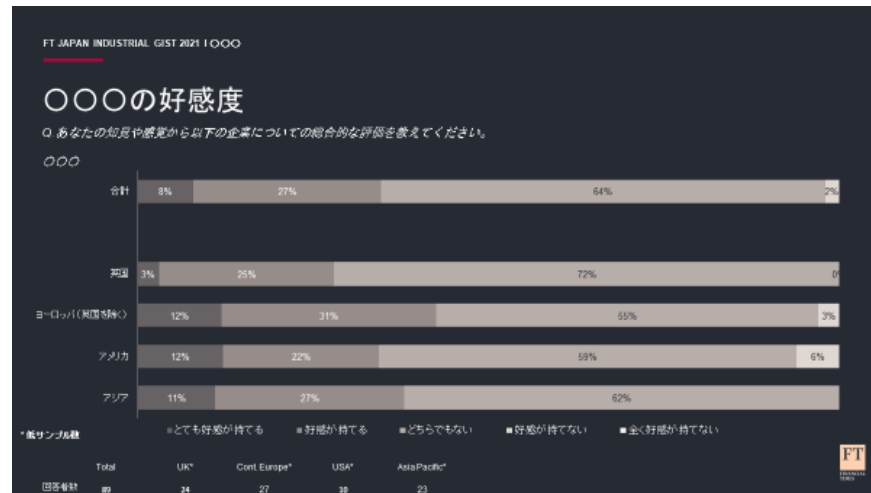
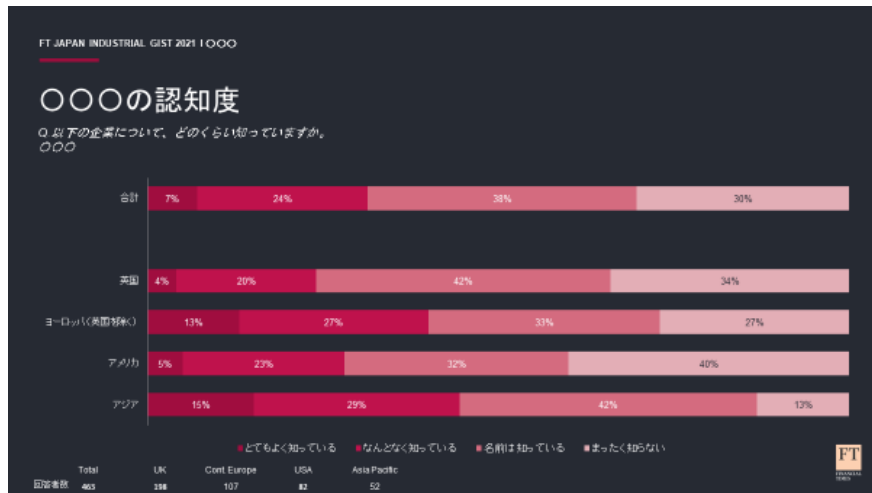
ご協賛メリット	企業イメージ調査「Corporate Reputation Study」レポート ※Bプラン参加の場合は、希望する日本企業2社を調査対象に加えることが可能
---------	--

企画参加料金	Aプラン) 1,500,000円 Bプラン) 3,000,000円
お申し込み締め切り	<u>2023年8月31日(木)</u> ※既定社数が決定次第ご案内終了となります

FT読者対象の調査 Corporate Reputation Study

調査対象	FT/FT.comの読者から構成された調査パネル	
調査時期	2023年10月（予定）	
調査レポート	2023年12月上中旬（予定） 日本語・英文レポートを提供	
サンプル数	500サンプル（想定） （想定内訳：アジア125、欧州250（UK/大陸各125）、北米125）	
調査パネル属性	5,406 - Decision Makers 4,180 - Financial Professionals 488 - Financial Advisors	3,237 - Technology Decision Makers 6,809 - Business Travelers 816 - Government – Lobbyists
調査項目：	企業認知（個別、他社比較、地域別） 好感度 企業評価 <ul style="list-style-type: none">-製品・サービスの質/信頼性-ガバナンス-将来性-革新性-企業市民/環境対応-グローバル-リーダーシップ-研究開発-投資価値	
	パブリシティ・広告接触	

Corporate Reputation Study レポートのイメージ



当企画お問い合わせ先：

日本経済新聞社

グローバルイベントユニット 湯原

TEL: 080 8128 5953

EMAIL: masatoshi.yuhara@nex.nikkei.com

Presented by

