NIKKEI Digital Forum
日経デジタルフォーラム

日本経済新聞　朝刊　広告特集
２０２４年３月掲載予定

経営変革に向けた真のDXとは
～２０２５年の崖を乗り超えるために～
（仮題）

日本経済新聞社
広告コミュニケーションユニット　プロデュース部

はじめに

謹啓　貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は日本経済新聞社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

　経済産業省が2018年に公表した「DXレポート」で問題提起された「2025年の崖」。
既存基幹システムが老朽化、複雑化、ブラックボックス化により「レガシーシステム化」したままDXが実現できない場合、2025年以降に年間で最大12兆円の経済損失が発生し、国際競争力が失われる可能性があることが指摘されました。

　2025年が目前に迫る中、バックオフィス業務において事務系会社員1040名へのアンケートによると「レガシーシステムを使っていたが、脱却した」23.7%、「レガシーシステムから脱却できていない」31.6%、「わからない」44.5%、およそ3社に1社がレガシーシステムから脱却できていない現状が浮かび上がりました。（2023年11月調査、株式会社オロ「レガシーシステムからの脱却」に関する現況調査より）

　そこで日本経済新聞社では広告特集「経営変革に向けた真のDXとは～2025年の崖を乗り超えるために～」にてDXレポートの政策担当官から国の関連政策やＤＸ推進企業の事例紹介を通じてさらなる企業のＤＸ推進を後押ししてまいります。つきましては、企画概要をご高覧いただき、本企画に是非とも広告をご出稿いただきますよう、何卒、宜しくお願い申し上げます。

敬具

企画概要

■掲載媒体：日本経済新聞 朝刊 全国版

■掲載日　　：2024年3月下旬　※予定

■紙面体裁：2ページ（全30段/24ヵ面カラー）※予定

※沖縄エリアは掲載カットになる場合があります

■申込締切：2月下旬

日本経済新聞

【発行部数】
日本経済新聞・電子版購読数合計：244万2110部（2023年7月現在）
日本経済新聞朝刊販売部数　　：140万9147部（2023年12月ABC協会公査朝刊販売部数）
電子版有料会員数　　：82万3868ID（2023年1月1日時点の電子版有料会員数）

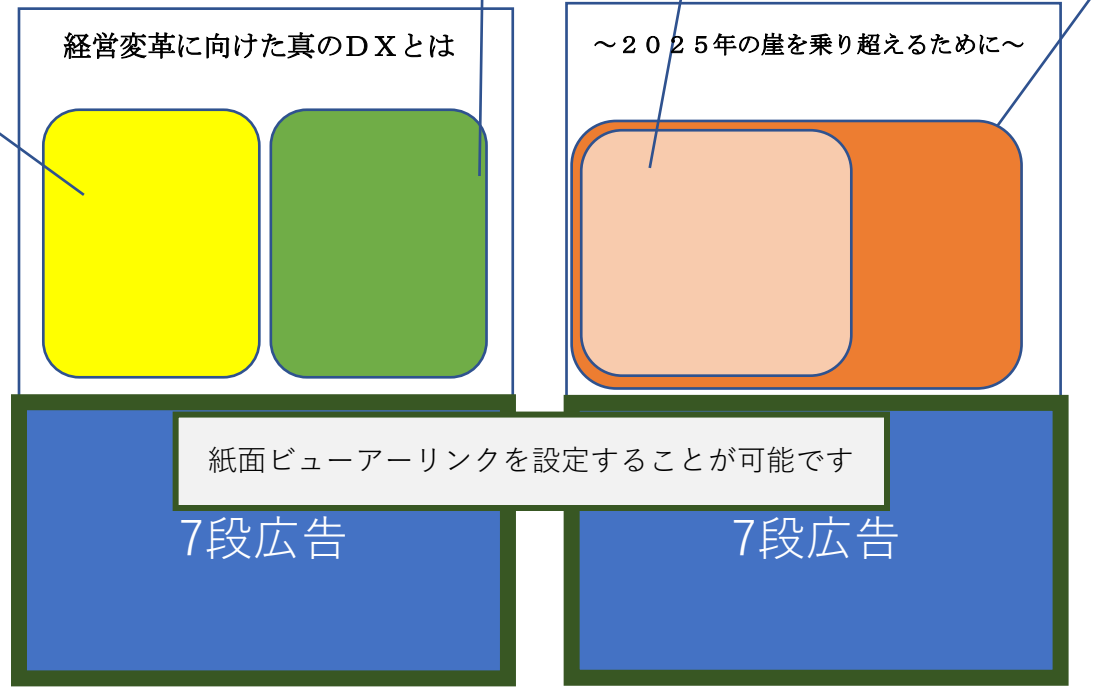
企画内容案

インタビュー記事
＜出演者案＞
澤 円 氏
圓窓代表取締役
元マイクロソフト業務執行役員

DX推進戦略の国内外動向や
関連政策など

インタビュー記事
＜出演者案＞
和泉 憲明 氏
経済産業省 商務情報政策局
アーキテクチャ戦略企画室長

DX先端企業の事例紹介
＜出演者案＞
小巻 亜矢 氏
サンリオエンターテイメント
代表取締役社長



見開き

※上記内容は出演・実施が確定したものではありません。

インタビュー有識者案

和泉 憲明 氏

（経済産業省　商務情報政策局　アーキテクチャ戦略企画室長）

静岡大学情報学部助手、産業技術総合研究所（産総研）サイバーアシスト研究センター研究員、産総研情報技術研究部門の上級主任研究員等を経て、平成２９年８月より経済産業省商務情報政策局情報産業課企画官。令和２年７月より現職。商務情報政策局情報産業課ソフトウェア・情報サービス戦略室、デジタル高度化推進室（DX推進室）を兼務。博士（工学）（慶應義塾大学）。その他、これまで、東京大学大学院非常勤講師、北陸先端科学技術大学院大学非常勤講師、先端IT活用推進コンソーシアム（AITC）顧問などを歴任。

澤 円 氏

（株式会社圓窓 代表取締役　元日本マイクロソフト業務執行役員）

立教大学経済学部卒。生命保険のIT子会社勤務を経て、1997年、日本マイクロソフトへ。ITコンサルタントやプリセールスエンジニアとしてキャリアを積んだのち、2006年にマネジメントに職掌転換。幅広いテクノロジー領域の啓蒙活動を行うのと並行して、サイバー犯罪対応チームの日本サテライト責任者を兼任。
2020年8月末に退社。2019年10月10日より、（株）圓窓　代表取締役就任。2021年2月より、日立製作所Lumada Innovation Evangelist就任。現在は、数多くの企業の顧問やアドバイザを兼任し、テクノロジー啓蒙や人材育成に注力している。美容業界やファッション業界の第一人者たちとのコラボも、業界を超えて積極的に行っている。テレビ・ラジオ等の出演多数。Voicyパーソナリティ。琉球大学客員教授。武蔵野大学客員教員。

小巻 亜矢 氏

（株式会社サンリオエンターテイメント 代表取締役社長）

株式会社サンリオエンターテイメント代表取締役社長。サンリオピューロランド館長。
東京出身、東京大学大学院教育学研究科修士課程修了。
1983年株式会社サンリオ入社。結婚退社、出産などを経てサンリオ関連会社にて仕事復帰。2014年サンリオエンターテイメント顧問就任、2015年サンリオエンターテイメント取締役就任、2016年サンリオピューロランド館長就任、2019年6月より現職。
子宮頸がん予防啓発活動「ハロースマイル(Hellosmile)」委員長、NPO法人ハロードリーム実行委員会代表理事、一般社団法人SDGsプラットフォーム代表理事、松竹株式会社取締役、富国生命保険相互会社取締役。

掲載料金

■全7段　　：10,052,000円　　（カラー料金：4,104,000円）
■全15段　　：20,400,000円　　（カラー料金：4,470,000円）

※カラー広告は原則２４ヵ面カラー地域対応となります。その他のエリアはモノクロ対応となります。
※沖縄版はカット（掲載ナシ）になる場合があります。
※原稿制作費は含まれておりません。

オプション

■紙面ビューアーリンク：500,000円

日経電子版紙面ビューアーアプリの貴社広告から
ご指定のURLへリンクすることができます。

※上記料金はすべて消費税別です。

DX紙面特集掲載事例　２０２２年６月２２日掲載

DX紙面特集掲載事例　２０２３年６月２２日掲載