

THE NIKKEI MAGAZINE

2024年 発行スケジュールと広告出稿のご案内



THE NIKKEI MAGAZINE について

日本経済新聞の定期購読者にお届けするウィークエンドマガジンで、ファッション、時計、旅など多様なテーマを設定し上質で知的な情報を掲載しています。

マガジンタイプの日経オリジナルメディアとして「通常号」をベースに、ビジネスの最先端で活躍する30～50代女性向けを意識した「A i」、一号丸ごとスポンサードいただく「STYLE」も発行しています。2023年には「デジタル版」もスタート、その世界観を届けるフィールドを広げています。

高所得で消費意欲が旺盛な日本経済新聞読者に届き、反響に定評がある「THE NIKKEI MAGAZINE」に2024年も一層ご期待ください。

★通常号

- ・日本経済新聞社が制作
- ・年間8回発行
- ・首都圏全域 + 関西圏・中部圏の一部に配布
- ・A4変形 / 約100万部 ※LUXE号除く
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアーアプリ」、
「デジタル版」で掲出



★A i

- ・講談社が制作
- ・年間7回発行
- ・一都三県 + 関西圏・中部圏の一部
- ・B4変形 / 約60万部
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアーアプリ」、
「デジタル版」で掲出



★THE NIKKEI MAGAZINE STYLE (買切号)

- ・発行号毎に制作主体を決定
- ・発行仕様（発行日・部数・頁数等）は都度決定
※30万部以上 / 8頁以上から
- ・エリアは市区町村単位で選定
- ・「A i」冠での発行も発行可能
- ・掲載誌面画像は「紙面ビューアーアプリ」で掲出



★THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版

- ・2023年4月17日ローンチのデジタルメディア
- ・「いまのラグジュアリー」がコンセプト
- ・サイト内に「通常号」「A i」の最新発行号の掲載誌面画像も格納
- ・通常号やA iの一部コンテンツも転載
- ・流入導線は日経電子版、SNS、メルマガなど



概要

発行地域	首都圏（一都三県）、関西圏（阪神間の一部地域）、中部圏（名古屋の一部地域）
発行部数	約100万部
判型	A4変形（天地×左右＝285mm×210mm）
制作	日本経済新聞社

2024年発行スケジュール/テーマ（予定）

発行日	テーマ
3月17日（日）	SSファッション&車
6月9日（日）	BEST BUY & Father's Day
7月7日（日）	時計
9月15日（日）	AWファッション&時計
10月20日（日）	旅&ファッション
11月4日（金祝）	LUXE・High Jewellery & Watches（※）
11月17日（日）	LUXE・Holiday Gift（※）2024年 new！
12月1日（日）	クリスマス

（※）LUXE号は判型がB4変形になり、紙質も変わります。
11/4は都内40万部、11/17は3大都市圏60万部です。

★お申込締切/原稿入稿の目安

純広告：発行日の約1ヶ月前/約3週間前
タイアップ：発行日の約2ヶ月前/約3週間前

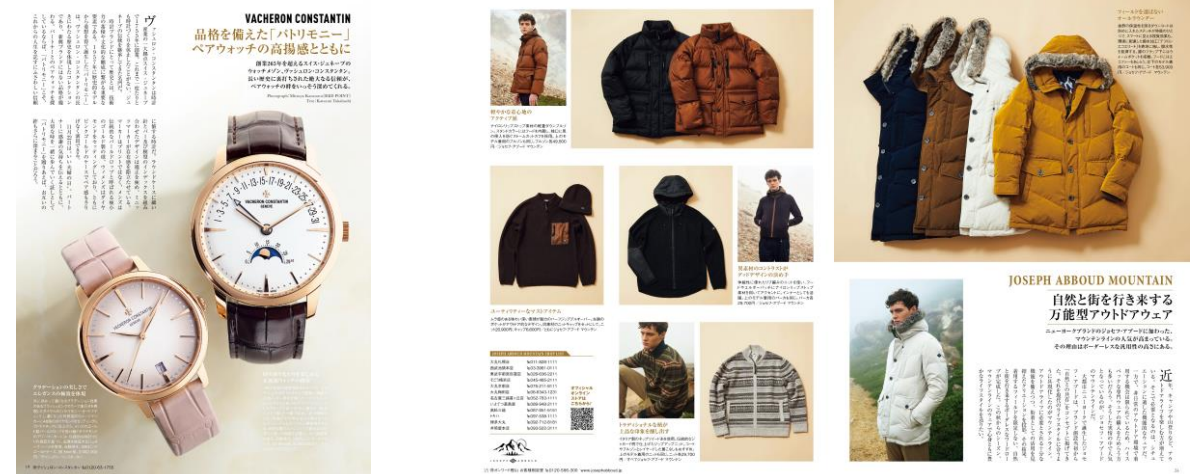
掲載料金

表示料金は純広告制作費・消費税別です。

第一見開き	6,500,000円	中面	3,100,000円
第二見開き	6,400,000円	センター見開き	6,300,000円
第三見開き	6,300,000円	表3	3,200,000円
目次対向	3,300,000円	表4	4,200,000円
ゲートフォールド（LUXE号のみ）		13,000,000円（※）	

（※）4頁分の場合の料金です。別パターンについてはお問い合わせください。

★タイアップ（TU）について



・制作費：+30万円（net）/ページ

※モデル起用及びロケなど特殊撮影の際は別途実費を頂戴致します。
※モデル起用は原則2ページから承ります。
※発行前に色校正を行います（1回）。

・デジタル版転載：1ページ+70万円～/2ページ+120万円～

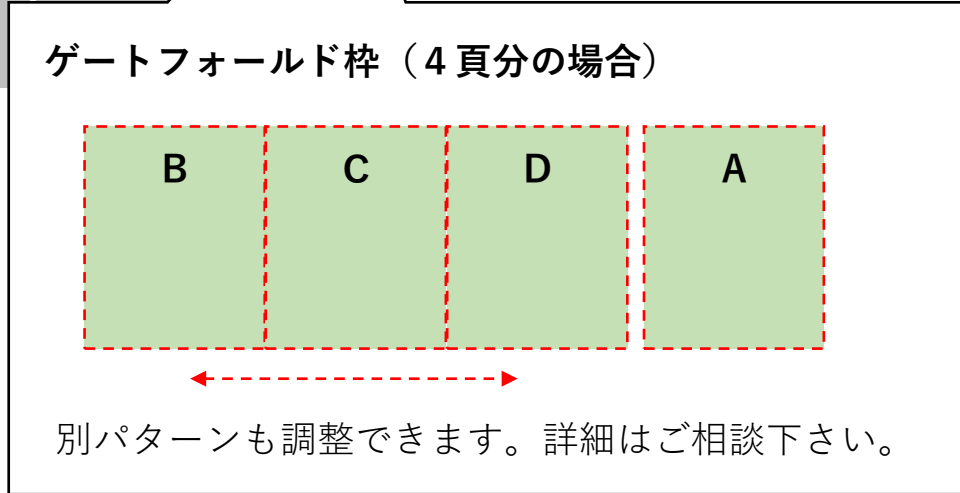
※プリント版TU340万円（中面310万円+制作費30万円）からの追加料金です。
※デジタル版への誘導メニューは要ご相談となります。
※内容はプリント版の掲載内容がベースになります。
※動画素材の掲載などをご希望の場合はご相談ください。

従来はクリスマス特集として通常号の仕様で発行していた11月号を、2024年は**LUXE・Holiday Gift号**と位置付けて**紙質をグレードアップ、判型もB4に拡大**します。LUXE号では**新たな広告枠として『ゲートフォールド』**を設け、多様なクリエイティブ表現ニーズにお応えします（各号先着1枠）。

<紙面構成イメージ> ※仮の割付で、お申込み状況によって変わります。



ゲートフォールド枠は、第一見開き枠より前に設けるプレミアムスペースです。



<発行概要> ※予定です。変更になる場合があります。

- 発行日 2024年11月17日（日）
- 発行地域 一都三県（主に都内）、関西圏・中部圏の一部地域
- 発行部数 約60万部
- 判型 B4変形 ※紙質も11月上旬「ハイジュエリー号」と同様に
- 広告枠 「ゲートフォールド」枠を新設

概要

発行地域	一都三県（主に都内）、関西圏・中部圏の一部地域
発行部数	約60万部
判型	B4変形（天地×左右＝350mm×259mm）
制作	講談社

2024年発行スケジュール/テーマ（予定）

発行日	テーマ
3月24日（日）	SSファッション、靴&バッグ、美容
4月28日（日）	SSファッション、靴&バッグ、美容
6月23日（日）	Jewelry&Watches
9月22日（日）	AWファッション、靴&バッグ、美容
10月27日（日）	AWファッション、美容
11月24日（日）	Jewelry&Watches
12月8日（日）	クリスマスギフト

★お申込締切／原稿入稿の目安

純広告：発行日の約1ヶ月前／約3週間前
 タイアップ：発行日の約2ヶ月前／約3週間前

掲載料金

表示料金は純広告制作費・消費税別です。

第一見開き	6,400,000円	Editor's Letter 対向	3,000,000円
第二見開き	6,000,000円	コラム対向①②	2,900,000円
第三見開き	5,700,000円	中面	2,800,000円
目次対向	3,000,000円	表4	4,000,000円
ゲートフォールド （一部発行号除く）		12,800,000円（※）	

（※）4頁分の場合の料金です。別パターンについてはお問い合わせください。

★タイアップについて



・制作費：+37.5万円（gross）／ページ

※モデル起用及びロケなど特殊撮影の際は別途実費を頂戴致します。
 ※モデル起用は原則2ページから承ります。
 ※発行前に色校正を行います（1回）。

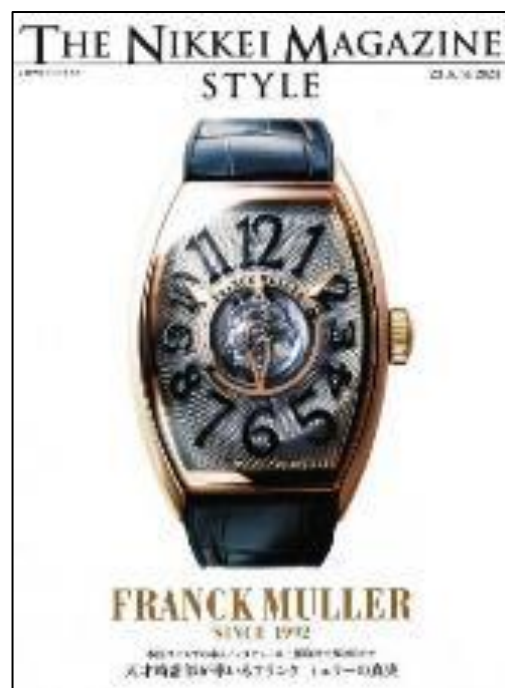
・デジタル版転載：1ページ+62.5万円～／2ページ+115万円～

※プリント版TU317.5万円（中面280万円+制作費37.5万円）からの追加料金です。
 ※デジタル版への誘導メニューは要ご相談となります。
 ※内容はプリント版の掲載内容がベースになります。
 ※動画素材の掲載などをご希望の場合はご相談ください。

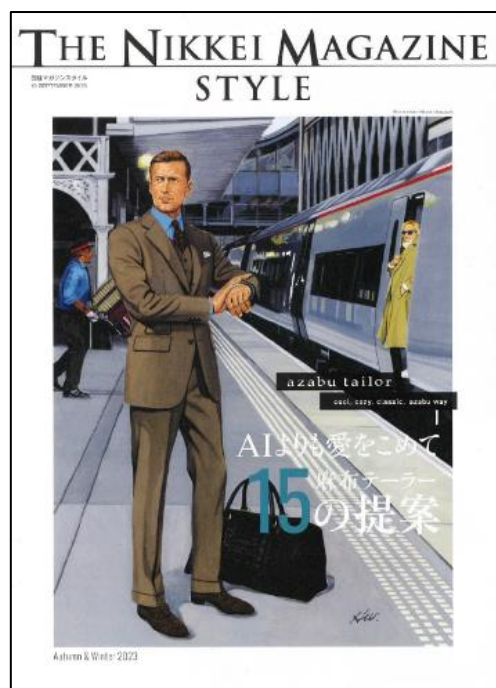
THE NIKKEI MAGAZINE STYLE (買切号)

THE NIKKEI MAGAZINEは、全ページを広告主様コンテンツで構成する「1社買切」での発行を承っています。販売促進は勿論、ブランディングやマーケティング活動まで幅広い用途でご活用いただけます。その高い反響から、毎年継続して発行いただく発行例もございます。

買切号 発行事例



FRANCK MULLER



麻布テーラー



高島屋



そごう西武



そごう西武

■ご留意事項

- ・買切号の呼称は「THE NIKKEI MAGAZINE STYLE」です。
- ・「紙面ビューアーアプリ」にも掲載します。
- ・発行日、発行エリアはご希望に応じて調整致します。
- ・増刷を行い、店舗やDM送付などでの二次利用もできます。
- ・掲載内容は所定の審査がございます。

■発行費用の目安 (概算)

「都内配布」「A4変形」「8頁」「30万部」：**約2,000万円**

- ※ページ数や部数など構成内容によって費用が変動します。
- ※原稿制作費は含まれておりません。

★詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

紙面ビューアー／紙面ビューアーリンク

紙面ビューアーアプリについて

THE NIKKEI MAGAZINEは「紙面ビューアーアプリ」からもご覧いただけます。

「通常号」「A i」の最新号の紙面ビューアーデータは、デジタル版にも格納しています。



紙面ビューアーリンク

紙面ビューアー上の広告原稿をタップするとリンク設定ページへ遷移



<オプション商品：紙面ビューアーリンク>

紙面ビューアー上の広告原稿にリンクを設定、オウンドサイトやタイアップページなど関連ウェブサイトに誘導できます。実施の際は、リンクタップ読者の属性レポートを提供致します。

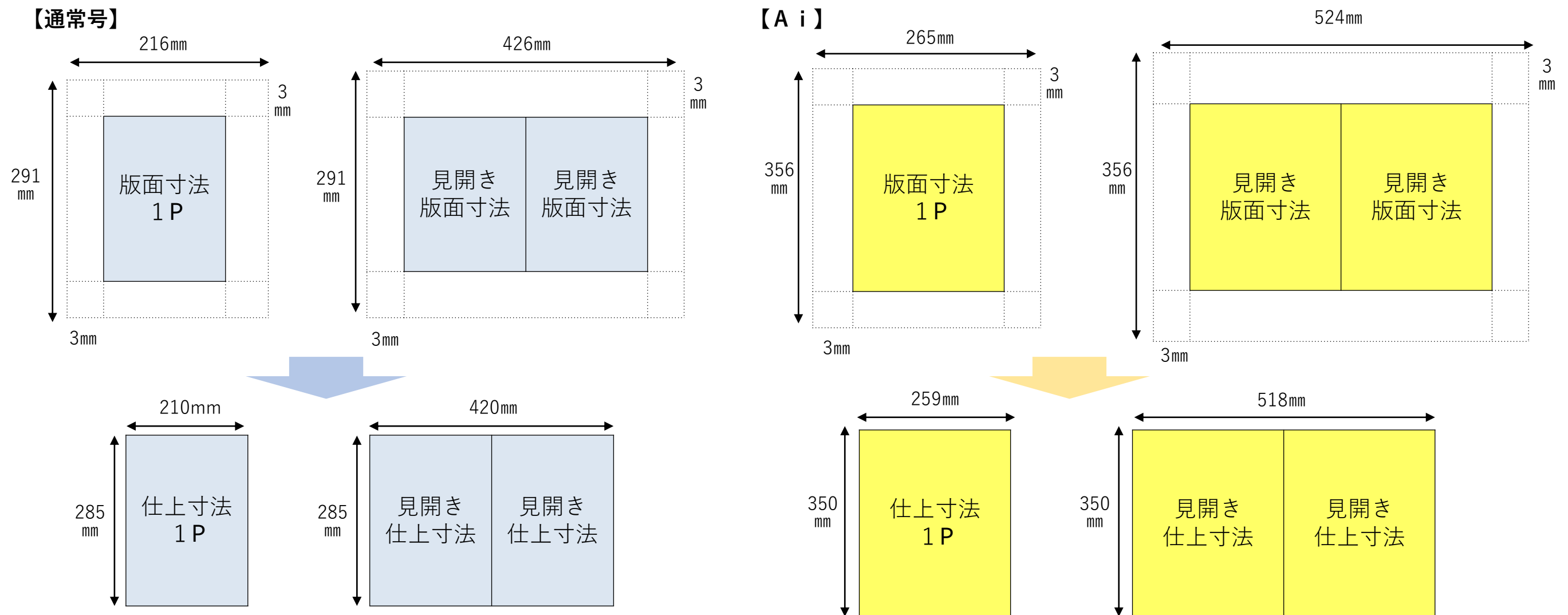
★ビューアーリンク設定料金 375,000円（税別）

「紙面ビューアーアプリ」MAU数 **294,000**

入稿規定

印刷方式	オフセット輪転
刷版	CTP (Computer To Plate)
色数	プロセスインキ 4 C 掛け合わせ ベタ280%以内
加工	中綴じ (通常号：右開き、A i：左開き)
白抜き文字	12級ゴシック以上
スクリーン線数	175線
入稿形式	J-PDF 4点セット ※データ、色見本 (出力見本)、PDF仕様書、プリフライトレポート

★原稿寸法について



※天地左右の端から3mmは裁ち落とします。

※仕上がり線内であっても実際の裁断に誤差が生じる可能性があるため、社名・ロゴ・コピー・資料請求券などは仕上がり寸法サイズ両端より5mm以上内側に配置して下さい。

THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版 媒体概要

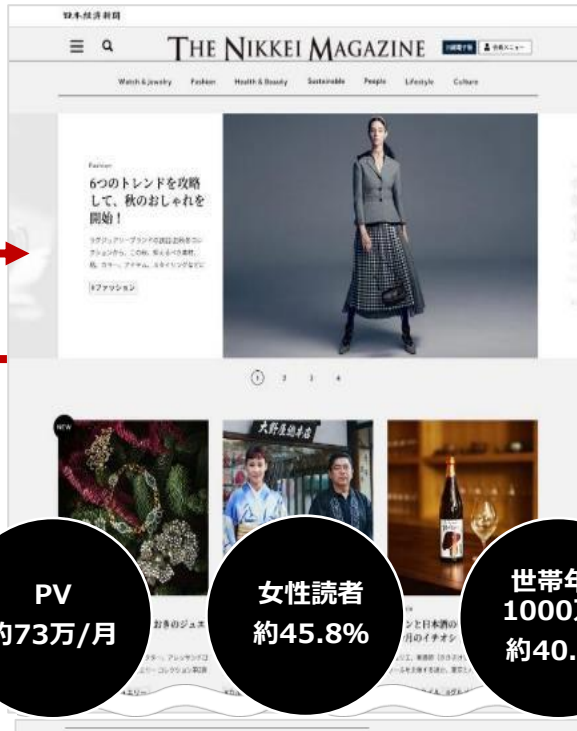
コンセプト

- ・ポストコロナで求められる、真のラグジュアリーを追求しビジネスパーソン男女のいまの装いを提案
- ・質の高いモノ・コトを発信し、読者の「着たい」「買いたい」「知りたい」といったWANTSを刺激
- ・知的な読者が関心を持つサステナブルやアート領域もカバー。読者参加型のコンテンツも発信



日経電子版
<https://www.nikkei.com/>

THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版
<https://www.magazine.nikkei.com/>



周知施策／読者構成

日経電子版読者・日経ID保有者・THE NIKKEI MAGAZINE 会員等へのメール・リターゲティング広告配信のほか、SNS 配信にも注力しています。

スポンサードコンテンツ

ディスプレイ広告・タイアップ広告枠も設け、スポンサードコンテンツも発信していきます。

誌面コンテンツ・ビューアーデータの格納

紙で発行する通常号・Aiの一部編集コンテンツも掲載し、紙面ビューアーデータも格納します。

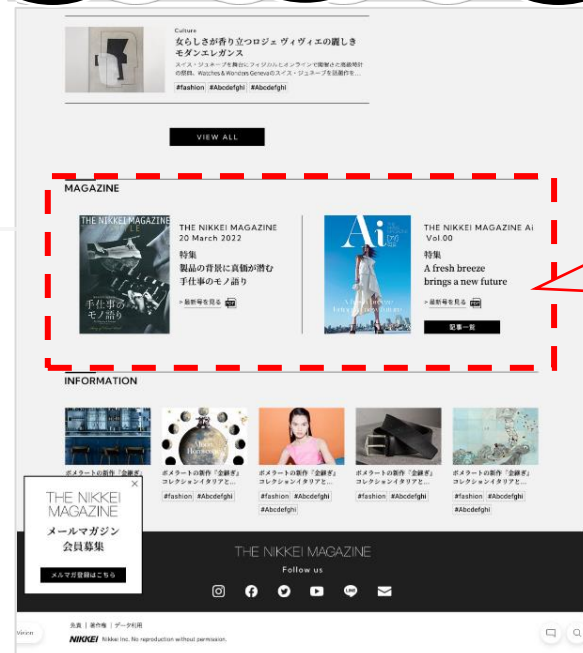
Yahooへの記事配信



メールマガジン

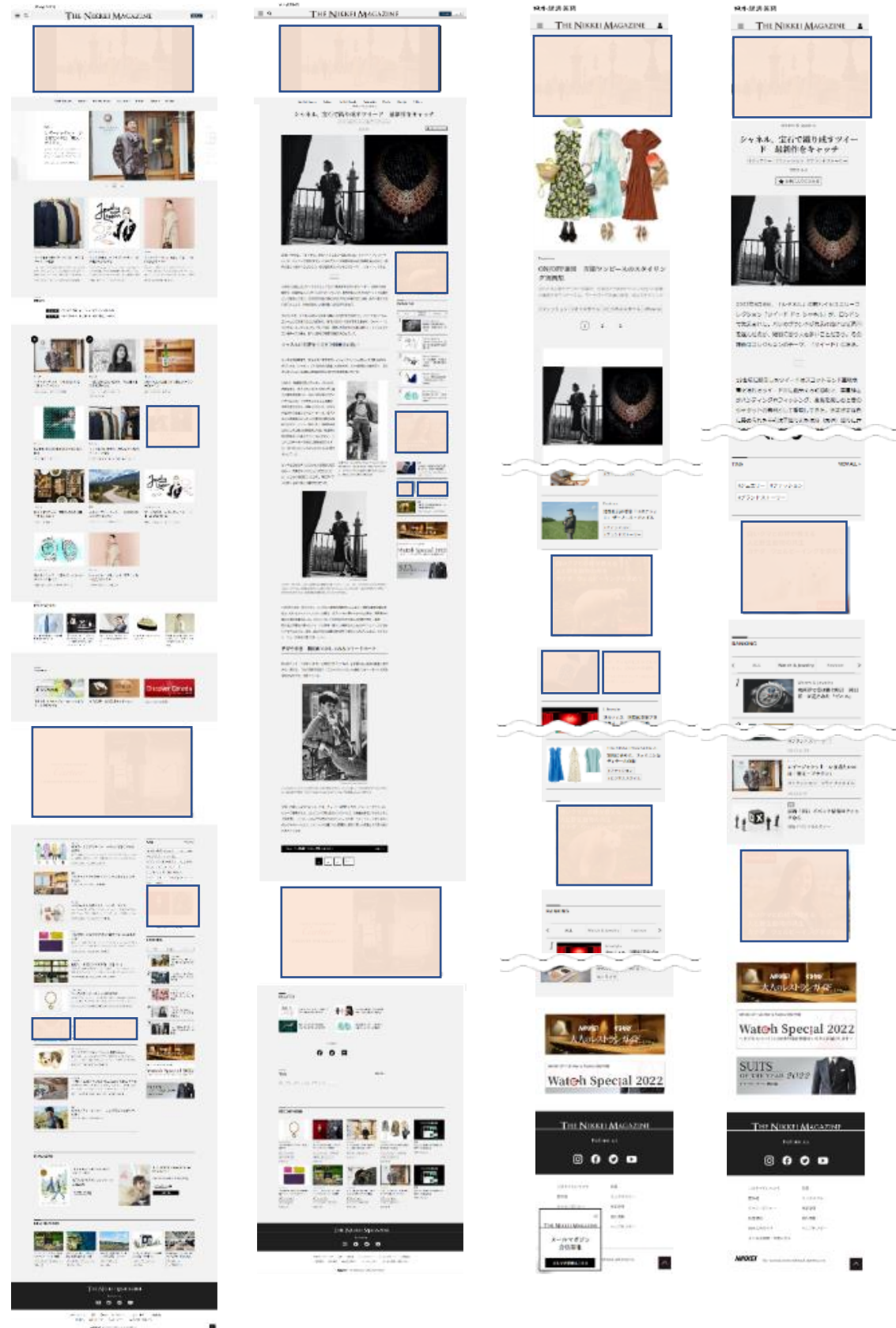


SNS配信



紙面ビューアーデータ（最新発行号を格納）

ディスプレイ広告



★メニュー例

THE NIKKEI MAGAZINE デジタルラッピング

トップページだけでなく記事ページまでPC/SPのデバイスを問わずビルボード/第1レクタングル&第2レクタングル/インリードの全ディスプレイ広告枠のジャック。インフィードも1枠活用し、「ハイインパクトなディスプレイ」×「CTRの高いインフィード」で印象だけでなく内容理解までブランドを強く訴求。

商品名	デバイス	期間	想定Imps	料金
デジタルラッピング	PC/SP	2週間	500,000	¥2,000,000
デジタルラッピング動画	PC/SP	2週間	500,000	¥2,400,000

商品名	入稿原稿	想定imps
デジタルラッピング	① ビルボード or ビルボード動画	200,000
	② レクタングル or レクタングル動画	200,000
	③ インリード or インリード動画	50,000
	④ インフィード	50,000

※その他商品全般に関するセールスシートなどは別途お問合せ下さい。

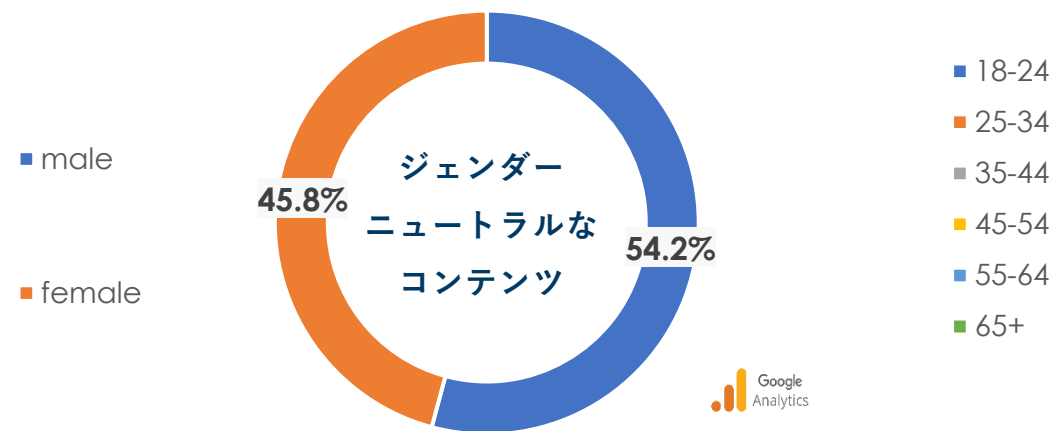
タイアップ広告

THE NIKKEI MAGAZINEデジタル版でのタイアップのほか、プリント版連動のタイアップもご用意。

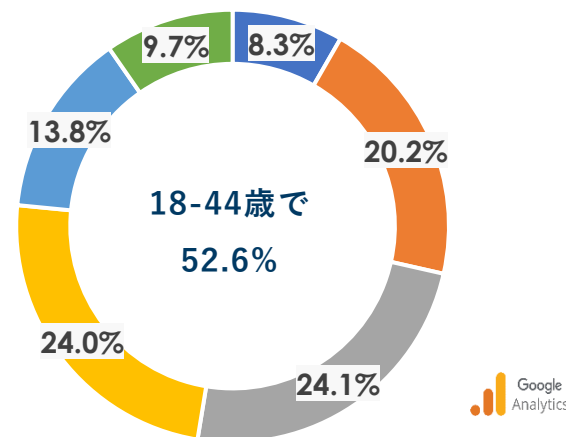
メニュー名	構成	デバイス	掲載期間	想定PV	実施金額	備考
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル タイアップ	撮影あり	PC/SP	31日間	16,000	¥5,000,000～ (制作費 ¥1,200,000)	・日経電子版+TNM読者を誘導 ・TNM内にアーカイブ ・TNM標準レポート付き
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル ネイティブタイアップ	素材提供			8,000	¥3,000,000～ (制作費 ¥400,000)	
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル 通常号1P連動タイアップ				5,000	¥4,100,000～ (制作費 ¥500,000)	
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル 通常号2P連動タイアップ	素材提供 ※プリント 転載	PC/SP	31日間	10,000	¥8,000,000～ (制作費 ¥1,000,000)	・通常号、Aiの掲載料含む ・日経電子版+TNM読者を誘導 ・TNM内にアーカイブ ・TNM標準レポート付き
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル Ai 1P連動タイアップ				5,000	¥3,800,000～ (制作費 ¥500,000)	
THE NIKKEI MAGAZINE デジタル Ai 2P連動タイアップ				10,000	¥7,500,000～ (制作費 ¥1,000,000)	

リーダー層からマネジメント層まで、ビジネスをけん引する都市圏に住む30~40代の働く男女がコア読者。
 半数近くが1,000万円以上の所得を手にする、ハイクラスな読者が多く登録しています。

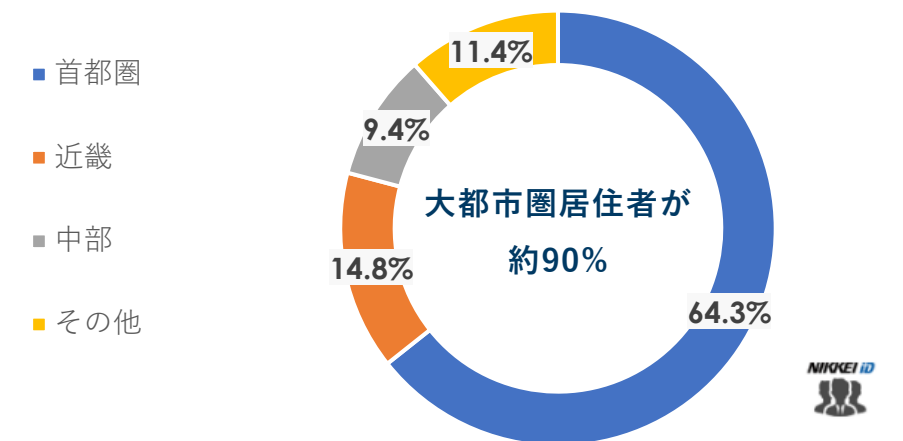
性別



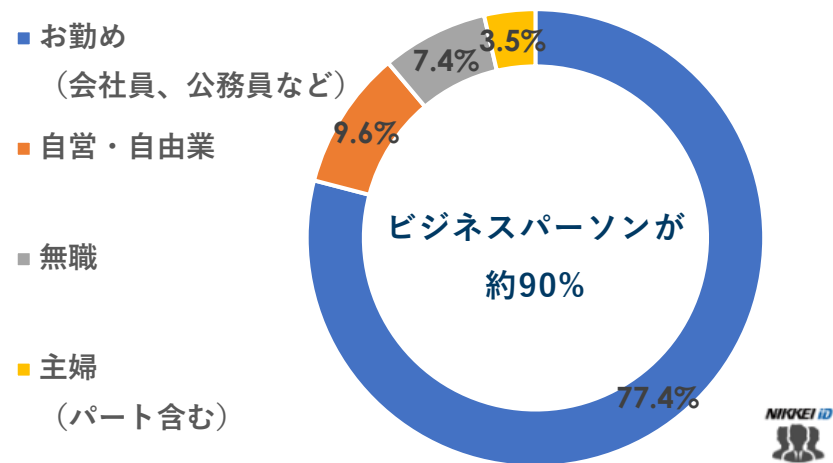
年代



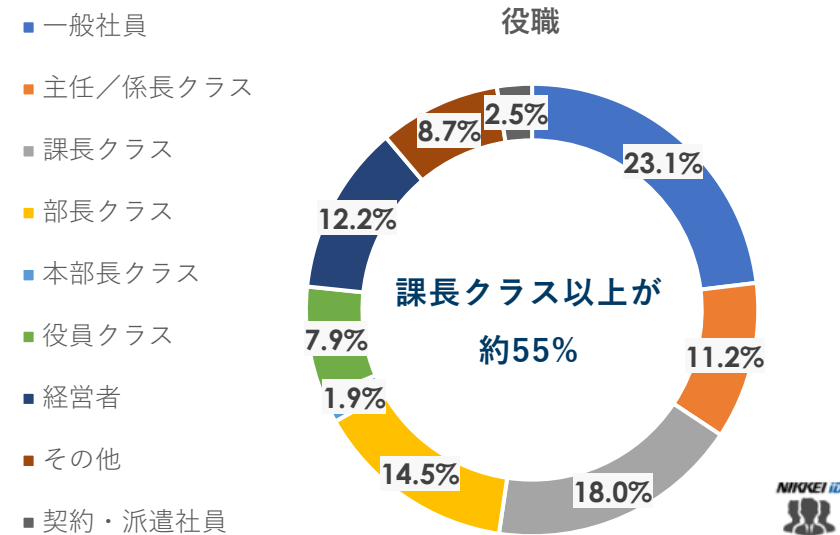
居住地



有職率



役職



世帯年収

