日経デジタルフォーラム
NIKKEI Digital Forum

デジタル経営変革フォーラム2024 春

～「2025年の崖」を乗り越えるためのDX（仮題）～

企画趣意書

2023年11月
日本経済新聞社

はじめに

謹啓　貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は日本経済新聞社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

　経済産業省が2018年9月に発表した「DXレポート」では、「2025年までに企業の既存システムが老朽化・複雑化・ブラックボックス化し、そのことによる2025年以降の経済損失が最大12兆円/年となる可能性がある」と指摘されましたが、この「2025年の崖」の到来まで残り1年を切りました。今まで以上に、企業風土変革のためのデジタル活用を意識していかなければならないフェーズに突入しております。また、IT人材の不足も懸念されており、IT人材の育成強化や最適な人材管理にも力を入れていく必要があります。

　日本経済新聞社では、様々なDX関連情報を提供するため日経デジタルフォーラムにて各種企画やセミナーを開催いたしました。その中でも「デジタル経営変革フォーラム」は2021年から開催し、多くの企業や視聴者から好評を得ました。そこで今回で5回目となる本フォーラムを開催します。本フォーラムは、「2025年の崖」をメインテーマに据え、特にITベンダー企業やITツールによって企業の業務効率化を支援する企業、IT人材育成を支援する企業、人材管理をITの力で支援している企業など、DXに関する最新事例を発信する機会といたします。

　本フォーラムにご協賛いただくことで貴社メッセージが広くリーチすることは勿論、貴社サービス拡大に寄与貢献できると確信しております。企画趣旨をご理解いただき、是非ともご協賛賜りますよう、何卒、宜しくお願い申し上げます。

敬具

開催概要

■開催日時　　：2024年2月下旬に事前収録予定、3月中旬に配信予定

■主　　催　　：日本経済新聞社 イベント・企画ユニット
■協　　賛　　：協賛企業様
　　※最少催行社数３社を想定

■収録場所　　：日経カンファレンスルーム（予定）

■開催時間　　：半日もしくは1日での収録を予定
■想定応募件数：1,000名程度目標

開催概要

【ご協賛メニュー／料金】
・募集告知広告掲載（原稿制作費込）
・ご講演枠（1社様あたり30分のご提供）
・リードご提供（申込者全員分のご提供）
・協賛社独自アンケート取得が可能
・配信直前やセッション間での協賛社プロモーション映像配信が可能（1分間）

ご協賛金額
600万円

※下記金額も含まれます
・WEBセミナー撮影費（機材関係一式含）・撮影会場費・受付・放映サイト制作費・告知原稿制作、サイト制作費一式
・運営費一式（主催者アンケート集計含）・講師謝礼

【配信プログラム内容(案)】

基調講演１	09:30～10:10	有識者に依頼
セッション１	10:15～10:45	協賛企業様による講演
セッション２	10:50～11:20	協賛企業様による講演
セッション３	11:25～11:55	協賛企業様による講演
セッション４	12:00～12:30	協賛企業様による講演
セッション５	12:35～13:05	協賛企業様による講演
セッション６	13:10～13:40	協賛企業様による講演
特別講演	13:45～14:25	事例講演を予定

※プログラムは変更になる可能性があります。

オプション一覧

メニュー	最低実施料金（税別）	備考
日本経済新聞 セミナー採録広告 （全５段モノクロ）	3,000,000円 （グロス）	・ 全５段モノクロにてオンラインセミナーの内容を日本経済新聞の読者に提供します。
日経電子版 セミナー採録タイアップ	5,000,000円～ （グロス：370万円、ネット130万円）	・ 中立的なメディア(新聞）の記事のスタイルを踏襲し、オンラインセミナーの内容を説得力のある見せ方で日経電子版読者に提供します。
セミナー動画二次利用	300,000円～ （ネット） ※オウンドサイト半年間想定	・動画素材の広告利用は原則不可 ・広告主様による動画素材の編集は不可 ・利用範囲や料金詳細、注意事項、二次利用時の動画編集のオプションについては「セミナー動画の二次利用」の項をご覧ください。

※詳細、その他ご要望は担当営業までご相談ください

オプション－「日本経済新聞　セミナー採録広告」

ご希望の企業さまには自社講演パートの事後採録広告を特別価格でご提供いたします

▶ 3,000,000円（税別）　通常価格：7,360,000円＋制作費

FINANCIAL TIMES
Opinion
全て中銀のせいではない
東洋支局長 ロビン・ハーディング
エコノミスト360°視点
米中・冷戦時代の新たなリスク
生産性鈍化の原因探れ
デジタルマーケティング有識者が語る
個人情報保護法改正後の「クッキーレス時代」に求められるネット広告のあり方
日経イノベーション・ミートアップ
クッキーレス時代に求められるデジタルマーケティング
個人情報保護法はどう改正されたのか
広告

▶媒体：日本経済新聞 朝刊 全国版

▶体裁：全５段モノクロ記事体広告

▶内容：自社講演の採録

＊制作から掲載まで3週間～1か月程度いただきます

＊制作費は上記料金に含まれます

＊掲載イメージ

オプション－「日経電子版　セミナー採録タイアップ」

- 中立的なメディア(新聞）の記事のスタイルを踏襲し、オンラインセミナーの内容を説得力のある見せ方で日経電子版読者に提供します。
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

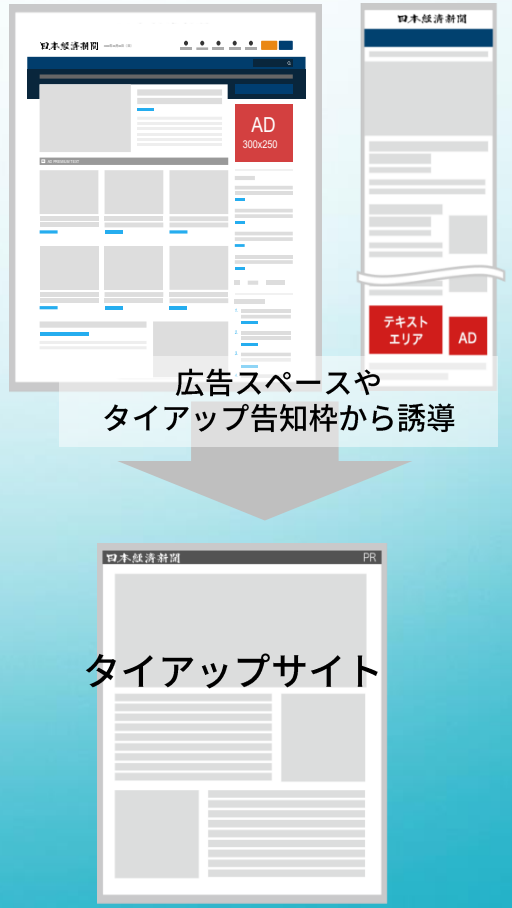
誘導プランの概要

広告スペース

レクタングル、テキスト広告など
※広告主様のご希望に応じて、誘導枠をご提案します。

タイアップ告知枠

特別付帯枠 など
※ローテーション表示・インプレッション非保証です。



タイアップサイトイメージ

オプションー 「日経セミナー動画二次利用」

セミナー講演動画 (※1)を自社サイトやSNSの自社アカウントで利用できるオプション

二次利用料金表（ネット・税別）			
利用目的		料金（ネット）	期間（※5）
広告主様自社サイト	自社運営のYouTubeチャンネルは自社サイト扱い（※2）	300,000円	6カ月
広告主様SNS掲載	Twitter、Facebook、Instagramでの利用（※3）	300,000円	6カ月
オフライン利用	展示会、説明会、店頭などでの動画放映等（※4）	420,000円	6カ月

- ダイジェスト動画、SNS掲載用動画の編集加工を承ります。

セミナー動画二次利用素材　編集加工料金（※6）（ネット・税別）	
料金に含まれる内容	料金（ネット）
5分程度のダイジェスト動画とSNS掲載用60秒以下の動画（計2本）を納品	300,000円～

（※1）二次利用は原則、協賛社講演動画の二次利用です。基調講演など主催者講演の二次利用については登壇者の許諾が得られた場合の限り二次利用が可能となります。講演動画は**「改変・編集せず、そのまま利用する」ことが前提**です。あらかじめご了承ください。

（※2）自社運営のYouTubeチャンネル以外での掲載は別途ご相談ください。**素材の広告利用は不可**。

（※3）SNS掲載用の動画編集は弊社で承ります。表記以外のSNSで利用の際は別途ご相談。利用目的によっては許諾できないことがあります。**素材の広告利用は不可**。

（※4）オフライン利用は事前に予定している利用場所（エリア、拠点数等）の申請をお願いします。

（※5）6カ月単位での利用許諾とさせていただきます。期間を超える利用については別途二次利用料金を頂戴します。

（※6）提示の料金は一般的な編集を実施した場合の料金です。想定に含まれない編集が発生する際には事前にご相談させていただきます。

その他事項とスケジュール予定

【その他事項】
■個人情報取扱い確認書（開催前に取り交わしの必要有）
：ドキュサインを利用し【日経⇒協賛社担当者様】に直接ご送付します
■主催アンケートの結果：配信後のリードDLとは別に、別途集計の上報告書として提出いたします。
■GDPRに伴うルールにより、海外居住者のリード情報はご提供リストに含まれません

【スケジュール予定】
１月中旬　：ご協賛申込締切
　　：講師名、講演タイトル、講師ご略歴、講師顔写真、ロゴデータ締切
２月上旬　：初校原稿（全15段）ご提出（予定）
２月中旬　：告知サイトＵＰ（予定）
　　：新聞告知開始（予定）
２月下旬　：収録
３月中旬　：受講者申込締切
　　：配信
※アーカイブ配信の予定はありません。

※協賛状況により、協賛締切日前に満枠となる場合がございます。何卒ご承知置きください。
ご協賛賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

日経デジタルフォーラム
NIKKEI Digital Forum
日本経済新聞社
メディアビジネス　広告コミュニケーションユニット　プロデュース部

日経デジタルフォーラム
NIKKEI Digital Forum

APPENDIX 1.

NEONセミナールームのご紹介

日経オンラインセミナー　３つの強み

①他社を圧倒するセミナー参加者の「質」と「量」

経済に高い関心を持ち、ビジネスの第一線で活躍する日経電子版の読者がオンラインセミナーの参加者。企業で意思決定に携わる層を中心に、リードの「質の高さ」と「量」について、協賛社様にも高くご評価いただいています。

②日経IDを活用したビジネスパーソンの「集客力」

日経電子版をはじめ、日本経済新聞社のサービス登録者が取得している「日経ID」を集客に活用。意思決定層をはじめ、質の高いビジネスパーソンの集客に威力を発揮します。

③視聴者・協賛社様のニーズに応える「運営力」

企画立案、集客、当日の運営、リード提供、事後レポートまで社内および運営パートナーの専門スタッフと担当営業がチームでフルサポートいたします。

NEONセミナールームについて

NEON seminar room
セミナールーム

オンライン展示会を開発するためのプラットフォームとして日本経済新聞社が開発しました。
今回協賛型の日経オンラインセミナーのプラットフォームとして機能を拡張し、
より視聴しやすく、かつスピード感をもって、リード獲得・マーケティング活動を支援していきます。
NEONセミナールームは、以下の3パターンの配信形式に対応しています。

❶
ライブ配信

❷
指定日配信(事前収録)

❸
オンデマンド配信

集客から視聴までの流れ

セミナー概要ページから視聴ページまで、NEONセミナールーム上で提供することで一貫した体験を提供

集客施策

新聞告知広告

or

メールでのお知らせ

or

日経電子版の
広告枠などから
の誘導

セミナー
概要ページ

申込

申込フォーム

申込者
情報

登録完了で
マイページ提供

マイページ

視聴ページ

全体の
視聴時間

自社セッ
ションの
視聴時間

協賛社
アンケート
回答

資料
ダウンロー
ド有無

提供するリード情報

申込者の個人情報に、セミナー視聴時の行動履歴として
視聴時間・アンケート回答・資料ダウンロード有無を付与します

※本企画では、日本経済新聞 朝刊 全15段、全5段（モノクロまたはカラー）を集客状況に併せ掲載して参ります。

「リード情報（申込者リスト）の提供」について①

参加申込時に取得する申込者リスト（下記項目）を協賛社様に提供します。

必須項目		条件付き必須項目 ※職業で「お勤め（会社員・公務員など）」「自営自由業」を選択した場合
氏名	勤務先電話番号(※1)	業種
氏名（フリガナ）	勤務先メールアドレス(※1)	職種
居住地チェック		役職クラス
年代		役職名
職業（お勤め、自由業等）		従業員規模
勤務先郵便番号(※1)		お勤め先名
勤務先住所(※1)		所属部署

※１：【お勤め以外】の方は、必須項目にある勤務先情報は自宅情報を入力いただきます。
※２：リード情報の提供は**セミナー開催後**（原則：１営業日後）となります。
※３：原則、スクリーニングは行いません。

「リード情報（申込者リスト）の提供」について②

(例)

項目順	CSV見出し行	データの例
1	予約日時	"2022-09-05 20:13:07"
2	ユーザーID	12345
3	メールアドレス	example@nikkei.com
4	姓	日経
5	名	太郎
6	姓（フリガナ）	ニッケイ
7	名（フリガナ）	タロウ
8	会社名	株式会社日本経済新聞社
9	部署名	イベント・企画ユニット
10	役職	次長
11	勤務先郵便番号	100-8066
12	勤務先住所	東京都千代田区大手町1-3-7
13	勤務先電話番号	03-1234-5678
14	居住国	日本国内
15	ご職業	お勤め（会社員、公務員など）
16	業種	放送・広告・出版・マスコミ
17	職種	営業・販売
18	役職クラス	主任／係長クラス
19	従業員規模	1,000～2,999人
20	年代	40～44歳

申込者情報

Point①

21	セミナーID	67890
22	セミナータイトル	イベントDXセミナー第1回
23	セミナー開始時刻	"2022-09-28 16:00:00"
24	セミナー終了時刻	"2022-09-28 17:00:00"
25	視聴分数（セミナー全体）	60
26	視聴分数（協賛担当者名1）	20
27	協賛者アンケート名	○○○社アンケート（2022/09/28）
28	アンケート質問文	○○についてお選びください。
29	アンケート回答	選択肢1
30	アンケート質問文	○○についてお選びください（複数回答）
31	アンケート回答	"選択肢1 選択肢2 選択肢6"
32	アンケート質問文	○○について自由にお書きください。
33	アンケート回答	"回答文を書きます。 改行もしてみました。"
34	汎用ボタン	"○○○○氏資料 △△△△氏資料"

※セミナー全体および自社セッションの視聴分数

※協賛者アンケートの回答

※ダウンロードした資料

セミナー視聴時の行動履歴

Point②

※申込時に関心のあるセッションを尋ね、リード情報に反映いたします

リード情報の提供の流れ

協賛社様ご自身でダウンロードいただきます。

ダウンロードにあたりNEONセミナールームの協賛者アカウントを発行いたします。

❶協賛社アカウント発行

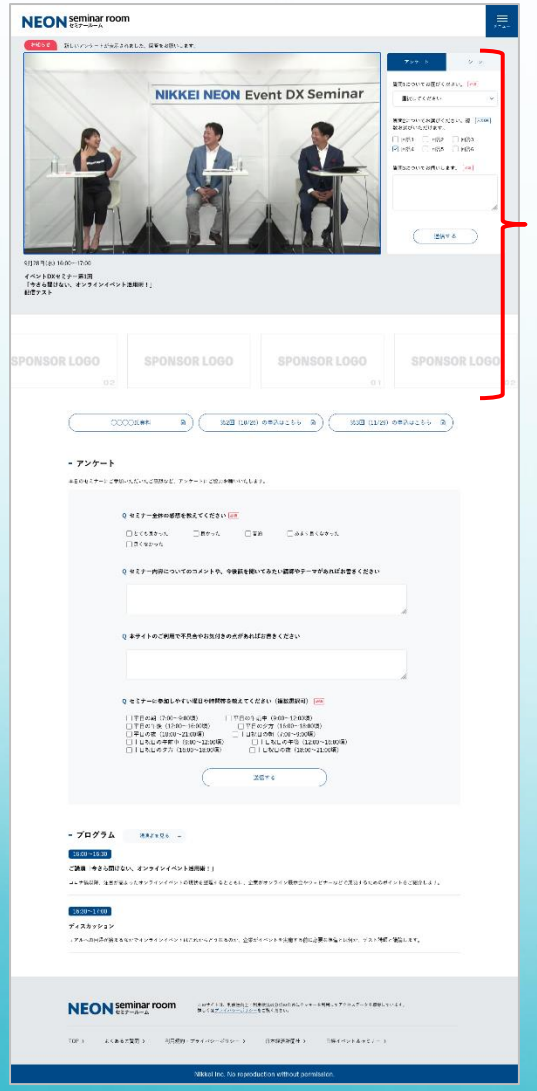
❷管理画面にログイン

協賛社アカウントで管理画面にログインしていただきます。2要素認証の設定をお願いしています。

❸管理画面からダウンロード

納品CSVデータをダウンロード

視聴画面のイメージ①



❶
❷
❸

❶協賛社アンケート(3問まで)

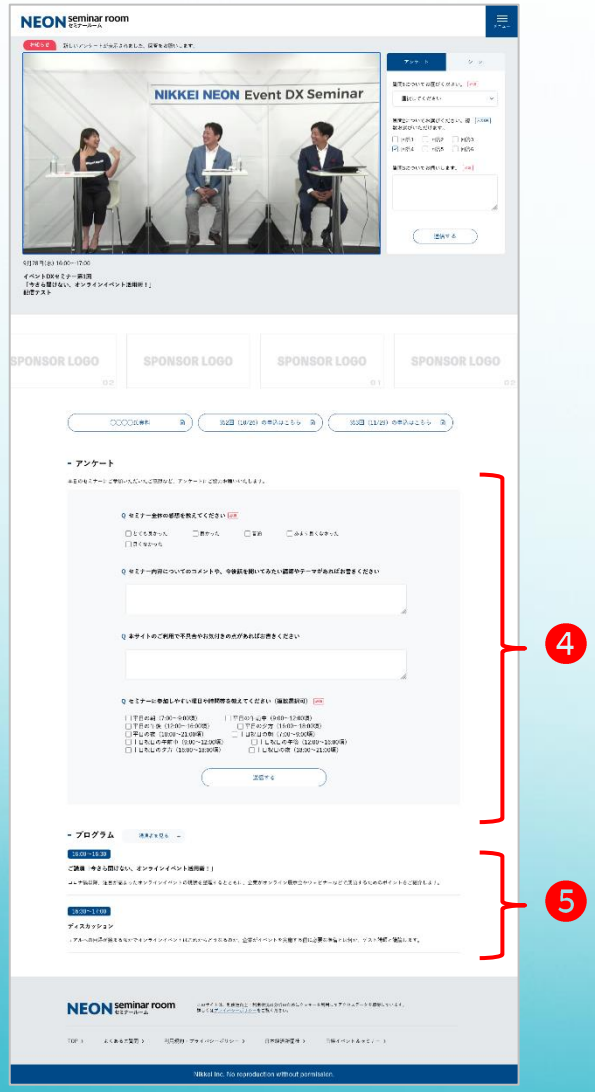
※複数協賛、複数セッションにまたがる場合は、協賛社ごと、セッションごとにアンケートを切り替えることが可能です

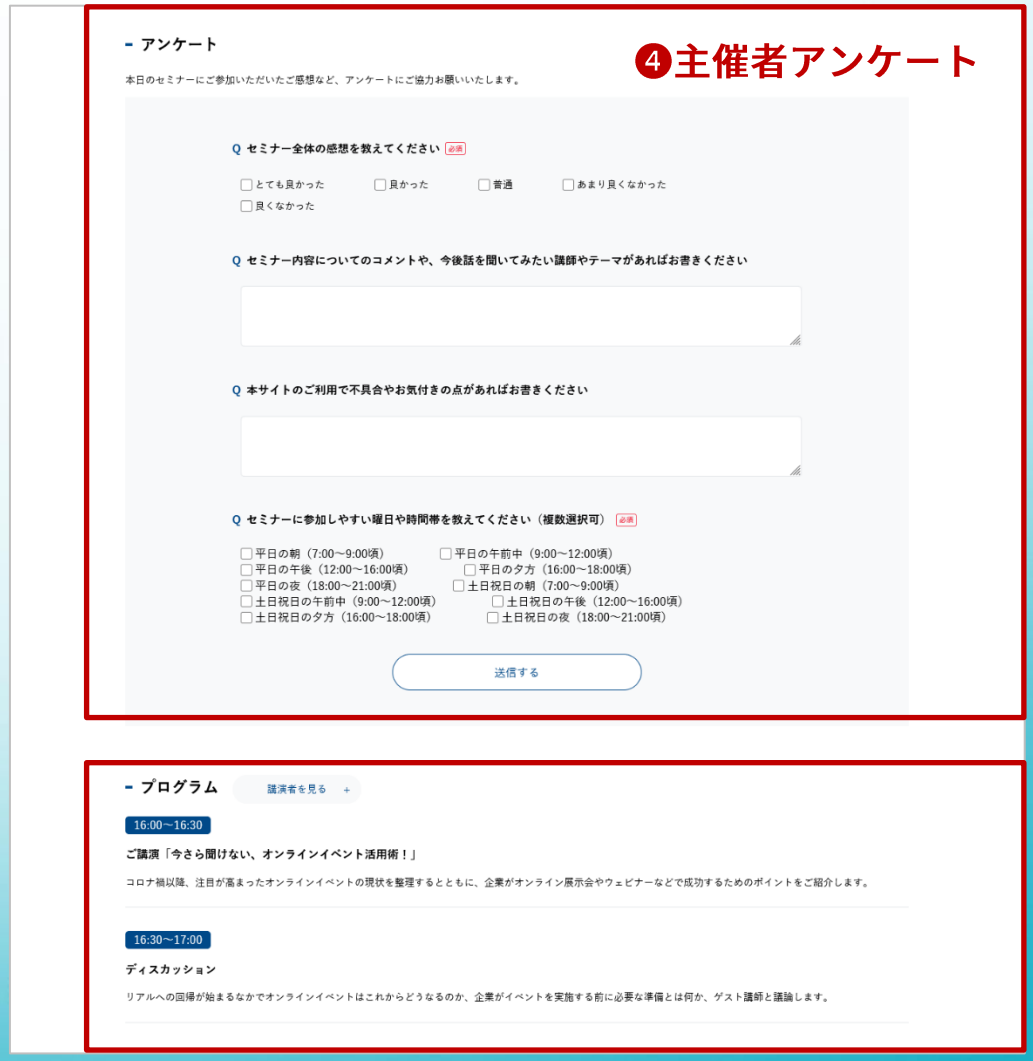
❷協賛社ロゴ

❸資料ダウンロード

※設問数や体裁はセミナーの内容や主催者の目的により事例と異なる場合があります。
※当ページに記載の事例の内容での実施を保証するものではありません。あらかじめご了承ください

視聴画面のイメージ②





※設問数や体裁はセミナーの内容や主催者の目的により事例と異なる場合があります。
※当ページに記載の事例の内容での実施を保証するものではありません。あらかじめご了承ください

参加者へのアンケート実施について

主催者アンケート

●視聴ページ下部に設置
●実施目的
　　―主催者が参加者に対して講演内容の理解度・満足度・評価を確認します。
●協賛社様にはセミナー実施報告として集計データを提供
●提供時期
　　―集計作業の都合上、セミナー終了後3週間程度お時間をいただくことがあります

協賛社アンケート

●視聴ページ右枠に設置
●最大3問まで設定が可能です
●実施目的
　　―協賛社が参加者に対して講演内容の理解度・満足度・評価を確認します。
●協賛社様にはセミナー実施報告としてリードに紐づいた回答データを提供
●提供時期
　　―セミナー終了後１営業日後以降、リード情報に含めて同じタイミングにてご提供します。

日経デジタルフォーラム
NIKKEI Digital Forum

APPENDIX 2.

過去開催の実績

過去実績

2023年9月27配信
「デジタル経営変革フォーラム2023 秋」

事前登録者数：1692名

協賛社：アドビ、マネーフォワード、Sansan、セールスフォース・ジャパン、アステリア

2023年3月2日配信
「デジタル経営変革フォーラム2023」

事前登録者数：1047名

協賛社：セゾン情報システムズ、JSOL、Denodo technologies、Google Cloud、ログラス、Snowflake

過去実績

2022年2月21日配信
「デジタル経営変革フォーラム2022」

事前登録者数：1304名

協賛社：コンカー、Sansan、SmartHR、Denodo Technologies、プラスアルファ・コンサルティング、マネーフォワード、LegalForce

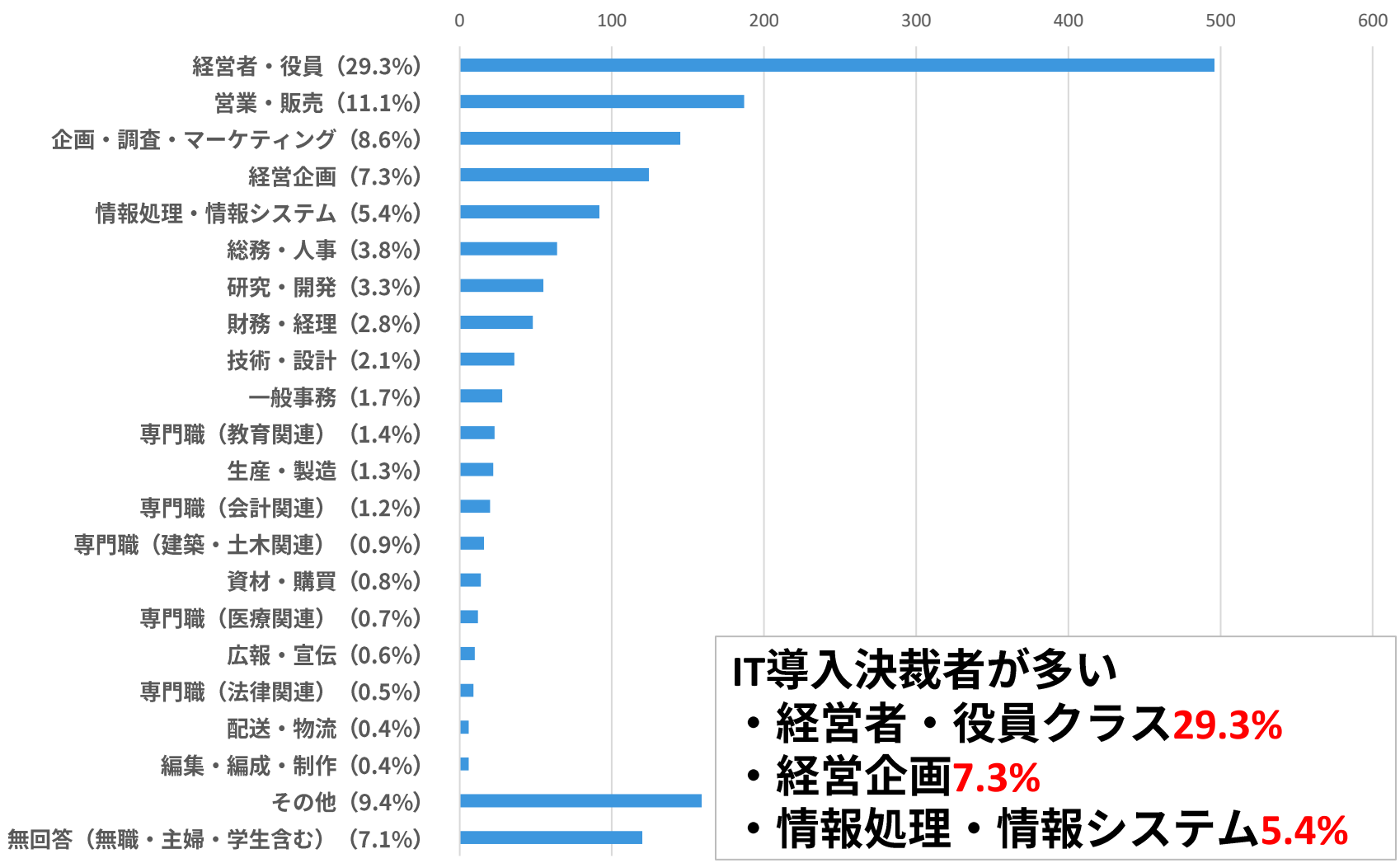
2021年3月30日配信
「デジタル経営変革フォーラム2021」

事前登録者数：1754名

協賛社：カオナビ、SmartHR、エフアンドエム、ヤプリ、ワークデイ、レノボ・ジャパン、弁護士ドットコム

申込者属性サンプル（職種）

【参考】2023年9月27日配信「デジタル経営変革フォーラム2023 秋」

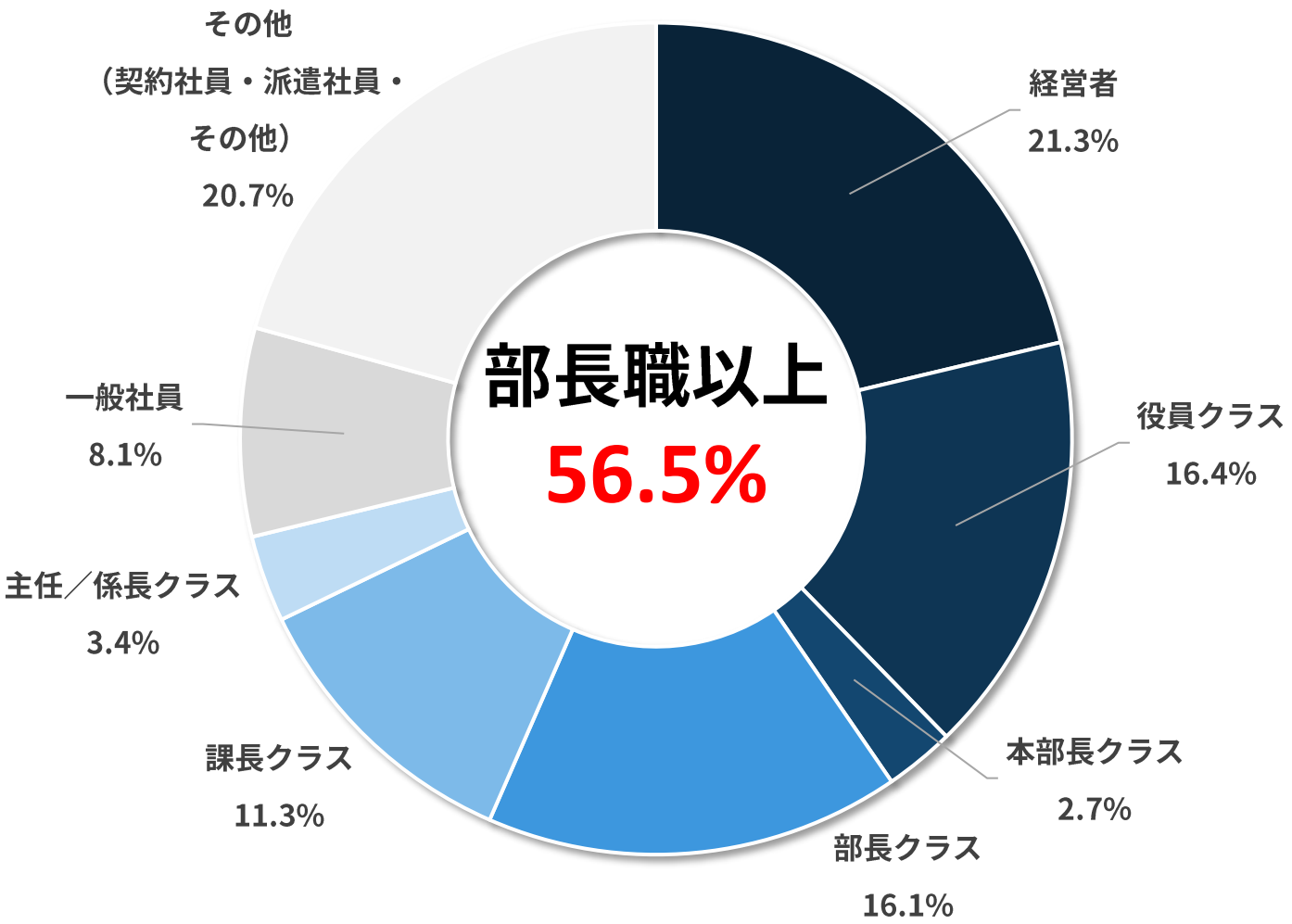


IT導入決裁者が多い

- **経営者・役員クラス29.3%**
- **経営企画7.3%**
- **情報処理・情報システム5.4%**

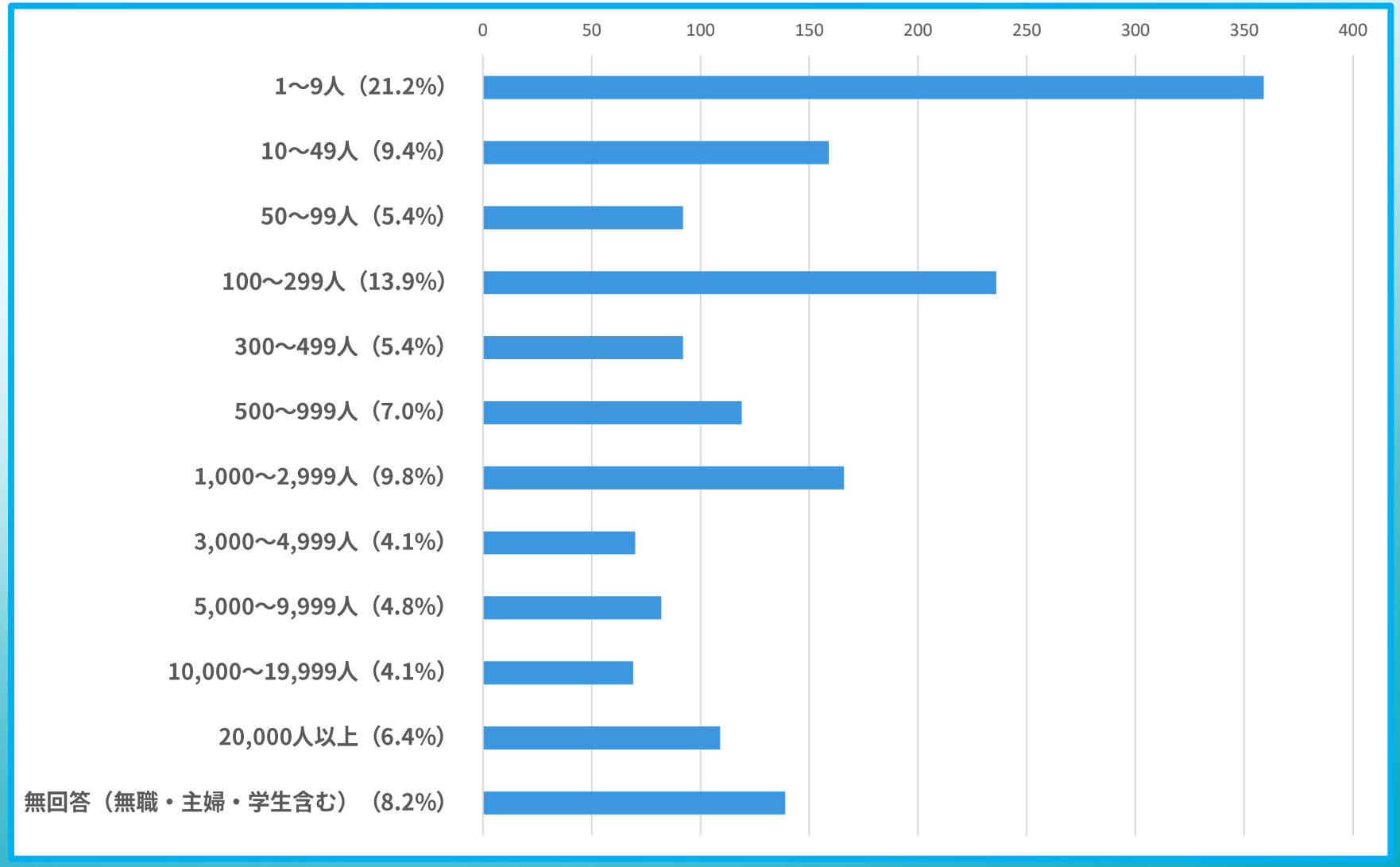
申込者属性サンプル（役職）

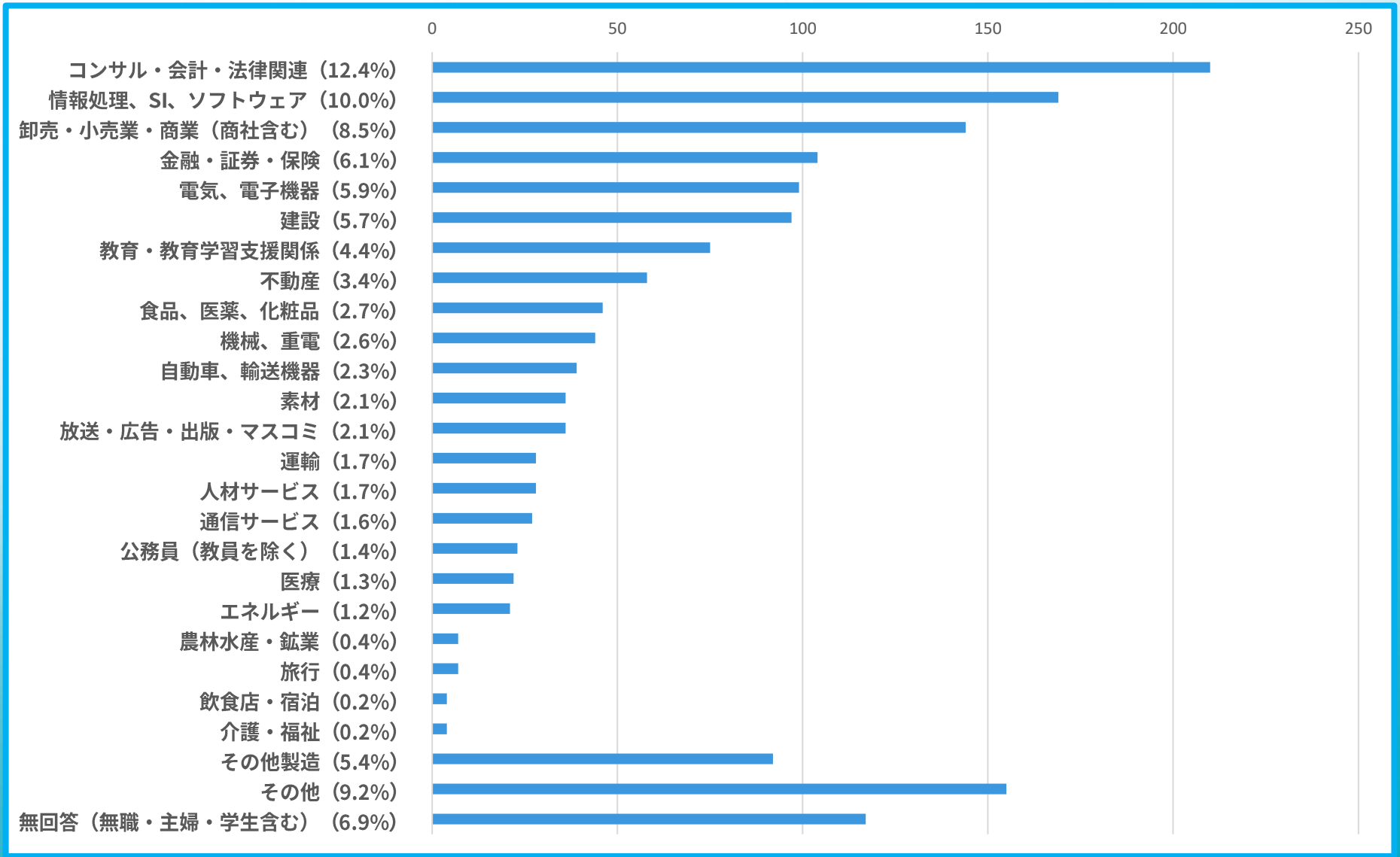
【参考】2023年9月27日配信「デジタル経営変革フォーラム2023 秋」



申込者属性サンプル（従業員規模）

【参考】2023年9月27日配信「デジタル経営変革フォーラム2023 秋」



申込者属性サンプル（業種）

【参考】2023年9月27日配信「デジタル経営変革フォーラム2023 秋」