2023.01サービスエリア（愛知県）拡大と料金改定

# 『日経エリア広告別刷り』のご案内

日本経済新聞社　メディアビジネス　広告コミュニケーションユニット

# 『日経エリア広告別刷り』とは

日本経済新聞扱い販売店単位で発行可能な題字入り別刷り広告です（10万部以上）。 ※タブロイド判2頁は20万部以上。

名古屋市を中心とする愛知県エリアは市区町村単位。日経エリアバンクを活用し、より効率的にターゲットに迫ることが可能です。

## MERIT 1 エリアを選べて効率が良い

首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）及び大阪府を中心とする関西地区及び名古屋市を中心とする愛知県の希望エリアで、日本経済新聞取り扱い販売店単位または市区町村単位の発行が可能です。地域の潜在読者特性を見極め、最適な広告展開ができます。ただし名古屋市を中心とする愛知県エリアのみの選択は不可です。

## MERIT 2 情報量が多い

カラー、紙質、サイズ、デザインなど制約が少なく、商品・サービスの特長をじっくりと読者に伝えられます。

## MERIT 3 発行日の制約が少ない

新聞休刊日以外は比較的自由に発行日を設定できるので、キャンペーンや発売日等の 広告主の販促計画のタイミングを逃すことはありません。

## MERIT 4 信頼性が高く保存性も良い

日経新聞の別刷りなので読者の信頼が得られる上、新聞に挟み込むスタイルなので本紙から取り出して保存し、繰り返し読んでもらえます。

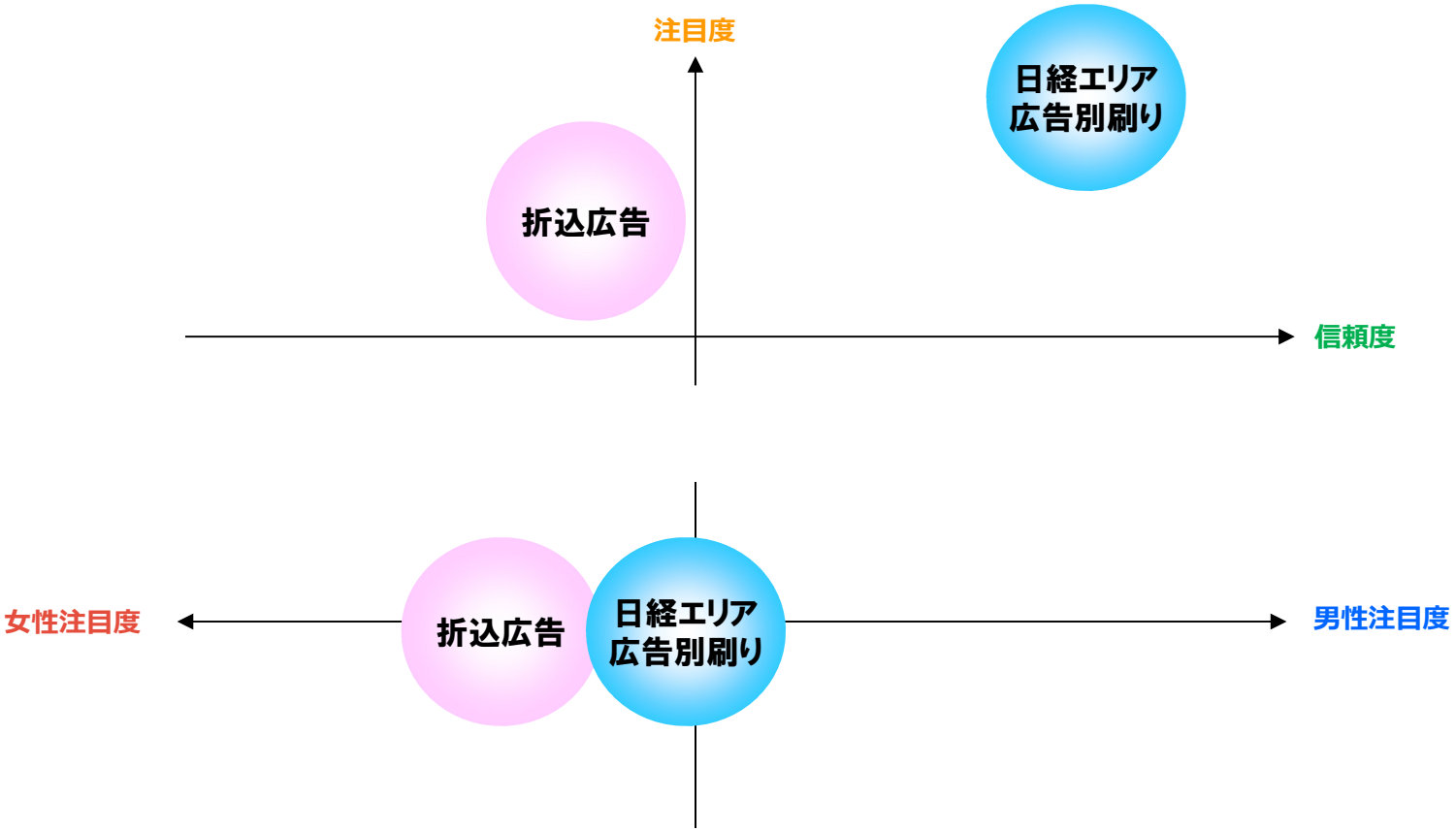
## MERIT 5 効果が計れる

ハガキを添付したり、紙面に刷り込むことが可能です。商品の申し込み、資料請求等の 仕掛けで広告のレスポンスが計れます。

**日本経済新聞本紙広告との連動でさらに効果UP!!**

# 「日経エリア広告」と「折込広告」の比較

**「日経エリア広告別刷り」はブランディングと**
**セールスプロモーションを両立させる媒体です**

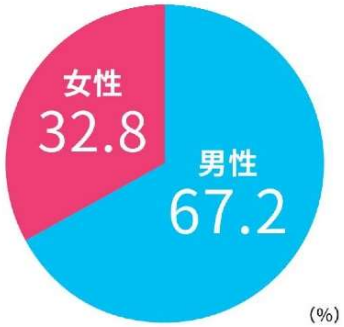



「日経エリア広告別刷り」は日本経済新聞の別刷りのため
「折込広告」に比べ信頼度が高く、女性だけでなく男性の注目度も高い。

# 日経新聞読者プロフィール

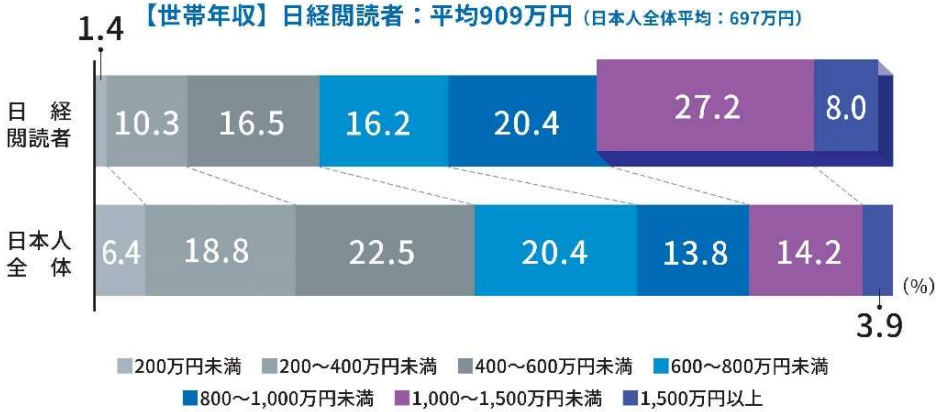
## ○女性が増加し3割超

【性別】



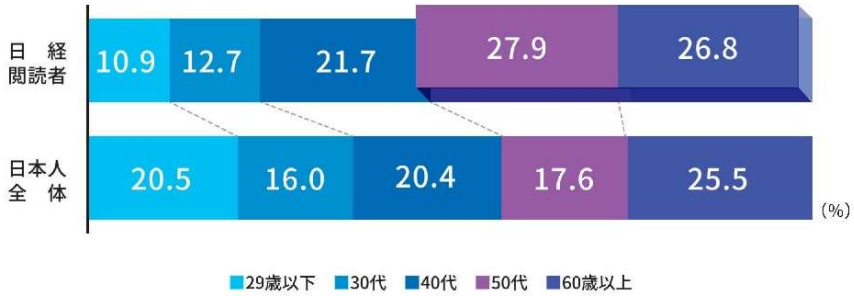

## ○世帯年収1,000万円以上が35%強

【世帯年収】日経閲読者：平均909万円（日本人全体平均：697万円）



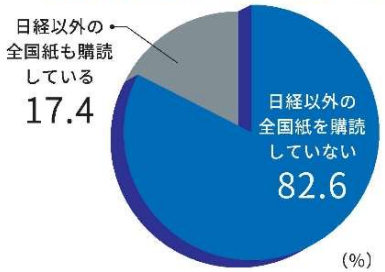

## ○ビジネスの中核を担う年代が多い

【年代】



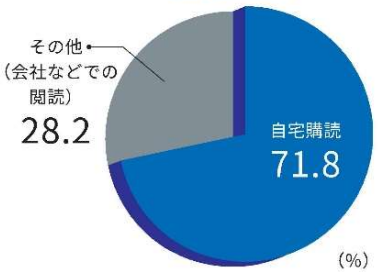

## ○全国紙は日経のみという読者が8割強

【日経単紙購読率（日経購読者のうち）】




日経以外には全国紙を購読していない日経単独の購読者は8割強にのぼります。日経に広告が掲載されないと届かない購読者は多くいます。

【自宅購読率】




日経読者は自宅で月ぎめで購入して読むほか、会社などで読む人も多く、全体の3割近くになります。

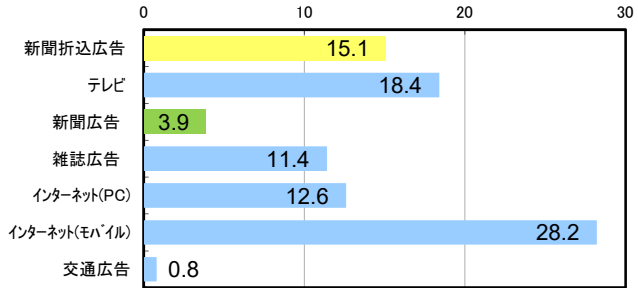
※『日経メディアデータ 2023』より
J-READ Basic：全国47都道府県の男女12,574人が対象。2021年10月にビデオリサーチが実施

# 情報源としての新聞折込広告

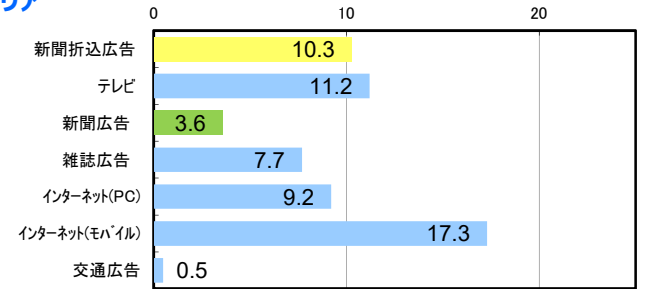
新聞折込広告はテレビ広告とともに生活者の情報源となっています。
特に小売業の情報源として上位3位までの媒体に上がっており、生活者が関心を持って見る広告媒体として位置づけられます。

（% N=24,874 複数回答）

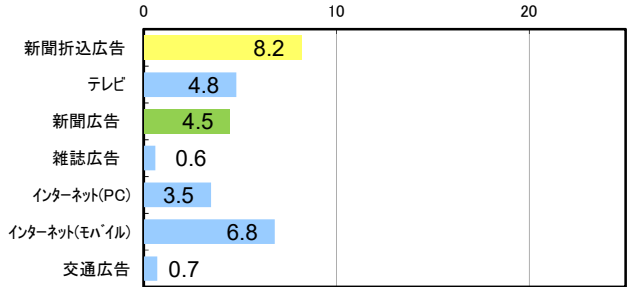
## 衣料品




## 家具・インテリア

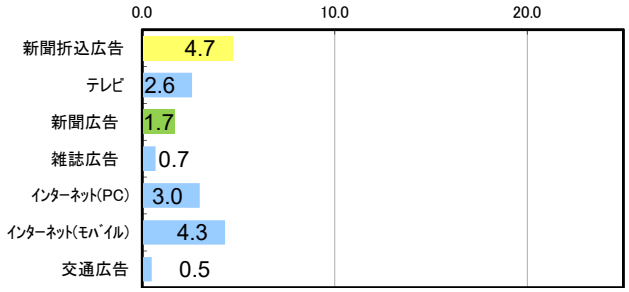



## デパート

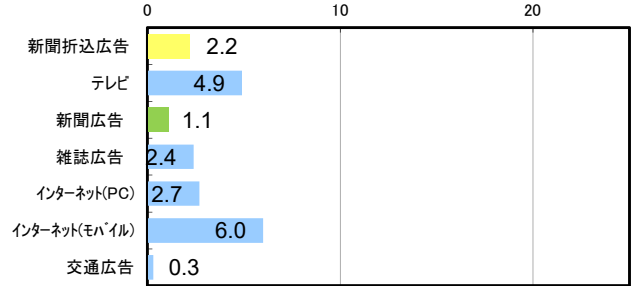



（% N=24,874 複数回答）

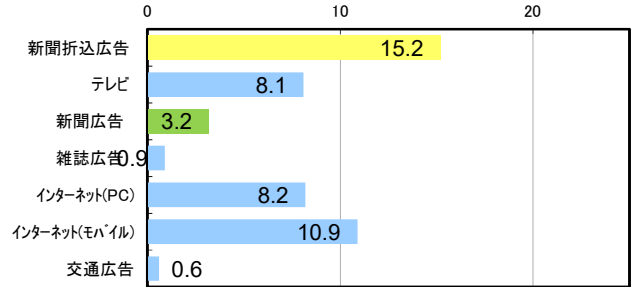
## マンション




## 宝飾品




## 家電量販店




※『 新聞折込広告効果指標データ 全国版 J-READプラス 2021 』(社)日本新聞折込広告業協会より
J-READ Basic :(株)ビデオリサーチが調査実施

# 日経エリアバンクの紹介

日経エリアバンクは「狙った消費者に的確にメッセージが届くよう構築された地図情報システム」です。
約500種類の地域情報をデータベース化。町丁目単位、新聞販売店配布エリア単位でデータを集計。ターゲット所在を把握することを可能としました。綿密な販促計画と効率的な発行エリアの設定を広告主に提案します。このサービスは、株式会社日経ピーアールのシステムを活用し提供します。

**日経エリアバンク**

**国勢調査、事業所統計などの地域特性分析による500m、1kmメッシュデータや新聞販売店単位データなどのさまざまなデータを合成。ブロックごとに密着した分析を行い、地域に潜む新しい力を探りながらマーケットを総合的に解明します。**

## 情報提供メニュー

**■効果的なエリア広告の配布計画の立案**

日経エリアバンクは多用な機能を用い、ターゲットに見合った新聞販売店のセグメントを可能にします。

**■地域環境のプロフィールを提供**

きめ細かい豊富な地域情報を地図や表などの見やすいビジュアルで提供します。

**■商圏内での高額納税者の分布状況表示**

**■ポスティングの効果的配布計画**

**■テストマーケティングなど**

## エリアバンク利用例

**■地理分析**

実際にエリア広告を投下する際には、ターゲット所在や地理特性の把握が大切です。
エリアバンクを使用すれば、消費偏差値別、年齢別、住宅所有　形態別、
推計所得別など、状況毎に様々なデータを用い、地図表示やテキスト出力が行えます。
エリア設定・管理を容易にします。

**■顧客履歴(レスポンス)分析**

店舗ごとの来店調査、販促キャンペーンなどで収集された顧客情報のうち
住所データを用いて、地図上で分布状況などを表示・分析することができます。

**■時間距離圏分析**

自動車を利用した場合の到達範囲を「時間距離圏」として算出することができます。

## 収録データ

**■国勢調査** ≪出典:総務省統計局≫
**■商業統計データ** ≪出典:経済産業省≫
**■事業所統計データ** ≪出典:総務省統計局≫
**■町丁目データ** ≪出典:総務省統計局≫
**■年収データ** ≪推計値≫
**■日経PRオリジナルデータ**≪推計値≫

**日経エリアバンクならではのオリジナルデータ**

**独自のデータを用いて販売店エリア単位の消費者特性を数値化**

**日本経済新聞社グループの総合調査会社・㈱日経リサーチが行った“エリアプロファイリング調査結果”を反映し、販売店エリア別に算出したものを独自開発。日本経済新聞読者の商品の保有状況や購入傾向など販売店エリアごとに表しています。**

# 媒体概要

日本経済新聞朝刊の広告別刷りとして希望のエリア【首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)】及び【大阪府を中心とする関西地区( 配布可能地区)】及び【名古屋市を中心とする愛知県】に対して比較的自由に希望日の発行が可能です。

## ▽配布エリア＆部数

首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)及び大阪府を中心とする関西地区( 配布可能地区)及び名古屋市を中心とする愛知県の希望エリアを日本経済新聞販売店単位または市区町村単位で発行可能です。但し最小発行部数は10万部以上です。※タブロイド判2頁は20万部以上。

## ▽発行日

新聞休刊日以外は比較的自由に希望日に発行が可能です。

## ▽広告掲載基準

日本経済新聞広告掲載基準と同じです。

## ▽進行スケジュール　※詳細はご確認下さい。

注)【名古屋市を中心とする愛知県】が発行エリアに加わる場合は

右記のスケジュール感よりも10日程度早目の進行になります。

① 実施原稿の作成及び検討

② 発行申し込み

エリア、部数、体裁指定・・・・・締め切り:発行日約4週間前

③ 完全データ原稿入稿・・・・・締め切り:発行日約3週間前

(土・日・祝祭日は除く、年末年始・GW・お盆等々は要調整アリ)

原稿制作＆入稿につきましては別紙「日経エリア広告別刷り原稿制作及び入稿に関して」をご参照下さい。

④ 色校正(1回)・・・・・・・・・・入稿から約3日後※体裁により異なります。

⑤ 発行

## ＜発行までの流れ＞

実施原稿の作成及び検討
発行エリアプランご提案

(約４週間前)

発行エリア・部数・体裁
決定⇒発行申請開始

(約３週間前)

完全データ原稿制作
入稿・校正

日経エリア広告別刷り
発行

# 用紙の紹介

## 1．高白新聞紙　（51.8g/㎡）

通常の新聞用紙と比べ、白色度（白さ）が高く紙自体も厚く新聞輪転機、商業輪転機どちらでも印刷でき、
高速大量印刷に適したもの。

## 2．微塗工紙（60.0g/㎡）

従来にないシャープな印刷上がりを実現した嵩高微塗工紙。
すっきりとした白さは、メリハリあるビジュアル再現性を可能に。

## 3．Ａ３マットコート（72.3ｇ/㎡）

冴えた白さと落ち着いた白紙面をもちながら、印刷面に高グロス感を実現。
高級感と力強さを印象づける光沢感と透明感のある白さが特徴です。

※上記銘柄は商品の一部です。様々な用紙を取り揃えておりますのでご用命下さい。在庫がない場合はご容赦ください。

## 広告料金表

（単位：円）

| サイズ（色数） | 部数 | 高白新聞紙 51.8g/㎡ | 微塗工紙 60.0g/㎡ | A3マットコート 72.3g/㎡ |
|---|---|---|---|---|
| タブロイド判2頁（4C/4C） | 20万部 | 8.19 | 8.86 | 9.04 |
| | 30万部 | 7.94 | 8.58 | 8.77 |
| | 40万部 | 7.49 | 8.13 | 8.31 |
| | 50万部 | 7.03 | 7.67 | 7.83 |
| | 70万部 | 6.88 | 7.60 | 7.76 |
| タブロイド判4頁 ブランケット判2頁（4C/4C） | 10万部 | 13.70 | 15.19 | 15.59 |
| | 20万部 | 11.98 | 13.36 | 13.78 |
| | 30万部 | 11.12 | 12.55 | 12.90 |
| | 40万部 | 10.99 | 12.43 | 12.75 |
| | 50万部 | 10.87 | 12.25 | 12.57 |
| | 70万部 | 10.79 | 12.18 | 12.54 |
| タブロイド判8頁 ブランケット判4頁（4C/4C） | 10万部 | 25.09 | 27.86 | 28.77 |
| | 20万部 | 21.61 | 24.43 | 25.27 |
| | 30万部 | 20.75 | 23.52 | 24.34 |
| | 40万部 | 20.55 | 23.40 | 24.11 |
| | 50万部 | 20.12 | 22.99 | 23.71 |
| | 70万部 | 20.02 | 22.89 | 23.60 |
| タブロイド判16頁（4C/4C） | 10万部 | 47.11 | 52.62 | 54.18 |
| | 20万部 | 41.72 | 47.31 | 48.73 |
| | 30万部 | 39.47 | 45.14 | 46.53 |
| | 40万部 | 39.04 | 44.53 | 46.10 |
| | 50万部 | 38.74 | 44.41 | 45.80 |
| | 70万部 | 38.59 | 44.28 | 45.65 |
| ブランケット判8頁（4C/4C） | 10万部 | 51.02 | 56.44 | 58.04 |
| | 20万部 | 45.74 | 51.22 | 52.97 |
| | 30万部 | 43.77 | 49.28 | 50.75 |
| | 40万部 | 43.36 | 48.67 | 50.12 |
| | 50万部 | 43.06 | 48.39 | 50.07 |
| | 70万部 | 42.91 | 48.24 | 49.92 |

## ご利用に当たり

○左記、広告料金は、印刷から発行までの色校正１回分を含む１部当りのモデル金額（消費税別）です。
用紙代等が変動しておりますので、広告料金決定に際しては、必ず事前にお見積をご用命ください。

○左記、用紙銘柄は、日経エリア広告別刷りにて使用されている代表的な用紙です。様々な用紙を取り揃えておりますので、ご用命頂ければ、別途お見積り致します。
但し、用紙によってはご用意できない場合もございます。

○左記、広告料金は、関東地区・関西地区・愛知県地区ともに同一料金です。但し、用紙・配布地区によっては、印刷地より発行地までの別途輸送費や諸経費が掛かる場合があります。

○左記、料金表記載以外の部数や頁数の場合は、必ず事前にお見積をご用命ください。

2023年01月改定

◆お問い合わせ：
日本経済新聞社　メディアビジネス
広告コミュニケーションユニット担当営業、大阪本社広告コミュニケーションユニット担当営業、
名古屋支社広告コミュニケーション部担当営業まで

【東　　京】 日本経済新聞社　メディアビジネス　広告コミュニケーションユニット　プロデュース部

〒100-8066　東京都千代田区大手町1-3-7　　TEL：03-6256-7498（プロデュース部）

【大　　阪】 日本経済新聞社　メディアビジネス　大阪本社広告コミュニケーションユニット　プロデュース部

〒541-8515　大阪府大阪市中央区高麗橋1-4-2　　TEL：06-7639-6632

【名古屋】　日本経済新聞社　名古屋支社広告コミュニケーション部

〒460-8366　愛知県名古屋市中区栄4-16-33　　TEL：052-243-3371

【制作協力】 株式会社　日経ピーアール　営業本部　エリア広告別刷発行事務局

〒101-0047　東京都千代田区内神田1-6-10笠原ビル　　TEL：03-6812-8675