NIKKEI
ONLINE SEMINAR

日経オンラインセミナー

デジタルで「つながる」時代の事業経営・マーケティング戦略
～事業成長に必要な顧客目線のDX・CXとは？～（仮）

企画趣意書

2023年12月
日本経済新聞社

Nikkei Inc. No reproduction without permission

はじめに

NIKKEI

世の中のデジタルトランスフォーメーション（DX）が進展する中、モノとモノ、ヒトとヒト、ヒトとモノ、あらゆる事柄がデジタルによって「つながる」時代が訪れております。ヒトやモノからデータが収集・蓄積され、それを分析することにより、生活者の暮らしが変容しています。

このような時代に企業がさらなる事業成長を図るためには、単なる”効率化”にとどまるような企業目線でのデジタル化だけではなく、顧客体験の価値最大化のためにデジタルを活用する、いわばカスタマーエクスペリエンス（CX）の視点が必要となってきます。

顧客の満足度向上のために、企業はどのような事業経営戦略を考えていかなければならないのか。そのためにはどのようなことから着手し始めなければならないのか。本セミナーでは、有識者による講演やDX・CXに関して優れた取り組みを行っている事例企業、更には企業のDX・CX支援ツール・コンサルティングを展開している企業の講演を盛り込み、企業のDX・CX視点の導入とそれによる事業成長を実現するための最新情報をご提供いたします。

本セミナーにご協賛いただくことで貴社メッセージが広くリーチすることは勿論、貴社サービス拡大に寄与貢献できると確信しております。企画趣旨をご理解いただき、是非ともご協賛賜りますよう、何卒、宜しくお願い申し上げます。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

想定実施概要

NIKKEI

■セミナータイトル
日経オンラインセミナー
デジタルで「つながる」時代の事業経営・マーケティング戦略
～事業成長に必要な顧客目線のDX・CXとは？～（仮）

■実施内容
基調講演（30分想定）＋協賛社セッション（各社30分想定）＋特別講演（30分想定）

■想定協賛社
・企業のDX・CXをサポートするツールを展開している企業
・企業のDX・CXをコンサルティングで支援している企業
・最大4社想定

■配信形式
【事前収録／指定日配信】収録予定日：2024年2月中旬／配信予定日：2024年3月上旬予定

■ターゲット／応募者数想定
大企業の経営層・役職層・経営企画・マーケティング部門・事業部門／400名

■主催
日本経済新聞社　イベント企画ユニット

■参加費／無料

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ご協賛内容

NIKKEI

【ご協賛内容／料金】
・日経電子版にて誘導広告掲載（原稿制作費込）
・ご講演枠（1社様あたり30分のご提供）※最大4社様
・リードご提供（申込者全員分のご提供）
・協賛社独自アンケート取得が可能（最大3問）
・日経電子版にて採録タイアップ特集を掲載

ご協賛金額
500万円

※下記金額も含まれます
・WEBセミナー撮影費（機材関係一式含）・撮影会場費・受付・放映サイト制作費・告知原稿制作、サイト制作費一式
・運営費一式（主催者アンケート集計含）・講師謝礼

【配信プログラム内容(案)】

基調講演	13:00～13:30	有識者に依頼
セッション１	13:30～14:00	協賛企業様による講演
セッション２	14:00～14:30	協賛企業様による講演
セッション３	14:30～15:00	協賛企業様による講演
セッション４	15:00～15:30	協賛企業様による講演
特別講演	15:30～16:00	事例対談・鼎談を予定

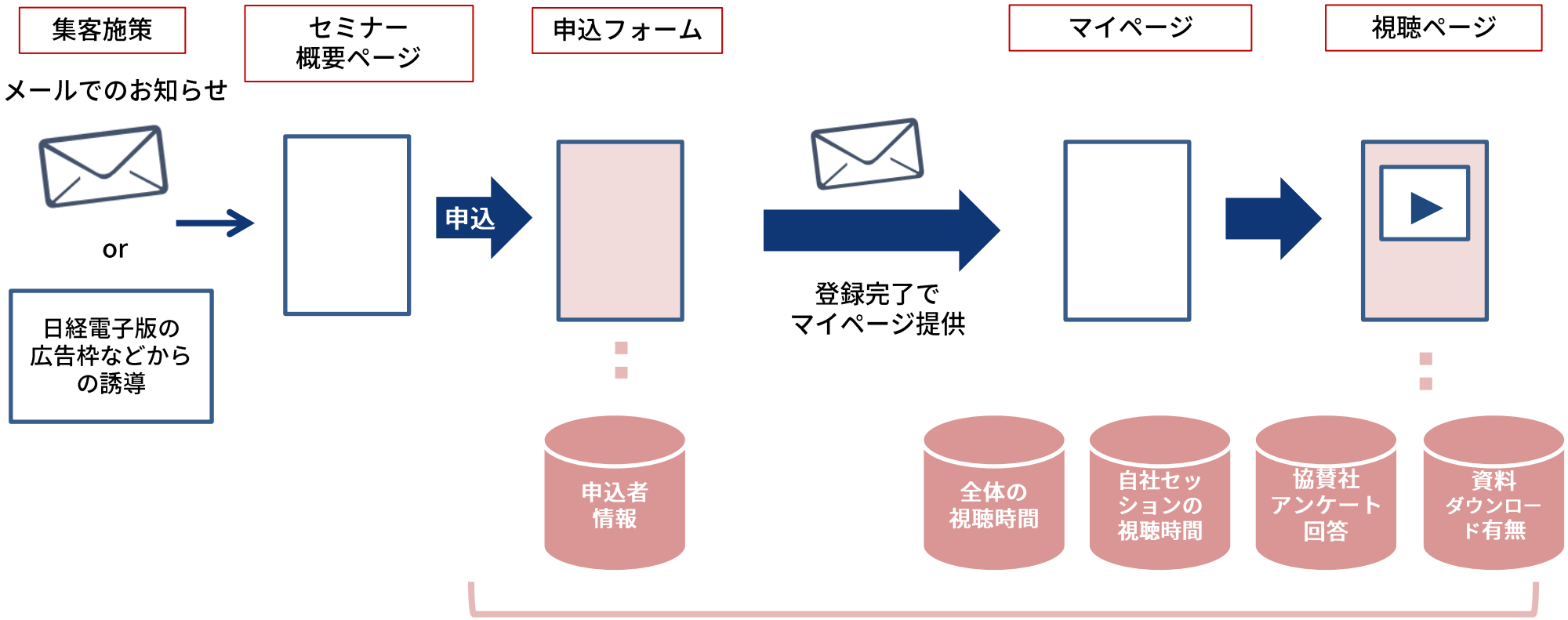
※プログラムは変更になる可能性があります。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

集客から視聴までの流れ

NIKKEI

セミナー概要ページから視聴ページまで、NEONセミナールーム上で提供することで一貫した体験を提供



提供するリード情報

申込者の個人情報に、セミナー視聴時の行動履歴として
視聴時間・アンケート回答・資料ダウンロード有無を付与します

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「日経電子版　採録タイアップ特集」

NIKKEI

- 中立的なメディア(新聞）の記事のスタイルを踏襲し、オンラインセミナーの内容を説得力のある見せ方で日経電子版読者に提供します。
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

誘導プランの概要

広告スペース

レクタングル、テキスト広告など

タイアップ告知枠

特別付帯枠 など
※ローテーション表示・インプレッション非保証です。

広告スペースや
タイアップ告知枠から誘導

タイアップサイト

タイアップサイトイメージ

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「日経電子版　採録タイアップ特集」

NIKKEI

講演の内容を
「採録タイアップ特集」
の形で日経電子版に
掲載

Nikkei Inc. No reproduction without permission

その他事項とスケジュール予定

NIKKEI

【その他事項】
■個人情報取扱い確認書（開催前に取り交わしの必要有）
：ドキュサインを利用し【日経⇒協賛社担当者様】に直接ご送付します
■主催アンケートの結果：配信後のリードDLとは別に、別途集計の上報告書として提出いたします。
■GDPRに伴うルールにより、海外居住者のリード情報はご提供リストに含まれません

【スケジュール予定】
・2023年
12月 8日（金）：ご協賛申込締切
12月22日（金）：講師名、講演タイトル、講師ご略歴、講師顔写真、ロゴデータ締切
・2024年
１月下旬　：告知サイトＵＰ（予定）
２月上旬　：電子版誘導開始（予定）
２月中旬　：収録
３月上旬　：受講者申込締切
：配信
※アーカイブ配信の予定はありません。

※協賛状況により、協賛締切日前に満枠となる場合がございます。何卒ご承知置きください。
ご協賛賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

日本経済新聞社
メディアビジネス　広告コミュニケーションユニット　プロデュース部

Nikkei Inc. No reproduction without permission

NIKKEI
ONLINE SEMINAR

APPENDIX.

NEONセミナールームについて

Nikkei Inc. No reproduction without permission

NIKKEI

①他社を圧倒するセミナー参加者の「質」と「量」

経済に高い関心を持ち、ビジネスの第一線で活躍する日経電子版の読者がオンラインセミナーの参加者。企業で意思決定に携わる層を中心に、リードの「質の高さ」と「量」について、協賛社様にも高くご評価いただいています。

②日経IDを活用したビジネスパーソンの「集客力」

日経電子版をはじめ、日本経済新聞社のサービス登録者が取得している「日経ID」を集客に活用。意思決定層をはじめ、質の高いビジネスパーソンの集客に威力を発揮します。

③視聴者・協賛社様のニーズに応える「運営力」

企画立案、集客、当日の運営、リード提供、事後レポートまで社内および運営パートナーの専門スタッフと担当営業がチームでフルサポートいたします。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

NEONセミナールームについて

NIKKEI

NEON seminar room
セミナールーム

オンライン展示会を開発するためのプラットフォームとして日本経済新聞社が開発しました。
今回協賛型の日経オンラインセミナーのプラットフォームとして機能を拡張し、
より視聴しやすく、かつスピード感をもって、リード獲得・マーケティング活動を支援していきます。
NEONセミナールームは、以下の3パターンの配信形式に対応しています。

1. ライブ配信
2. 指定日配信(事前収録)
3. オンデマンド配信

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「リード情報（申込者リスト）の提供」について①

NIKKEI

参加申込時に取得する申込者リスト（下記項目）を協賛社様に提供します。

必須項目		条件付き必須項目 ※職業で「お勤め（会社員・公務員など）」「自営自由業」を選択した場合
氏名	勤務先電話番号(※1)	業種
氏名（フリガナ）	勤務先メールアドレス(※1)	職種
居住地チェック		役職クラス
年代		役職名
職業（お勤め、自由業等）		従業員規模
勤務先郵便番号(※1)		お勤め先名
勤務先住所(※1)		所属部署

※１：【お勤め以外】の方は、必須項目にある勤務先情報は自宅情報を入力いただきます。
※２：リード情報の提供は**セミナー開催後**（原則：１営業日後）となります。
※３：原則、スクリーニングは行いません。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「リード情報（申込者リスト）の提供」について②

NIKKEI

(例)

項目順	CSV見出し行	データの例
1	予約日時	"2022-09-05 20:13:07"
2	ユーザーID	12345
3	メールアドレス	example@nikkei.com
4	姓	日経
5	名	太郎
6	姓（フリガナ）	ニッケイ
7	名（フリガナ）	タロウ
8	会社名	株式会社日本経済新聞社
9	部署名	イベント・企画ユニット
10	役職	次長
11	勤務先郵便番号	100-8066
12	勤務先住所	東京都千代田区大手町1-3-7
13	勤務先電話番号	03-1234-5678
14	居住国	日本国内
15	ご職業	お勤め（会社員、公務員など）
16	業種	放送・広告・出版・マスコミ
17	職種	営業・販売
18	役職クラス	主任／係長クラス
19	従業員規模	1,000～2,999人
20	年代	40～44歳

申込者情報

Point

21	セミナーID	67890
22	セミナータイトル	イベントDXセミナー第1回
23	セミナー開始時刻	"2022-09-28 16:00:00"
24	セミナー終了時刻	"2022-09-28 17:00:00"
25	視聴分数（セミナー全体）	60
26	視聴分数（協賛担当者名1）	20
27	協賛者アンケート名	○○○社アンケート（2022/09/28）
28	アンケート質問文	○○についてお選びください。
29	アンケート回答	選択肢1
30	アンケート質問文	○○についてお選びください（複数回答）
31	アンケート回答	"選択肢1 選択肢2 選択肢6"
32	アンケート質問文	○○について自由にお書きください。
33	アンケート回答	"回答文を書きます。 改行もしてみました。"
34	汎用ボタン	"○○○○氏資料 △△△△氏資料"

※セミナー全体および自社セッションの視聴分数

※協賛者アンケートの回答

※ダウンロードした資料名

セミナー視聴時の行動履歴

Nikkei Inc. No reproduction without permission

リード情報の提供の流れ

NIKKEI

協賛社様ご自身でダウンロードいただきます。

ダウンロードにあたりNEONセミナールームの協賛者アカウントを発行いたします。

❶協賛社アカウント発行

❷管理画面にログイン

協賛社アカウントで管理画面にログインしていただきます。2要素認証の設定をお願いしています。

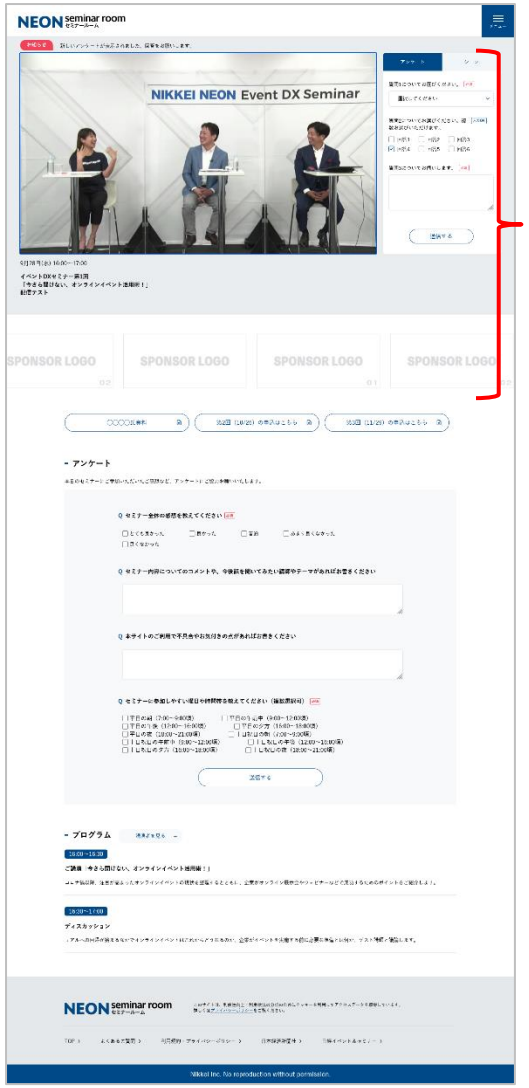
❸管理画面からダウンロード

納品CSVデータをダウンロード

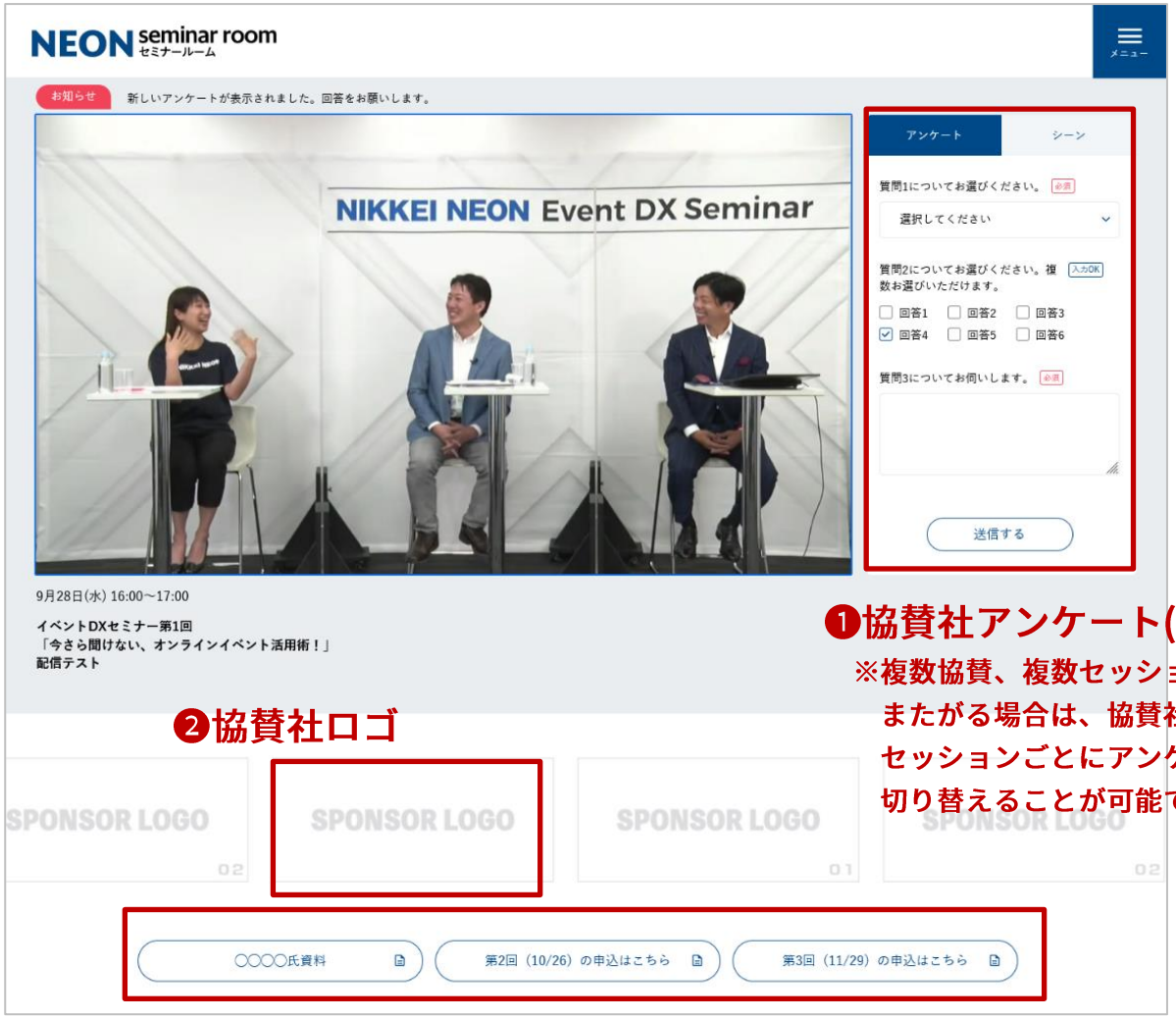
Nikkei Inc. No reproduction without permission

視聴画面のイメージ①

NIKKEI



❶
❷
❸



❶協賛社アンケート(3問まで)

※複数協賛、複数セッションにまたがる場合は、協賛社ごと、セッションごとにアンケートを切り替えることが可能です

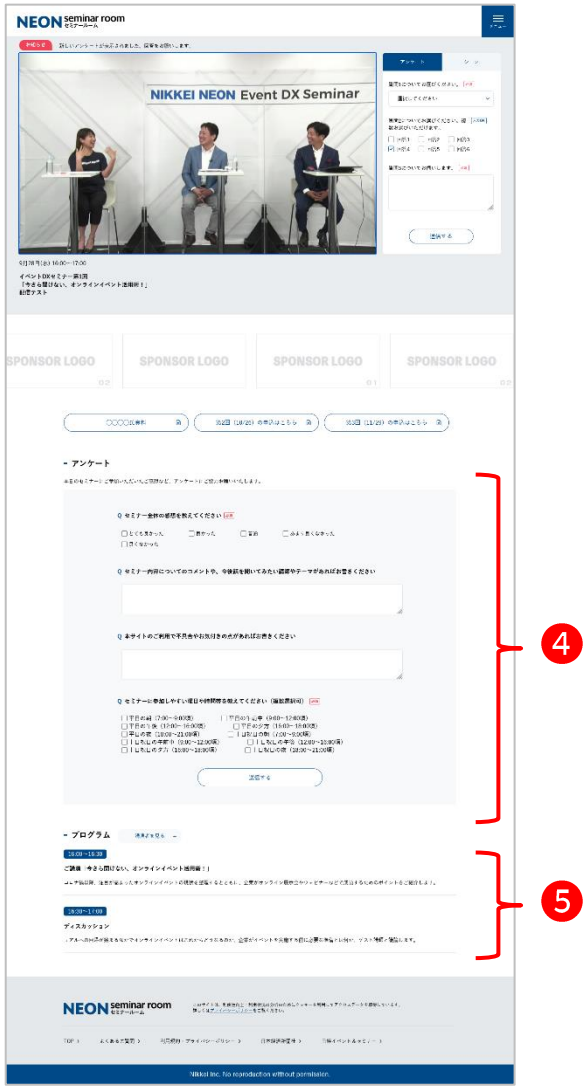
❷協賛社ロゴ

❸資料ダウンロード

※設問数や体裁はセミナーの内容や主催者の目的により事例と異なる場合があります。
※当ページに記載の事例の内容での実施を保証するものではありません。あらかじめご了承ください

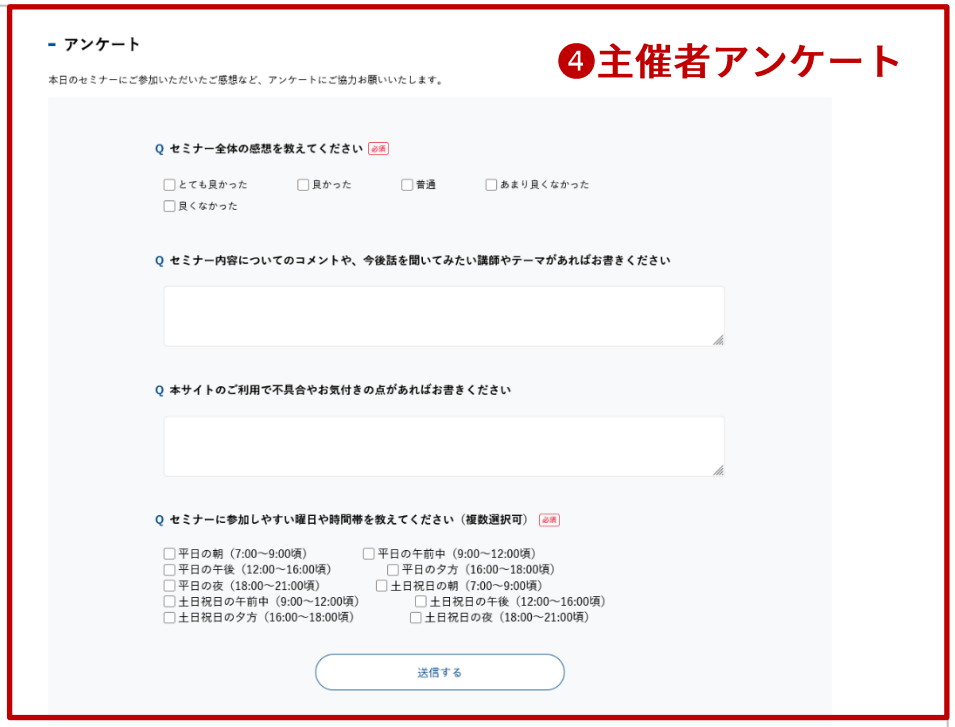
Nikkei Inc. No reproduction without permission

視聴画面のイメージ②

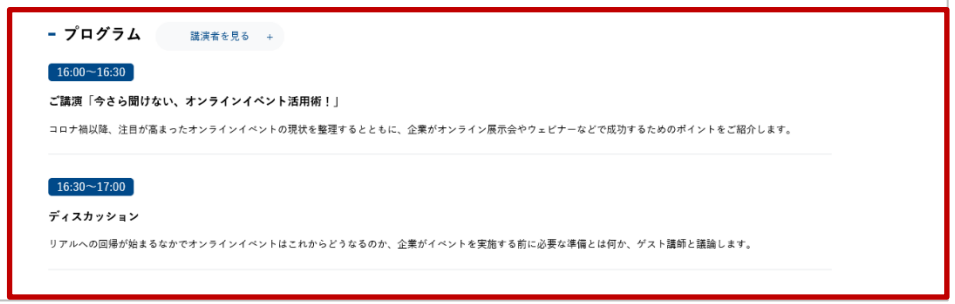


❹

❺



❹主催者アンケート



❺プログラム

※設問数や体裁はセミナーの内容や主催者の目的により事例と異なる場合があります。
※当ページに記載の事例の内容での実施を保証するものではありません。あらかじめご了承ください

Nikkei Inc. No reproduction without permission

参加者へのアンケート実施について

NIKKEI

主催者アンケート

●視聴ページ下部に設置
●実施目的
　　―主催者が参加者に対して講演内容の理解度・満足度・評価を確認します。
●協賛社様にはセミナー実施報告として集計データを提供
●提供時期
　　―集計作業の都合上、セミナー終了後3週間程度お時間をいただくことがあります

協賛社アンケート

●視聴ページ右枠に設置
●最大3問まで設定が可能です
●実施目的
　　―協賛社が参加者に対して講演内容の理解度・満足度・評価を確認します。
●協賛社様にはセミナー実施報告としてリードに紐づいた回答データを提供
●提供時期
　　―セミナー終了後１営業日後以降、リード情報に含めて同じタイミングにてご提供します。

Nikkei Inc. No reproduction without permission