

# 日本経済新聞朝刊 基本面建て

36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	月曜日付	
文化(4C)	朝刊社会(4C)	地域社会	スポーツ2	スポーツ1	全面広告	全面広告	特集(4C)	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	女性(4C)	全面広告	18歳プラス	全面広告	ニース科学(4C)	全面広告	投資情報	イサビデタ(4C)	全面広告	法務	経済教室	グローバル市場	全面広告	NEXT1000(4C)	全面広告	オビニオン2	全面広告	オビニオン1	全面広告	ビジネス	国際	総合・経済	総合・政治	総合(4C)	編集紙面 広告段数
5	4	7	7	15	15	15	5	15		15	7	15	5	15	5	15	7	15	1	15	15	5	5	5	15	5	15	7	15	5	5	5	5	3			
(e)			(e)			(d)		(c)					(b)					(a)																			

44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	火曜日付
文化(4C)	朝刊社会	地域社会	スポーツ	全面広告	地域経済	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	教育	全面広告	医療・健康	全面広告	経済教室	証券4	証券3	証券2	証券1	全面広告	マーケットデータ	全面広告	マーケット総合	全面広告	商品	全面広告	投資情報	投資情報	全面広告	ビジネス	ビジネス	国際	国際	グローバル市場	金融経済	全面広告	オビニオン	全面広告	経済・政策	政治・外交	総合2	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数
5	4	7	7	15	5	15	15	15	7	15	7	15	5	15	15	15	15	15	15	15	15	5	15	15	1	15	15	15	15				5	15	5	15	3	15	5	5	5	5	3	
(e)			(f)			(c)			(g)					※2					※1																									

※1	国際1	国際2	アジアBiz	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	水曜日付
合体面解除時面建て				文化(4C)	朝刊社会	地域社会	スポーツ	全面広告	地域経済	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	大学	経済教室	証券5	証券4	証券3	証券2	証券1	全面広告	マーケット総合	全面広告	商品	投資情報	投資情報	ビジネス2	ビジネス1	スタートアップ	全面広告	国際	国際	グローバル市場	金融経済	全面広告	オビニオン	全面広告	経済・政策	政治・外交	総合2	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数
合体面解除時面建て				5	4	7	7	15	5	15	15	7	15	15	5	5	5	15	15	15	15	15	5	15	1	1	15	5	15	5	15			5	15	5	15	5	5	5	5	5	3	
(e)				(f)			(c)			(g)					※3					※1																								

※2	テック	ビジネス2	ビジネス1	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	木曜日付
合体面解除時面建て				文化(4C)	朝刊社会	地域社会	スポーツ	全面広告	地域経済	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	経済教室	証券4	証券3	証券2	証券1	全面広告	マーケット総合	全面広告	商品	投資情報	投資情報	ビジネス2	ビジネス1	全面広告	全面広告	国際	国際	グローバル市場	金融経済	全面広告	オビニオン	全面広告	経済・政策	政治・外交	総合2	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数		
合体面解除時面建て				5	4	7	7	15	5	15	15	7	15	15	15	15	15	15	15	15	5	15	1	1	15	15	15	15	15			5	15	5	15	5	5	5	5	5	5	3		
(e)				(f)			(c)			(g)					※3					※1																								

44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	金曜日付
文化(4C)	朝刊社会	地域社会	スポーツ	全面広告	地域経済	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	経済教室	証券4	証券3	証券2	証券1	全面広告	マーケット総合	全面広告	商品	投資情報	投資情報	テック	全面広告	全面広告	ビジネス2	ビジネス1	全面広告	全面広告	国際	国際	グローバル市場	金融経済	全面広告	オビニオン	全面広告	経済・政策	政治・外交	総合2	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数			
5	4	7	7	15	5	15	15	15	7	15	15	15	5	15	15	15	15	15	1	15	15	15	15	15	15	15	15	15				5	15	5	15	5	5	5	5	5	3			
(e)			(f)			(c)			(g)					※3					※1																									

※3	ビジネス3	ビジネス2	ビジネス1	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	土曜日付
合体面解除時面建て				文化(4C)	朝刊社会	地域社会	スポーツ	全面広告	地域経済	全面広告	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	全面広告	読書2	読書1	詩歌教養	全面広告	証券4	証券3	証券2	証券1	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	マーケット総合	商品	投資情報	ビジネス	ビジネス	グローバル市場	オビニオン	全面広告	総合5	総合4	総合3	総合2	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数
合体面解除時面建て				5	4	7	5	15	5	15	15	15	15	15	15	0(5)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1		5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	3	
(e)				(f)			(c)			(h)					(g)					※4																								

※4	ビジネス2	ビジネス1	アジアBiz	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	土曜日プラス1		
合体面解除時面建て				すつきり生活(4C)	くらし探検隊(4C)	全面広告	食・旅(4C)	全面広告	カラダづくり(4C)	週間番組	週間番組	全面広告	買い物上手(4C)	全面広告	学んでお得(4C)	ラッキョウ(4C)	ラッキョウ(4C)	編集紙面 広告段数
合体面解除時面建て				5	5	15	5	15	5			15	15	15	5	5	3	
(e)				(j)			(i)					(i)						

32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	日曜日付
文化(4C)	朝刊社会	サイエンス(4C)	スポーツ2	スポーツ1	R.T地上書挿棋	全面広告	B.S.C.S	バックロント(4C)	インゼニュー(4C)	インゼニュー(4C)	カルチャー2(4C)	カルチャー(4C)	全面広告	カルチャー(4C)	全面広告	アート2(4C)	アート(4C)	全面広告	全面広告	グローバル	全面広告	全面広告	全面広告	全面広告	全面広告	総合5	総合4	総合3	総合2(4C)	総合1	総合(4C)	編集紙面 広告段数
5	4	5	7	7		15	7	5	5	5	5	15	5	15	5	5	15	5	15	5	15	5	5	5	5	5	5	15	5	5	3	
(e)			(c)			(g)																										

← NIKKEI The STYLE (9面~24面) →

(a)隔週で働き方イノベーションとNEXT1000 (b)(月)経済教室の沖繩版は基挿棋3段と合体。また、お知らせ面のある日以外はお知らせ2段と合体(全国)  
 (c)北海道版3段。沖繩版は(月~土)8段、(日)は5段 (d)過替わりで①電子版②NA③文化事業④お知らせ (e)段数可変  
 (f)沖繩版2段、(木)九州経済全日域は隔週で広告なし (g)全日版は広告なし (h)広告需給に応じて広告段数を変更(基本広告段数は0段、需給に応じて5段を設定)  
 (i)一部地域は番組表掲載なし(12頁建て) (j)過替わりで①鉄道の旅②食の旅③湯の心旅④食の履歴書

※編集面の4色は、エリアによってモノクロになる地域があります。

※詳細についてはメディアビジネス 広告コミュニケーションユニット紙面編成部 (電話 03-6256-7472) にお問い合わせください。