

日本の「ビジネスリーダー」と
つながるメディア。

NIKKEI
BUSINESS
DAILY

日経産業新聞

MEDIA DATA 2018

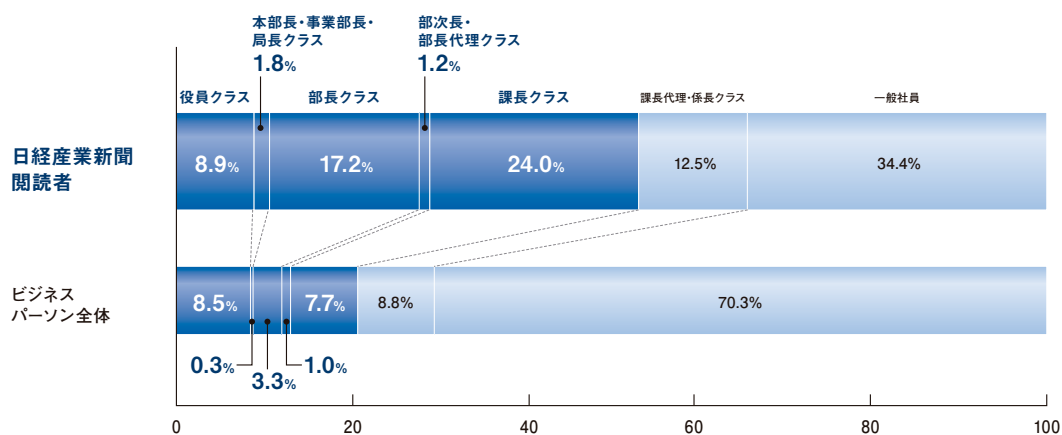
日経産業新聞とは

ビジネスに直結する企業動向、技術・科学ニュースを届ける、日本を代表する産業・企業情報専門紙。

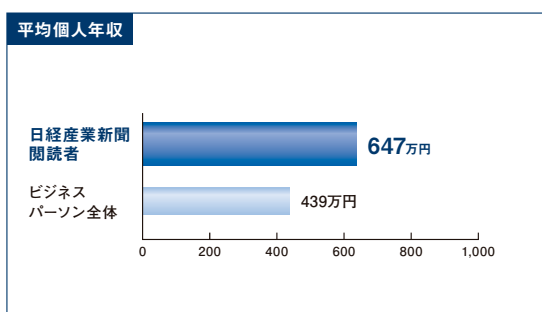
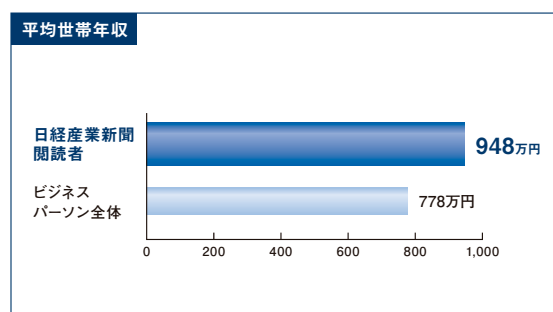
読者プロフィール

読者は、40代から60代の男性を中心としたビジネスの中核を担う層。

勤め人読者の比率



平均個人年収／世帯年収



調査概要

調査名	第15回全国新聞総合調査(J-READ)
調査対象者	全国の15～69歳の男女(本資料ではその中から、日経産業新聞読者および、ビジネスパーソンを抽出)
サンプル数	28990(全体)
調査方法	RDDにより調査依頼ののち、郵送法
調査時期	2016年1月～2月
調査企画・実査機関	株式会社ビデオリサーチ

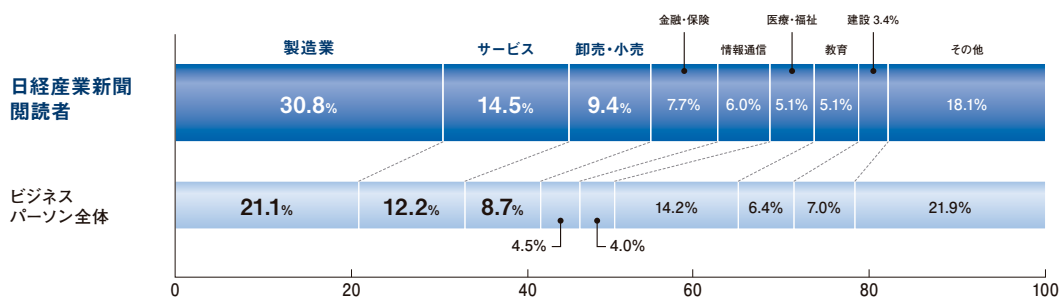
出典:日経産業新聞読者調査

読者プロフィール

1日の掲載企業数300社以上。
ビジネスの最先端で、欠かせない情報紙。

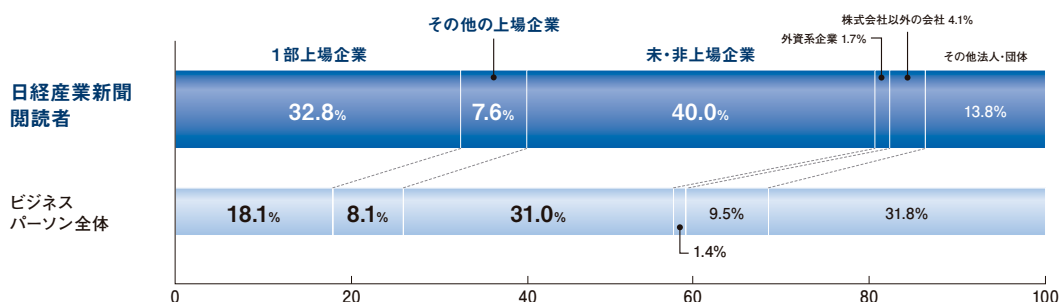
業種

▶ 製造業を中心にサービス業まで各分野で閲読。



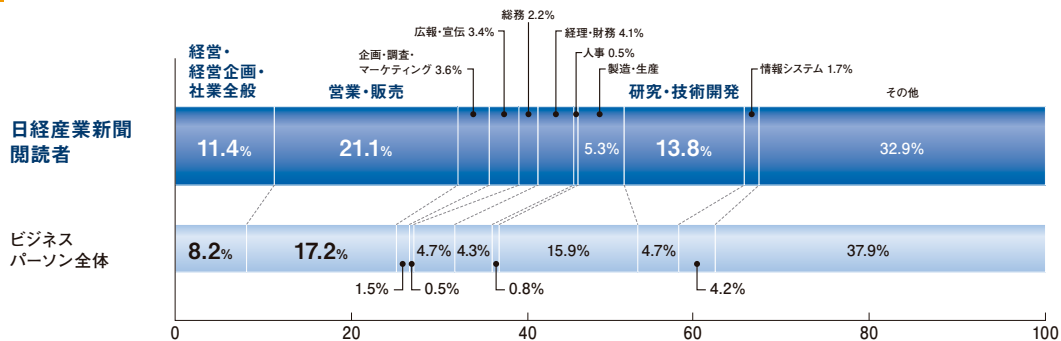
勤務先企業組織

▶ 上場、非上場を問わず、株式会社が8割以上。



職種

▶ 営業・販売のほか、幅広い部署で閲読。



出典:第15回全国新聞総合調査(J-READ)

日経産業新聞の閲読状況

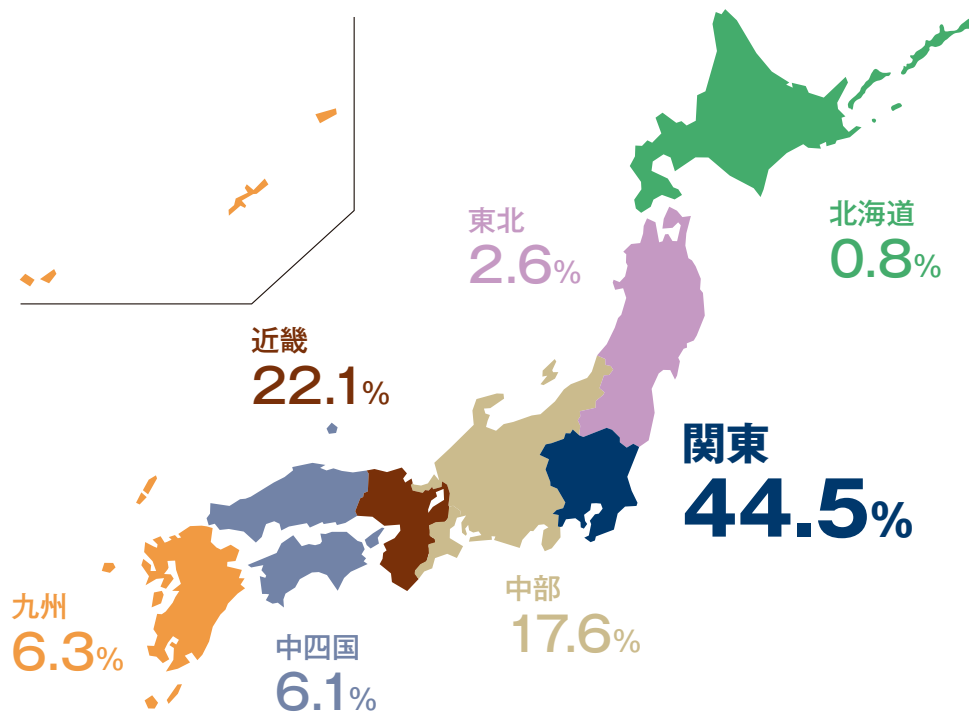
日経産業新聞は都市型メディア。
大都市圏で活躍するビジネスパーソンに広くビジネス情報を届けています。

日経産業新聞の推定閲読者数
512,000人

出典：第16回全国新聞総合調査(J-READ)

都市型メディアとしての
日経産業新聞

日本三大都市圏で84.2%

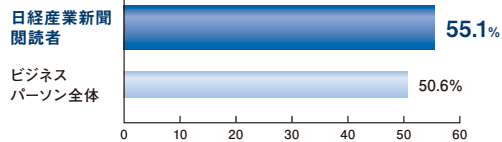


媒体評価

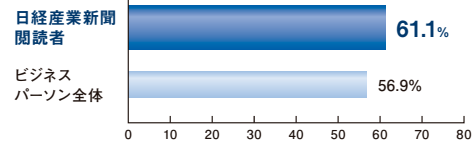
BtoB広告の展開に最適な広告媒体として、読者から高い評価を獲得。

一般紙に比べて、日経産業新聞は企業の動向、財務情報に関心がある読者が多く、職場でも話題にされるニュースソース。広告媒体としても注目度が高いことが伺えます。

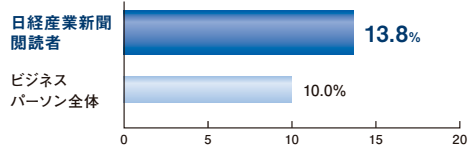
新聞広告で企業等に改めて注目



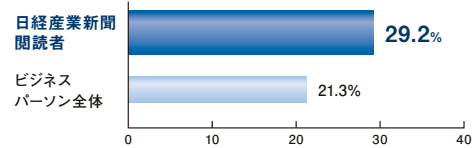
新聞広告で商品やサービスを知る



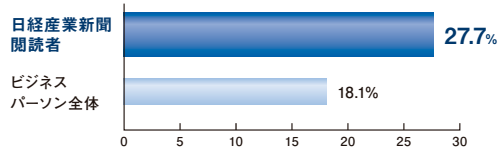
職場での商品導入の検討に役立つ



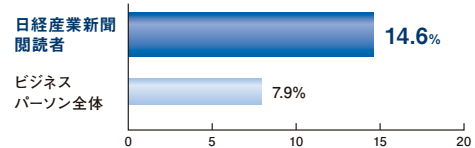
新聞広告は説得力がある



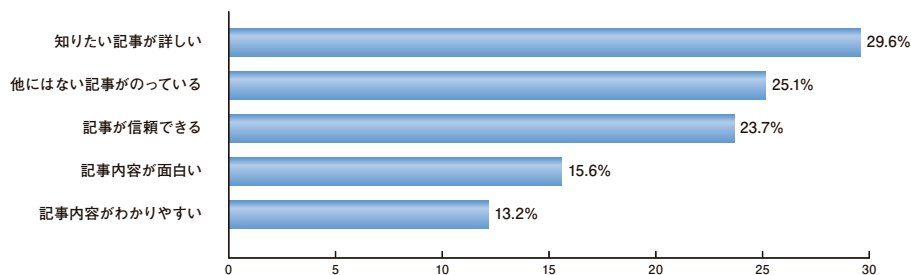
商品内容をインターネット等で調べた



新聞広告で商品の問合せ等をした



日経産業新聞の媒体評価(上位5項目)



出典:第15回全国新聞総合調査(J-READ)

4つの視点で読み解く日経産業新聞読者

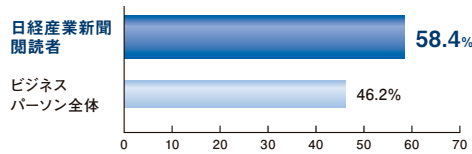
読者は、幅広いビジネス情報に対する関心が高く、情報感度も非常に良好。

日経産業新聞の読者は、常に質の高い情報を求め、アンテナをはっています。

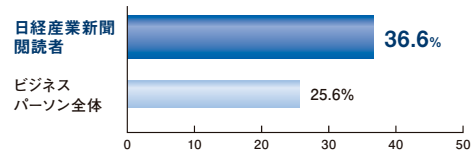
また、仕事や最新情報に対するモチベーションが高く、スキル向上にも熱心です。

その1 仕事に積極的に取り組み、職場でも頼りとされるビジネスパーソン

情報の処理・理解力は高いほうだ

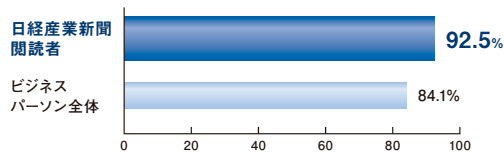


周囲からアドバイスを求められる

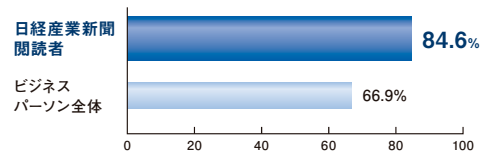


その2 ビジネスの動向に関心が高い

景気の動向に関心がある

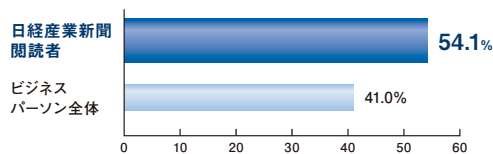


企業の動向に関心がある

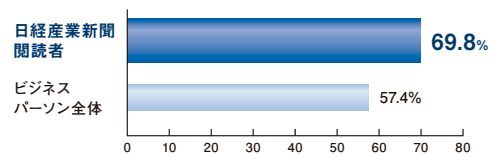


その3 社会的問題への関心が高い

防災・地域安全保持に関心が高い

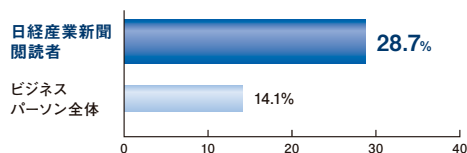


地球の自然環境に強い関心がある

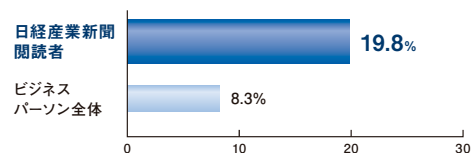


その4 様々な情報を仕事に役立てる意識がある

科学・技術情報は仕事に役立つ



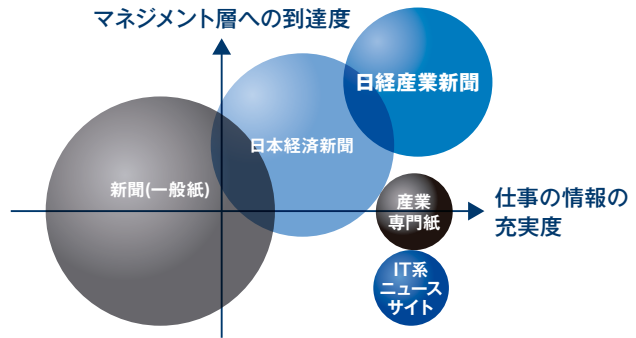
新製品・新商品情報は仕事に役立つ



日経産業新聞のメディア・ポジショニング

日本経済新聞にも、
他紙にもない、
最先端ニュースの深層に迫るメディア。

日経産業新聞は、
日本経済新聞や一般紙よりも
専門性が高いことから、
より深い情報ソースとして認知されています。
さらに、ビジネスパーソンが求めるメディアとして
満足度が高いことも特徴です。



日経産業新聞がPC・タブレットやスマートフォンで読める！

日経産業新聞ビューアー

日経産業新聞では、日本経済新聞朝刊や夕刊の紙面ビューアー機能と同様に紙面イメージをそのまま表示し、新聞を読む感覚で閲覧できるサービスを行っています。
日経産業新聞の紙面イメージを直近30日分閲覧できる有料サービスです。
通常料金は月額3,400円(税込)ですが、日本経済新聞をご購読中の方、
日経電子版の有料会員は月額1,500円(税込)でご利用いただけます。

日経産業新聞を紙面イメージそのまま

当日だけでなく、直近30日分を
バックナンバーとして取得できます。
事前にダウンロードしておけばオフライン
でも読めます。



知りたい情報は記事検索ですばやくチェック

紙面に掲載されている記事はキーワードで
検索できます。
気になった記事は"切り抜き記事"イメージ
のまま印刷、保存できます。(iOS版のみ)



知りたい情報が一目でわかる

「Myニュース」の「キーワード登録」機能と
も連携。
登録したキーワードを含む記事がハイライト
され、重要なニュースも読み逃しません。



簡単操作で軽快に読める

ピンチやタップ、フリック操作に対応。
拡大・縮小、ページ送りも思いのままです。



毎日、決まった時刻に自動でダウンロード

自動ダウンロードを設定することができます。
手でダウンロードする手間が省けます。



日経産業新聞の掲載事例

母は、「峠にトンネルができたから」とだけ言った。

家族の心まで近づきたい。清水建設のしごとのひとつです。

清水建設

清水建設 2015年12月24日付 15段

100年目の1歩。

本日、私たちNSKは創立100年を迎えました。

NSK 日本精工株式会社

日本精工 2016年11月8日付 15段

新しいカタチで
これからのエネルギーを。

三菱商事

三菱商事 2016年9月26日付 15段

これからの課題、
東芝のストレージ&デバイスで
解決しませんか。

東芝「ストレージ&デバイスソリューション社」、始動。

TOSHIBA
Leading Innovation

東芝 2016年6月29日付 15段

日経産業新聞基本面建て表

月曜日付

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	頁
最終面	働き方	全面広告	グローバル	食品・日用品・サービス	エクスパート	住建・不動産	自動車・機械	全面広告	環境・エネルギー・素材	先端技術	ネット・通信	エレクトロニクス	総合2	総合1	1面	編集紙面
5	0	15	0	5	0	5	0	15	5	7	5	5	5	5	3	広告段数
	*		*		*		*									

木曜日付

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	頁
最終面	働き方	グローバル	食品・日用品・サービス	エクスパート	全面広告	キャリア	商社・物流	医療・ヘルスケア	自動車・機械	環境・エネルギー・素材	全面広告	先端技術	エレクトロニクス	総合2	総合1	1面
5	0	0	5	15	0	5	5	5	7	15	5	0	5	5	3	編集紙面
	*	*			*						*					広告段数

火曜日付

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	頁
最終面	働き方	全面広告	グローバル	食品・日用品・サービス	エクスパート	中小経営	住建・不動産	医療・ヘルスケア	自動車・機械	環境・エネルギー・素材	先端技術	ネット・通信	エレクトロニクス	総合2	総合1	1面
5	0	15	0	0	0	15	5	7	5	5	5	5	5	5	3	編集紙面
	*		*	*	*											広告段数

金曜日付

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	頁
最終面	働き方	グローバル	食品・日用品・サービス	エクスパート	全面広告	Q&A	サード・プラリス	自動車・機械	環境・エネルギー・素材	先端技術	ネット・通信	エレクトロニクス	総合2	総合1	1面	
5	0	0	7	15	0	5	0	15	5	5	5	5	5	5	3	編集紙面
	*	*			*											広告段数

水曜日付

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	頁	
最終面	働き方	グローバル	食品・日用品・サービス	エクスパート	全面広告	就活・大学	素材・プライス	医療・ヘルスケア	自動車・機械	先端技術	環境・エネルギー・素材	全面広告	ネット・通信	エレクトロニクス	総合2	総合1	1面
5	0	0	5	15	0	5	7	5	0	15	5	5	5	5	3	編集紙面	
	*	*			*				*							広告段数	

日経産業新聞の編集特集(予定)

2018年

掲載月	特集名
1月	建設産業
2月	環境経営(環境経営度調査)
3月	防災総合/ドローン/電子部品
4月	エネルギー
5月	ケミストリー(化学)/自動車の安全対策技術
6月	国土強靱化
7月	メディカル

※都合により、掲載時期は変更・中止することがあります。

掲載月	特集名
8月	防災総合/大学・産学連携
9月	IoT, AIによる製造業の近未来/商社/ 日本の化学産業(別刷)
10月	シーテックジャパン/バイオテクノロジー
11月	JIMTOF/地球環境経済/インフラを支える電機産業/ 次世代技術(AR, VR, ハプテックス)
12月	ロボット

紙面・イベント連動企画「日経産業新聞フォーラム」

日経産業新聞読者を対象にメッセージを届ける方法は、新聞紙面での広告展開にとどまりません。紙面と読者向けイベントを連動させた「日経産業新聞フォーラム」では、日経産業新聞読者の方々を招いたイベント、および紙面でのイベントの告知やイベント概要報告の紙面掲載を連動させることで、読者の方々により深くメッセージを訴求することができます。ぜひとも取引先企業に対する事業、サービスや商品の訴求に「日経産業新聞フォーラム」をご活用ください。

企画の流れについて

① プログラム立案・会場手配

貴社の伝えたいメッセージにあわせて、テーマや講師の選定、イベントの形式や来場予定者の特性に合わせた会場の提案・手配などをいたします。

② イベント告知広告の掲載

日経産業新聞読者のイベントへの参加を募ります。

③ イベントの実施

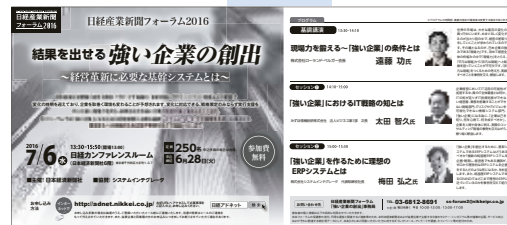
日経ホールなど各種会場でイベントを実施。(200~500名規模)

④ イベント結果の報告

日経産業新聞を通じ、結果を報告します。

システムインテグレータのケース

告知広告



2016年6月~7月に複数回掲載

イベントの実施

2016年7月6日に実施

紙面でのイベント結果報告



2016年7月29日掲載

日経産業新聞広告掲載料金

広告スペース料金

*下記料金に、消費税は含まれておりません。

	段数	サイズ (mm) 左右×天地	税別料金 (円)
A	15段	380.0×512.5	2,625,000
B	10段	380.0×341.0	1,780,000
C	7段	380.0×238.0	1,323,000
D	5段	380.0×169.5	990,000
E	3段	380.0×100.5	621,000
F	2段	380.0×66.5	422,000
G	7段×1/2	189.5×238.0	724,500
H	5段×1/2	189.5×169.5	527,500
I	3段×1/2	189.5×100.5	324,000
J	2段×1/2	189.5×66.5	216,000
K	突き出し(1面)	52.5×66.5	131,000
K	突き出し(中面)	52.5×66.5	95,000
L	記事中(中面)	70.0×32.0	84,000
M	題字下(1面)	70.0×32.0	170,000
N	大型突き出し(終面)	52.5×100.5	142,500
O	バナー(1面)	140.0×16.0	170,000

広告スペース一覧

カラー料金(多色)

段数	税別料金(円)
10段以上	1,000,000
10段未満	900,000

- ・上記料金は6か月間に1回掲載する場合です。
- ・広告原稿制作料金は含まれておりません
- ・サイズは広告原稿サイズです。

日本経済新聞社

東京本社	〒100-8066	東京都千代田区大手町1-3-7	電話(03)3270-0251
大阪本社	〒541-8515	大阪市中央区高麗橋1-4-2	電話(06)6943-7111
名古屋支社	〒460-8366	名古屋市中区栄4-16-33	電話(052)243-3371
西部支社	〒812-8666	福岡市博多区博多駅東2-16-1	電話(092)473-3381
札幌支社	〒060-8621	札幌市中央区北一条西6-1-2	電話(011)281-7201
神戸支社	〒650-0011	神戸市中央区下山手通7-1-24	電話(078)371-0496
京都支社	〒604-0874	京都市中京区烏丸通竹屋町角	電話(075)241-4310