

# 出版広告規定 GUIDE BOOK

日本経済新聞社 メディアビジネス  
広告コミュニケーションユニット プロデュース部 第5グループ  
〒100-8066 東京都千代田区大手町 1-3-7  
TEL.03-6256-7528

日本経済新聞社

2021.04

# はじめに

このたび、日本経済新聞の出版広告に関する規定を冊子にまとめました。

これまで広告主様から多く寄せられた疑問点や

弊社の内規として運用していた事項などを明文化し、

特に3段8割・6割を中心に整理いたしました。

原稿制作の前にこの規定書を確認していただくことで

原稿審査から入稿までの作業をよりスムーズに進められることを目指しています。

知的好奇心の旺盛な弊紙読者は、

仕事や生活に有益、かつ話題性の高い書籍の情報を求めています。

貴社の刊行物のプロモーションに貢献し、

かつ付加価値の高い紙面づくりに努力してまいります。

引き続き弊紙の出版広告をご活用いただけますと幸いです。

## 目次

- 掲載料金 ..... P.3
- 出版広告に関する全般規定 ..... P.4
- 朝刊1面広告原稿制作規定 ..... P.5~7
- 朝刊1面全3段記事下広告規定 ..... P.8
- その他出版広告に関する規定 ..... P.9
- 文字サイズ・書体 ..... P.10
- 朝刊1面広告で使用できる記号類と罫(ケイ) ..... P.11

## 掲載料金

### 3段8割(サンヤツ)

朝刊1面(全国版)	単発	564,000円	継続	486,000円
-----------	----	----------	----	----------

※継続は6か月に6回以上の出稿に適用します  
※料金には消費税は含まれていません

**白桃書房**  
キャリア・アンカー  
リサーチ・デザイン  
経営学への招待  
職業の現象学

**藤原書店**  
「共食の社会史」  
「正しく恐れる」  
「民衆と情熱」

**朝倉書店**  
「経済学を味わう」  
「ローソンの人財育成」  
「環境ビジネス」

**中央経済社**  
IFRS基準  
電子書籍版も好評発売中

**岩波書店**  
宮崎駿とジブリ美術館  
ウイルスの意味論  
オンラインファースト

(2021年1月1日付朝刊)

### 3段6割(サムツ)

朝刊1面(全国版)	単発	764,000円	継続	648,000円
-----------	----	----------	----	----------

※継続は6か月に6回以上の出稿に適用します  
※料金には消費税は含まれていません

**週刊 税務通信**  
令和3年度 税制改正大綱  
令和2年分の確定申告の留意点

**BRUTUS**  
世の中が変わるときに読む本。  
THE NEW CLASSIC BOOKS

**環境ビジネス**  
グリーン・リカバリー  
経済と環境の同時回復で日本経済を立て直す

**株主手帳**  
2021年 順風満帆10市場  
宝船を探せ100銘柄

(2020年12月15日付朝刊)

### 5段12割

朝刊(全国版)	単発	460,000円	継続	435,000円
---------	----	----------	----	----------

※継続は6か月に6回以上の出稿に適用します  
※料金には消費税は含まれていません

**吉田 鷹村 遺集**  
多和田葉子の演劇を読む  
黒澤明の映画館を語る

**FAI投資法 完全ルールブック**  
29の道徳が示す「億の近道」  
まずFAIより始めよう!

**環境ビジネス**  
グリーン・リカバリー  
経済と環境の同時回復で日本経済を立て直す

**株主手帳**  
2021年 順風満帆10市場  
宝船を探せ100銘柄

(2021年1月23日付朝刊)

# 出版広告に関する全般規定

## ●出版広告

1. 出版物の広告は原則として市販の書籍、雑誌等を対象とします。市販されていない出版物については当社が認めたものに限り掲載します。
2. 宗教法人等の出版広告は当社が認めたものに限り掲載します。
3. 出版広告に刑事事件等に関係した未成年者の氏名、住所、学校名(職業)、本人と推知できる顔写真等は掲載できません。(少年法)。また、成人であっても、被疑者の氏名、顔写真等の掲載は当該事件の性格、新聞報道の推移などを勘案のうえ掲載の可否を決定します。
4. 次の事項に該当するものは掲載しません。
  - ① 選挙の事前運動に利用する等売名が主な目的であると判断されるもの。
  - ② 虚偽もしくは事実誤認が明らかな内容のもの。
  - ③ 法規に抵触する恐れのある表現のもの、一般社会通念上罪悪であるとみなされるものを推奨・美化するもの。
  - ④ 健康増進や病気の治癒等に関する書籍で、特定の健康食品等の購入目的または特定の病院への誘引目的が明らかであるもの。
  - ⑤ 株式、先物取引その他投資に関する出版物で、投資の成果について誇大な表現をして投資意欲を著しくあおるもの。
  - ⑥ その他弊社が不適当としたもの。

## ●出版広告1面規定

1. 朝刊1面の規格は、3段8割、3段6割とします。  
条件つきで全3段の掲載も可とします。※1面全3段に関する規定は、8ページを参照。
2. 書名、定価、著者名、出版社名(所在地、電話番号)を明記してください。  
ただし、所在地、電話番号はホームページのURLで代替することを可とします。
3. 朝刊1面規格広告では、臨時的な告知、資料請求券及びこれに類する表示は認めません。
4. 1面以外の広告におけるサイン会、展示会、講演会等の催し及び読者プレゼント、懸賞募集等の臨時的告知の併載は、当該出版物の流通・販売促進に直接関係があり、内容、スペースとも当社が認めたものに限りです。
5. 朝刊1面規格広告中に、電磁媒体(DVD、CDなど)を掲載する場合は当社が認めたものに限りです。
6. 朝刊1面に通信教育の広告は掲載できません。

### 【3段8割規定】

- 書籍限定…原則として、市販されている書籍(ISBNコードを取得した辞典、単行本、文庫本など)または当社が電子書籍と認める電子コンテンツの広告に限りです。
- 雑誌の掲載…雑誌の単独での掲載はできません。書籍との併載の場合、全スペースの3分の1以下にとどめてください。
- 映像、音楽…ISBNコードを取得し、取次会社を通じて書店などで販売されているものであれば、出版物を伴う映像、音楽の商品(CD、DVDなど)の掲載は可能です。
- 必要な記載事項…書名、著者名、出版社名、定価を必ず明記してください。著者がいない場合も、「〇〇編」など編集元を表示してください。
- イラスト、ロゴ…写真、イラスト、社名、書名のロゴなどは使用できません。

### 【3段6割規定】

- 定期刊行物中心…定期刊行物(主として雑誌)の広告を原則とします。ムック、当社が電子雑誌と認めた電子定期刊行物の掲載も可能です。
- 書籍の掲載…書籍の掲載は、雑誌と併載の場合についてのみ可能で全スペースの3分の1以下にとどめてください。
- 映像、音楽…ISBNコードを取得し、取次会社を通じて書店などで販売されているものであれば、出版物を伴う映像、音楽の商品(CD、DVDなど)の掲載は可能です。
- 必要な記載事項…書名、著者名、出版社名、定価を必ず明記してください。著者がいない場合も、「〇〇編」など編集元を表示してください。
- 写真、イラスト…写真、イラストなどは使用できません。
- 書名及び社名ロゴの使用…当社が認めたものとし極端な意匠化をしないでください。

### 【5段12割規定】

- 2点まで書影を入れることが可能です。(6ページ参照)  
※基本的には、3段8割規定に準拠します。

# 朝刊1面広告原稿制作規定

## ●原稿制作規定

- ◆1枠1社…1つの広告に複数の出版社の出版物を掲載することはできません。
- ◆価格表示など
  - ① 価格(予価)を必ず明記してください。価格表示は、税込価格の表示(総額表示)で明記してください。
  - ② 電子コンテンツの場合、その旨を明記してください。
- ◆TV番組、映画など…当該出版物を原作としたテレビ番組・映画・舞台、および当該出版物が紹介されたテレビ番組については、以下の各内容に限り掲載できます。  
【テレビ】放送局名・系列名・番組名・放送日(※放送時刻や時間帯が特定できる表記はできません)  
【映画】映画館名・上映日  
【舞台】演目・上演場所・上演日
- ◆外国語…外国語による出版物であっても、外国語だけの表記はできません。

### 【体裁】

- ◆文字などのサイズ、字体、記号、罫→10、11ページを参照。
- ◆レイアウト
  - ① 文字、記号、罫などを極端に意匠化してレイアウトすることはできません。
  - ② 文字と文字、文字と罫、囲み罫の間隔を付けて配置することはできません。(ツメ打ち)
  - ③ 全ての要素は、外枠から離して配置してください。
  - ④ 著者名、出版社名、コピーなどは、書名のうち、最大の文字以下の文字を使用してください。
  - ⑤ 書名は他の広告内容とは分離して配置してください。説明文の一部として書名が記されたものや書名の中に著者名やコピーがレイアウトされたものは掲載できません。
  - ⑥ 日本語の文字の横転や逆転はできません。ローマ字表記の書名の場合、出版物の背表紙も横転している場合にのみ横転を認めます。
  - ⑦ 書名、著者名、出版社名、説明文、コピーなどの文字を罫で囲む場合、原則として2文字以上をまとめて囲んでください。1文字のみまたは1文字ずつ罫で囲むことはできません。
- ◆ローマ字表記…①ローマ字表記の書名は横組みを原則とします。  
②文中に含まれるローマ字表記の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。
- ◆広告主情報…「ホームページのご案内」「弊社出版物の情報はホームページで」などの表示も含め、天地2行までとします。いずれも原則として、広告主となる出版社のアドレスとします。発行元と販売元が異なる場合は併記し、広告主となる方を大きく表示してください。

### 【用事・用語】

- ◆常用漢字の原則…書名、著者名、固有名詞、専門用語以外の漢字は、原則的に常用漢字を使用してください。
- ◆登録商標マーク…登録商標マークは、書名に入っている場合は使用できます。

## ●二次元コード(1面共通)

当社が認めた以下の条件のものに限りです。

位置：3段8割・3段6割は原稿内の左下のみ

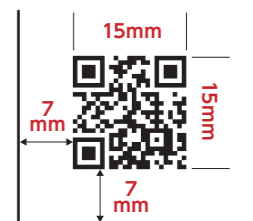
(他の位置は誤まった読み取りを防ぐため、認められません)

サイズ：縦横15mm 四方に余白7mmを空けてください。

リンク先：出版社のHPおよび運営サイトおよび一般的なECサイト

(一般的なECサイトの場合、Amazon、楽天などの表記を原稿内に記載してください)

※二次元コードが読み取れない場合、URLを変更していただく場合があります。



## ●例外規定(1面共通)

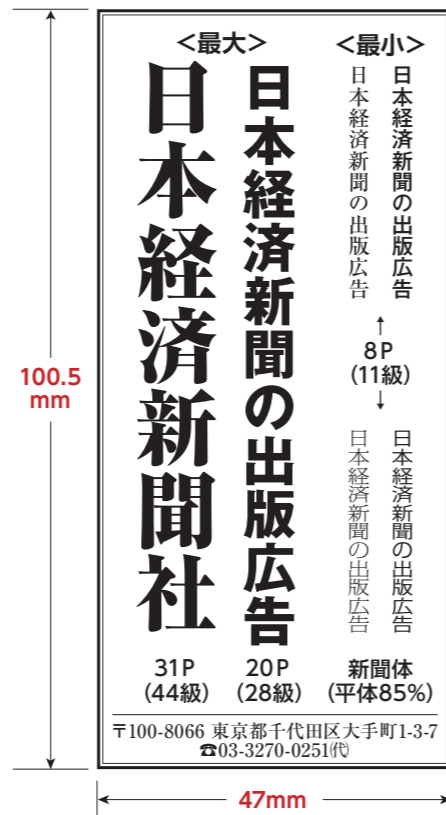
住所・電話番号・ホームページアドレスなどの広告主情報や読み方のルビや登録商標マーク(例:®)などの記号については、8ポイント(11級)より小さい文字の使用を認める場合もあります。ただし、読みづらい場合はサイズの修正を求める場合があります。

# 朝刊1面広告原稿制作規定

## 3段8割【書籍】

- ①単行本を原則とし、雑誌等の併載は3分の1以下のスペースに限りませす。
- ②囲みワクは本社の指定する2分子持ちケイとし、  
枠外サイズは左右47.0mm、天地100.5mmとします。
- ③斜め組み及び白抜き、網かけ、縁取り等は認めません。曲線の使用は不可とし(ヤクモノを除く)、極端な意匠化をしないでください。
- ④英文の書名は横組みを原則とします。ただし、書名が長く、ワク内左右幅に納まらない場合、文字の横転による縦組みを認めます。
- ⑤新聞書体を使用し、書き文字及びロゴマークの使用は認めません。
- ⑥書名は著者名、副題、説明文やコピーより大きくしてください。
- ⑦使用できる書体は明朝とゴシックの正体とし、過度のツメ打ちや平体、長体などの変形は認めません。  
記号によるスペースのツメ打ちは可とします。例) [日経]  
イ) 明朝体=8ポイント(11級)から31ポイント(44級)まで。  
ただし一字書名は34ポイント(50級)まで可。  
ロ) ゴシック体=8ポイント(11級)から20ポイント(28級)まで。一字の書名も同じ。  
ハ) 著者名、社名=20ポイント(28級)まで。  
ニ) ヤク物(本社の指定に限る。10,11ページ参照)  
=14ポイント(20級)まで(書名を除く)。  
ホ) 電話・郵便マーク、白抜き数字=8ポイント(11級)。  
ヘ) ホームページアドレスは広告主となる出版社アドレスに限りませす  
=8ポイント(11級)で天地2行まで。
- ⑧使用できるケイは次のものに限りませす。(11ページ参照)  
2分(1mm)=表、裏、子持、無双、リーダー、ミシン、カスミ、ブル、双柱  
全角(2mm)=カスミ、三柱

## ●3段8割 原寸枠

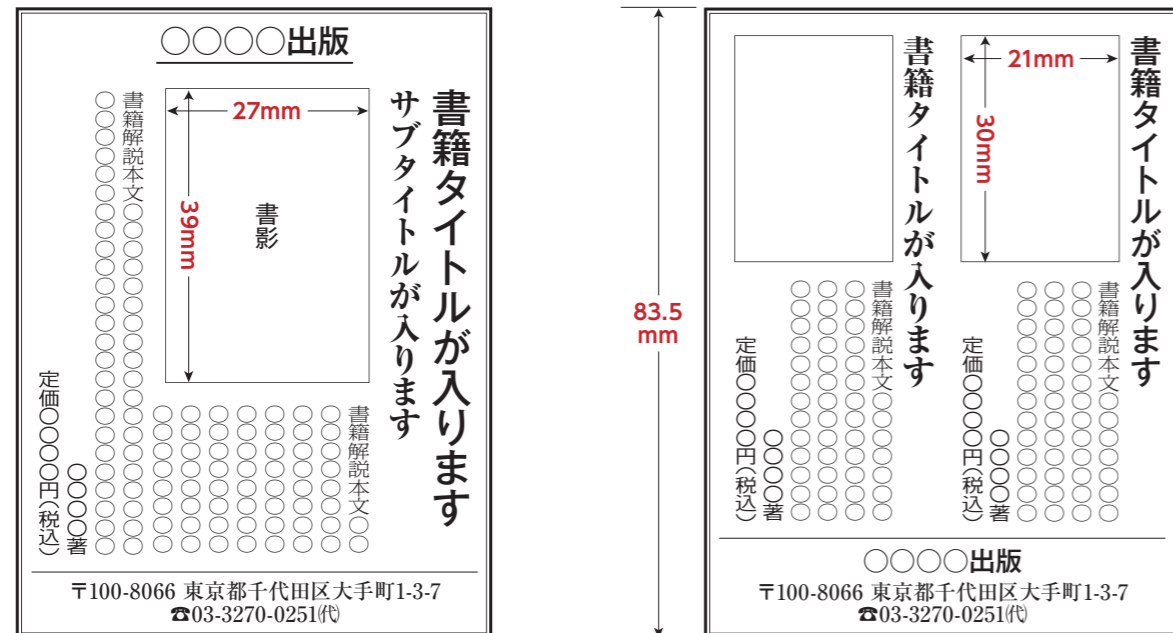


## 5段12割【書籍】

※基本的には、上記3段8割の規定に準拠します。  
※本社指定の野をご使用ください。

- 書影に関して…2点まで書影を入れることが可能です。  
①書影写真1点の場合→左右27mm×天地39mm 以内 ②書影写真2点の場合→左右21mm×天地30mm 以内

## ●5段12割 原寸枠



## 3段6割【雑誌・ムック】

- ①雑誌等定期刊行物を原則とし、単行本の併載は3分の1以下のスペースに限りませす。
- ②囲みワクは本社の指定する2分無双ケイとし、枠外サイズは左右63.0mm、天地100.5mmとします。
- ③斜め組み及び白抜き、網かけ、縁取り等は認めません。
- ④新聞書体を使用する。本社が認めた書名及び社名はこの限りではありません。
- ⑤使用できる書体は原則として明朝とゴシックの正体とし、過度のツメ打ち及び平体、長体などの変形は認めません。  
記号によるスペースのツメ打ちは可とします。例) [日経]  
イ) 明朝体=8ポイント(11級)から31ポイント(44級)まで。  
ロ) ゴシック体=8ポイント(11級)から26ポイント(38級)まで。  
ハ) 著者名、社名=20ポイント(28級)まで。  
ニ) ヤク物(本社の指定に限る。10,11ページ参照)  
=20ポイント(28級)まで。  
ホ) 電話・郵便マーク、白抜き数字=8ポイント(11級)。  
ヘ) ホームページアドレスは広告主となる出版社アドレスに限りませす=8ポイント(11級)で天地2行まで。
- ⑥書名及び社名ロゴの使用は本社が認めたものとします。  
極端な意匠化をしないでください。  
イ) 書名 縦組=左右2cmまで。  
横組=天地2cmまで。  
2行にわたる場合は2.5cmまで。  
一字の書名は左右、天地ともに2cmまで。  
ロ) 社名 縦組=左右6mmまで。  
横組=天地6mmまで。

## ●3段6割 原寸枠



- ⑦使用できるケイは3段8割と同じ。(11ページ参照)
- ⑧本誌と別冊または臨時増刊のタイトルが共に書き文字の場合には、主とするタイトルに対して他方タイトルは2分の1以下の大きさにしてください。

原稿寸法(枠外)mm		
	天地	左右
3段1/8	100.5	47.0
3段1/6	100.5	63.0
5段1/12	83.5	63.0

ポイント・級数 対照表(参考)			
ポイント	級数	ポイント	級数
8	11	26	38
10.5	15	31	44
14	20	34	50
20	28	42	62

## 朝刊1面全3段記事下広告規定

書体、文字サイズ、罫の使用等は3段8割規定に準じます。ただし書名・雑誌名・本文は基本縦組みとし、斜め組みは認めません。雑誌については、3段6割規定に準じます。

2020年2月より雑誌での掲載も可能となりました。本社の判断により横組みも認め、書籍と雑誌を同載する場合、どちらかのスペースを3分の1以下とします。出稿をご検討の際は、事前に営業担当までご相談ください。

1. 網文字、袋文字、縁取り文字、カゲ付き文字等は左右7mm以内で2点まで。
2. 書名は左右22mm以内とします。2行以上にまたがるものは左右35mm以内。雑誌ロゴのみ横組みを認めますが、複数行のものでも天地22mm以内とします。  
また雑誌ロゴを使わない雑誌名の最大級数は明朝42ポイント(62級)、ゴシック34ポイント(50級)までとします。
3. 文庫、新書等のシリーズ名、及びその他本社が適当と認めたものに限り、下記の範囲内で横組み及び白抜き・網かけの使用を認めます。(白抜き、網かけは合計3点まで)
  - ほり上げ 横組み 天地7mm×左右70mm以内
  - 白抜き・網かけ 横組み 天地5mm×左右70mm以内
  - 白抜き・網かけ 縦組み 天地70mm×左右5mm以内
 ※社名、ロゴに付随する枠組みは、本社の判断により上記の限りではない。
4. 写真、イラスト、地紋は、天地50mm×左右40mm以内とし、合計6点まで。  
(社名、ロゴ及びそれに付随する枠組みは数えない)
5. 顔写真の使用は本社が認めたものに限り、天地29mm×左右20mm以内とします。顔写真は著者のものを基本とし、使用条件として、編集記事とのバッティングに備え、顔写真を除いたバックアップ用原稿を合わせて入稿してください。書影にある顔写真も同様とします。
6. 原稿面積の60%程度は文字等を記載してください。空白が大部分を占める原稿は認めません。

### ●1面全3段(天地原寸)

●書籍・雑誌最大  
●雑誌最大ゴシック  
●書籍最大ゴシック  
●書籍・雑誌最大明朝

日経新聞の出版広告 8P (11級)  
日経新聞の出版広告 26P (38級)  
日経新聞の出版広告 20P (28級)  
日経新聞の出版広告 31P (44級)

日本経済新聞の出  
日本経済新聞の出版広告  
日本経済新聞の出版広告

●天地7mm・左右70mm(原寸)

日本経済新聞の出版広告 ほり上げ  
日本経済新聞の出版広告 網かけ  
日本経済新聞の出版広告 白抜き

40mm 50mm 20mm 29mm

写真・イラスト 顔写真

日本経済新聞社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 ☎03-3270-0251(代)

## その他出版広告に関する規定

### ●掲載できる書籍・雑誌の種類

- ①手帳・日記や加除式図書で、ISBNコードを取得して書店ルートで販売しているものについては、その体裁や内容によって掲載面や割付順を考慮した上で掲載します。ISBNコードを取得していない著名人がプロデュースするなど編集要素の高い手帳については、全体の3分の1以下のスペースであれば1面3段8割や2・3面での掲載を可とします。
- ②市販の書籍・雑誌を出している出版社（ISBNコードを取得した書籍を販売している出版社）の電子書籍について、原則として1・2・3面での掲載も可とします。
- ③ISBNコードを持っているDVDブックやCDブック等について、原則として1・2・3面での掲載も可とします。
- ④特定の健康食品等の購入目的または特定の病院への誘引目的が明らかなものは掲載できません。また、その他の特定の商品等の購入目的への誘引が明らかなものも掲載できません。
- ⑤医療・健康関連の書籍広告の中で、著者の肩書きとして特定の病院名を記載することはできません。ただし、事前（掲載の約10日前）に書籍の内容を確認し特定の病院への誘引目的ではないと判断した場合や、病院名が国・公立病院や大学病院等である場合については、病院名の記載が可能な場合もありますので事前にご相談ください。

### ●広告の体裁

- ⑥中面の広告の中に雑誌や出版記念講演会告知などを併載する場合は、帯程度(全5段で5cm、半5段で2.5cm)までとします。告知が可能な講演会などは「原稿内の出版物に関する、出版社・書店主催のもの」に限り、日時・曜日・場所・費用(有料or無料、有料の場合は金額)、問い合わせ先を記載してください。著者等に関するサイトURLの記載はできません。
- ⑦広告内に著者・団体のHPアドレスは記載できません。
- ⑧中面の広告において、一般的なECサイト上の、当該商品を直接購入できるページに誘導する表現(URLの記載、二次元バーコードの設定、紙面ビューアーリンクや日経ARでの外部リンク先設定など)を認めます。  
ECサイトの例：Amazon、楽天ブックス、セブンネットショッピング、honto、紀伊國屋書店ウェブストア、TSUTAYA オンラインショッピング、e-hon ほか  
また、SNSや動画サイトに誘導する表現を入れる場合は、リンク先が当該出版物の流通・販売促進に直接関係があり、内容・スペースとも本社の認めたものに限り、ます。
- ⑨原則として、著者名は推薦者名などその人物写真などを含むスペースと同等かそれ以上の大きさで表示してください。
- ⑩書名とキャッチコピー等との誤認を避けるため、書名を最も大きくするご配慮をお願いいたします。また書影をもって書名とすることを可とします。
- ⑪大反響などの表現を使用する場合は、エビデンスをもって事前審査をお願いいたします。

### ●メディアでの紹介などの表現方法

- ⑫広告の中で、日本経済新聞および各専門紙の編集記事に基づいた表現を使用する場合は、原則として書評欄（※現状の基本建てにおいては(木曜)夕刊の文化面(終面)、(土曜)朝刊の読書面を指します。2021年3月現在)の典拠に限るとともに、掲載10日前をめどに事前にご相談ください。
- ⑬他メディアで紹介された事実を広告原稿内に表記する際は、掲載日、媒体名、放映日、番組名を原稿表記に応じた点数だけ明記してください。
- ⑭文化面に掲載される出版広告について、「私の履歴書」や連載小説と関連する出版物を掲載する場合は、事前にお問い合わせください。
- ⑮各書店やAmazonでの順位を表記する場合は、必ずエビデンスとともに事前審査をお願いいたします。ベストセラーという表記は、原則、10万部以上発行された書籍に限ります。
- ⑯映画原作本の広告でロードショーの内容を併記する場合は、適度なスペースに収めてください。映画原作本の広告はあくまで出版広告として掲載いたします。映画に関する内容は、劇場名や上映時間など詳細な情報は掲載できません。
- ⑰広告内で放送局やラジオ局の番組の内容について併記する場合、適度なスペースに収めてください。「チャンネル」「番組タイトル」「放送・放映日」「時刻・時間」が全て含まれる表現は、原則としていずれかの要素を削除しなければなりません。

### ●その他各種お願い

- ⑱広告内に出版物以外の他社商品が掲載されるなどのタイアップ広告については、内容・タイアップ先を事前に必ずご相談ください。本社が認めたものに限り、掲載可となります。原稿内容・表現も本社が認めたものに限り、ます。
- ⑲広告の中に訂正などの謹告が入る場合は、該当部分について臨時もの料金を適用します。
- ⑳広告が記事体広告で構成される場合、通常の出版広告の割付と異なる扱いをする場合があります。
- ㉑原稿は掲載日の2日前までに事前審査及び入稿をしてください。

## 文字サイズ・書体

### ●小枠広告で使用できる文字サイズ

ポイント	級数	(近似値) 倍数	3段8割・5段12割		3段6割		記号など 最小 8P 最大 14P
			明朝	ゴシック	明朝	ゴシック	
8	11	1	最小 8P	最小 8P	最小 8P	最小 8P	最大 14P 最大 31P 最大 34P 最大 42P
10.5	15	1.5	↑	↑	↑	↑	
14	20	2					
17	23	2.5	↓	↓	↓	↓	
20	28	3					
22	32	3.5	↓	↓	↓	↓	
26	38	4					
28	40	4.5	↓	↓	↓	↓	
31	44	5					
34	50	5.5	↓	↓	↓	↓	
42	62	6.5					

### ●推奨フォント【モリサワ NewCID フォント】

#### ●3段8割・5段12割

太ゴ B101 L~B	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
太ミン A101	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
中ゴシック BBB	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
見出ゴ MB31	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
見出ミン MA31	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
リュウミン M-KL	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
リュウミン EB-KL	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
リュウミン EH-KL	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
新聞明朝体	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
新聞ゴシック体	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021

#### ●3段6割(上記含む)

UD 新ゴ NT-M	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
UD 新ゴ NT-B	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
新ゴ-M	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021
新ゴ-B	日本経済新聞社 NIHONKEIZAISHINBUN 2021

## 小枠広告で使用できる記号類と罫(ケイ)

以下の記号は14ポイントまで使用できます。

以下の記号は8ポイント、かつ原稿内で各1か所のみ使用できます。

○	●	丸 白・黒
◎		二重丸
◇	◆	菱 白・黒
□	■	四角 白・黒
◉		中黒二重丸
◈		黒菱入り四角
◊		二重白菱
△	▲	三角(上) 白・黒
▽	▼	三角(下) 白・黒
◁	◄	三角(左) 白・黒
▷	►	三角(右) 白・黒
☆	★	星 白・黒
*		アスタリスク
※		米印
↑	↓	矢印(上下)
←	→	矢印(左右)
♡	♥	ハート 白・黒
♪		八分音符
∞		無限大
@		アットマーク
¥		円
\$		ドル

〒	郵便マーク
☎	電話マーク1
TEL	電話マーク2
📧	フリーダイヤルマーク
✉	メールマーク
①	白抜き丸数字
Ⓜ	丸囲み・秘
©	丸囲み・著作権
®	丸囲み・登録商標
(株)	括弧・株式会社
(有)	括弧・有限会社
(社)	括弧・一般社団法人
(祝)	括弧・祝
(代)	括弧・代

以下の記号は14ポイントまで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用する場合は出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。

①	黒抜き丸数字
①	黒抜き角数字
①	丸囲みローマ数字
I	四角囲みローマ数字
Ⓚ	丸囲み・上
Ⓜ	丸囲み・中
Ⓣ	丸囲み・下

### 使用できる罫線

#### ●二分罫

	表ケイ (0.1mm)
	裏ケイ (0.4mm)
	無双ケイ (1mm)
	リーダーケイ
	ミシンケイ (0.2mm)
	四分かすみケイ (0.5mm)
	二分かすみケイ (1mm)
	双柱ケイ
	裏双柱ケイ
	子持ちケイ

#### ●全角罫

	三柱ケイ
	かすみケイ (2mm)