

日経にて、企画・集客～当日の運営（動画撮影/配信）までを行います。
プログラムや講師は、テーマやご希望にあわせてご提案いたします。

- 主催：日本経済新聞社デジタル事業 メディアビジネスユニット
- 協賛：広告主様
- 会場：オンライン（Youtube限定公開）
- 申込者：200名想定（事前登録）

基本パッケージ：6,000,000円（税別）

媒体費：5,000,000円（グロス/税別）

制作/運営費：1,000,000（ネット/税別）

※出演者、会場、撮影方法などにより別途費用がかかる場合があります。

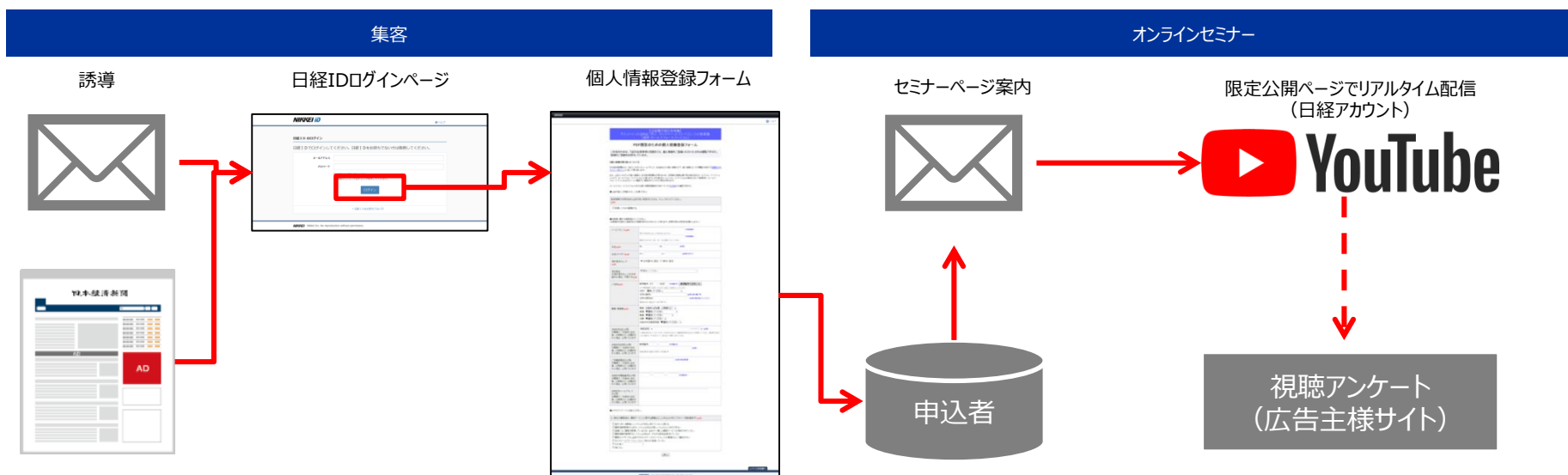
プログラム例	
13:00-14:00（60min）	基調講演①
14:00-14:50（30min）	協賛社講演

〈料金に含むもの〉

- ・ 会場費
- ・ 撮影費/配信費
- ・ 協賛社様のセミナー登壇
- ・ セミナー応募サイト誘導
- ・ 聴講者への協賛者様資料送付（メールにて）
- ・ セミナー運営費
- ・ 講師謝礼（人選によっては別途費用発生）
- ・ アンケート実施（動画ページ内にリンク設置）
- ・ 応募者の個人情報提供
※パーミッションがとれた人のみ

〈オプション〉

- ・ 録画/編集コンテンツ配信：20万円～（ネット/税別）
- ・ 動画素材二次利用：30万円～（ネット/税別）
- ・ その他ご要望は担当営業までご相談ください

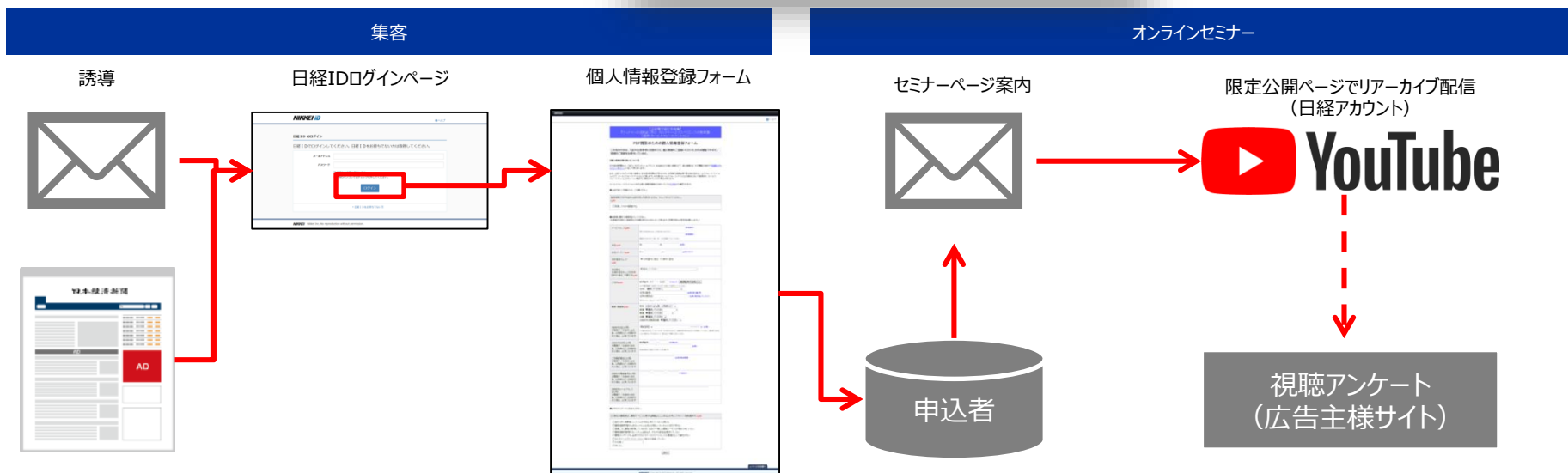


【事例】日経BizGateセミナー（動画配信） 協賛：ヤプリ

※集客後に動画配信への切り替えを決定したため通常案件仕様と異なる部分がございます。

- プログラム
- オープニングセッション(60分)
「アフターデジタルの本質と、UXインテリジェンス型DX」
株式会社ビービット 東アジア営業責任者 藤井 保文氏
- トークセッション(50分)
「アンダーアーマーなど展開する株式会社ドーム〜デジタルを活用したカスタマーエクスペリエンス」
株式会社ドーム コンシューマーインサイト部 阿部 敏氏

株式会社ヤプリ マーケティングスペシャリスト 島袋 孝一氏
- クロージングセッション(60分)
「人を動かすコミュニケーション」
ヤフー株式会社 コーポレートエバンジェリスト Yahoo!アカデミア学長/株式会社ウェイウェイ 代表取締役 伊藤 羊一氏



■リード獲得タイアップ（動画コンテンツ）

セミナーコンテンツを動画撮影。LPで一部公開し、2ページ目（動画視聴ページ）へ読み進める際にリード（＝日経ID）を取得し、掲載期間中に取得したリード情報を納品します。

〈料金に含むもの〉

- ・ 撮影・編集費
- ・ 執筆・コンテンツ制作費（デザイン、動画等内容によっては別途費用）
- ・ 掲載費
- ・ コンテンツへの誘導費
- ・ リード納品

基本パッケージ：6,000,000円（税別）

媒体費：4,500,000円（グロス/税別）

制作費：1,500,000（ネット/税別）

※出演者、会場、撮影方法などにより別途費用がかかる場合があります。

実績（続きを読む型）

- ・「顧客満足度NO.1金融機関のシステム改革」 1か月間354件
- ・「仕事の生産性を向上させる技術イノベーション」 1か月間110件

実績（ホワイトペーパーダウンロード型）

- ・「サービスサイエンス実践のヒント」 2か月間165件
- ・「本気で“残業ゼロ”を目指すための4つの社内改革」 1か月間271件

など、内容・期間・誘導ボリューム（金額）によって様々です。

ホワイトペーパーダウンロード形式も可能です。
 ホワイトペーパーをご提供いただき、電子版でその紹介ページを作成します。日経IDログインし、資料をダウンロードすることも可能です。

日経电子版各種誘導
 (バナー・テキストなど)



動画の概要を1ページ目で公開。

日経电子版タイアップページ



日経IDログインページ



2ページ目以降を閲覧したい方は
 日経IDログイン後、
 個人情報登録フォームへ

個人情報登録フォーム



動画視聴ページ

