

Trusted Media For Trusted Brands

NIKKEI STYLE 広告ガイド

2021. 1 - 3

日本経済新聞社 デジタル事業

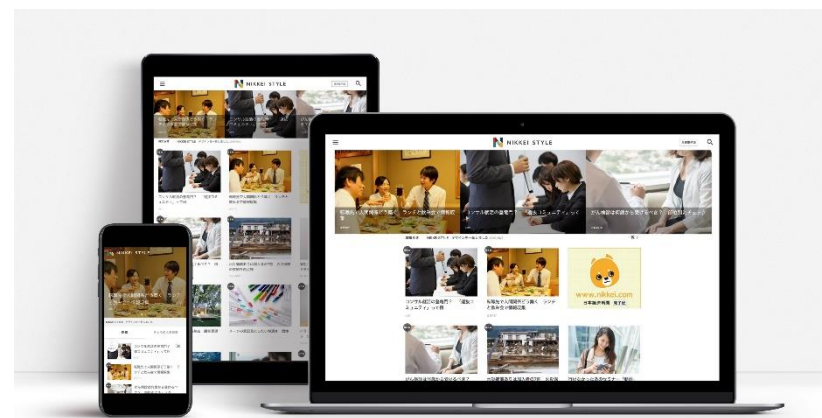
■ NIKKEI STYLEについて	…3
■ リッチ/動画広告	
【NIKKEI STYLE】 第1ビルボード	…6
【NIKKEI STYLE】 モバイルビルボード	…7
【NIKKEI STYLE】 ビルボード動画	…8
【NIKKEI STYLE】 モバイルビルボード動画	…9
【NIKKEI STYLE】 インリード動画	…10
【NIKKEI STYLE】 レクタングル動画	…11
【NIKKEI STYLE】 モバイルパララックス	…12
■ ディスプレイ	
【NIKKEI STYLE】 レクタングル	…13
【NIKKEI STYLE】 インフィード	…14
■ チャンネル指定	
【NIKKEI STYLE】 Men’s Fashion レクタングル	…15
【NIKKEI STYLE】 Men’s Fashion インフィード	…16
■ タイアップメニュー	
【NIKKEI STYLE】 ネイティブタイアップ プレミアム	…17
【NIKKEI STYLE】 ネイティブタイアップライト	…18
【NIKKEI STYLE】 ネイティブタイアップライト エクスプレス	…19
【NIKKEI STYLE】 タイアップ(HTML)	…20
■ 注意事項・免責	…21
■ 原稿規定	…24

ライフスタイルに知的な刺激を。

日本経済新聞社と日経BPが新聞、雑誌の編集で培ってきたノウハウを結集し、サイトを共同運営。
経験豊富な編集長がそれぞれの専門チャンネルでサービスを展開するライフスタイルサイトです。

「いつでもどこでも」を読みたい時に。

すべてのコンテンツは、スマートフォンやPCのブラウザでご覧いただけます。多忙な読者のライフスタイルにあわせ、様々な生活シーンの中で幅広い情報を届けます。



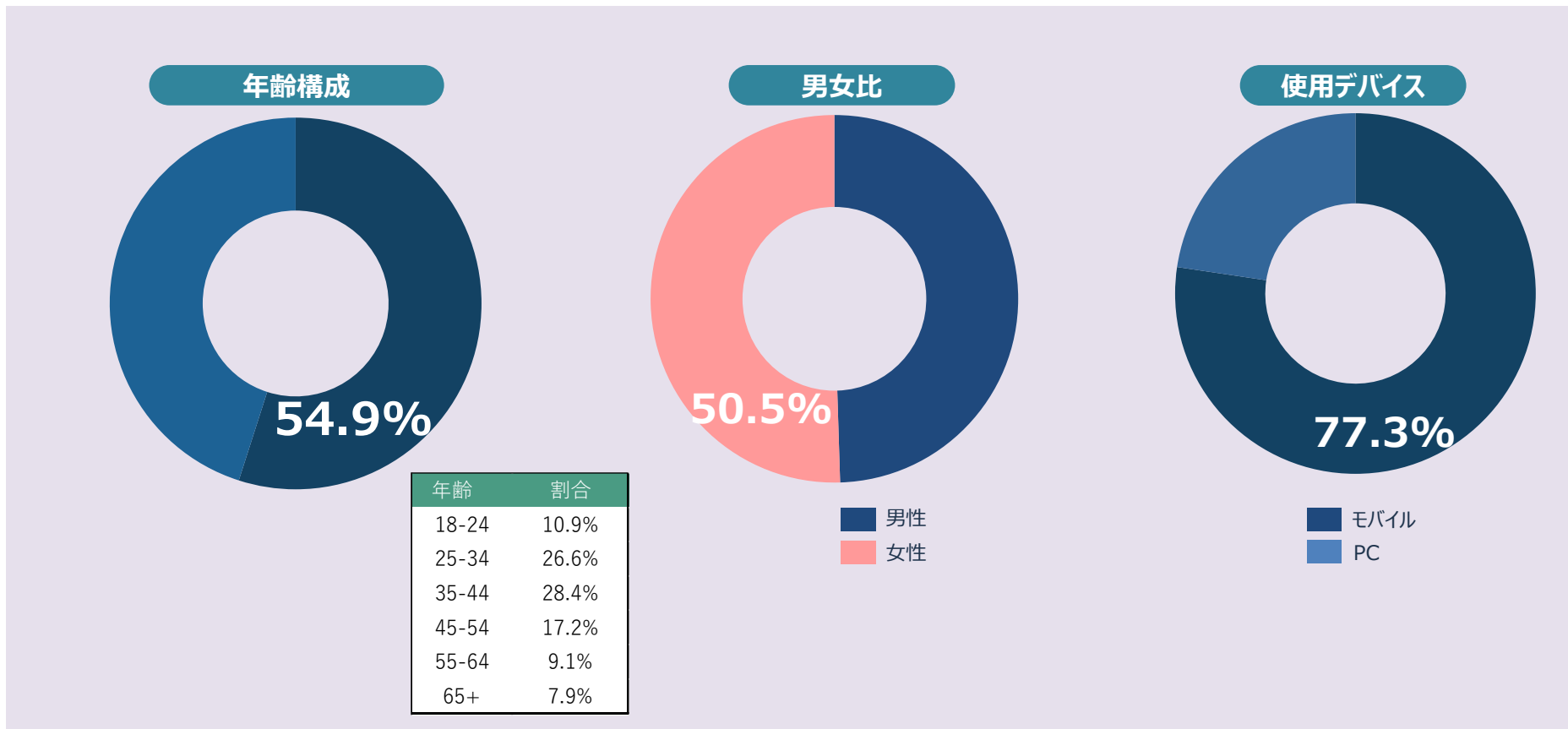
NIKKEI STYLE

style.nikkei.com

※記事は電子版会員・非会員にかかわらず読むことができます。

ビジネスパーソンの生活に役立つ情報源としてNIKKEI STYLEが選ばれています。

メイン読者は、20代～40代のビジネスパーソン。25歳から44歳までの読者が半数以上を占めています。年齢が比較的若めの層にリーチでき、女性読者が多いことが特徴です。

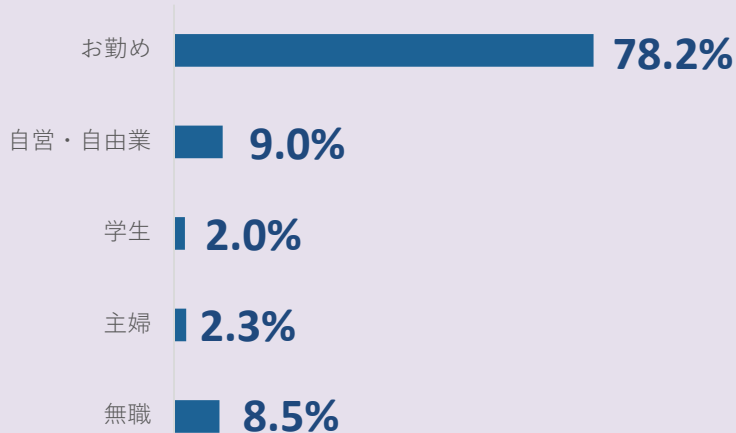


※2020年7月-9月アクセスデータ平均（Google Analyticsによる計測）

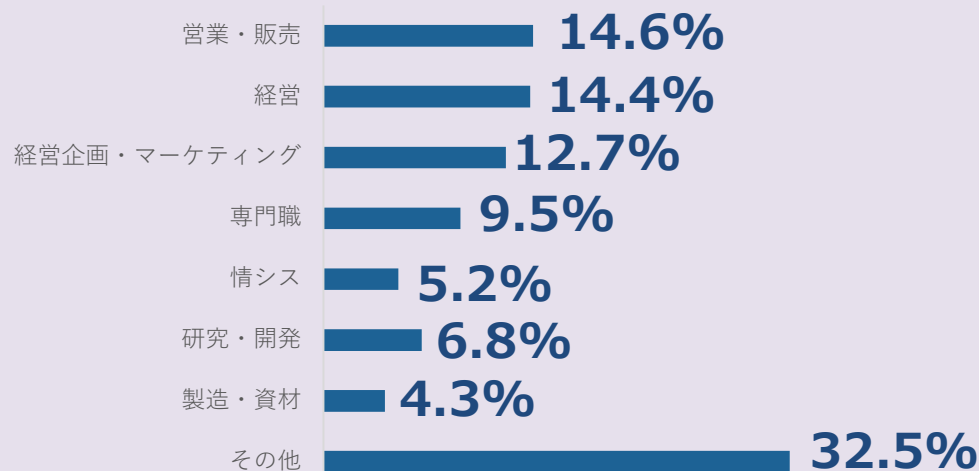
2020.11.12更新

NIKKEI STYLEに来訪した日経ID読者の属性

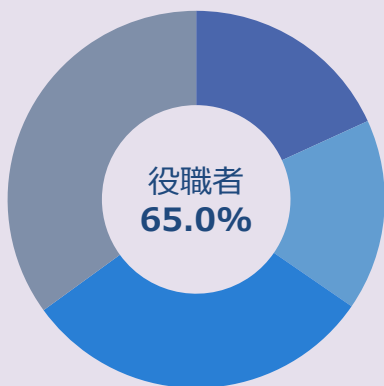
職業



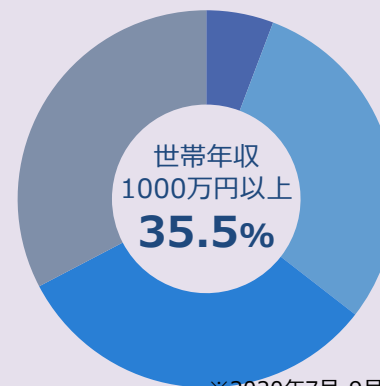
所属



役職

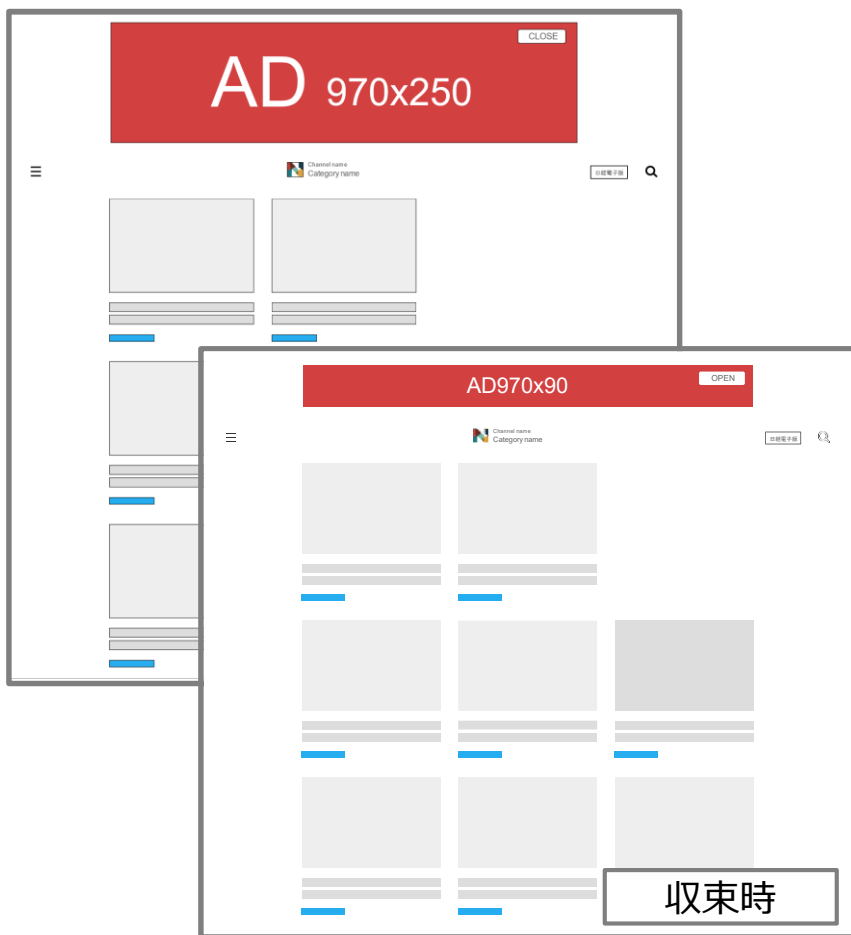


年収 (世帯収入)



※2020年7月-9月に来訪した日経ID会員を対象に計測

約6割がビジネスの意思決定に関わる役職者、約30%は世帯年収1000万円以上 2020.11.12更新



ユーザーが閉じない限り
大スペースで表示

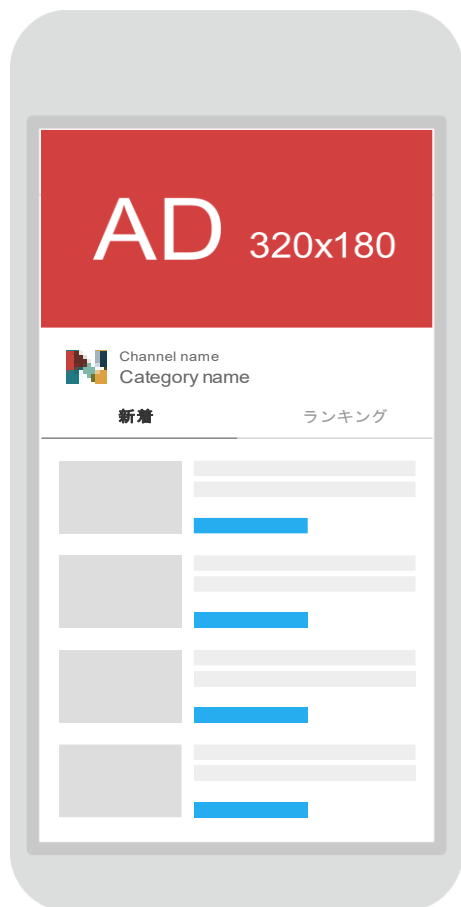
- 電子版で好評のビルボードをNIKKEI STYLEファーストビューでも実施可能です

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	50万imps/週	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	以下「ビルボード原稿規定」及び 巻末「原稿規定」を参照ください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20190906.pdf		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	絵コンテ 事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前 5営業日前	

- ※ 第1ビルボード掲載ページの第2・第3レクタングル枠を占有したい場合、一定時間帯の常時配信を行うことも可能です。オプションメニューにつき、詳細は担当営業までお問い合わせください。
- ※ 事前の原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第1レクタングルは原則非表示ですが、同期配信（別料金）することも可能です。

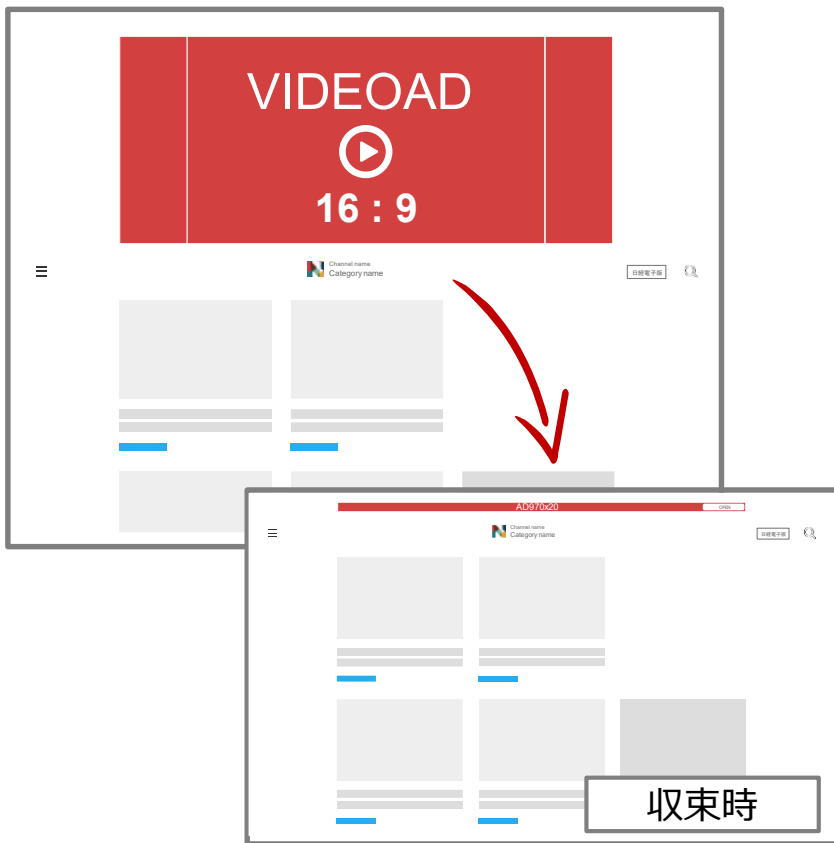
- モバイルページのファーストビューにインパクトのある広告掲載することで、スタイリッシュな画面の中でリッチなユーザー体験を提供します



商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	50万imps/週	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。



•動画再生中

動画: クリックで誘導先遷移
 サイドパネル: クリックで誘導先遷移

•動画再生後

最長30秒間の動画再生後、
 自動収束し、停止時と同じ状態へ

* 音声はデフォルトOFF

- 大きなサイズの動画をファーストビューに配信します。動画の長さは最長30秒です
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです

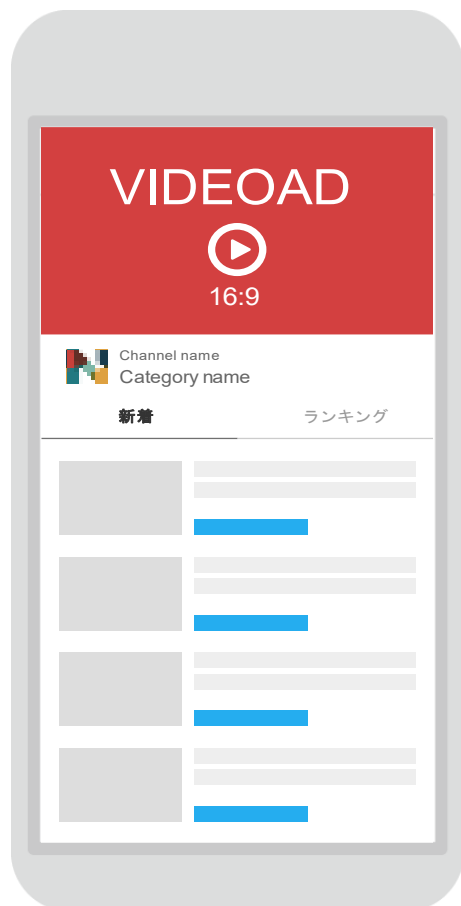
商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	30万回再生開始	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	以下「ビルボード動画規定」及び 巻末「原稿規定」を参照ください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/BillBoard_Movie_guideline_201811.pdf		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認	15営業日前	
	入稿締め切り	10営業日前	

- ※ 事前の原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

2019.9.27 更新

- モバイルページのファーストビューに動画広告を配信します
- 読者にインパクトのある訴求ができます



商品概要

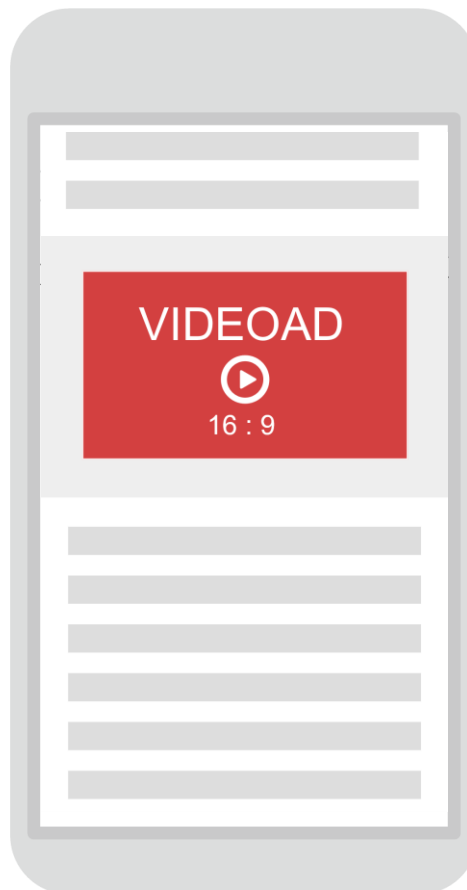
掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	30万回再生開始	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

PC版



モバイル版



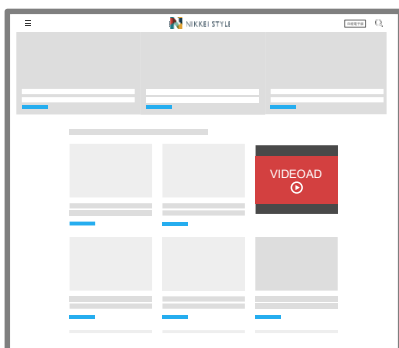
- NIKKEI STYLEの編集記事スペースに動画広告を掲載します
- 掲載箇所までスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始によってビューを保证する透明性の高い商品です

商品概要

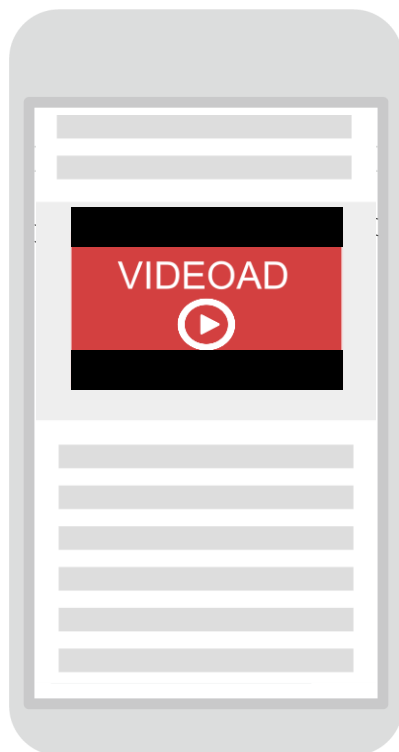
掲載場所	NIKKEI STYLE 個別記事 (Men's Fashionを除く)		
掲載量	30万回再生開始	料金	150万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日 (祝日の場合は翌営業日)
掲載開始時間	9:30~		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	期間内1社
表示枠数	1	差し替え規定	差し替え不可
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。	同時出稿本数	1
締め切り	事前原稿確認 動画素材入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ 状況によって配信期間延長となる場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

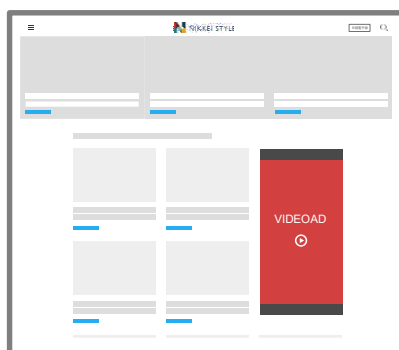
レクタングル枠



モバイル



ダブルレクタングル枠



掲載イメージ

● 動画自動再生により読者の視線を集めることができるため、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE (Men's Fashionを除く)		
料金	メニュー		料金
	レクタングル枠		2.0円/imp
	ダブルレクタングル枠 (PC 第1レクタングルのみ表示)		2.8円/imp (PCのみ)
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
掲載開始時間	9:30~	表示枠数	PC : 3 モバイル : 3 (ダブルレクタングルを除く)
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	10営業日前 5営業日前	

- ※ 最低販売金額は50万円です
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。



掲載イメージ

スワイプしていき、広告表示枠にくると動画再生開始

そのままスワイプすると全画面で広告が展開

スワイプし続けると編集コンテンツエリアが表示

再度上部へスワイプして戻ると、広告エリアが展開

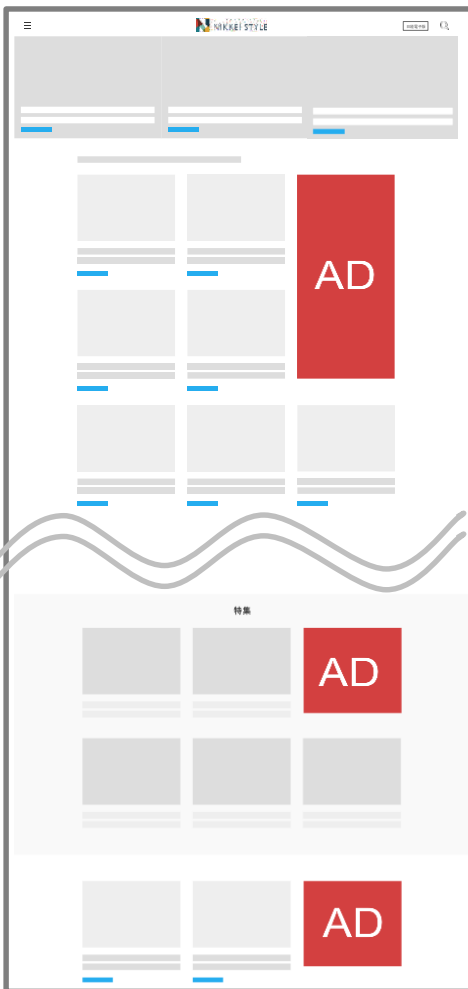
- NIKKEI STYLEに新しいモバイル動画広告を新設しました
- ユーザーのスクロールに合わせてシームレスに大画面での訴求が可能です

商品概要

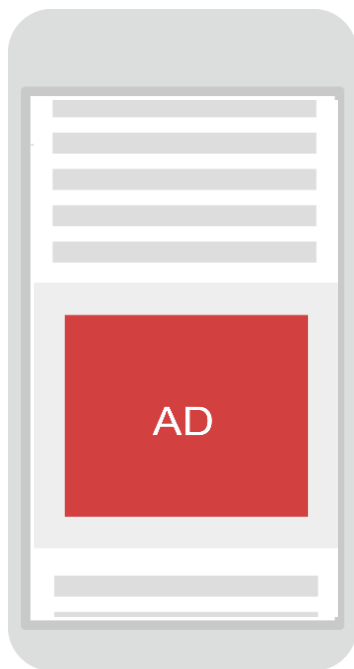
掲載場所	NIKKEI STYLE個別記事（トップページ、Men's Fashion、チャンネルトップページを除く）		
掲載量	12万回再生開始想定	料金	120万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	期間保証	掲載社数	期間内1社
表示枠数	1	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。
同時出稿本数	1	差替規定	差替不可
レポート項目	配信imp、クリック数、CTR、動画再生完了率		
入稿締切	事前原稿確認 動画素材入稿締切	15営業日前 10営業日前	

- ※ ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールおよびリーセンサー設定を実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ 音声は、動画広告枠内にあるスピーカーボタンをタップしたときのみ流れます。
- ※ 推奨バージョンはiOS 9.0 ~ safari / Chrome、Android OS: 5.0です。
- ※ iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。Androidは、Google Inc.の登録商標です。
- ※ 端末・ブラウザバージョンによっては正しく動かない可能性があります。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

PC版



モバイル版



- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）では、ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- 枠位置やデバイスに関わらずどのレクタングル枠でもファーストビューと変わらない効果を提供します

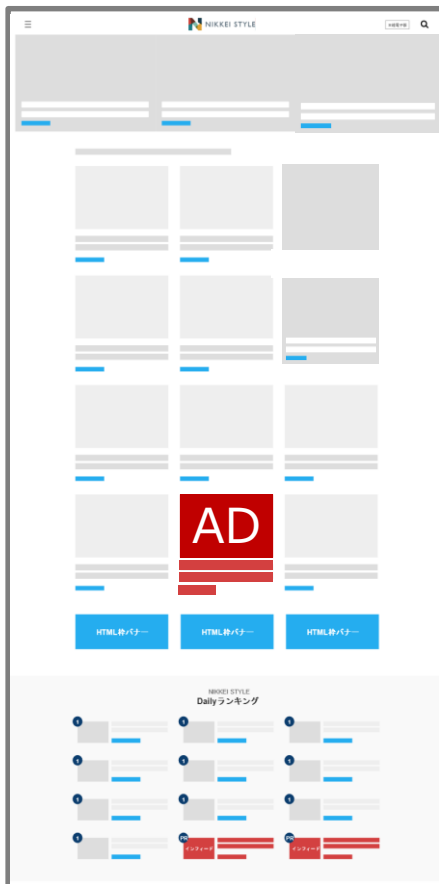
商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE（Men's Fashionを除く）		
料金	メニュー		料金
	ターゲティングレクタングル （NIKKEI STYLE指定）		1.0円/imp
	ターゲティングレクタングル （NIKKEI STYLE内チャンネル指定） ※Men's Fashion 指定は該当メニュー参照		1.5円/imp
	第1レクタングル （NIKKEI STYLE指定）		1.2円/imp
	ダブルレクタングル （PC第1レクタングルのみ表示）		1.8円/imp
	デバイス指定		120%
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1～3	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

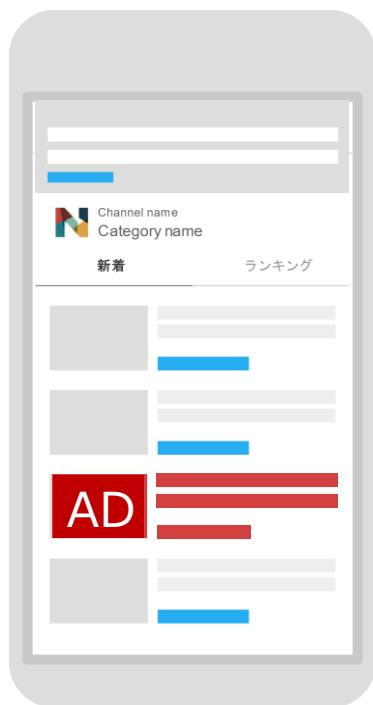
- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 本商品と日経IDターゲティングの掛け合わせは不可となります。
- ※ チャンネル・カテゴリーの両方に属する記事ページについてはチャンネル指定が優先されます。
- ※ 特定チャンネルのディスプレイ広告を占有したい場合、一定時間帯の常時配信を実施します。詳細はお問い合わせください。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
- ※ 5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.11.19 更新

PC版トップ



モバイル版トップ



- NIKKEI STYLEの記事見出しと同じフォーマットでメッセージを掲載します
- ファーストビューにないインフィードでは、ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得したい方におすすめです
- 自社サイトへの流入数獲得を目的とするキャンペーンにご活用ください

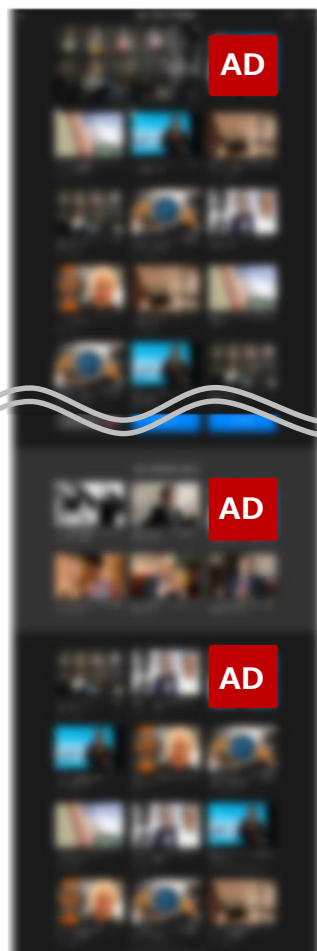
商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE（Men's Fashionを除く）		
掲載量	メニュー	料金	
	【NIKKEI STYLE】インフィード	1.5円/imp	
	【NIKKEI STYLE】インフィード (チャンネル指定) ※Men's Fashion 指定は該当メニュー参照	2.0円/imp	
【NIKKEI STYLE】インフィード (デバイス指定)	1.8円/imp		
掲載期間	任意	掲載開始日	月曜日
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

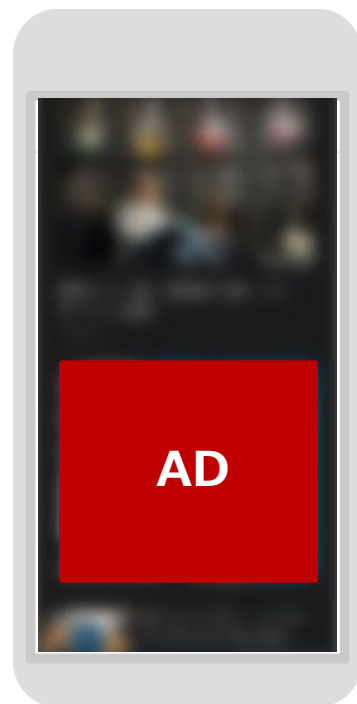
- ※ 最低販売金額は30万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 50万imps/週以上の場合、原稿は2本以上4本以内でご用意されることを推奨します。
- ※ ご検討いただける場合は対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断り、または修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ 画像上にテキストを表記する場合は、文字数15文字までを目安に、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大ききで視認性を確保してください。
- ※ 表記する文字内容は1要素だけです。(例:企画タイトル、メインキャッチのみ。(NG例:イベント名/日時/場所等、多要素の記載))
- ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。

2020.9.8 更新

PC版



モバイル版



掲載イメージ

- Men's Fashionには、ワンランク上のビジネスファッション情報を求める感度の高いユーザーが数多く来訪します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）では、ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージを届けます
- 枠位置やデバイスに関わらずどのレクタングル枠でもファーストビューと変わらない効果を提供します

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE Men's Fashion（「きょうの人気記事」面を除く）		
掲載量	20万imps想定	料金	40万円
掲載期間	1カ月	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	3	掲載社数	4
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

PC版

モバイル版



掲載イメージ

- Men's Fashion の記事見出しと同じフォーマットでメッセージを掲載します
- ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得したい方におすすめです
- 自社サイトへの流入数獲得を目的とするキャンペーンにご活用ください

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE Men's Fashion (「きょうの人気記事」面を除く)		
掲載量	5万imps想定	料金	30万円
掲載期間	1カ月	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
掲載社数	10	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ ご検討いただける場合は対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断り、または修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ 画像上にテキストを表記する場合は、文字数15文字までを目安に、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさと視認性を確保してください。
- ※ 表記する文字内容は1要素だけです。(例: 企画タイトル、メインキャッチのみ。(NG例: イベント名/日時/場所等、多要素の記載))
- ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。

- ✓ N-BRAND STUDIO のスタッフがコンテンツを企画・編集するブランディングに適したタイアップです。キャスティングもご相談ください。
- ✓ NIKKEI STYLEトップページのカラーセルを誘導に1週間利用できます。
- ✓ タイアップページの第1～第3レクタングルおよびモバイルレクタングルに純広告を常時配信することが可能です。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*400万円～ *媒体費300万円（gross）+制作費100万円（net）

原稿仕様

タイトル文字数	25文字まで
本文	2500文字程度
掲載写真枚数	3～5点程度
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③企業サイト遷移数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別クリック数
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

- ※ 文字数、記事に掲載画像、記事からのリンク本数等の追加は別途費用がかかります。
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は新聞表記に従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV

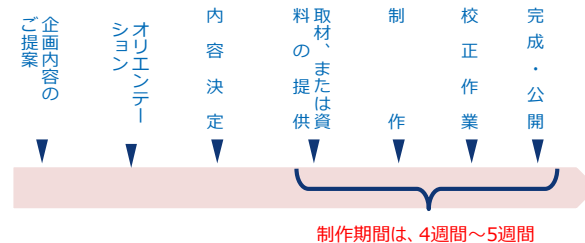
※モデルプラン例【想定PV10,000】

広告商品	掲載期間	掲載量(imp)
Run of NIKKEI	1カ月	750,000
NIKKEI STYLEインフィード広告	1カ月	500,000
日経電子版モバイルインフィード広告	1カ月	750,000
タイアップ特別誘導枠	媒体社任意	媒体社任意

※モデルプラン以外の構成も可能です。ご希望に応じた誘導メニューを作成します。詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。



タイアップページ制作スケジュール



- ・タイトル、記事下部に[PR]が入ります。
- ・記事内に外部リンク埋め込みが可能です。
- ・タイアップページ内第1,2,3レクタングル広告は貴社提供素材を配信いたします。

タイアップ特別誘導枠



NIKKEI STYLEトップページのカラーセルで1週間タイアップ記事を紹介する特別枠です。
※編集判断での掲載になりますのでクリエイティブ、テキスト、掲載時期、配信量は弊社一任となります。

【その他特別誘導】
・広告特集一覧ページ (<https://ps.nikkei.co.jp/trend/>) およびNIKKEI STYLEのトレンドウォッチ枠に期間中ローテーションで掲載
・NIKKEI STYLE および N-BRAND STUDIO のSNSアカウントで投稿
・NIKKEI STYLE総合メールマガジン（約60万通）内に掲載

外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了前日迄）
料金（gross）	各100万円
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

2020.12.2 更新

- ✓ ご提供いただく素材（画像データ、テキスト資料）を定型フォーマットで編集するスピーディーな簡易型タイアップです。新商品やサービスのプロモーションにご活用ください。
- ✓ タイアップページの第1～第3レクタングルおよびモバイルレクタングルに純広告を常時配信することが可能です。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1か月
料金	*200万円～ *媒体費170万円（グロス）+制作費30万円（ネット）

原稿仕様

タイトル文字数	25文字まで
本文	500～1000文字程度
掲載写真枚数	1～3点（サイズ：640×480pixel）
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
記事からのリンク	1カ所（配信日の2営業日前までにサイトアップしてください）
簡易レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数

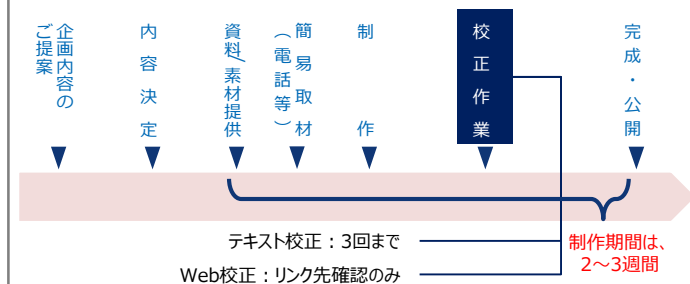
- ※文字数、記事に掲載画像、記事からのリンク数等の追加は別途費用がかかります。
- ※制作費には編集費、誘導枠制作費、簡易レポート作成を含みます。
- ※二次利用については別途費用がかかります。
- ※提供素材（画像/テキスト）によってはお受けすることができない場合があります。
- ※事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV 【想定PV6,000～7,000】

広告商品	掲載期間	掲載量(imp)
NIKKEI STYLEインフィード	1か月	500,000
日経電子版モバイルインフィード広告	1か月	475,000
タイアップ特別誘導枠	媒体社任意	媒体社任意

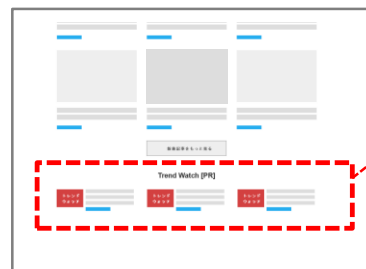


タイアップページ制作スケジュール



- ※校正の回数が規定を超える場合は20万円(ネット)/回の費用が発生します。
- ・タイトル、記事下部に[PR]が入ります。
- ・記事内に外部リンク埋め込みが可能です。
- ・タイアップページ内第1,2,3レクタングル広告は貴社提供素材を配信致します。

タイアップ特別誘導枠



NIKKEI STYLEのトレンドウオッチ（PR）枠に期間中ローテーションで掲載

【その他特別誘導】
 ・広告特集一覧ページ（<https://ps.nikkei.co.jp/trend/>）および NIKKEI STYLEのトレンドウオッチ枠に期間中ローテーションで掲載
 ・N-BRAND STUDIO のSNSアカウントで投稿
 ・NIKKEI STYLE総合メールマガジン（約60万通）内に掲載

外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了日前日迄）
料金（グロス）	各100万円
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

2020.12.2 更新

- ✓ ご提供いただく素材（画像データ、テキスト資料）を定型フォーマットで編集するスピーディーな簡易型タイアップです。新商品やサービスのプロモーションにご活用ください。
- ✓ タイアップページの第1～第3レクタングルおよびモバイルレクタングルに純広告を常時配信することができます。
- ✓ エクスプレスは事前にスケジュール等の調整が必要です。場合によって、お受けできないことがあります。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*300万円～ *媒体費170万円（ロス）+特急料金100万円（ロス）+制作費30万円（ネット）

原稿仕様

タイトル文字数	25文字まで
本文	500～1000文字程度
掲載写真枚数	1～3点（サイズ：640×480pixel）
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
記事からのリンク	1カ所（配信日の2営業日前までにサイトアップしてください）
簡易レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数

- ※文字数、記事に掲載画像、記事からのリンク数等の追加は別途費用がかかります。
- ※制作費には編集費、誘導枠制作費、簡易レポート作成を含みます。
- ※二次利用については別途費用がかかります。
- ※提供素材（画像/テキスト）によってはお受けすることができない場合があります。
- ※事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV 【想定PV6,000～7,000】

広告商品	掲載期間	掲載量(imp)
NIKKEI STYLEインフィード	1カ月	500,000
日経電子版モバイルインフィード広告	1カ月	475,000
タイアップ特別誘導枠	媒体社任意	媒体社任意



タイアップページ制作スケジュール

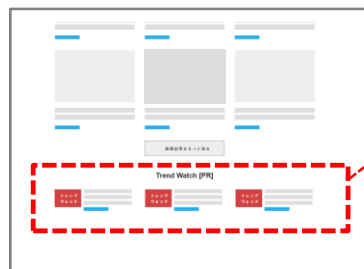


※校正の回数が規定を超える場合は20万円(ネット)/回の費用が発生します。

※校正の確認時間などによってはご希望のタイミングで掲載開始ができない場合があります。

- ・タイトル、記事下部に[PR]が入ります。
- ・記事内に外部リンク埋め込みが可能です。
- ・タイアップページ内第1,2,3レクタングル広告は貴社提供素材を配信いたします。

タイアップ特別誘導枠



NIKKEI STYLEのトレンドウオッチ（PR）枠に期間中ローテーションで掲載

【その他特別誘導】
 ・広告特集一覧ページ
 （<https://ps.nikkei.co.jp/trend/>）および
 NIKKEI STYLEのトレンドウオッチ枠に期間中ローテーションで掲載
 ・N-BRAND STUDIOのSNSアカウントで投稿
 ・NIKKEI STYLE総合メールマガジン（約60万通）内に掲載

外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了日前日迄）
料金（ロス）	各100万円
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

2020.12.2 更新

- ✓ 訴求したい商品に合わせて様々な手法でページを制作し、デザイン性の高い表現が可能です。
- ✓ N-BRAND STUDIO のスタッフがコンテンツを企画・執筆するブランディングに適したタイアップです。キャストिंगもご相談ください。

商品概要

掲載開始日	平日 (ただしGW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります)
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*300万円~ *媒体費250万円 (gross) + 制作費50万円 (net)

原稿仕様

タイトル文字数	応相談
本文	応相談
掲載写真枚数	応相談
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別クリック数
日経ID属性レポート (任意)	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

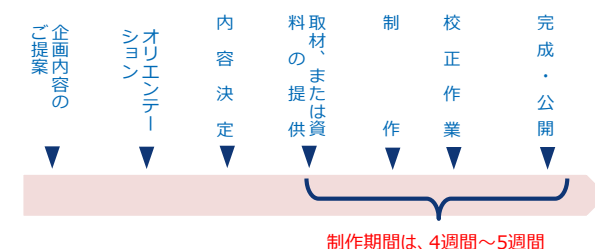
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は新聞表記に従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV

ご希望に応じた誘導メニューを作成します。
詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。

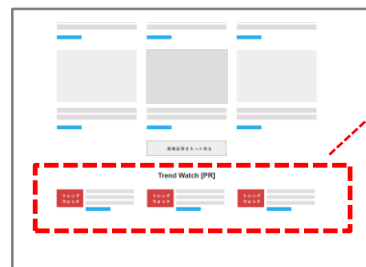


タイアップページ制作スケジュール



- ・タイトル、記事下部に[PR]が入ります。
- ・記事内に外部リンク埋め込みが可能です。

タイアップ特別誘導枠



NIKKEI STYLEのトレンドウォッチ (PR) 枠に期間中ローテーションで掲載

- 【その他特別誘導】
- ・広告特集一覧ページ (<https://ps.nikkei.co.jp/trend/>) および NIKKEI STYLEのトレンドウォッチ枠に期間中ローテーションで掲載
 - ・N-BRAND STUDIO のSNSアカウントで投稿
 - ・NIKKEI STYLE総合メールマガジン (約60万通) 内に掲載

外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます (掲載終了日前日迄)
料金 (gross)	各100万円
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

2020.12.2 更新

注意事項・免責 原稿規定

一般注意事項・免責

- 新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、P23の「問い合わせ・申込」アドレスにご連絡ください。
- 最低掲載期間は連続した5日間とします。
- インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- リポート項目はセールシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- 顧客満足度の向上および広告主様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。

第三者配信および第三者トラッキングについて

- 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。
- 現在テストが完了しているソリューションは下記の通りです。ただし、リッチメディア原稿の場合は個別に動作確認が必要です。新規サービスについては確認に2週間程度かかりますので、必ず事前にお問い合わせください。
テスト完了) Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャー、Sizmek
- レクタングルのみimpトラッキングの計測が可能です。impトラッキング希望の場合は入稿時にイメージタグをあわせて入稿してください。複数のソリューションでトラッキングする場合は、それらのタグを結合した1つのファイルで入稿してください。
- 電子版アプリには配信されません。
- 日経電子版内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- クリエイティブ最適化を行う場合、パターンごとに原稿差し替え料のカウント対象となります。また広告主ページから商品画像などをフィードしたクリエイティブは物理的に閲覧ができないため、不可となります。
- Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャーを利用した配信の場合はIFRAMEタグでご入稿ください。JavaScriptタグの場合、正しく表示できない可能性があります。
- 外部ファイルを取り込んだり外部コンポーネントを組み込んで制作されている場合、正しく動作しないことがあります。
- 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。弊社で動作確認した上で差し替えます。
- タグ形式は、SSL (https) 形式化されたものを必ずご使用ください。(https://xxxx.com/xxxx または //xxxx.com.xxxx)
- CSSでz-indexを指定する場合は10000以下の値にしてください。
- 第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信レポートの共有についてご協力をお願いいたします。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティー機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

2020.2.26 更新

キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

問い合わせ・申し込み

- 広告に関するお問い合わせ及び申し込みについては下記宛先にメールをお願いします。

<掲載申し込み> [ds. adeigyo@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jp)と**担当営業**へ

各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。
なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

HTML5原稿

HTML5の入稿には、以下の3点の素材をご用意ください。原稿は、下記の原稿規定に従って作成してください。

原稿規定：https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20191119.pdf

- ① htmlファイル一式
- ② リンク先URL
- ③ 第三者配信タグ（第三者広告配信の場合。原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。）

入稿期限・送付先・原稿問い合わせ

レクタングル・テキスト原稿は ds.nyuko@nex.nikkei.co.jp と担当営業へ
掲載開始日の**5営業日前**（土・日・祝日を除く）までにメール添付で入稿してください。

※リッチメディアは事前原稿確認が必要になります。詳細は各商品シートをご参照ください。

商品		サイズ (左右×天地)	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
ビルボード	(1) 展開時	970×250 pixel	HTML5 合計2.2MB以内	-	可	30秒以内停止	不可	<ul style="list-style-type: none"> ※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ IAB標準フォーマットにも対応しています。詳細はお問い合わせください。 ※ 原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20200528.pdf
	(2) 収束時	970×90 pixel		-	不可	-	不可	
ビルボード動画	(1) 展開時	970×400 pixel	動画 MP4 4MB以内	動画画角 16:9	可	30秒以内停止	不可	<ul style="list-style-type: none"> ※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ サイドパネルは任意です。入稿無しの場合はブラックパネルが表示されます。 ※ VPAID配信はお受けできません。
	(2) 収束時	970×20 pixel	GIF/JPEG/PNG 20KB以内	-	不可	-	不可	
	(3) サイドパネル	130×400 pixel (左右とも)	GIF/JPEG/PNG 120KB以内 (左右それぞれ)	-	不可	-	不可	
モバイル ビルボード	-	320×180 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	-	不可	-	不可	-
モバイル ビルボード動画	-	320×180 pixel	MP4 4MB以内	動画画角 16:9	可	30秒以内停止	不可	<ul style="list-style-type: none"> ※ 上部に広告を閉じるための×ボタン、下部に全画面再生（音声あり）ボタンを配置します。 ※ VPAID配信はお受けできません。 ※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。
インフィード広告	画像	280×188 pixel	GIF/JPEG/PNG 50KB以内	-	不可	-	不可	<ul style="list-style-type: none"> ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。 ※ 画像上にテキストを表記する場合は、文字数15文字までを目安に、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさを視認性を確保してください。 ※ 表記する文字内容は1要素だけです。（例：企画タイトル、メインキャッチのみ。（NG例：イベント名/日時/場所等、多要素の記載）） ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。
	テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角「"」「&」「<」「>」						
ダブルレクタングル	-	300×600 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内	-	可	35秒以内停止	不可	<ul style="list-style-type: none"> ※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guideline20191119.pdf
レクタングル	-	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	-	可	35秒以内停止	不可	

2020.9.8 更新

商品		解像度	形式・容量	時間	画角	コーデック/備考
インリード動画		最大：1920×1080 ～最小：640×360	MP4,MOV,WEBM,OGV 4MB	最大30秒	16:9 (4:3は非対応)	※ ほとんど対応可（ただし、ProRes4444,HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE は除く） ※ VPAID配信はお受けできません。
モバイルバララックス	動画素材	最大：1920×1080 ～最小：640×360	MP4,MOV,WEBM,OGV 4MB	最大30秒	16:9 (4:3は非対応)	※ コーデックはほぼ対応可（ただし、ProRes4444,HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE は除く） ※ 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
	静止画素材	640x390 pixel	PNG,JPEG,GIF,500kb	-	-	※ 上下の素材を変えて入稿いただいても問題ありません。 ※ VPAID配信はお受けできません。 ※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。
レクタングル動画	レクタングル枠	300×250 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：4MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360	60秒以内停止	不可	※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせ、リサイズされて配信されます。 ※ 推奨環境： iOS 9以上、Android 5.0以上 ※ 音声デフォルトオフ ※ VPAID配信はお受けできません。
	ダブルレクタングル枠	300×600 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：4MB以内 解像度：1080×1920 / 360×640	60秒以内停止	不可	