

## 1月-3月のアクセスデータ

総PV(閲覧ページ数)

**2億2779万** PV/月

総UB(訪問者数)

**4,545万** UB/月

総アクセス数※1

**4億9000万** 回/月

電子版会員数※2

**550万人**

### ■ 日経電子版

トップページ閲覧数	39,100,000	PV
-----------	------------	----

電子版アプリ	267,000,000	アクセス
--------	-------------	------

日経電子版アプリ 有料会員+無料登録会員	895,000	MAU
-------------------------	---------	-----

紙面ビューアーアプリ 有料会員限定	303,000	MAU
----------------------	---------	-----

### ■ NIKKEI STYLE

NIKKEI STYLE 全体	14,000,000	PV
	5,752,000	UB

### ■ 関連サイト

日経BizGate	431,000	PV
	176,000	UB

※1総アクセス数は、PC、電子版モバイル閲覧数、電子版アプリ（紙面ビューアーアプリは除く）等の表示回数（参考値）です。

※2電子版会員数（有料会員+無料登録会員）は2022年3月31日時点の人数です。

※3本ページのPVやUBなど各数値は、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測しています。システムによるアクセス（bot）を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。詳細や計測ロジック、オープンソースはこちらをご参照ください。

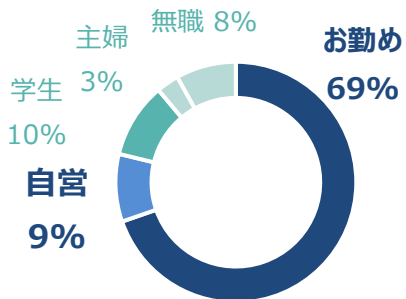
[https://hack.nikkei.com/blog/atlas\\_opensource\\_project/](https://hack.nikkei.com/blog/atlas_opensource_project/)

# Media Report

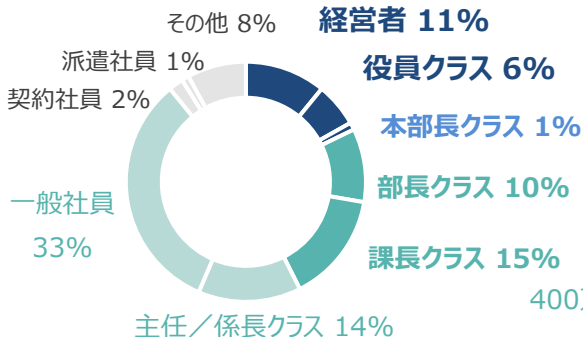
## 電子版 会員属性(会員全体)

※2022年3月31日時点

### 職業

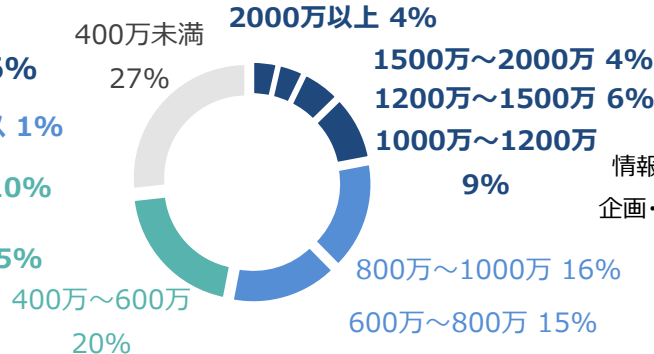


### 役職



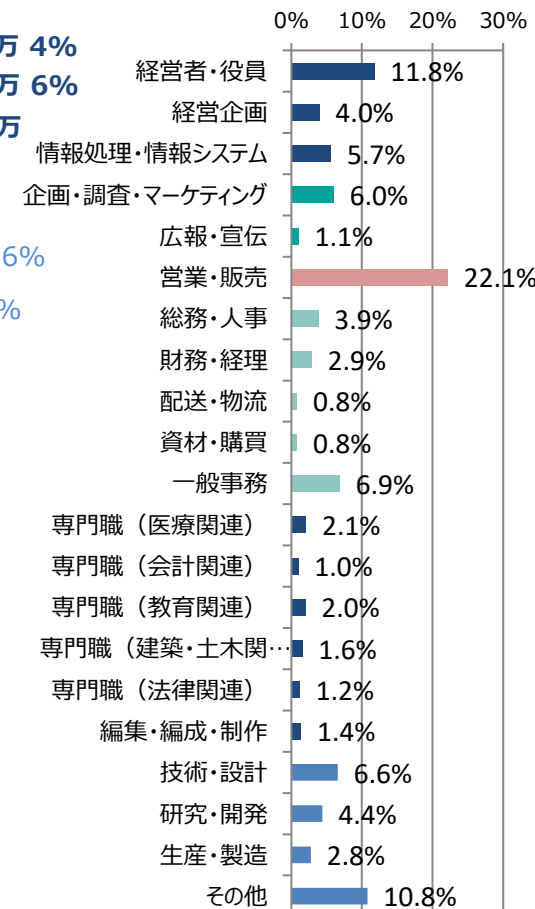
### 年収

※世帯収入・お答えの方のみ

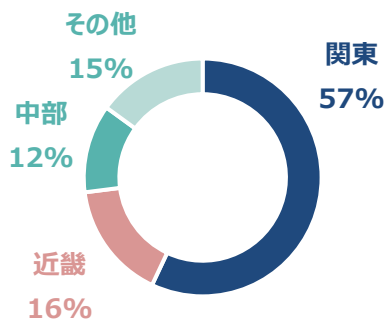


### 職種

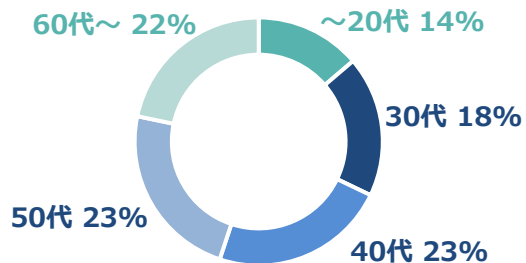
職業でお勤めとお答えの方のみ



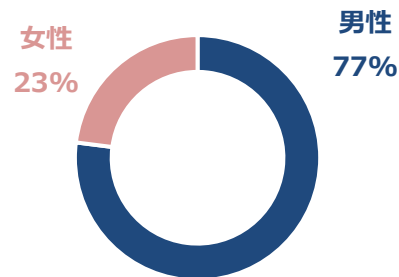
### 地域



### 年代

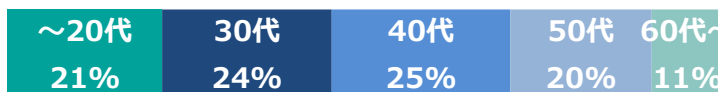


### 性別



### 年代(性別)

<女性>



<男性>

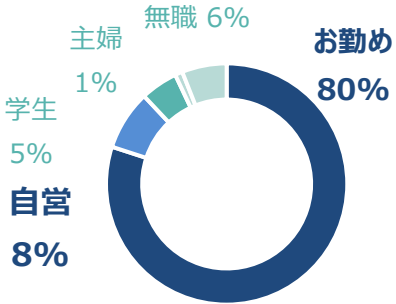


# Media Report

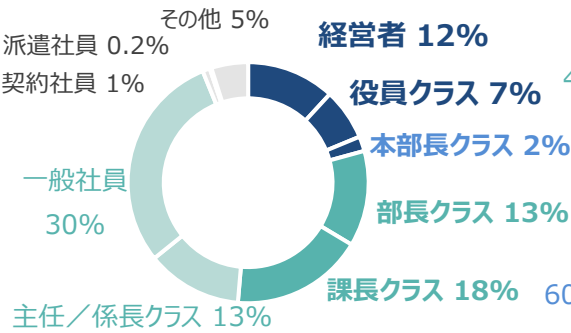
## 電子版 会員属性(有料会員)

※2022年3月31日時点

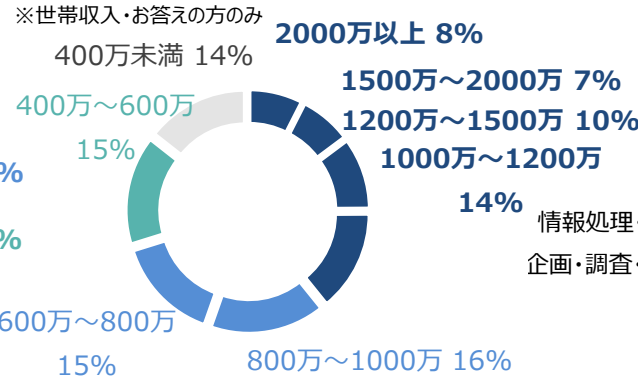
### 職業



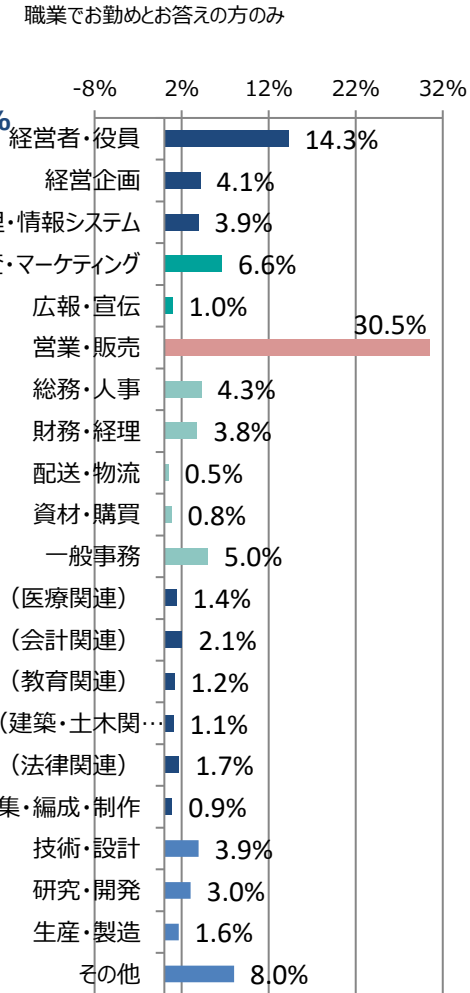
### 役職



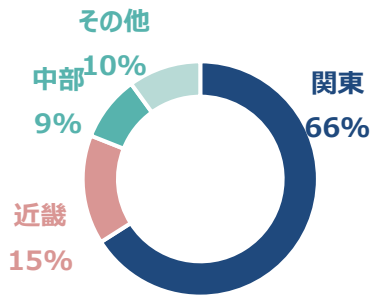
### 年収



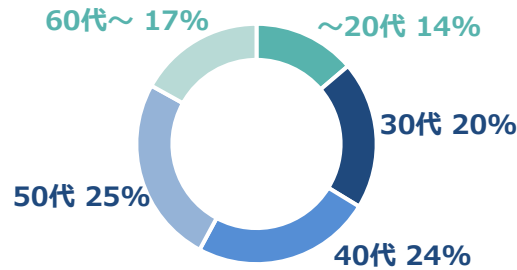
### 職種



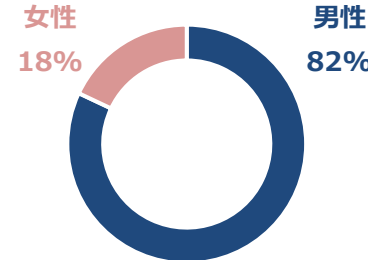
### 地域



### 年代



### 性別



### 年代(性別)

