

# Trusted Media For Trusted Brands

日本経済新聞 電子版 / 新聞連動  
日経電子版広告商品ガイド

2024.4-6

日本経済新聞社

2024.4.1 更新版

|                                |     |                                    |     |
|--------------------------------|-----|------------------------------------|-----|
| ■ 繁忙期料金の設定について                 | …4  | ■ オプション                            | …29 |
| ■ ディスプレー                       |     | ブランドセーフティー・ターゲティング                 | …29 |
| ダブルレクタングル                      | …6  | ■ 新聞連動                             |     |
| 第1レクタングル                       | …7  | PCモーニングオーナーシップ (PMO)               | …31 |
| Run of NIKKEI レクタングル           | …8  | 新聞連動特別メニュー 朝刊・夕刊 ワイドバナー            | …32 |
| Run of NIKKEI レクタングル (モバイル指定)  | …9  | ■ タイアップメニュー                        |     |
| ターゲティングレクタングル (日経ID)           | …10 | タイアップメニューのご案内                      | …34 |
| 日経IDターゲティング 利用可能な属性項目一覧        | …11 | タイアップメニュー一覧                        | …35 |
| Run of NIKKEI レクタングル (セクション指定) | …12 | ■ テキスト                             |     |
| インタレストマッチ レクタングル               | …13 | プレミアムテキスト                          | …37 |
| ■ インフィード                       |     | テキスト                               | …38 |
| Run of NIKKEIインフィード            | …15 | ■ ターゲティングメール                       |     |
| ターゲティングインフィード (日経ID)           | …17 | 日経IDターゲティングメール (テキスト版)             | …40 |
| Run of NIKKEI インフィード (セクション指定) | …18 | 日経IDターゲティングメール (HTML版)             | …41 |
| インタレストマッチ インフィード               | …19 | 日経IDターゲティングメール 利用可能な属性項目一覧         | …42 |
| ■ リッチ/動画広告                     |     | 日経IDターゲティングメール (テキスト版) スケジュール・追加料金 | …43 |
| ビルボード                          | …21 | 日経IDターゲティングメール (HTML版) スケジュール・追加料金 | …44 |
| ビルボード動画                        | …22 | ■ 注意事項・免責・原稿規定                     | …45 |
| モバイルビルボード                      | …23 |                                    |     |
| インリード動画                        | …24 |                                    |     |
| モバイルインリード動画                    | …25 |                                    |     |
| レクタングル動画                       | …26 |                                    |     |
| レクタングル動画 (モバイル指定)              | …27 |                                    |     |

# 繁忙期料金の設定について

## 繁忙期料金（正価比120%）を設定します

- 適用期間：2025/2/24(月)～2025/4/1(火)掲載開始分
- 適応条件：適用期間外（～2/24）に掲載開始した場合でも、3月の掲載が5日以上含む場合は繁忙期料金を適用します。
- 対象商品：対象商品：電子版掲載対象商品 ※テキスト/ターゲティングメールは除く

### ■ ディスプレー

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| ダブルレクタングル                     | …6  |
| 第1レクタングル                      | …7  |
| Run of NIKKEI レクタングル          | …8  |
| Run of NIKKEI レクタングル（モバイル指定）  | …9  |
| ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表      | …10 |
| 日経IDターゲティング 利用可能な属性項目一覧       | …11 |
| Run of NIKKEI レクタングル（セクション指定） | …12 |
| インタレストマッチ レクタングル              | …13 |

### ■ インフィード

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Run of NIKKEIインフィード           | …15 |
| ターゲティングインフィード（日経ID）           | …17 |
| Run of NIKKEI インフィード（セクション指定） | …18 |
| インタレストマッチ インフィード              | …19 |

### ■ リッチ/動画広告

|                  |     |
|------------------|-----|
| ビルボード            | …21 |
| ビルボード動画          | …22 |
| モバイルビルボード        | …23 |
| インリード動画          | …24 |
| モバイルインリード動画      | …25 |
| レクタングル動画         | …26 |
| レクタングル動画（モバイル指定） | …27 |

### ■ オプション

|                   |     |
|-------------------|-----|
| ブランドセーフティ・ターゲティング | …29 |
|-------------------|-----|

### ■ 新聞連動

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| PCモーニングオーナーシップ（PMO）     | …31 |
| 新聞連動特別メニュー 朝刊・夕刊 ワイドバナー | …32 |

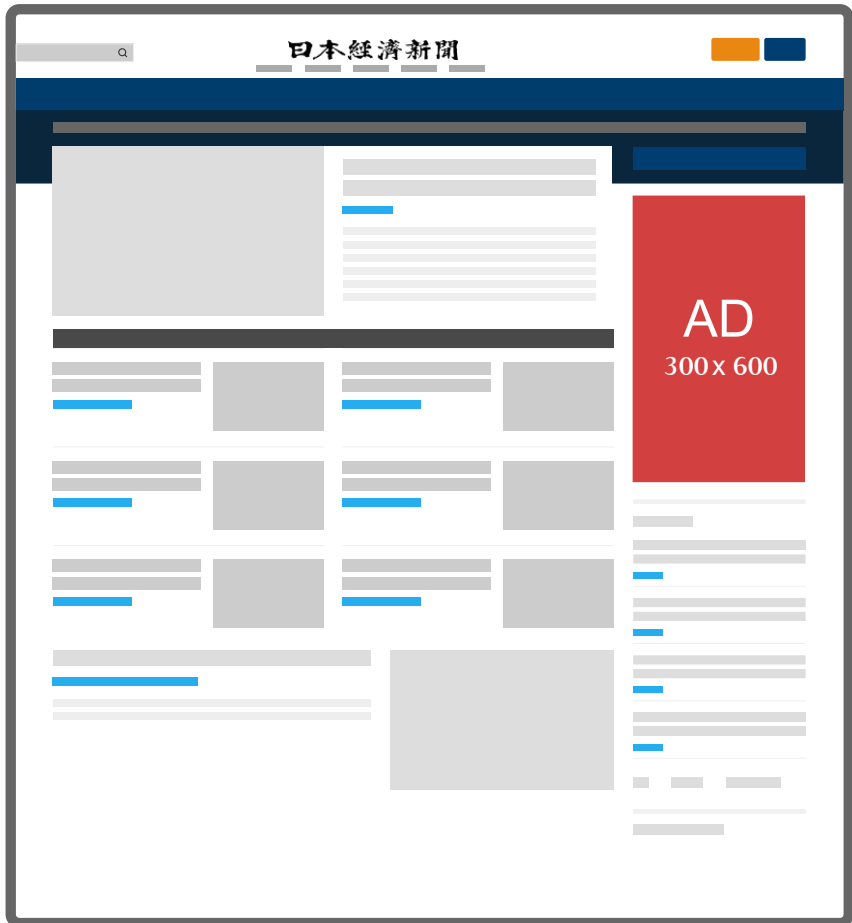
### ■ 注意事項・免責・原稿規定

|     |
|-----|
| …45 |
|-----|

※商品仕様は変更になる可能性があります。

# ディスプレイ

ダブルレクタングル  
第1レクタングル  
Run of NIKKEIレクタングル  
Run of NIKKEIレクタングル（モバイル指定）  
ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表  
日経IDターゲティング 利用可能な属性項目一覧  
ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 通常のレクタングルの2倍以上の大きさのスペースを使用します
- 広告認知率を大幅アップしたい場合におすすめです
- インパクトのあるクリエイティブ展開により、通常サイズのレクタングルより高いパフォーマンスが見込めます

| 商品名                        | 料金       | 掲載場所   |
|----------------------------|----------|--|
| ダブルレクタングル（日経電子版トップページ指定）   | 4.5円/imp | 日経電子版トップページ  |
| ダブルレクタングル（日経電子版指定）         | 3.0円/imp | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、セクショントップページ   |
| ダブルレクタングル（日経会社情報DIGITAL指定） | 0.9円/imp | 日経会社情報DIGITAL  |
| ダブル指定 ターゲティングレクタングル（日経ID）  |          | 日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。 |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
- ※ 電子版のセクション指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
- ※ セクション指定をご希望の場合、ターゲティング（日経ID）は不可となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金（正価比120%）の適用メニューとなります。（詳細P4に記載）

### 商品概要

|        |                   |                 |                              |
|--------|-------------------|-----------------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意                | 掲載開始日           | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証        | 表示方法            | ローテーション                      |
| 表示枠数   | 1                 | 掲載社数            | -                            |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。  |                 |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで<br>（差し替え含む） | 差し替え規定          | ※4本まで<br>（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 締め切り   | 事前原稿確認<br>入稿締め切り  | 10営業日前<br>5営業日前 |                              |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

# 第1レクタングル

ディスプレイ

PC

ターゲティング

繁忙期料金

NIKKEI



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- ほぼ全てのセクションの上部レクタングルでキャンペーンを展開できます
- ビジネスパーソンに向けて、確実かつ効率よく訴求したい場合におすすめです
- ターゲティングメニューもご利用可能です  
(「日経電子版トップページ指定」、「日経会社情報DIGITAL指定」を除く)

| 商品名                        | 料金       | 掲載場所  |
|----------------------------|----------|---|
| 第1レクタングル (日経電子版トップページ指定)   | 3.0円/imp | 日経電子版トップページ   |
| 第1レクタングル (日経電子版指定)         | 2.0円/imp | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、セクショントップページ  |
| 第1レクタングル (日経会社情報DIGITAL指定) | 0.6円/imp | 日経会社情報DIGITAL   |
| 第1指定 ターゲティングレクタングル (日経ID)  |          | 日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル (日経ID)」をご参照ください。 |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル(日経ID)メニュー表をご参照ください。
- ※ 電子版のセクション指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
- ※ セクション指定をご希望の場合、ターゲティング(日経ID)は不可となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P7に記載)

## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 表示枠数   | 1                | 掲載社数   | -                            |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)   | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2022.8.29更新

# Run of NIKKEI レクタングル

ディスプレイ

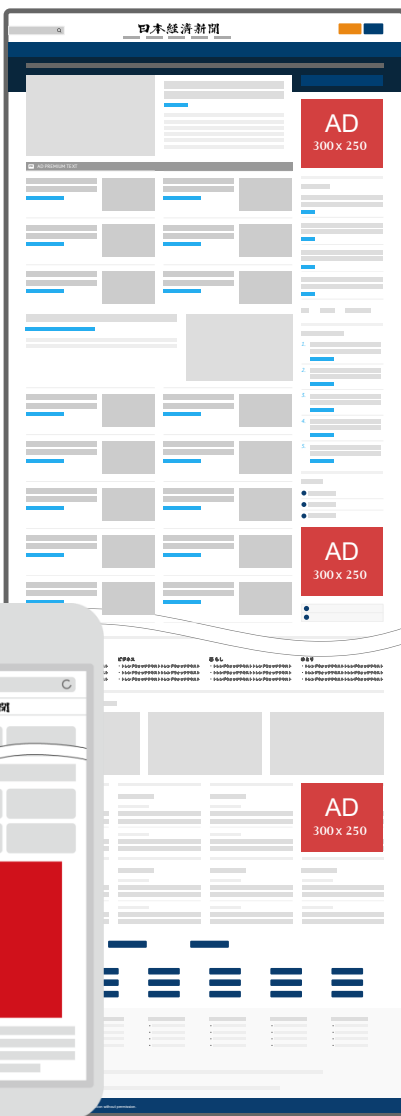
PC

繁忙期料金

ターゲティング

モバイル

NIKKEI



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- レクタングル商品枠のいずれかにランダムに広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）では、ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

| 商品名                           | 料金  | 掲載場所   |
|-------------------------------|---|--|
| Run of NIKKEI レクタングル          | 1.0円/imp  | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、セクショントップページ、日経会社情報DIGITAL、日経リスキング、日経のその他サービス、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ（第三者配信の場合は電子版アプリには配信されません） |
| Run of NIKKEI レクタングル（日経電子版指定） | 1.5円/imp  | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、セクショントップページ、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ  |
| Run of NIKKEI レクタングルデバイス指定    | 商品概要、料金などが異なります。詳しくは「Run of NIKKEI レクタングル（モバイル指定）」をご参照ください。   |  |
| 日経IDターゲティングレクタングル             | 日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。※Run of NIKKEIレクタングル、Run of NIKKEIレクタングル（日経電子版指定）に適用可能。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。 |  |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ すべての掲載場所に掲載されるとは限りません。また、第三者配信の場合は日経電子版アプリに掲載されません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
- ※ セクション指定をご希望の場合はRun of NIKKEIレクタングル（セクション指定）をご活用ください。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金（正価比120%）の適用メニューとなります。（詳細P4に記載）

## 商品概要

|        |                  |        |                          |
|--------|------------------|--------|--------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                     |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                  |
| 表示枠数   | 最大3枠             | 掲載社数   | -                        |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                          |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）    | 差し替え規定 | ※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                          |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 配信レポートは合算となります。掲載場所別の集計はお受けできません。

2023.5.15更新



# Run of NIKKEI レクタンブル (モバイル指定)

ディスプレイ

ターゲティング

モバイル

繁忙期料金

NIKKEI

- モバイル向けのサービスにレクタンブルを掲載します
- 「日経電子版モバイル」「日経電子版アプリ」の記事下に表示されます
- ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、ユーザーに確実にメッセージをお届けします

| 商品名                                      | 料金  | 掲載場所                              |
|--|---|-----------------------------------|
| Run of NIKKEI レクタンブル<br>モバイル指定           | 1.2円/imp  | 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ、<br>日経のその他サービス |
| Run of NIKKEI レクタンブル<br>日経電子版指定 x モバイル指定 | 1.8円/imp  | 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ                |
| Run of NIKKEI レクタンブル<br>セクション指定          | Run of NIKKEI レクタンブルのモバイル指定が可能です。<br>詳しくは上記メニューページをご参照ください。 |                                   |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSIによるクリエイティブ・リンクの出し分けは120%となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

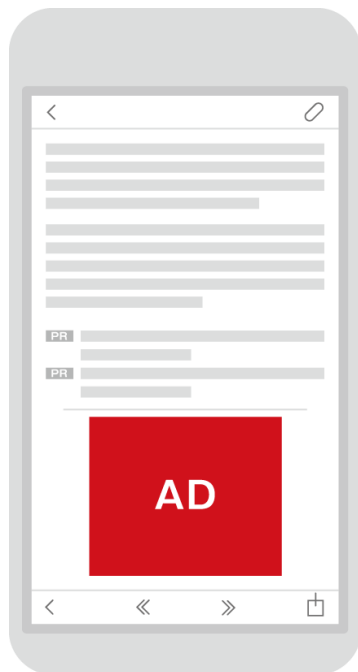
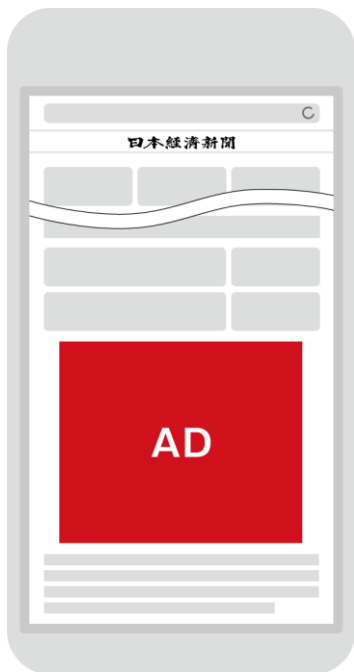
## 商品概要

|                  |                                  |        |   |
|------------------|----------------------------------|--------|---|
| 掲載期間             | 任意                               | 掲載開始日  | 平日任意  |
| 保証形態             | インプレッション保証                       | 表示方法   | ローテーション   |
| 表示枠数             | 電子版1枠                            | 掲載社数   | -   |
| 表示サイズ<br>(左右×天地) | 300×250 pixel                    | 形式・容量  | GIF, JPEG, PNG<br>600×500 pixel 150KB以内<br>(Retina対応) |
| 差し替え規定           | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時<br>入稿) | 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)  |
| 入稿締め切り           | 5営業日前                            |        |   |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

NIKKEI 日経電子版モバイル

NIKKEI 日経電子版アプリ



2023.8.17更新

# ターゲティングレクタングル（日経ID）

ディスプレイ

PC

繁忙期料金

ターゲティング

モバイル

NIKKEI

- 日経ID属性を2つ掛け合わせる場合（\*）、第1セグメントの料金となります。第3セグメント同士の掛け合わせのみ144%になります
- 日経ID属性を3つ、または第1セグメントに更に属性を掛け合わせる場合は300%になります
- 日経ID属性にカスタムセグメントを掛け合わせる場合は、各セグメント料金に150%を掛け合わせたプレミアム料金を適用します  
（例：地域×業種×従業員規模×キーワード、高額所得層×年代×閲読傾向 = 300% × 150% = 450%）
- セグメントごとに最低販売金額（第1、2、3セグメント50万円、300%の場合は100万円）を適用します。複数セグメントの合算で最低販売金額を満たしてもお受けできかねます
- 女性ターゲティング等、別途商品をご用意しております。詳細は営業担当までお問い合わせください
- 配信状況によっては、掲載期間を延長させていただく場合がございます
- 特定の期間・条件で繁忙期料金（正価比120%）の適用メニューとなります（詳細P4に記載）

|                                 | セグメント名                            | 属性・閲読履歴   | Run of NIKKEI<br>レクタングル                 | Run of NIKKEI<br>レクタングル<br>(日経電子版指定) | 第1レクタングル<br>(日経電子版指定) | ダブルレクタングル<br>(日経電子版指定) |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                 |                                   |   | 掲載面とデバイスは各商品により異なります。詳細は各商品シートをご確認ください。 |                                      |                       |                        |
| 第1セグメント<br>(通常料金の200%)          | 日経ID=2属性利用（*） または第2セグメントパッケージ×1属性 |   | @2.0円<br>(@1.0×200%)                    | @3.0円<br>(@1.5×200%)                 | @4.0円<br>(@2.0×200%)  | @6.0円<br>(@3.0×200%)   |
|                                 | 大企業エグゼクティブ                        | 従業員1,000人以上かつ部長以上                               |   |                                      |                       |                        |
|                                 | 中堅・中小企業トップ                        | 従業員1,000人未満の企業経営者                               |   |                                      |                       |                        |
|                                 | 高額所得層                             | 世帯年収1,000万以上<br>または医師、弁護士、会計士など                 |   |                                      |                       |                        |
|                                 | 日経電子版有料会員                         |   |   |                                      |                       |                        |
| 国別指定                            |                                   |   |   |                                      |                       |                        |
| 第2セグメント<br>(通常料金の150%)          | 日経ID=1属性利用 または下記パッケージ             |   | @1.5円<br>(@1.0×150%)                    | @2.25円<br>(@1.5×150%)                | @3.0円<br>(@2.0×150%)  | @4.5円<br>(@3.0×150%)   |
|                                 | 部長以上                              | 役職：部長以上   |   |                                      |                       |                        |
|                                 | IT導入関与者                           | 職種：経営者・役員／経営企画／情報システム部門                         |   |                                      |                       |                        |
|                                 | 製造業                               | 自動車・輸送機器、電気・電子機器、機械・重電、<br>素材、食品・医薬品・化粧品、その他製造業 |   |                                      |                       |                        |
| カスタムセグメント                       |                                   | 閲読傾向、閲読履歴、記事キーワード等<br>(日経ID属性のカスタマイズは除く)        |   |                                      |                       |                        |
| 第3セグメント<br>地域/年代<br>(通常料金の120%) | 東京/神奈川/千葉/埼玉/大阪など                 |   | @1.2円<br>(@1.0×120%)                    | @1.8円<br>(@1.5×120%)                 | @2.4円<br>(@2.0×120%)  | @3.6円<br>(@3.0×120%)   |
|                                 | 首都圏(一部三県)/中部三県/関西二府四県             |   |   |                                      |                       |                        |
|                                 | 20代/30代/40代/50代/60代以上             |   |   |                                      |                       |                        |

2023.11.17更新

# 【日経IDターゲットング】利用可能な属性項目一覧

| 大項目                    | 小項目                |
|------------------------|--------------------|
| 地域                     | 首都圏（1都3県）          |
|                        | 関東（1都6県）           |
|                        | 関西（2府4県）           |
|                        | 中部（10県）            |
|                        | 都道府県別（複数可）         |
| 年代                     | 20代                |
|                        | 30代                |
|                        | 40代                |
|                        | 50代                |
|                        | 60代                |
|                        | 70代以上              |
| 職業                     | お勤め<br>（会社員、公務員など） |
|                        | 自営・自由業             |
| 役職<br>※                | 経営者                |
|                        | 役員クラス              |
|                        | 本部長クラス             |
|                        | 部長クラス              |
|                        | 課長クラス              |
|                        | 主任／係長クラス           |
| お勤め先<br>従業員<br>規模<br>※ | 1-9人               |
|                        | 10-49人             |
|                        | 50-99人             |
|                        | 100-299人           |
|                        | 300-499人           |
|                        | 500-999人           |
|                        | 1,000-2,999人       |
|                        | 3,000-4,999人       |
|                        | 5,000-9,999人       |
|                        | 10,000-19,999人     |
| 20,000人以上              |                    |

| 大項目     | 小項目                 |
|---------|---------------------|
| 業種<br>※ | 農林水産・鉱業             |
|         | 建設                  |
|         | 自動車・輸送機器            |
|         | 電気・電子機器             |
|         | 機械・重電               |
|         | 素材                  |
|         | エネルギー               |
|         | 食品・医薬・化粧品           |
|         | その他製造業              |
|         | 卸売・小売業・商業（商社<br>含む） |
|         | 金融・証券・保険            |
|         | 不動産                 |
|         | 通信サービス              |
|         | 情報処理・SI・ソフトウェア      |
|         | 運輸                  |
|         | コンサル・会計・法律関連        |
|         | 放送・広告・出版・マスコミ       |
|         | 公務員（教員を除く）          |
|         | 教育・教育学習支援関係         |
|         | 医療                  |
| 介護・福祉   |                     |
| 飲食店・宿泊  |                     |
| 人材サービス  |                     |
| 旅行      |                     |

| 大項目       | 小項目               |
|-----------|-------------------|
| 職種<br>※   | 経営者・役員            |
|           | 経営企画              |
|           | 広報・宣伝             |
|           | 総務・人事             |
|           | 資材・購買             |
|           | 財務・経理             |
|           | 一般事務              |
|           | 情報処理・<br>情報システム   |
|           | 企画・調査・<br>マーケティング |
|           | 営業・販売             |
|           | 生産・製造             |
|           | 配送・物流             |
|           | 技術・設計             |
|           | 研究・開発             |
|           | 編集・編成・制作          |
|           | 専門職<br>（建築・土木関連）  |
|           | 専門職（医療関連）         |
| 専門職（会計関連） |                   |
| 専門職（法律関連） |                   |
| 専門職（教育関連） |                   |
| 世帯年収      | 600万円未満           |
|           | 600-800万円未満       |
|           | 800万円以上           |

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。  
 ※ 世帯年収は任意回答の項目です。

2021.6.7更新

# Run of NIKKEI レクタンブル (セクション指定)

ディスプレイ

PC

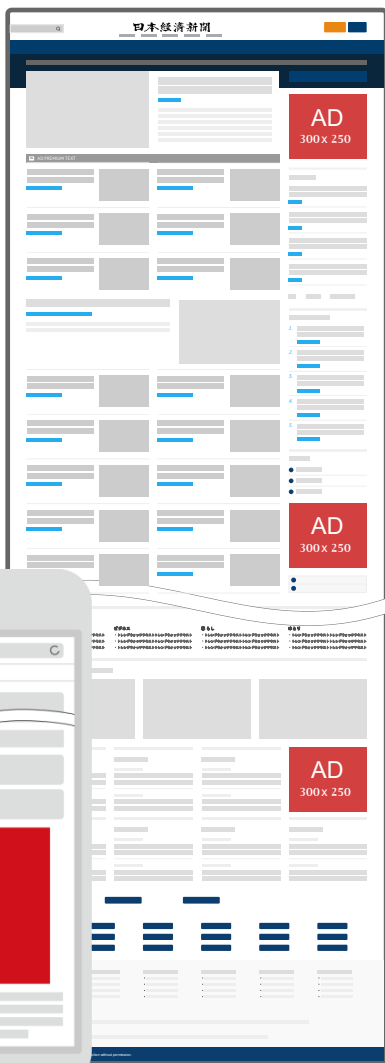
繁忙期料金

ターゲティング

モバイル

NIKKEI

- セクションやサイトをターゲティングして広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタンブル (モバイル含む) ではビューアビリティ (広告の可視性) の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- 特定の興味関心を持つビジネスパーソンに対して、“面”での訴求が可能です



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

| 商品名   | 料金       | 掲載場所  |
|---|----------|---|
| Run of NIKKEI レクタンブル<br>セクション指定                     | 2.0円/imp | トップ、オピニオン、経済、政治、ビジネス、金融、マーケット、<br>マネーのまなび、テック、国際、スポーツ、社会・調査、<br>地域、文化、ライフスタイル<br>(第三者配信の場合は電子版アプリには配信されません) |
| Run of NIKKEI レクタンブル<br>日経会社情報DIGITAL指定<br>(アプリを除く) | 0.6円/imp | 日経会社情報DIGITAL   |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ P C、モバイルのデバイス指定の料金割増率は120%となります。
- ※ ターゲティング (日経 I D) との併用は不可となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 表示枠数   | 最大3枠             | 掲載社数   | -                            |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)   | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 当該セクションの対象になる記事であれば、他セクションからの遷移でも対象になります。
- ※ 同じセクションでジャック広告が入っている期間は、全く配信されないことがあります。

2023.8.17更新

# インタレストマッチ レクタンブル

ディスプレイ

PC

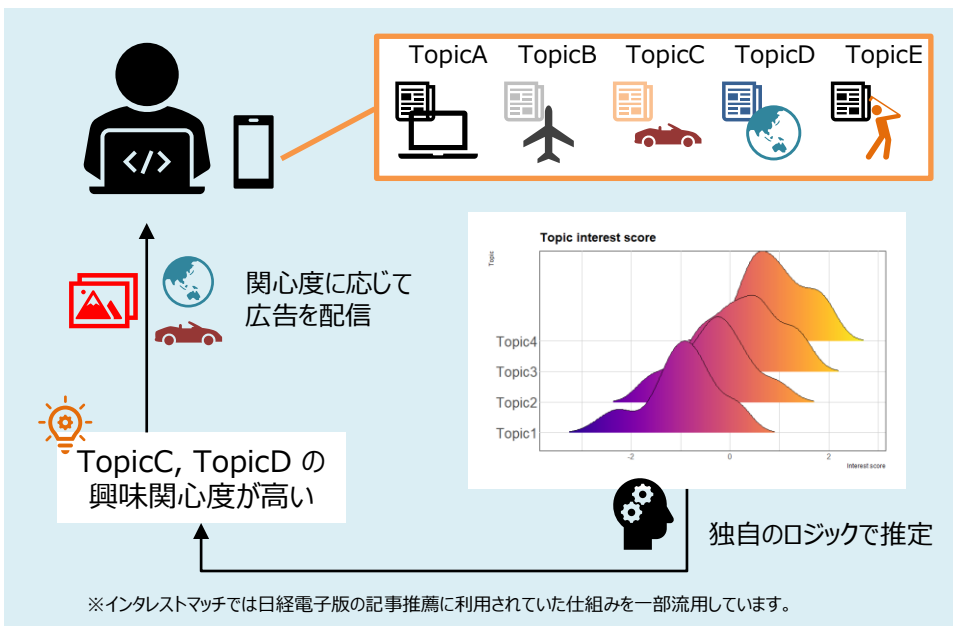
繁忙期料金

ターゲティング

モバイル

NIKKEI

✓ 日経電子版の記事閲覧履歴をもとに特定のトピックに対して興味関心度を算出。関心度が高いユーザーに広告を配信することができます。



| 商品名                     | 価格       | トピック                | 掲載面   |
|-------------------------|----------|---------------------|---|
| Run of NIKKEI<br>レクタンブル | 1.5円/imp | 下記トピックより<br>お選びください | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、セクショントップページ、日経の他のサービス、日経会社情報DIGITAL、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ（第三者配信の場合は電子版アプリには配信されません） |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ ターゲティング（日経 I D）との併用は不可となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金（正価比120%）の適用メニューとなります。（詳細P4に記載）

## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）    | 差し替え規定 | ※4本まで<br>（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

## トピック

以下の表からトピックをお選びください。

|       |       |          |      |               |        |            |       |
|-------|-------|----------|------|---------------|--------|------------|-------|
| マーケット | 外交    | 金融政策     | 経済活動 | 資金調達          | 販売・営業  | 社会問題       | 世界情勢  |
| 株価指標  | 科学研究  | 経営管理     | 物価   | 市場動向（市場/価格動向） | 研究開発   | 環境問題       | 政策・制度 |
| 為替    | 技術    | トップ・役員人事 | 雇用動向 | 事業戦略          | 事業組み替え | 消費トレンド     | 行政    |
| 金利・債券 | 業績・決算 | 経済・財政    | 財務   | 新商品・サービス      | 社会政策   | エンターテインメント | 政治    |

2023.5.25更新

# インフィード

Run of NIKKEIインフィード

日経IDターゲティング属性表

# Run of NIKKEI インフィード

インフィード

PC

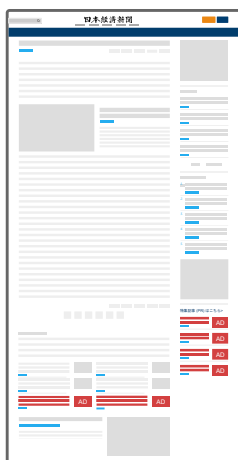
モバイル

繁忙料料金

NIKKEI



日経電子版PC トップ



日経電子版PC 記事面



日経電子版モバイル



日経電子版アプリ

- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

| 商品名                  | 料金       | 掲載場所   |
|----------------------|----------|--|
| Run of NIKKEI インフィード | 1.5円/imp | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、一部セクショントップページ、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ、日経リスティング、日経のその他サービス    |
| 日経IDターゲティングインフィード    |          | 日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングインフィード（日経ID）」をご参照ください。 |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご注意ください。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙料料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

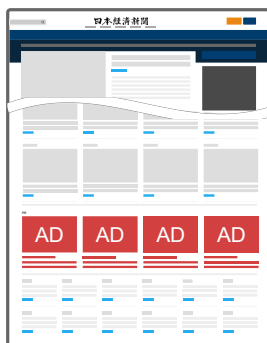
## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）    | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ モバイルに配信する場合、リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。
- ※ 画像上に文字を表記する場合、企画タイトル、メインキャッチなどの1要素15文字程度のみにしてください(イベント名/日時/場所等、多要素の記載は不可)。また、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大ききで視認性を確保してください(スマホで読めないほど小さいサイズは不可)。
- ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

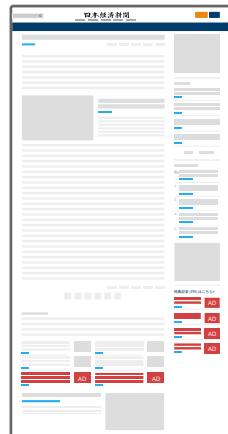
2023.11.17更新



日経電子版PC トップ



日経電子版PC セクショントップ



日経電子版PC 記事面



日経電子版モバイル



日経電子版アプリ

- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

| 商品名                                       | 料金       | 掲載場所  |
|---|----------|---|
| Run of NIKKEI インフィード<br>日経電子版指定           | 1.8円/imp | 日経電子版トップページおよび記事面ページ、一部セクショントップページ、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ |
| Run of NIKKEI インフィード<br>日経電子版指定 × PCトップ指定 | 2.5円/imp | 日経電子版トップページおよび一部セクショントップページ                           |
| Run of NIKKEI インフィード<br>日経電子版指定 × PC指定    | 2.0円/imp | 日経電子版トップページ<br>および記事面ページ、一部セクショントップページ                |
| Run of NIKKEI インフィード<br>日経電子版指定 × モバイル指定  | 2.0円/imp | 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ                                    |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙料料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)   | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ モバイルに配信する場合、リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。
- ※ 画像上に文字を表記する場合、企画タイトル、メインキャッチなどの1要素15文字程度のみ にごとください(イベント名/日時/場所等、多要素の記載は不可)。また、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大ききで視認性を確保してください(スマホで読めないほど小さいサイズは不可)。
- ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

2023.5.25更新



# ターゲティングインフィード（日経ID）

インフィード

PC

繁忙期料金

ターゲティング

モバイル

NIKKEI

- 日経ID属性を2つ掛け合わせる場合（\*）、第1セグメントの料金となります。第3セグメント同士の掛け合わせのみ144%になります
- 日経ID属性を3つ、または第1セグメントに更に属性を掛け合わせる場合は300%になります
- 日経ID属性にカスタムセグメントを掛け合わせる場合は、各セグメント料金に150%を掛け合わせたプレミアム料金を適用します  
（例：地域×業種×従業員規模×キーワード、高額所得層×年代×閲読傾向 = 300% × 150% = 450%）
- セグメントごとに最低販売金額（第1、2、3セグメント50万円、300%の場合は100万円）を適用します。複数セグメントの合算で最低販売金額を満たしてもお受けできかねます
- 女性ターゲティング等、別途商品をご用意しております。詳細は営業担当までお問い合わせください
- 配信状況によっては、掲載期間を延長させていただく場合がございます
- 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります(詳細P4に記載)

| セグメント名                          | 属性・閲覧履歴                                  | Run of NIKKEI<br>インフィード                     | Run of NIKKEI<br>インフィード<br>日経電子版指定 | Run of NIKKEI<br>インフィード<br>日経電子版指定 ×<br>モバイル指定 |                          |
|---------------------------------|--|---|------------------------------------|--|--------------------------|
|                                 |  | 掲載面とデバイスは各商品により異なります。詳細は各商品シートをご確認ください。     |                                    |  |                          |
| 第1セグメント<br>(通常料金の200%)          | 日経ID = 2属性利用（*） または第2セグメントパッケージ×1属性      |   | @3.0円<br><br>(@1.5×200%)           | @3.6円<br><br>(@1.8×200%)                       | @4.0円<br><br>(@2.0×200%) |
|                                 | 大企業エグゼクティブ                               | 従業員1,000人以上かつ部長以上                           |                                    |  |                          |
|                                 | 中堅・中小企業トップ                               | 従業員1,000人未満の企業経営者                           |                                    |  |                          |
|                                 | 高額所得層                                    | 世帯年収1,000万以上<br>または医師、弁護士、会計士など             |                                    |  |                          |
|                                 | 日経電子版有料会員                                |   |                                    |  |                          |
| 国別指定                            |  |   |                                    |  |                          |
| 第2セグメント<br>(通常料金の150%)          | 日経ID = 1属性利用 または下記パッケージ                  |   | @2.25円<br><br>(@1.5×150%)          | @2.7円<br><br>(@1.8×150%)                       | @3.0円<br><br>(@2.0×150%) |
|                                 | 部長以上                                     | 役職：部長以上                                     |                                    |  |                          |
|                                 | IT導入関与者                                  | 職種：経営者・役員／経営企画／情報システム部門                     |                                    |  |                          |
|                                 | 製造業                                      | 自動車・輸送機器、電気・電子機器、機械・重電、素材、食品・医薬品・化粧品、その他製造業 |                                    |  |                          |
| カスタムセグメント                       | 閲読傾向、閲読履歴、記事キーワード等<br>(日経ID属性のカスタマイズは除く) |   |                                    |  |                          |
| 第3セグメント<br>地域/年代<br>(通常料金の120%) | 東京/神奈川/千葉/埼玉/大阪など                        |   | @1.8円<br><br>(@1.5×120%)           | @2.16円<br><br>(@1.8×120%)                      | @2.4円<br><br>(@2.0×120%) |
|                                 | 首都圏(一都三県)/中部三県/関西二府四県                    |   |                                    |  |                          |
|                                 | 20代/30代/40代/50代/60代以上                    |   |                                    |  |                          |

2023.11.17更新

# Run of NIKKEI インフィード (セクション指定)

インフィード

PC

繁忙期料金

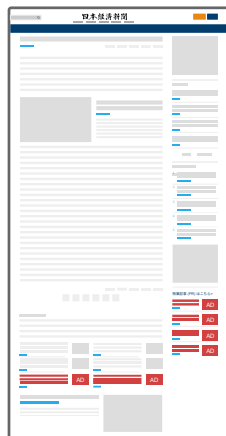
NIKKEI

ターゲティング

モバイル



日経電子版PC セクショントップ



日経電子版PC 記事面



日経電子版モバイル



日経電子版アプリ

- ご指定のセクションやチャンネルにターゲティングして広告を掲載します。
- 広告商材と親和性がある記事面に配信することでシナジーが期待できます。
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

| 商品名                                     | 料金       | 掲載場所  |
|---|----------|---|
| Run of NIKKEI インフィード<br>日経電子版指定×セクション指定 | 3.0円/imp | オピニオン、経済、政治、ビジネス、金融、マーケット、マネーのまなび、テック、国際、スポーツ、社会・調査、地域、文化、ライフスタイル<br>(第三者配信の場合は電子版アプリには配信されません) |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ デバイス指定はできません。
- ※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

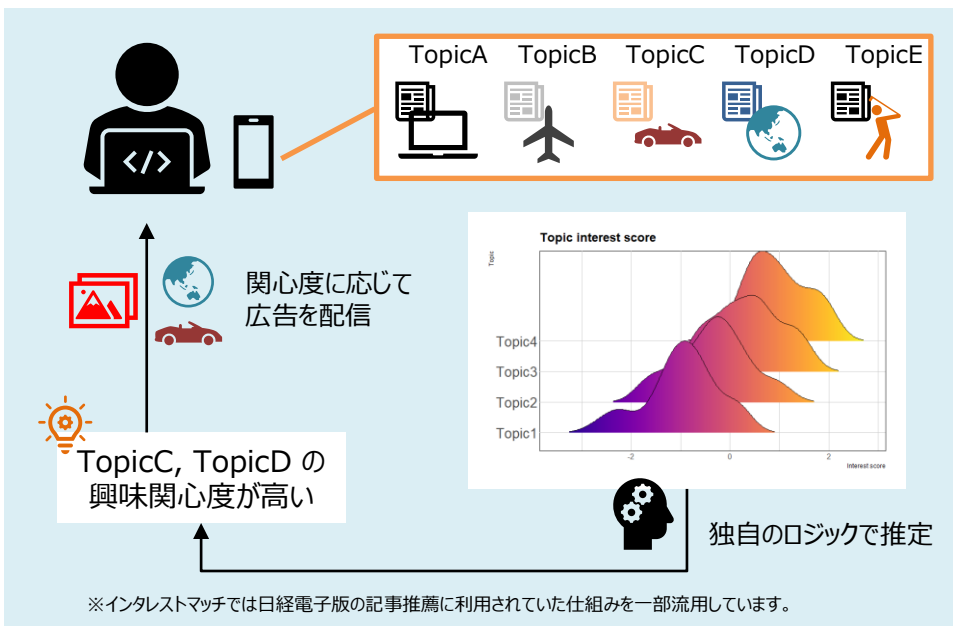
|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)   | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ モバイルに配信する場合、リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。
- ※ 画像上に文字を表記する場合、企画タイトル、メインキャッチなどの1要素15文字程度のみ にしてください(イベント名/日時/場所等、多要素の記載は不可)。また、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさを視認性を確保してください(スマホで読めないほど小さいサイズは不可)。
- ※ 視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 当該セクションの対象になる記事であれば、他セクションからの遷移でも対象になります。
- ※ 同じセクションでジャック広告が入っている期間は、全く配信されないことがあります。

イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

2023.8.17更新

✓ 日経電子版の記事閲覧履歴をもとに特定のトピックに対して興味関心度を算出。関心度が高いユーザーに広告を配信することができます。



| 商品名                     | 価格        | トピック                | 掲載面   |
|-------------------------|-----------|---------------------|---|
| Run of NIKKEI<br>インフィード | 2.25円/imp | 下記トピックより<br>お選びください | 日経電子版トップページおよび記事面<br>ページ、一部セクショントップページ、日<br>経電子版モバイル、日経電子版アプリ |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ ターゲティング（日経 I D）との併用は不可となります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

|        |                  |        |                              |
|--------|------------------|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 任意               | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | インプレッション保証       | 表示方法   | ローテーション                      |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）    | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前            |        |                              |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。

## トピック

以下の表からトピックをお選びください。

|       |       |          |      |               |        |            |       |
|-------|-------|----------|------|---------------|--------|------------|-------|
| マーケット | 外交    | 金融政策     | 経済活動 | 資金調達          | 販売・営業  | 社会問題       | 世界情勢  |
| 株価指標  | 科学研究  | 経営管理     | 物価   | 市場動向（市場/価格動向） | 研究開発   | 環境問題       | 政策・制度 |
| 為替    | 技術    | トップ・役員人事 | 雇用動向 | 事業戦略          | 事業組み替え | 消費トレンド     | 行政    |
| 金利・債券 | 業績・決算 | 経済・財政    | 財務   | 新商品・サービス      | 社会政策   | エンターテインメント | 政治    |

2023.11.22更新

# リッチ/動画広告

ビルボード  
ビルボード動画  
モバイルビルボード  
インリード動画  
モバイルインリード動画  
レクタングル動画  
レクタングル動画（モバイル指定）



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 画面上部に大きな広告を展開します
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレイ広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告を非表示にします

| 掲載場所             | 掲載量        | 料金      |
|------------------|------------|---------|
| ① 日経電子版 トップページ   | 100万imps/週 | 1,080万円 |
| ② 日経電子版 トップページ以外 | 100万imps/週 | 720万円   |

### 商品概要

|        |  |                           |                 |
|--------|--|---------------------------|-----------------|
| 掲載期間   | 1週間  | 掲載開始日                     | 月曜日（祝日の場合は翌営業日） |
| 掲載時間   | 月曜日（祝日の際には翌営業日）9:30～日曜日23:59   |                           |                 |
| 保証形態   | インプレッション保証   | 表示方法                      | ローテーション         |
| 原稿仕様   | 以下「ビルボード原稿規定」及び 巻末「原稿規定」を参照<br><a href="https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_billboard_guideline2022012.pdf">https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_billboard_guideline2022012.pdf</a> |                           |                 |
| 同時出稿本数 | 1  | 差し替え規定                    | 差し替え不可          |
| 締め切り   | 絵コンテ<br>事前原稿確認<br>入稿締め切り   | 15営業日前<br>10営業日前<br>5営業日前 |                 |

※ ログイン状態の有料会員には配信されません。

※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

※ フリークエンシーコントロールを実施します。

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

※ （臨時ニュース）が入った際は掲載を一時的に中止します。特報が頻繁に出た場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。

※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)



- **動画再生中**  
動画：クリックで誘導先遷移  
サイドパネル：クリックで誘導先遷移
  - **動画再生後**  
最長30秒間の動画再生後、自動収束し、停止時と同じ状態へ
- \* 音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 大きなサイズの動画をファーストビューに配信します。動画の長さは最長30秒です
- 動画で読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレイ広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告は非表示にします

| 掲載場所               | 掲載量                      | 料金             |
|--------------------|--------------------------|----------------|
| ① 日経電子版（トップページを除く） | 60万回再生開始/週<br>30万回再生開始/週 | 600万円<br>300万円 |

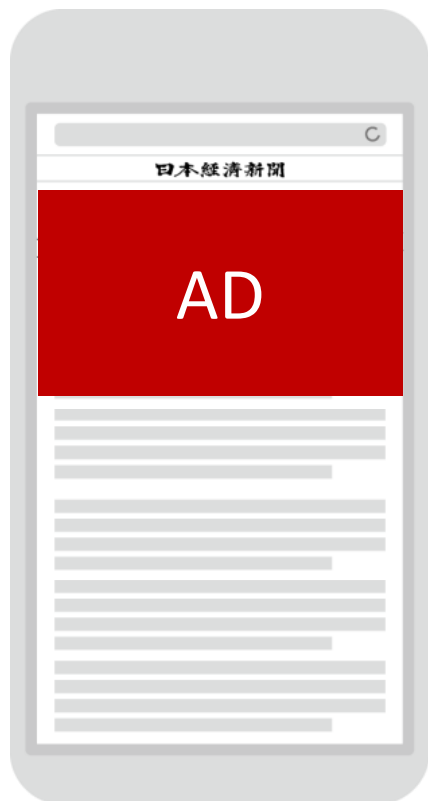
## 商品概要

|        |                              |                           |                 |
|--------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 掲載期間   | 1週間                          | 掲載開始日                     | 月曜日（祝日の場合は翌営業日） |
| 掲載時間   | 月曜日（祝日の際には翌営業日）9:30～日曜日23:59 |                           |                 |
| 保証形態   | 再生開始数保証                      | 表示方法                      | ローテーション         |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。             |                           |                 |
| 同時出稿本数 | 1                            | 差し替え規定                    | 差し替え不可          |
| 締め切り   | 絵コンテ<br>事前原稿確認<br>入稿締め切り     | 15営業日前<br>10営業日前<br>5営業日前 |                 |

- ※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ VPaid配信はお受けできません。
- ※ 収束後のバナーは展開のみでリンク先に遷移はできません。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

NIKKEI

日経電子版モバイル



- モバイルのファーストビューに大きな広告を展開します
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです

| 掲載場所          | 掲載量        | 料金    |
|---------------|------------|-------|
| 日経電子版モバイル 記事面 | 100万imps/週 | 720万円 |

## 商品概要

|        |                              |                           |                 |
|--------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 掲載期間   | 1週間                          | 掲載開始日                     | 月曜日（祝日の場合は翌営業日） |
| 掲載時間   | 月曜日（祝日の際には翌営業日）9:30～日曜日23:59 |                           |                 |
| 保証形態   | インプレッション保証                   | 表示方法                      | ローテーション         |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。             |                           |                 |
| 同時出稿本数 | 1                            | 差し替え規定                    | 差し替え不可          |
| 締め切り   | 絵コンテ<br>事前原稿確認<br>入稿締め切り     | 15営業日前<br>10営業日前<br>5営業日前 |                 |

- ※ 日経電子版アプリには配信されません
- ※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 特報（臨時ニュース）が入った際は掲載を一時的に中止します。
- ※ 特報が頻繁に入った場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金（正価比120%）の適用メニューとなります。（詳細P4に記載）

# インリード動画

リッチ

PC

動画

繁忙期料金

デモページ URL

[https://www.nikkei.com/article/DGXMZ052442390R21C19A1LKA000?ad\\_preview\\_li\\_id=40941](https://www.nikkei.com/article/DGXMZ052442390R21C19A1LKA000?ad_preview_li_id=40941)

NIKKEI



再生終了後

## 動画再生中

クリックにより誘導先遷移

## 動画再生後

最長30秒間の動画再生後、弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

\* 音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 日経電子版の編集記事スペースに動画広告を掲載します
- 掲載箇所までスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始 = 実視聴を保証する透明性の高い商品です

## 商品概要

|        |                                     |        |                 |
|--------|-------------------------------------|--------|-----------------|
| 掲載場所   | 日経電子版<br>※一部、編集都合により掲載されない場合がございます。 |        |                 |
| 掲載量    | 60万回再生開始                            | 料金     | 300万円           |
| 掲載期間   | 2週間                                 | 掲載開始日  | 月曜日（祝日の場合は翌営業日） |
| 掲載時間   | 月曜日（祝日の際には翌営業日）9:30～日曜日23:59        |        |                 |
| 保証形態   | 再生開始数保証                             | 掲載社数   | 最大3社            |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。                    |        |                 |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）                       |        |                 |
| 締め切り   | 絵コンテ                                | 15営業日前 |                 |
|        | 事前原稿確認                              | 10営業日前 |                 |
|        | 入稿締め切り                              | 5営業日前  |                 |

- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

2022.2.22更新



# モバイルインリード動画

リッチ

モバイル

動画

繁忙料料金

デモページ URL

<https://marketing.nikkei.com/static/adweb/demo/mobile.html>

※ブラウザ表示サイズの左右を320~420pixelに設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI

日経電子版モバイル



再生終了後

## ・動画再生中

クリックにより誘導先遷移

## ・動画再生後

最長30秒間の動画再生後、弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

\* 音声はデフォルトOFF

- スマートデバイス向けのサービスに動画広告を掲載します
- 各ページ下に表示され、掲載箇所にスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始 = 実視聴を保証する透明性の高い商品です

## 商品概要

|      |                              |       |                 |
|------|------------------------------|-------|-----------------|
| 掲載場所 | 日経電子版モバイル（スマートフォン、タブレット）     |       |                 |
| OS指定 | 可（Android/iOSのみ）             |       |                 |
| 掲載量  | 20万回再生開始                     | 料金    | 100万円           |
| 掲載期間 | 1週間                          | 掲載開始日 | 月曜日（祝日の場合は翌営業日） |
| 掲載時間 | 月曜日（祝日の際には翌営業日）9:30~日曜日23:59 |       |                 |
| 保証形態 | 再生開始数保証                      | 掲載社数  | 2社              |

- ※ 日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンク先出しわけは120%となります。
- ※ 広告効果、ユーザー保護の観点からフリックエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 日経電子版アプリには配信されません
- ※ 特定の期間・条件で繁忙料料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 原稿仕様

|        |   |        |                              |
|--------|---|--------|------------------------------|
| 解像度    | 最大1920×1080<br>- 最小640×360 pixel  | 形式・容量  | MP4,MOV,WEBM,OGV 4MB         |
| コーデック  | ほとんど対応可<br>(ただしProRes4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE を除く) |        |                              |
| 時間     | 最大30秒   | 画角     | 16:9 (4:3は非対応)               |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）   | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 締め切り   | 絵コンテ 15営業日前<br>事前原稿確認 10営業日前<br>入稿締め切り 5営業日前                                  |        |                              |

- ※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ VPAD配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。  
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。  
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

2022.2.22更新

# レクタングル動画

リッチ

PC

動画

繁忙期料金

デモページ URL

[https://www.nikkei.com/?ad\\_previe\\_w\\_li\\_id=40938](https://www.nikkei.com/?ad_previe_w_li_id=40938)

NIKKEI



再生終了後

## ・動画再生中

クリックにより誘導先遷移

## ・動画再生後

最長60秒間の動画再生後、弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

\* 音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 第1レクタングル枠に大容量の動画広告の掲載が可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集め、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

| 掲載場所                 | レクタングル枠料金 | ダブルレクタングル枠料金 |
|----------------------|-----------|--------------|
| 日経電子版トップページ指定 (PC指定) | 4.0円/imp  | 5.5円/imp     |
| 日経電子版指定 (PC指定)       | 3.0円/imp  | 4.0円/imp     |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
- ※ 一部、編集都合により掲載されない場合がございます。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

|        |                          |                           |                           |
|--------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 掲載期間   | 任意                       | 掲載開始日                     | 平日任意                      |
| 保証形態   | インプレッション保証               | 表示方法                      | ローテーション                   |
| 表示枠数   | 日経電子版：1枠                 | 掲載社数                      | -                         |
| 原稿仕様   | 巻末「原稿規定」を参照ください。         |                           |                           |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)           | 差し替え規定                    | ※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 締め切り   | 絵コンテ<br>事前原稿確認<br>入稿締め切り | 15営業日前<br>10営業日前<br>5営業日前 |                           |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

2022.2.22更新

# レクタングル動画 (モバイル指定)

動画

繁忙期料金

モバイル

デモページ URL

[https://r.nikkei.com/?ad\\_preview\\_li\\_id=40940](https://r.nikkei.com/?ad_preview_li_id=40940)

※ブラウザ表示サイズの左右を320~420pixelに設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI

日経電子版モバイル

NIKKEI

日経電子版アプリ



- レクタングル枠に大容量の動画広告を掲載することが可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集めることができるため、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

| 掲載場所                                  | レクタングル枠料金 |
|---------------------------------------|-----------|
| 日経電子版モバイル (スマートフォン、タブレット)<br>日経電子版アプリ | 2.8円/imp  |

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

## 商品概要

|                  |                           |               |  |
|------------------|---------------------------|---------------|--|
| 掲載期間             | 任意                        | 掲載開始日         | 平日任意   |
| 保証形態             | インプレッション保証                | 表示方法          | ローテーション  |
| 表示枠数             | 1                         | 掲載社数          | -  |
| 表示サイズ<br>(左右×天地) | 300 × 250 pixel           | 形式・容量・<br>解像度 | 動画：MP4,MOV,WEBM,OGV<br>容量：4MB以内<br>解像度：1920×1080 / 640×360 |
| アニメーション          | 可                         | ループ           | 60秒以内停止  |
| 同時出稿本数           | ※4本まで (差し替え含む)            | 差し替え規定        | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)                               |
| 入稿締め切り           | 絵コンテ<br>事前原稿確認<br>入稿締め切り  | 推奨環境          | iOS 9以上<br>Android 5.0以上                                   |
|                  | 15営業日前<br>10営業日前<br>5営業日前 |               |  |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。  
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

2022.2.22更新

# オプション

## 配信対象



## 配信対象外



事件・事故・災害などの編集記事面

- 弊社独自の判定ロジックにより、ブランド毀損につながりかねない内容の編集記事面を避けて広告配信することが可能です
- 外部のソリューションを用いることなく、自社にとって不適切と思われるコンテンツを避けることができるため、特別な設定を必要とせず簡単に配信することが可能です

| 商品名                | 料金   |
|--------------------|--|
| ブランドセーフティー・ターゲティング | ×120%  |
| 対応商品               | レクタングル商品/インフィード商品 各種<br>ビルボード/ビルボード動画 各種<br>インリード動画 各種<br>レクタングル動画 各種                        |
| ブランドセーフティー機能       | 日経独自のロジックにより、ブランドを毀損と思われるような編集記事面（事件、事故関連、自然災害関連、アルコール摂取助長関連等）には配信されず、適切なコンテンツにのみimpが消化されます。 |

※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

### ▼事件、事故、災害系などブランド毀損になりかねない編集記事面への広告配信を制御（イメージ）



※ スコアリングのアルゴリズムには  
東北大学 乾・岡崎研究室が作成した日本語評価極性辞書（名詞編）ver.1.0（2008年12月版）を一部使用しています。

# 新聞連動

PCモニタリングオーナーシップ (PMO)

# PCモーニングオーナーシップ<sup>®</sup> (PMO)

PC

繁忙期料金

PCトップページ デモページ URL  
[https://www.nikkei.com/?ad\\_preview\\_id=43598](https://www.nikkei.com/?ad_preview_id=43598)  
 ※ブラウザ表示サイズの左右を992pixel以上に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

新聞連動推奨

①



②

②

②

- 日経電子版の「顔」であるPCトップページの3つのレクタングル広告枠と、有料会員のみが閲覧できる「朝刊・夕刊」セクションのトップページ・中面のレクタングル広告枠を1社独占の形でジャックします。有料会員～非会員まで広くリーチすることが出来るメニューです。
- 配信数、クリック数を日経ID会員の属性ごとによりレポートします。強く反応した層に日経IDターゲティングレクタングル／メールを配信することで、さらに効果的なアプローチが可能になります。

## 商品概要

|         |  |      |   |
|---------|--|------|---|
| 掲載場所    | ①②日経電子版トップページ ③「朝刊・夕刊」セクション トップページ・中面  |      |   |
| 掲載期間・時間 | 任意の平日6:00～15:00 新聞連動限定短縮版：7:00～11:00   |      |   |
| 掲載量     | ① 題字上特設枠：30万imps（想定）<br>② 第1,第2,第3レクタングル：各50万imps（想定）<br>※第2,第3レクタングルはViewable配信ではありません<br>③ 朝刊・夕刊ジャックレクタングル：20万imps（想定）<br>※朝刊・夕刊ジャックレクタングルのみフローティングして画面のスクロールに追従<br>・新聞連動限定短縮版<br>① 題字上特設枠：15万imps（想定）<br>② 第1,第2,第3レクタングル：各25万imps（想定）<br>※第2,第3レクタングルはViewable配信ではありません<br>③ 朝刊・夕刊ジャックレクタングル：10万imps（想定）<br>※朝刊・夕刊ジャックレクタングルのみフローティングして画面のスクロールに追従 | 料金   | 1) 題字上特設枠あり（①+②+③）<br><b>700万円</b><br>2) 題字上特設枠なし（②+③）<br><b>500万円</b><br>3) 新聞連動限定短縮版<br>題字上特設枠あり（①+②+③）<br><b>210万円</b> |
| 保証形態    | 期間保証   | 表示方法 | 常時配信  |
| 掲載社数    | 1  | 原稿仕様 | 巻末「原稿規定」を参照ください。  |
| 同時出稿本数  | 各枠1本まで   | 締め切り | 事前原稿確認<br>入稿締め切り  |
|         |  |      | 10営業日前<br>5営業日前   |

日経電子版PC トップ



画面のスクロールに追従

③

「朝刊・夕刊」セクション

## レポート項目

全体

ユニークブラウザ数、インプレッション数、クリック数、  
 配信日経ID会員数  
 ※第三者配信をご利用の場合、クリック数のご報告はできません。

日経ID  
 会員

インプレッション数・比率、クリック数・比率

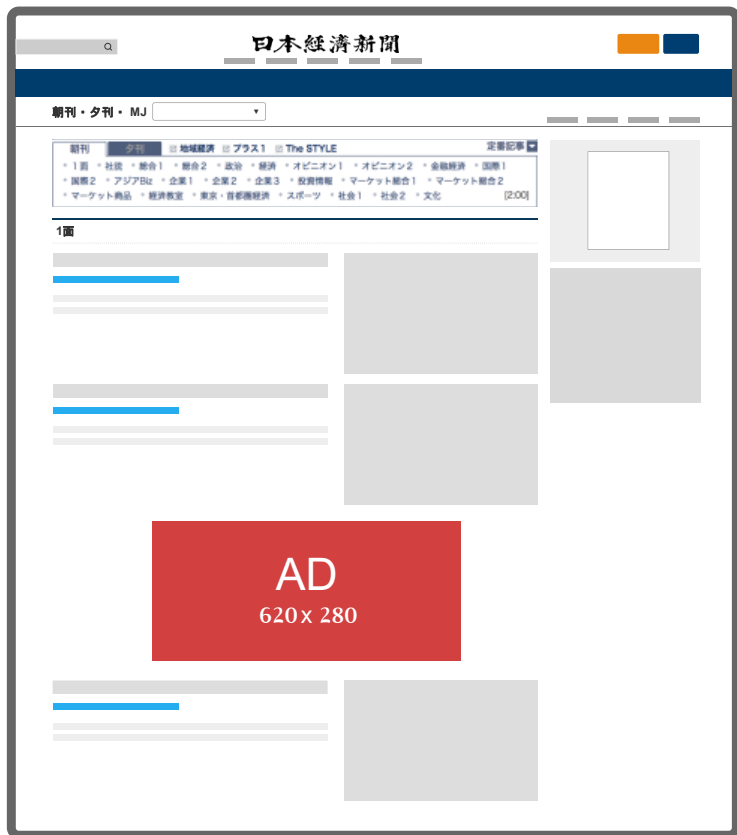
日経ID  
 会員属性

性別、年代、地域、職業、役職、業種、  
 職種、従業員規模、世帯年収  
 ※役職、業種、職種、従業員規模はお勤め、自営・自由業の  
 方のみ、世帯年収は回答者のみとなります。

- ※ 掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。
- ※ ログイン状態の有料会員には題字上特設枠は配信されません。
- ※ 6：00～9：30は弊社営業時間外のため、万一のトラブルの際には対応できないこともあります。
- ※ 4月1日、10月1日など、申し込みの集中が予想される日付につきましては決定優先ではありません。担当営業まで事前にご相談ください。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ 2本以上の原稿の掲載を行う場合は、2本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ ブラウザ表示サイズの左右が992pixelを下回る場合には表示されません。
- ※ 朝刊・夕刊ジャックレクタングルはフローティングして、画面のスクロールに追従します。
- ※ 掲載実績レポートは掲載終了後5営業日以内を目処に作成します。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)

2022.2.15更新

- 有料会員が閲覧する「朝刊・夕刊」セクションに、大型サイズのワイドバナーでインパクトのある訴求が可能です。
- 日本経済新聞 本紙のご出稿の際にあわせて掲載いただける新聞連動特別メニュー※です。新聞だけ、電子版だけでは届かない読者へ幅広くリーチします。  
※ 原則全5段以上の出稿にあわせてご活用いただけます、詳しくは営業担当者までお問い合わせください。



| 商品名         | 掲載量       | 料金   | 掲載場所             |
|-------------|-----------|------|------------------|
| 朝刊・夕刊ワイドバナー | 40万imps想定 | 50万円 | 日経電子版 朝刊・夕刊セクション |

## 商品概要

|        |  |        |                              |
|--------|--|--------|------------------------------|
| 掲載期間   | 1週間  | 掲載開始日  | 平日任意                         |
| 保証形態   | 期間保証   | 表示方法   | ローテーション                      |
| 表示枠数   | 3  | 掲載社数   | 5                            |
| 原稿仕様   | ワイドバナー 620×280ピクセル<br>(但し、ビルボードサイズの970×250ピクセルまたはリーダーズボードサイズの728×90ピクセルでの対応も可能です。その場合、表示サイズは横620ピクセル、縦は入稿原稿サイズに合わせて可変します)<br>容量：150KB以内、形式：GIF、JPEG、PNG、アニメーション：不可 |        |                              |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）  | 差し替え規定 | ※4本まで<br>(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前  |        |                              |

- ※ システムメンテナンスや各記事のカテゴリ分類により、常時掲載にならない場合があります。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 特定の期間・条件で繁忙期料金(正価比120%)の適用メニューとなります。(詳細P4に記載)



# タイヤアップメニュー

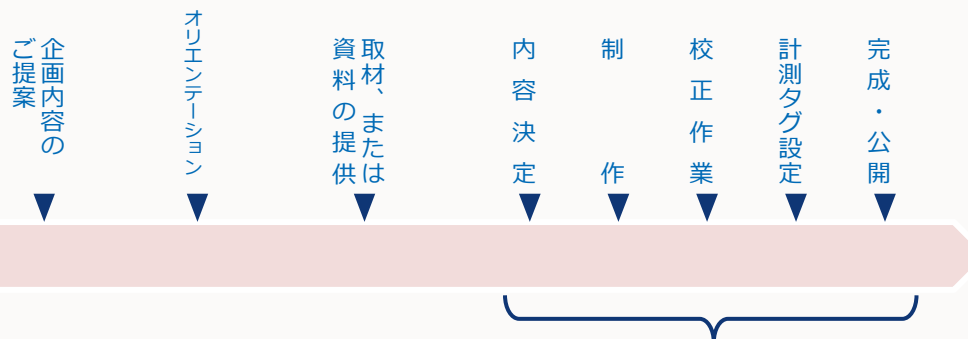
タイヤアップメニューのご案内  
タイヤアップメニュー一覧



タイアップサイト

- 目的や予算に応じて様々なタイアップの形式を選択できます
- 通常の広告スペースに比べ、より多く、詳細な情報を盛り込むことができます
- 中立的なメディア(新聞)の記事のスタイルを踏襲し、説得力のあるコンテンツを作成します
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

## ▶ 制作スケジュール (タイアップHTMLの場合)



取材後の実制作期間の目安は、20~25営業日\*  
\*制作にかかる期間は、メニューおよび企画の内容によって変わります

## ▶ 誘導プランの概要

- 広告スペース
- タイアップ告知枠
- 実施料金

レクタングル、テキスト広告など  
※広告主様のご希望に応じて、誘導枠をご提案します。

特別付帯枠 など  
※ローテーション表示・インプレッション非保証です。

メニューによって異なります。  
「タイアップメニュー一覧」をご参照ください  
※ タレント・著名人の起用や遠隔地での取材など企画内容によって実費や追加料金が必要になる場合があります。  
※ 制作費やリポートは料金に含まれています。  
※ 二次利用費はご相談ください。

※タイアップメニューをご提案いただけます際は、必ず事前に弊社営業へお問合せをお願い致します。

2022.12.2更新

現在掲載しているタイアップ一覧：[https://ps.nikkei.com/trend/?n\\_cid=PSDB0002](https://ps.nikkei.com/trend/?n_cid=PSDB0002)

※動画付きタイアップ広告 Video+：[https://marketing.nikkei.com/media/web/file/Menu\\_Tieup\\_Video\\_230327.pdf](https://marketing.nikkei.com/media/web/file/Menu_Tieup_Video_230327.pdf)

| 日本経済新聞 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">電子版</span> |              |                  |                 |                  |            |                      |                               |
|--|--------------|------------------|-----------------|------------------|------------|----------------------|-------------------------------|
| メニュー   | タイアップ (HTML) | タイアップ ライト (HTML) | モバイルネイティブ タイアップ | リッチビジュアル タイアップ※2 | リード獲得タイアップ | 日経BizGate ネイティブタイアップ | 動画付きタイアップ 広告 Video+ ※別紙参照ください |
| デザイン カスタマイズ  | ○            | ×                | ×               | ○                | ○          | ○                    | ○                             |
| ターゲティング  | ○            | ×                | ×               | ○                | ○          | ○                    | ○                             |
| レポート (通常)  | ○            | ○                | ○               | ○                | ○          | ○                    | ○                             |
| レポート (日経ID属性)  | ○            | △                | ○               | ○                | ×          | ○                    | ○                             |
| レポート (オプション)   | ○            | ×                | ○               | ○                | ○          | ○                    | ○                             |
| 制作期間*1   | 4週間～         | 2週間～             | 4週間～            | 2カ月～             | 4週間～       | 4週間～                 | 12週間～                         |
| 料金   | 500万円～       | 200万円～           | 350万円～          | 800万円～           | 500万円～     | 400万円～               | 600万円～<br>700万円～<br>1000万円～   |

\*1取材・オリエン等終了後の実制作期間（営業日ベース）を想定

\*2リッチビジュアルタイアップの詳細は弊社営業にお問合せください。

2023.11.22更新

# テキスト

プレミアムテキスト  
テキスト



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- ビューアビリティ（広告の可視性）の高いテキスト広告をファーストビューに配信します
- 幅広いビジネスパーソンに情報を届けたい方におすすめです
- 全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

|        |                             |        |                          |
|--------|-----------------------------|--------|--------------------------|
| 掲載場所   | 日経電子版トップページおよび一部セクショントップページ |        |                          |
| 掲載量    | <b>180万imps想定</b>           | 料金     | <b>200万円</b>             |
| 掲載期間   | 1週間                         | 掲載開始日  | 平日任意                     |
| 保証形態   | 期間保証                        | 表示方法   | ローテーション                  |
| 表示枠数   | 1                           | 掲載社数   | 3                        |
| 文字数規定  | 全角36文字以内（広告主名含む）            | 使用不可文字 | 機種依存文字（半角ｶﾝｶﾞ含む）、半角の「¥」  |
| 同時出稿本数 | ※4本まで（差し替え含む）               | 差し替え規定 | ※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） |
| 入稿締め切り | 5営業日前                       |        |                          |

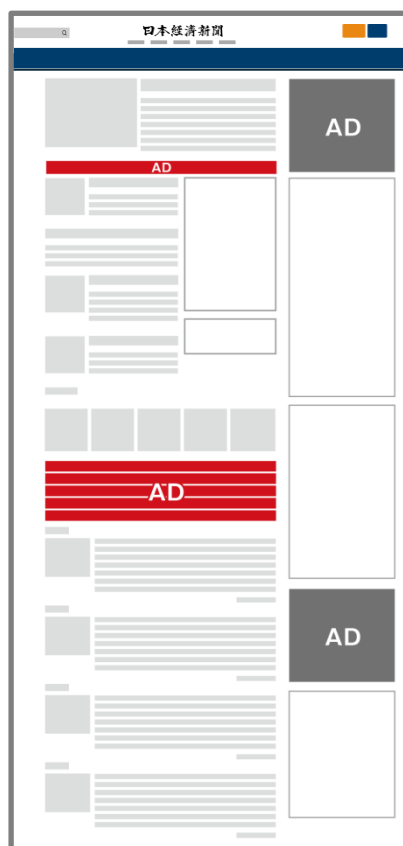
※ 第三者配信はお受けできません。

※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。

※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。



トップテキスト 掲載イメージ



日経電子版第1テキスト 掲載イメージ

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 記事エリア各セクションにテキストを掲載します
- クリック数の確保を優先する方におすすめです

| 商品名               | 掲載量        | 料金    | 掲載場所   |
|-------------------|------------|-------|--|
| トップテキスト           | 40万imps想定  | 70万円  | 日経電子版トップページ  |
| 日経電子版 第1テキスト      | 150万imps想定 | 150万円 | 日経電子版トップページおよび下記「BtoBテキスト」掲載面および「マーケット」「朝刊・夕刊」を除く日経電子版各セクション |
| BtoBテキスト          | 60万imps想定  | 30万円  | ビジネス、国際、テクノロジー   |
| マーケット指定テキスト       | 300万imps想定 | 60万円  | マーケット  |
| 日経会社情報DIGITALテキスト | 500万imps想定 | 20万円  | 日経会社情報DIGITAL<br>(一部掲載されないページがあります)<br>(日経電子版モバイルにも掲載されます)   |

- ※ トップテキスト:ビューアビリティ(広告の可視性)の高い配信を採用しています。
- ※ 日経電子版第1テキスト:掲載枠がないページがあります。

## 商品概要

|        |                   |        |                           |
|--------|-------------------|--------|---------------------------|
| 掲載期間   | 1週間               | 掲載開始日  | 月曜日                       |
| 保証形態   | 期間保証              | 表示方法   | 位置ローテーション                 |
| 表示枠数   | 4~6 (ページにより異なる)   | 掲載社数   | 4~6                       |
| 文字数規定  | 全角36文字以内 (広告主名含む) | 使用不可文字 | 機種依存文字 (半角か含む)、半角の「 ¥ 」   |
| 同時出稿本数 | ※4本まで (差し替え含む)    | 差し替え規定 | ※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締め切り | 5営業日前             |        |                           |

- ※ システムメンテナンスや各記事のカテゴリ分類により、常時掲載にならない場合があります。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2023.11.22更新

# ターゲティングメール

日経IDターゲティングメール（テキスト版）

日経IDターゲティングメール（HTML版）

利用可能な属性項目一覧

日経IDターゲティングメール（テキスト版）スケジュール・追加料金

日経IDターゲティングメール（HTML版）スケジュール・追加料金

- 質の高い情報を求める日経ID登録会員へ1社単独の情報を提供できます
- 希望通数・予算をお伝えいただくと、よりの確なご提案が可能です

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能

地域

- 全国
- 1都3県
- 関西2府4県
- 県指定
- 関東1都6県
- 中部10県

×

登録情報 (下記の属性から4属性まで選択可能)

|    |    |    |       |
|----|----|----|-------|
| 職業 | 性別 | 年代 | 世帯年収  |
| 業種 | 職種 | 役職 | 従業員規模 |

|    | 基本単価 | 1属性  | 2属性  | 3属性  | 4属性   |
|----|------|------|------|------|-------|
| 料金 | @50- | @70- | @80- | @90- | @100- |

- ※ 基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
- ※ 属性項目分類はP42をご参照ください。
- ※ 属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

## 商品概要

|          |   |
|----------|---|
| 配信日      | 平日<br><small>(ただし、GW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります。)</small> |
| 配信時間     | 原則として午前10時  |
| 料金       | 配信単価×配信数※1  |
| 申し込み締め切り | 10営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付※2         |

- ※1 1回送信あたり（メール配信数にかかわらず）ベース料金として30万円から承ります。
- ※2 抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
- ※ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。
- ※ 申し込みについて、申込前の配信予約はしていません。
- ※ メール配信検討のポイントを下記でまとめてあります。ご参考してください。  
[https://marketing.nikkei.com/media/web/file/nikkeiid\\_targetingmail\\_202105.pdf](https://marketing.nikkei.com/media/web/file/nikkeiid_targetingmail_202105.pdf)

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。

To: [ds.tgml@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.tgml@nex.nikkei.co.jp)  
Cc: 弊社営業担当

## 原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

|              |  |
|--------------|--|
| タイトル         | 全角48文字以内   |
| メール本文        | 原則全角38文字×100行程度<br><small>(スマホ対応文面は全角3,000文字以内)</small>              |
| テキスト指定       | 機種依存文字不可、半角英数字可、半角が不可、文字コードSJISで作成                                   |
| クリックカウント取得有無 | クリックカウント取得の場合：URLの前には半角スペースを入れる<br>クリックカウント取得しない場合：URLの前には全角スペースを入れる |
| 入稿締め切り       | 5営業日前 17時  |

- ※ 入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャーをご送付ください。またサイトアップ予定日時をお知らせください。
- ※ リンク先は配信日の2営業日前までにはサイトアップしてください。
- ※ メールソフトによっては、全角38文字以内で改行が入る場合があります。
- ※ メール本文には定型のヘッダーおよびフッター（日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）が付きまます。
- ※ スマホ対応文面の場合、1行あたりの最大文字数は全角200文字とします。

で囲まれた素材を入稿ください

①件名＝全角48文字以内

ヘッダー（固定）

②本文

下記いずれかの形式で入稿

【38文字ピッチ】  
全角38文字  
×100行程度

または

【スマホ対応】  
改行なし文面は  
全角3,000文字以内  
※最大全角200文字/行

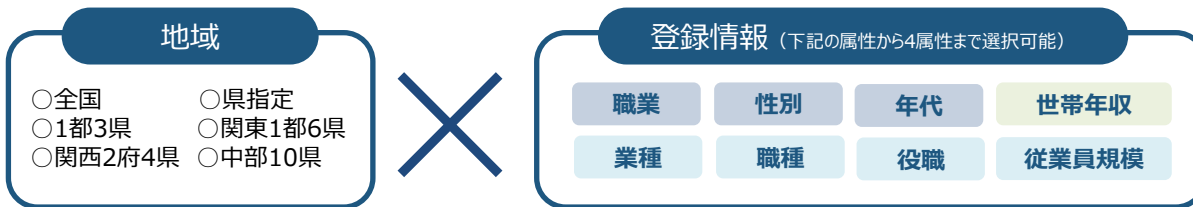
フッター（固定）

2023.5.25更新



- 商品やブランド訴求にお役立てください
- 1日1通限定です

## 属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能



|    | 基本単価 | 1属性  | 2属性   | 3属性   | 4属性   |
|----|------|------|-------|-------|-------|
| 料金 | @70- | @90- | @100- | @110- | @120- |

- ※ 基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
- ※ 属性項目分類はP42をご参照ください。
- ※ 属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

### 商品概要

|          |   |
|----------|---|
| 配信日      | 平日<br>(ただし、GW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります。)                                 |
| 配信時間     | 原則として午前10時  |
| 料金       | 配信単価×配信数※1  |
| 申し込み締め切り | 13営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付※2<br>申し込み先アドレスがテキスト版とは異なります |

- ※1 1回送信あたり（メール配信数にかかわらず）ベース料金として30万円から承ります。
- ※2 抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
- ※ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。
- ※ 申し込みについて、申込前の配信予約はしていません。

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。

To: [ds.html@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.html@nex.nikkei.co.jp)  
Cc: 弊社営業担当

### 原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

|          |                                  |
|----------|----------------------------------|
| 入稿素材タイトル | 全角48文字以内                         |
| 入稿素材本文   | 本文HTMLに弊社指定ヘッダー・フッターを挿入した完全原稿で入稿 |
| 入稿締め切り   | 8営業日前17時※3                       |

- ※ 入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャをご送付ください。またサイトアップ予定日時をお知らせください。
- ※ リンク先は配信日の4営業日前までには公開してください。
- ※ メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。ヘッダーでブラウザ表示を促す記載をします。
- ※ メール本文には定型のヘッダー・フッター（PR表示、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）がつかます。
- ※ システム上HTMLの文字数に制限があります。全半角で1万5000文字を越えるものはお受けできません。
- ※3 レスポンシブ対応の場合、入稿締め切りは10営業日前となります。
- ※4 レスポンシブ対応の場合、テンプレートに設定されたブレイクポイントの変更・追加は禁止です(テンプレートは、申し込み後に案内します)。

で囲まれた素材を入稿ください

① 件名 = 全角48文字以内

ヘッダー（弊社指定素材）

② HTML本文  
※ 本文に弊社指定のヘッダー・フッターを付けたHTMLを入稿ください

③ 入稿連絡書

- 
- 主な仕様（抜粋）
- ・ファイル容量：300KB以内（HTML+画像ファイル）
- ・左右：640pixel固定※4
- ・天地：制限なし
- ・HTML文字数：全半角15,000文字以内
- ・文字コード：ISO-2022-jp
- ・1行あたりの文字数：500バイト以内
- ・画像ファイル形式：GIF/JPG
- ・クリック取得URL：20本以内

その他禁止事項は「入稿規定・原稿仕様」を参照  
指定ヘッダー・フッター等は申し込み時に支給

フッター（弊社指定素材）

日経電子版・日経I Dターゲティングメール（HTML版）に関するお問い合わせ | <http://support.nikkei.com/site/demand/index>  
©2024 NIKKEI Inc. All rights reserved. | 日経I Dターゲティングメール

2023.5.25更新

# 【日経IDターゲットメール】 利用可能な属性項目一覧

| 大項目                    | 小項目                |
|------------------------|--------------------|
| 地域<br>(必須)             | 首都圏 (1都3県)         |
|                        | 関東 (1都6県)          |
|                        | 関西 (2府4県)          |
|                        | 中部 (10県)           |
|                        | 都道府県別 (複数可)        |
| 年代                     | 20代                |
|                        | 30代                |
|                        | 40代                |
|                        | 50代                |
|                        | 60代以上              |
| 性別                     | 男                  |
|                        | 女                  |
| 職業                     | お勤め<br>(会社員、公務員など) |
|                        | 自営・自由業             |
|                        | 学生                 |
| 役職<br>※                | 経営者                |
|                        | 役員クラス              |
|                        | 本部長クラス             |
|                        | 部長クラス              |
|                        | 課長クラス              |
| お勤め先<br>従業員<br>規模<br>※ | 1-9人               |
|                        | 10-49人             |
|                        | 50-99人             |
|                        | 100-499人           |
|                        | 500-999人           |
|                        | 1,000-2,999人       |
|                        | 3,000-4,999人       |
|                        | 5,000-9,999人       |
|                        | 10,000-19,999人     |
| 20,000人以上              |                    |

| 大項目     | 小項目                  |
|---------|----------------------|
| 業種<br>※ | 農林水産・鉱業              |
|         | 建設                   |
|         | 自動車・輸送機器             |
|         | 電気・電子機器              |
|         | 機械・重電                |
|         | 素材                   |
|         | エネルギー                |
|         | 食品・医薬・化粧品            |
|         | その他製造業               |
|         | 卸売・小売業・商業 (商社<br>含む) |
|         | 金融・証券・保険             |
|         | 不動産                  |
|         | 通信サービス               |
|         | 情報処理・SI・ソフトウェア       |
|         | 運輸                   |
|         | コンサル・会計・法律関連         |
|         | 放送・広告・出版・マスコミ        |
|         | 公務員 (教員を除く)          |
|         | 教育・教育学習支援関係          |
|         | 医療                   |
| 介護・福祉   |                      |
| 飲食店・宿泊  |                      |
| 人材サービス  |                      |
| 旅行      |                      |

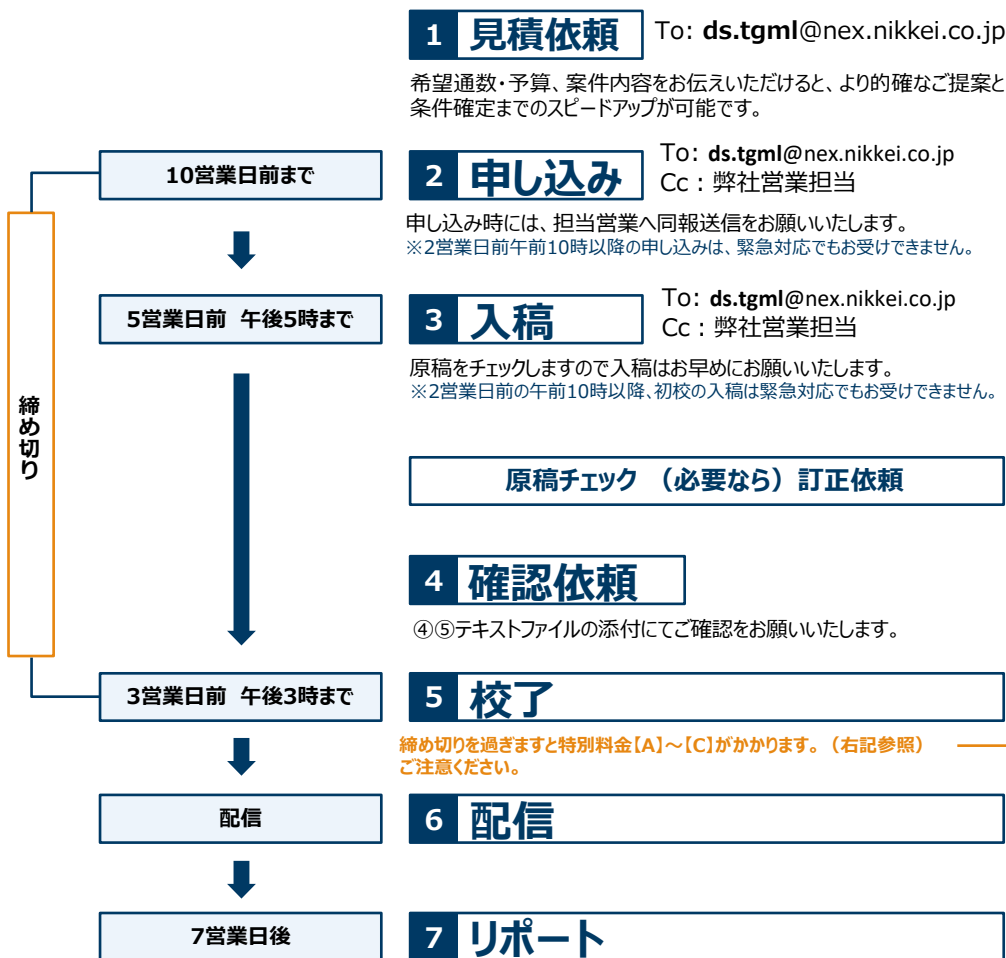
| 大項目     | 小項目               |
|---------|-------------------|
| 職種<br>※ | 経営者・役員            |
|         | 経営企画              |
|         | 広報・宣伝             |
|         | 総務・人事             |
|         | 資材・購買             |
|         | 財務・経理             |
|         | 一般事務              |
|         | 情報処理・<br>情報システム   |
|         | 企画・調査・<br>マーケティング |
|         | 営業・販売             |
|         | 生産・製造             |
|         | 配送・物流             |
|         | 技術・設計             |
|         | 研究・開発             |
|         | 編集・編成・制作          |
|         | 専門職<br>(建築・土木関連)  |
|         | 専門職 (医療関連)        |
|         | 専門職 (会計関連)        |
|         | 専門職 (法律関連)        |
|         | 専門職 (教育関連)        |

| 大項目   | 小項目                |
|---|--------------------|
| 世帯年収<br>(任意)  | 600-800万円未満        |
|   | 800-1,000万円未満      |
|   | 1,000-1,200万円未満    |
|   | 1,200-1,500万円未満    |
|   | 1,500-2,000万円未満    |
|   | 2,000万円以上          |
| 興味関心<br>分野<br>(任意)<br><small>追加費用なしで<br/>選択できます</small> | 文化教養               |
|   | マネー情報              |
|   | 住宅・インテリア           |
|   | ビジネス・経営            |
|   | コンピューター・<br>テクノロジー |
|   | エンターテインメント         |
|   | 車                  |
|   | 住まいと家族             |
|   | 自己啓発・学習            |
| ファッション  |                    |
| 旅行・スポーツ・<br>アウトドア                                       |                    |

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。  
 ※ 世帯年収、興味関心分野は任意回答の項目です。

# 【日経IDターゲティングメール（テキスト版）】 スケジュール・追加料金

ご利用にあたり、スケジュールとポイントをまとめました。また、イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します（下記参照）。  
詳細は営業担当にお問い合わせください。



## 特別料金について

### 【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円(ネット)を申し受けます。

該当作業につきましては申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しするものとします。

### 【B】緊急対応料

#### 〈申し込み〉

申し込みが3営業日前の午後5時以降、2営業日前の午前10時までの場合、緊急作業費として3万円(ネット)を申し受けます。

#### 〈原稿〉

校了のご連絡が3営業日前の午後3時以降となった場合、申し込み遅延による緊急作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円(ネット)を申し受けます。

また、校了の最終締め切りは2営業日前午後3時とさせていただきます。

### 【C】変更作業料

#### 〈配信条件変更〉

申し込み受領後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの抽出属性の変更/件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円(ネット)を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

#### 〈校了後の原稿修正〉

原稿校了後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの原稿の修正につきましては、特別原稿修正作業費として3万円(ネット)を申し受けます。また、2営業日前の午後3時以降の原稿修正はお受けできません。ただし、メール受信者の不利益を防ぐための修正（固有名詞・イベント日時など）にかぎり、1営業日前の午前10時まで承ります。必ず弊社担当営業にご相談ください。

### 【D】キャンセル料

限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただけますようお願い申し上げます。

申し込み受領後のキャンセルに関しましては、1営業日前は配信料金総額の50%、2営業日前30%、3営業日前10%を申し受けます。原稿入稿後のキャンセルの場合は、4営業日以前でも10%を申し受けます。

# 【日経 I D ターゲティングメール (HTML版)】 スケジュール・追加料金

イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します。詳細は営業担当にお問い合わせください。  
またHTMLメールは商品特性上、ブラウザでの校了をお願いしております。ご理解をお願いします。

## 1 見積依頼 To: ds.html@nex.nikkei.co.jp

希望通数・予算、案件内容をお伝えいただくと、よりの確なご提案と条件確定までのスピードアップが可能です。

## 2 申し込み To: ds.html@nex.nikkei.co.jp Cc: 弊社営業担当

申し込み時には、担当営業へ同報送信をお願いいたします。  
※ 5営業日前以降の申し込みは、緊急対応でもお受けできません。  
※ 1 レスポンス対応の場合、申し込み時にご指定ください。

## 3 入稿 To: ds.html@nex.nikkei.co.jp Cc: 弊社営業担当

原稿をチェックしますので入稿はお早めをお願いいたします。  
※ 4営業日前の午前10時以降、初校の入稿は緊急対応でもお受けできません。  
※ 2 レスポンス対応の場合、10営業日前午後5時までの入稿となります。

### 原稿チェック (必要なら) 訂正依頼

## 4 確認依頼

事務局からテスト配信メールを転送します。  
ブラウザ上でご確認ください (= 校了)。  
※ 4営業日前の午後5時までにお済ませください。

表示崩れで修正が必要な場合はお知らせください。  
表示崩れのみ弊社委託先で修正可。

## 5 完全校了

締め切りを過ぎますと特別料金【A】～【C】がかかります。(右記参照) ご注意ください。

## 6 配信

## 7 リポート

締め切り

13営業日前まで ※1

8営業日前 午後5時まで ※2

4営業日前 午後5時まで

3営業日前 午後5時まで

配信

7営業日後

## 特別料金について

### 【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円(ネット)を申し受けます。  
該当作業につきましてはお申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しします。

### 【B】緊急対応料

〈申し込み〉  
申し込みが8営業日前(レスポンス対応の場合10営業日前)の午後5時以降、6営業日前までの場合、緊急作業費として3万円(ネット)を申し受けます。5営業日前以降の申し込みはできません。

〈原稿〉  
ブラウザでの校了のご連絡が4営業日前の午後5時以降となった場合、申し込み遅延の作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円(ネット)を申し受けます。  
それ以降となる場合は配信日を変更していただく場合もございます。また、4営業日前以降はいかなる状況でも初稿の入稿は固くお断りします。

### 【C】変更作業料

〈配信条件変更〉  
申し込み領後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの抽出属性の変更/件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円(ネット)を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈テストメール配信後の原稿修正〉  
4営業日前の午後5時以降の原稿修正(再入稿)はお受けできませんがテストメール配信後、修正が必要な場合に限り、3営業日前の午後5時までメールで修正依頼をお受けします。2営業日前の午後5時以降はいかなる修正もできません。

また、メール受信者の不利益を防ぐための修正(固有名詞・イベント日時など)に限り、1営業日前の午前10時までにご連絡いただければ、配信延期の調整のみ可能です。いずれの場合も事前に弊社担当営業にご相談ください。

### 【D】キャンセル料

原則としてテキスト版を含め1日につき1通となるよう配信調整を行っており、限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただけますようお願い申し上げます。

申し込み受領後のキャンセルに関しましては、5営業日前は配信料金総額の20%、4営業日以降2営業日前50%、1営業日前のキャンセルは不可、配信延期のみ可能です。

原稿入稿後のキャンセルの場合は、8営業日前(レスポンス対応の場合10営業日前)であっても20%を申し受けます。

### 【E】レスポンス対応作業料

レスポンス原稿への対応につきましては、追加作業料として1万円(ネット)を申し受けます。  
配信をご希望される場合は、申し込み時にご指定ください。

※ 「HTML版メール」の原稿の作成について、弊社の原稿規定に詳しい制作会社をご案内することが可能です。営業担当にお問い合わせください。

# 注意事項・免責 原稿規定

注意事項・免責

原稿規定

日経IDターゲティングメール（テキスト版）注意点

日経IDターゲティングメール（HTML版）入稿規定・原稿仕様

## 一般注意事項・免責

- 新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、次頁記載の「問い合わせ・申し込み」アドレスにご連絡ください。
- **最低掲載期間は連続した5日間とします。**
- インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- **万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。**
- **掲載されたスクリーンショットは提供しません。**
- 顧客満足度の向上および広告主様へのレポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。サービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 日経電子版iOSアプリではリンク先をアプリ内ブラウザで表示しています。そのため、サイト内に新規タブや新規ウィンドウで画面遷移が発生するような構成の場合、その画面遷移が正常に動作しない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ブラウザ表示サイズによっては、PCでモバイル用広告が、モバイルでPC用広告が表示されることがあります。

## 第三者配信および第三者トラッキングについて

- 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。
- 現在テストが完了しているソリューションは下記の通りです。ただし、リッチメディア原稿の場合は個別に動作確認が必要です。新規サービスについては確認に2週間程度かかりますので、必ず事前にお問い合わせください。  
テスト完了) Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャー、Sizmek
- **トラッキングタグ設置をご希望の場合は、「利用するサービス」「計測希望広告商品」「計測目的」を添えて、可否をお問い合わせください。複数のソリューションでトラッキングする場合は、それらのタグを結合した1つのファイルで入稿してください。**
- 電子版アプリには配信されません。
- 日経電子版内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- クリエーティブ最適化を行う場合、パターンごとに原稿差し替え料のカウント対象となります。また広告主ページから商品画像などをフィードしたクリエイティブは物理的に閲覧ができないため、不可となります。
- 外部ファイルを取り込んだり外部コンポーネントを組み込んで制作されている場合、正しく動作しないことがあります。
- 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。弊社で動作確認した上で差し替えます。
- タグ形式は、SSL (https) 形式化されたものを必ずご使用ください。(https://xxxx.com/xxxx または //xxxx.com.xxxx)
- CSSでz-indexを指定する場合は10000以下の値にしてください。
- 第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信レポートの共有についてご協力をお願いいたします。

2023.5.25更新



## 広告の健全性について

- botなどを利用した悪意あるトラフィックについては、除外リストによる排除をアドサーバーで実施しております。ビューアビリティなど広告の健全性に関連するデータを公開しております。詳しくは「日経マーケティングポータル」サイトでご確認下さい。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティー機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

## キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

## 問い合わせ・申し込み

- 広告に関するお問い合わせ及び申し込みについては下記宛先にメールをお願いします。

<掲載申し込み> [ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ

<ターゲティングメール申し込み> (テキスト版)[ds.tgml@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.tgml@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ / (HTML版)[ds.html@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.html@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ

## 各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。  
なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- **リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。**
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

## HTML5原稿

HTML5の入稿には、以下の3点の素材をご用意ください。原稿は、下記の原稿規定に従って作成してください。

原稿規定：[https://marketing.nikkei.com/upload\\_img/2022/01/HTML5\\_Guideline20220112.pdf](https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_Guideline20220112.pdf)

- ① htmlファイル式
- ② リンク先URL
- ③ 第三者配信タグ（第三者広告配信の場合。原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください）

## 入稿期限・送付先・原稿問い合わせ

レクタングル・テキスト原稿は[ds.nyuko@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.nyuko@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ、ターゲティングメール原稿(テキスト版)は[ds.tgml@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.tgml@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ、掲載開始日および配信日の5営業日前（土・日・祝日を除く）までに、ターゲティングメール原稿(HTML版)は[ds.html@nex.nikkei.co.jp](mailto:ds.html@nex.nikkei.co.jp)と担当営業へ、配信日の8営業日前（土・日・祝日を除く）までに、メール添付で入稿してください。

※ターゲティングメール(HTML版)のレスポンス対応の場合は、配信日の10営業日前（土・日・祝日を除く）までに入稿をお願いします。

※リッチメニューは事前原稿確認が必要です。詳細は各商品シートをご参照ください。



| 商品        |            | サイズ<br>(左右×天地)          | 形式・容量  | 画角           | アニメーション | ループ     | ALT<br>テキスト | 備考   |
|-----------|------------|-------------------------|--|--------------|---------|---------|-------------|--|
| ビルボード     | (1) 展開時    | 970×250 pixel           | HTML5 合計2.2MB以内  | -            | 可       | 30秒以内停止 | 不可          | ※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。<br>※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。<br>※ IAB標準フォーマットにも対応しています。詳細はお問い合わせください。<br>※ 原稿は、下記制作ガイドラインに従って作成してください。<br><a href="https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_billboard_guideline2022012.pdf">https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_billboard_guideline2022012.pdf</a> |
|           | (2) 収束時    | 970×90 pixel            |  | -            | 不可      | -       | 不可          |  |
| ビルボード動画   | (1) 展開時    | 970×400 pixel           | 動画 MP4 4MB以内   | 動画画角<br>16:9 | 可       | 30秒以内停止 | 不可          | ※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。<br>※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。<br>※ サイドパネルは任意です。入稿無しの場合はブラックパネルが表示されます。<br>※ VPAID配信はお受けできません。  |
|           | (2) 収束時    | 970×20 pixel            | GIF/JPEG/PNG 20KB以内  | -            | 不可      | -       | 不可          |  |
|           | (3) サイドパネル | 130×400 pixel<br>(左右とも) | GIF/JPEG/PNG<br>120KB以内 (左右それぞれ)                           | -            | 不可      | -       | 不可          |  |
| レクタングル動画  | レクタングル枠    | 300×250 pixel           | 動画：MP4,MOV,WEBM,OGV<br>容量：4MB以内<br>解像度：1920×1080 / 640×360 | 動画画角<br>16:9 | 可       | 60秒以内停止 | 不可          | ※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。<br>※ 推奨環境： iOS 9以上、Android 5.0以上<br>iOSは、米国および他の国で登録されたApple Inc.の商標です。<br>Androidは、Google Inc.の登録商標です。<br>※ 音声デフォルトオフ<br>※ VPAID配信はお受けできません。   |
|           | ダブルレクタングル枠 | 300×600 pixel           | 動画：MP4,MOV,WEBM,OGV<br>容量：4MB以内<br>解像度：1080×1920 / 360×640 | 動画画角<br>9:16 | 可       | 60秒以内停止 | 不可          |  |
| モバイルビルボード |            | 640 × 360 pixel         | GIF/JPEG/PNG 150KB以内                                       | -            | 不可      | -       | 不可          | -  |

| 商品      | サイズ<br>(左右×天地)                     | 形式・容量                        | 画角              | アニメーション | ループ     | ALT<br>テキスト | 備考   |
|---------|------------------------------------|------------------------------|-----------------|---------|---------|-------------|--|
| インリード動画 | 最大：1920×1080 ~<br>最小：640×360 pixel | MP4,MOV,WEBM,OGV<br>容量：4MB以内 | 16:9<br>(4:3不可) | 可       | 30秒以内停止 | 不可          | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。</li> <li>※ 音声デフォルトオフ</li> <li>※ VPAID配信はお受けできません。</li> </ul> |

| 商品        | サイズ<br>(左右×天地) | 形式・容量  | アニメーション | ループ     | ALTテキスト | 備考   |
|-----------|----------------|--|---------|---------|---------|--|
| ダブルレクタングル | 300×600 pixel  | HTML5 150KB以内<br>GIF/JPEG/PNG 150KB以内                              | 可       | 35秒以内停止 | 不可      | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。<br/><a href="https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_Guideline20220112.pdf">https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_Guideline20220112.pdf</a></li> </ul> |
| レクタングル    | 300×250 pixel  | HTML5 150KB以内<br>GIF/JPEG/PNG 150KB以内<br>300×250 または 600×500 pixel | 可       | 35秒以内停止 | 不可      | <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 「Run of NIKKEI」および「ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）」で第三者配信もしくはHTML 5 原稿の場合、アプリには配信されません。</li> </ul>  |

| 商品     |      | サイズ<br>(左右×天地)   | 形式・容量           | アニメーション | ALTテキスト | 備考   |
|--------|------|--|-----------------|---------|---------|--|
| インフィード | 画像   | 280×188 pixel  | JPEG/PNG 50KB以内 | 不可      | 不可      | ※画像上に文字を表記する場合、企画タイトル、メインキャッチなどの1要素15文字程度のみ にしてください<br>(イベント名/日時/場所等、多要素の記載は不可)。<br>また、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさを視認性を確保してください (スマホで読めないほど小さいサイズは不可)。<br>※視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。<br>※PC指定の場合は、サイズ「600×400 pixel」、容量「120KB以内」でも可能です。 |
|        | テキスト | 見出し：25文字 広告主名：25文字 (半角・全角問わず)<br>使用不可文字：半角の「”」「’」「&」「<」「>」 |                 |         |         |  |

| 商品                 |               | サイズ<br>(左右×天地) | 形式・容量                                 | アニメーション | ループ | ALT<br>テキスト | 備考  |
|--------------------|---------------|----------------|---------------------------------------|---------|-----|-------------|---|
| PCモーニング<br>オーナーシップ | (1) 題字上特設枠    | 980×90 pixel   | GIF/PNG/JPEG 150KB以内                  | 不可      | -   | -           | ※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。<br><a href="https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_Guideline20220112.pdf">https://marketing.nikkei.com/upload_img/2022/01/HTML5_Guideline20220112.pdf</a> |
|                    | (2) ダブルレクタングル | 300×600 pixel  | HTML5 150KB以内<br>GIF/JPEG/PNG 150KB以内 | 35秒以内停止 | -   | -           |   |
|                    | (3) レクタングル    | 300×250 pixel  | GIF/JPEG/PNG 150KB以内                  | 35秒以内停止 | -   | -           |   |



# 原稿規定：日経IDターゲティングメール（HTML版） 入稿規定・原稿仕様 NIKKEI

## 【入稿規定】

|      |                               |        |    |
|------|-------------------------------|--------|----|
| 入稿日  | 8営業日前（完全原稿）※レスポンス対応の場合、10営業日前 |        |    |
| 掲載社数 | 1日1社                          | 代替テキスト | なし |

## 【原稿仕様】 ※入稿前に複数メーカーでの表示確認をお願いいたします

|           |  |  |  |
|-----------|--|--|--|
| 件名文字数     | 全角48文字以内   |  |  |
| 容量        | 300KB以内=HTML+画像ファイル  |  |  |
| 原稿テンプレート  | 弊社指定の「テンプレート（ヘッダー・フッター）」をご使用のうえ、「コンテンツエリア」内に広告用HTMLをご記入ください    |  |  |
| ヘッダー/フッター | 弊社指定の「テンプレート」からご選択ください   |  |  |
| サイズ       | 左右サイズ  | 640pixel固定 ※レスポンス対応の場合、テンプレートに設定されたブレイクポイントの変更・追加は禁止です |  |
|           | 天地サイズ  | 制限なし   |  |
|           | ソース文字数   | 15,000文字以内（ヘッダー・フッターを除く）                               |  |
| 文字        | 文字コード  | Iso-2022-jp  |  |
|           | 1行あたりの文字数  | 500バイト以内   |  |
| 画像        | スタイルシート  | 外部CSS、background-image、親要素にかかるtext-align及びalign属性は使用不可 |  |
|           | 画像ファイル形式   | GIF/JPG  |  |
|           | 画像フォルダ   | 画像フォルダは作成せずにHTMLと同じフォルダに格納ください                         |  |
|           | 画像パス   | 相対パス   |  |
| URL       | 画像ループ表示/アニメーション  | 使用不可   |  |
|           | 原稿内URL本数   | 20本以内（入稿連絡書に記載されたものをレポート対象とします）                        |  |
| 禁止事項      | リンク設定  | 「target="_blank"」を記述ください                               |  |
|           | 文字   | 半角か・機種依存文字（丸囲み数字等）の使用不可                                |  |
|           | 外部参照タグ   | 画像以外の外部ファイル参照タグは使用不可                                   |  |
|           | プログラム記述タグ  | <script><java>等のプログラム記述タグは使用不可                         |  |
|           | ブラウザ依存タグ   | <map><blink><marquee>等のブラウザ及びメーカー依存タグは使用不可             |  |
| ユーザー入力タグ  | <form><input><select><option><button><textarea>等のユーザー入力タグは使用不可 |  |  |

## 【レポート仕様】

|         |                   |      |           |
|---------|-------------------|------|-----------|
| メールレポート | 配信数、開封率、URL別クリック率 | 計測期間 | 配信日を含む7日間 |
|---------|-------------------|------|-----------|

## ■ヘッダー：「ブラック」「ブルー」「ホワイト」から選択

メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.com/mail/YYYYMMDD/>



メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.com/mail/YYYYMMDD/>



メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.com/mail/YYYYMMDD/>



## ■ヘッダー内のHTMLの赤字部分は配信日に置き換えてください

ヘッダー内にある下記赤字部分は配信日に置き換えてください。

```
<td><p style="font-size:11px; line-height:140%; color:#666; margin-bottom:5px;">メールが正しく表示されない場合はこちら <a href="https://ps.nikkei.com/mail/YYYYMMDD/" target="_blank" style="color:#666;">https://ps.nikkei.com/mail/YYYYMMDD/</a></p></td>
```

※2017年4月20日の場合は「20170420」

## ※詳細は日経マーケティングポータル以下のリンクをご参照ください。

[https://marketing.nikkei.com/media/web/file/HTMLmail\\_guideline\\_responsive\\_20220401.pdf](https://marketing.nikkei.com/media/web/file/HTMLmail_guideline_responsive_20220401.pdf)