

Trusted Media For Trusted Brands

日本経済新聞 電子版 タイアップガイド

2024年4-6月

日本経済新聞社

2024.2.29 更新版

目的やターゲット、予算、実施希望時期に応じたタイアップメニューを用意しています

日本経済新聞 電子版

タイアップ

ブランディング、商品訴求、課題訴求、採用対策など、目的に合わせてN-BRAND STUDIOのスタッフがコンテンツを編集・企画します。

ターゲットユーザーに合わせた誘導プランや、ブランドリフト調査、タイアップのシリーズ展開などオリジナリティの高いタイアップ展開ができます。

タイアップライト^{*1}

ワンプライスのタイアップです。抑えた予算でビジネスパーソンへのアプローチが可能です。

モバイルネイティブ

日経電子版の編集記事と同様のスタイルで記事体広告を制作し、読者により自然な形で説得力のあるメッセージを訴求することができます。

*1 簡易HTMLによるタイアップです。

現在掲載しているタイアップ一覽：https://ps.nikkei.com/trend/?n_cid=PSDB0002

※動画付きタイアップ広告 Video+：https://marketing.nikkei.com/media/web/file/Menu_Tieup_Video_230327.pdf

日本経済新聞 電子版							
メニュー	タイアップ (HTML)	タイアップ ライト (HTML)	モバイルネイティブ タイアップ	リッチビジュアル タイアップ※2	リード獲得タイアップ	日経BizGate ネイティブタイアップ	動画付きタイアップ 広告 Video+ ※別紙参照ください
デザイン カスタマイズ	○	×	×	○	○	○	○
ターゲティング	○	×	×	○	○	○	○
レポート (通常)	○	○	○	○	○	○	○
レポート (日経ID属性)	○	△	○	○	×	○	○
レポート (オプション)	○	×	○	○	○	○	○
制作期間*1	4週間～	2週間～	4週間～	2カ月～	4週間～	4週間～	12週間～
料金	500万円～	200万円～	350万円～	800万円～	500万円～	400万円～	600万円～ 700万円～ 1000万円～

*1取材・オリエン等終了後の実制作期間（営業日ベース）を想定

*2リッチビジュアルタイアップの詳細は弊社営業にお問合せください。

2023.11.22更新

①【日経電子版】タイアップ（HTML）

- ✓ 訴求内容に合わせたターゲティング誘導により、的確にターゲットに訴求が可能です。
- ✓ N-BRAND STUDIOのスタッフがコンテンツを企画・編集するブランディングに適したタイアップです。キャスティングもご相談ください。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*500万円～ *媒体費370万円（グロス）+制作費100万円（ネット） +二次利用費30万円（ネット）

入稿原稿仕様

タイトル文字数	応相談
本文	応相談
掲載写真枚数	応相談
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別実績値
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

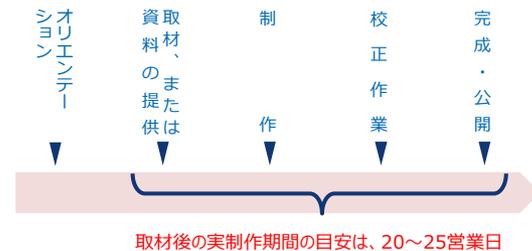
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用（小冊子、パンフレットなど）については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV

ご希望に応じた誘導メニューを作成します。
詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。



タイアップページ制作スケジュール



外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了日前日迄）
料金（グロス）	各50万円～
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

※ タイアップメニューをご提案いただけます際は、必ず事前に弊社営業へお問合せをお願い致します。

②【日経電子版】タイアップライト（HTML）

✓ ご提供いただく素材（画像データ、掲載テキスト原稿）を基に編集し、定型フォーマットにはめ込み公開するスピーディーな簡易型タイアップです。新商品やサービスのプロモーションにご活用ください。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*200万円～ *媒体費170万円（ロス）+制作費30万円（ネット）

入稿原稿仕様

タイトル文字数	25文字まで（応相談）
本文	500～1000文字程度
掲載写真枚数	1～3点
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
記事からのリンク	1カ所（配信日の2営業日前までにサイトアップしてください）
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別実績値
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

- ※ 文字数、記事中掲載画像、記事からのリンク本数等の追加は別途費用がかかります。
- ※ 制作費には校正費、誘導枠制作費、簡易レポート作成を含みます。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 提供素材（画像/テキスト）によってはお受けすることができない場合があります。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

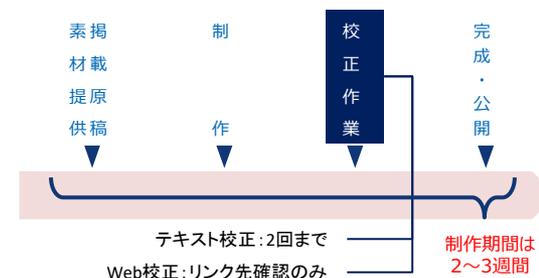
誘導/想定PV【想定PV4,000～6,000】

広告商品	掲載期間	掲載量(imps)
Run of NIKKEI インフィード	1カ月	1,150,000
タイアップ特別誘導枠	媒体社任意	媒体社任意



※ 定型フォーマットでのデザインになるため、個別のカスタマイズはお受けできません。

タイアップページ制作スケジュール



- ※ 校正の回数が規定を超える場合は20万円(ネット)/回の費用が発生します。
- ※ 提供いただいた文章に不備があった場合2回まで校正を受け付けます。

- ※ 追加料金100万円で制作期間を短縮することが可能です
- ※ タイアップメニューをご提案いただけます際は、必ず事前に弊社営業へお問合せをお願い致します。

2023.5.25更新

③ 【日経電子版】モバイルネイティブタイアップ

- ✓ 日経電子版の編集記事と同様のスタイルで記事体広告を制作します。
- ✓ 読者により自然な形で説得力のあるメッセージを訴求することができます。
- ✓ アプリ内で記事と同様に自然な遷移でタイアップページをご覧ください。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	モバイル（ブラウザ/アプリ）
掲載期間	1カ月
料金	*350万円～ *媒体費300万円（gross）+制作費50万円（net）
同時掲載社数	2社

入稿原稿仕様

タイトル文字数	25文字まで
本文	1500文字程度
掲載写真枚数	3枚程度
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	無
記事からのリンク	1箇所（配信日の2営業日前までにサイトアップしてください）
レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別実績値 ※日経電子版モバイルのみ。アプリ面はレポート対象外
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

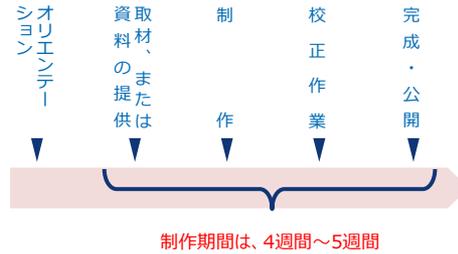
- ※ 文字数、記事中掲載画像、記事からのリンク本数等の追加は別途費用がかかります。
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV 【想定PV5,000～7,000】

広告商品	掲載期間	掲載量(imps)
Run of NIKKEI インフィード 日経電子版指定 × モバイル指定	1カ月	1,500,000
タイアップ特別誘導枠	媒体社任意	媒体社任意



タイアップページ制作スケジュール



外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了前日迄）
料金（gross）	各50万円～
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

※ タイアップメニューをご提案いただけます際は、必ず事前に弊社営業へお問合せをお願い致します。

④リッチビジュアルタイアップ

- ✓ 様々なデータを視覚的に訴える表現テクニック「ビジュアルデータ」を活用いただけます。
- ✓ お手持ちのデータをビジュアルコンテンツで表現し、ご要望に応じた日経電子版タイアップを制作します。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1か月
料金	*800万円～ *媒体費600万円（gross）+制作費200万円（ネット）

入稿原稿仕様

タイトル文字数	応相談
本文	応相談
掲載写真枚数	応相談
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	1ページ
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別実績値
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

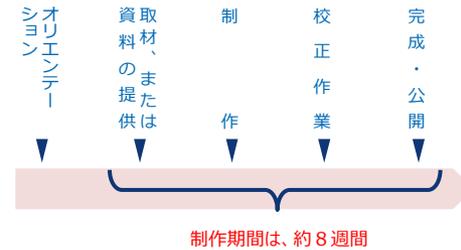
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV

ご希望に応じた誘導メニューを作成します。
詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。



▶タイアップページ制作スケジュール



▶外部誘導オプション



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了日前日迄）
料金（gross）	各50万円～
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

⑤リード獲得タイアップ

- ✓ コンテンツの制作だけでなく、リードのご提供が可能なタイアップです。
- ✓ 日経IDでログインしてもらい、個人情報を入力することでタイアップページを閲覧または資料ダウンロードが可能になります。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1カ月
料金	*500万円～ *媒体費400万円（グロス）+制作費100万円（ネット）

入稿原稿仕様

タイトル文字数	応相談
本文	応相談
掲載写真枚数	応相談
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
標準レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間 ⑤誘導枠別実績値

- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導/想定PV

ご希望に応じた誘導メニューを作成します。
詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。



掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了日前日迄）
料金（グロス）	各50万円～
原稿制作	日本経済新聞社が制作します

⑥日経BizGate ネイティブタイアップ

✓ 日経BizGateは、日経電子版の姉妹サイトとして「課題解決への扉を開く」をテーマに、ビジネスパーソンが日々直面する課題の解決に役立つ情報を提供しています。

商品概要

掲載開始日	平日（ただしGW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります）
対応デバイス	PC、モバイル
掲載期間	1か月
料金	*400万円～ *媒体費350万円（グロス）+制作費50万円（ネット）

仕様

タイトル文字数	25文字まで
本文	3000文字程度
掲載写真枚数	3枚程度
テキスト規定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
ページネーション	無
記事からのリンク	1箇所（配信日の2営業日前までにサイトアップしてください）
レポート項目	①PV数 ②訪問者数 ③外部サイトへのリンククリック数 ④滞在時間⑤誘導枠別実績
日経ID属性レポート（任意）	性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

- ※ 文字数、記事中掲載画像、記事からのリンク本数等の追加は別途費用がかかります。
- ※ 制作費には編集費、誘導枠制作費、標準レポート作成を含みます。
- ※ タレント・著名人の出演料、遠方取材は別途費用がかかります。
- ※ 記事の内容は日経電子版の表記スタイルに従って作成するため、表現の変更をお願いすることがあります。
- ※ 二次利用については別途費用が発生します。
- ※ 事前に掲載可否の確認が必要です。媒体判断により掲載をお断りする場合があります。

誘導 / 想定PV

ご希望に応じた誘導メニューを作成します。
詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。

※次ページに日経BizGateについての参考情報を掲載しています

●日経BizGate ネイティブタイアップ付帯枠

※編集枠の為掲載量は非保証/掲載箇所は変更となる可能性があります

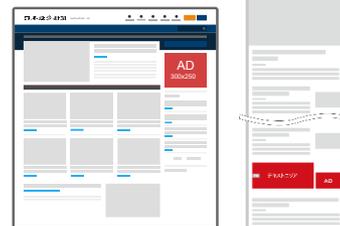


日経BizGate
ネイティブタイアップページ

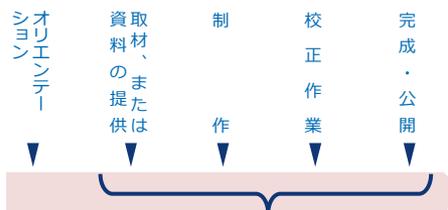


●日経電子版 各種誘導枠

※案件毎にプランニング致します



▶ タイアップページ制作スケジュール



制作期間は、3週間～4週間

2022.12.2更新

日経BizGateは、日経電子版の姉妹サイトとして「課題解決への扉を開く」をテーマに、ビジネスパーソンが日々直面する課題の解決に役立つ情報を提供しています。

<https://bizgate.nikkei.com/>



● 日経BizGateの特長

ビジネス課題解決のヒントを得る記事

SDGsなど社会課題に関する情報

● アクセスデータ



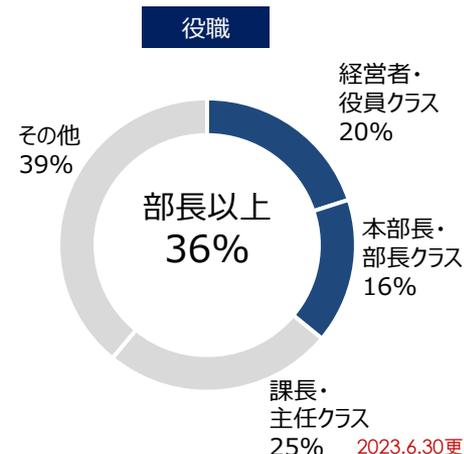
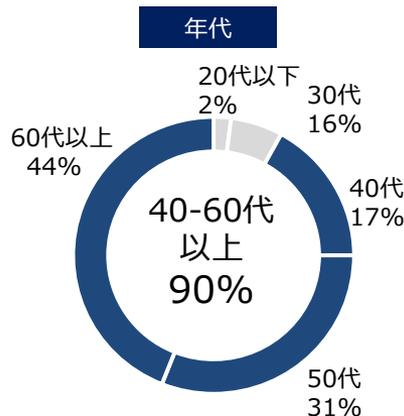
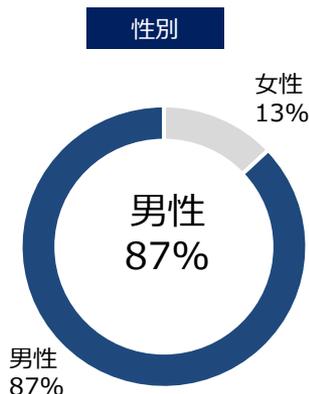
* PV数/セッション数は、2022年1月～12月の平均値です。

● 会員数



* 会員数は、2023年6月時点の会員数です。

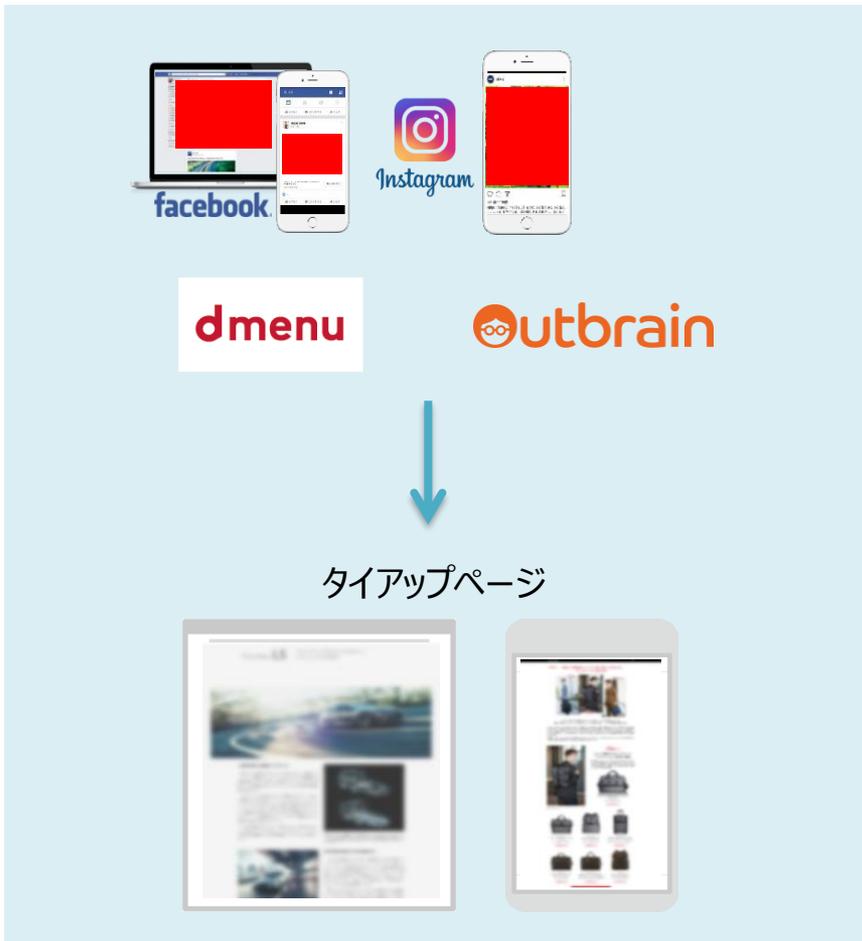
● 会員属性 * 2023年6月来訪者



2023.6.30更新

【タイアップオプション】 タイアップブーストプラン（外部メディア誘導）

- ✓ 外部メディアを購入し、タイアップページへ誘導を行います。より多くのリーチを取り、エンゲージメントを高めることが可能です。
- ✓ 性別や興味関心によるターゲティング、SNSや他メディアでの拡散など、用途によってプランをお選びいただくことができます。



シミュレーション(グロス100万円)

商品名	想定クリック数	料金（グロス）	ターゲティング
Facebook	2,000~4,000clicks	1,000,000円	ご相談ください
Facebook + Instagram	2,500~4,400clicks	1,000,000円	
Instagram	1,500clicks	1,000,000円	
Outbrain (日経選定ホワイトリスト 配信)	20,000clicks	1,000,000円	

- ※ 想定クリックは業種や商材によって異なりますので、都度見積もりとなります。詳細は担当者にお問い合わせください。
- ※ 想定値数は保証するものではありませんので、予めご了承ください。

商品名	想定クリック数	料金（グロス）	ターゲティング
docomo Ad Network	3,000~10,000clicks	1,000,000円	ご相談ください

- ※ ドコモユーザーのサービス登録データ等、基本セグメント以外のターゲティングを希望する場合は想定click数が変わります。詳細はお問い合わせください

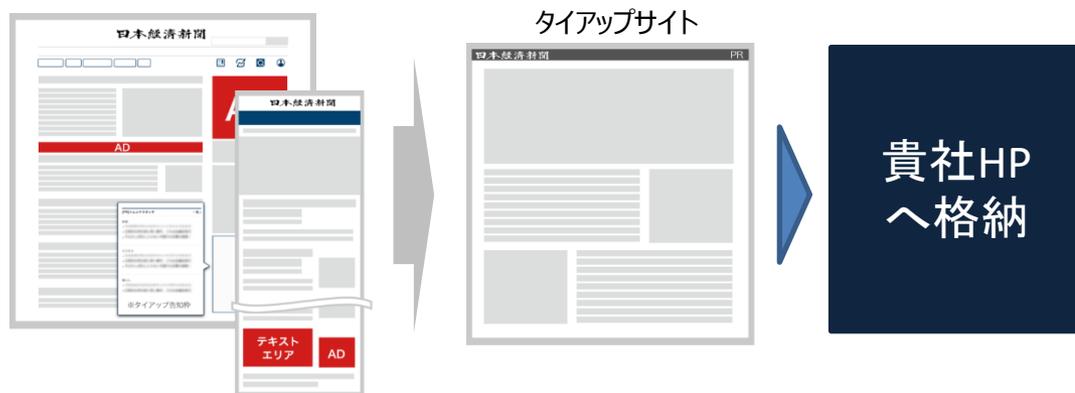
商品概要

掲載期間	タイアップ期間中に準じます（掲載終了前日迄）
料金（グロス）	50万円～
原稿制作	日本経済新聞社が制作します <原稿本数> Facebook, Instagram・・・4本以上 Outbrain・・・10本以上 docomo Ad Network・・・5本以上

- ※ タイアップのオプションです。
- ※ タイアップライトはブーストプラン適用外です。
- ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 掲載開始日は日本経済新聞社が決定します。
- ※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性があります。
- ※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。
- ※ 著名人やモデルが出演するタイアップの場合は出演交渉時に事前の条件提示が必要です。詳細は営業担当にお尋ねください。
- ※ SNSは、N-Brand Studio のアカウントで運用します。

2023.8.1更新

各媒体で掲載したタイアップ広告を二次利用いただけます。企業様のオウンドサイトなどのWEB媒体のほか、チラシやパンフレットなどのオフラインコンテンツとしてもご活用いただけます。



- ✓ N Brand Studioにて制作したタイアップ記事を自社HPで二次利用可能になります。
- ✓ HP以外でもオフライン用の小冊子やパンフレットに利用することも可能です。

広告主様が運営・発行している媒体	期間	料金（ネット）
オウンドサイト	掲載終了後、原則として半年間	300,000円～
オウンドサイト	掲載終了後、原則として期間無制限	1,800,000円～
オフライン (小冊子、パンフレットなど)		420,000円～

【料金について】

- 二次利用料は電子版タイアップの制作費および利用目的に連動しています。個別案件ごとに営業担当がお見積りをさせていただきます。
- タイアップ制作の権利関係者（出演者、カメラマンなど）の意向により別途、二次利用の追加費用が発生する場合がございます。
- 広告主様からのご要望などにより、納品時に追加作業が発生した場合、その追加費用をご請求させていただきます。
- 二次利用をご希望される場合はタイアップ実施をご決定いただいた段階でお早めにご相談いただけますよう、お願い致します。
- タイアップ広告内に使用した「テキスト、写真、動画、イラスト、図表」を、ヘッダーフッターを外した状態で納品いたします。

2021.3.19更新

詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。

- ✓ タイアップサイト（PCアクセス時）にポップアップでアンケートを表示
- ✓ 選択式の設問により、認知度・好感度、サイトの評価等、回答数をレポートいたします

商品概要

料金	50万円（ネット）	
料金に含まれるもの	アンケート実施、レポート	
調査対象	・タイアップサイト来訪者	
表示方法	・タイアップサイト内ポップアップ PCサイト右下に表示 スクロール80%で表示 ユーザーごとに5回まで表示 (1度アンケート回答したユーザーには表示されません)	
設問数	最大2問まで	
設問内容/項目	認知度、イメージ、サイト評価、興味関心テーマ等 選択式（単一 or 複数回答 / 回答数最大5つ） ※自由記述は不可	
スケジュール	申込	タイアップ申込とあわせて
	集計期間	タイアップ掲載期間中
	レポート	設問ごとの回答数のご報告 通常レポート提出 + 2営業日

- ※ アンケート回答率、回収サンプル数は保証しません
- ※ アンケートフォームは定型です
- ※ モバイルネイティブタイアップは当商品対象外です



※ 画面はイメージです

- ✓ タイアップサイト閲覧者と非閲覧者のエンゲージメントを比較し、日経電子版タイアップの効果を測るブランドリフト調査です。
- ✓ 他社製品・ブランドと比較した認知度・好感度、サイト来訪への評価、態度変容をスコアで表し、比較します。また製品・サービスやタイアップサイトへの感想を自由回答として集め、回答者の基本属性をレポートします。

ブランドリフト調査 (タイアップ)

料金	100万円 (ネット) ~
料金に含まれるもの	調査実施、報告書納品、バナー制作
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップサイト来訪者、かつ日経IDを保有し、日経からのおしらせメールの受信許諾をしている者 ・ タイアップサイト非訪問者、かつ日経IDを保有し、日経からのおしらせメールの受信許諾をしている者 ・ タイアップ来訪者 (バナーからの回答)
告知方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップ内バナー ・ タイアップ後に対象者を集出・メールにて協力依頼
設問数	5~10問程度 (自由回答含む)
設問内容/項目	定型設問 / 製品認知、イメージ、サイト評価、サイトの感想、基本属性 (性・年代・職業など)
調査上限サンプル数	上限40,000サンプル
想定回収サンプル数	それぞれ100サンプル程度を目標に回収予定
想定協力率	2%程度
ご納品物	クロス集計表、アンケート結果 (レポート形式)
スケジュール	決定ご連絡~報告書ご納品まで 1ヶ月~1ヶ月半 ※タイアップ実施期間は含まれません

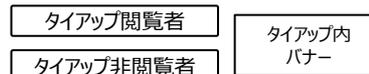
※ 想定50,000PV程度が推奨目安となります。これに満たない場合、実施出来ない場合がございます。事前にご相談ください。

※ 弊社規定の謝礼関連費を含みます。

※ アンケート協力率、回収サンプル数は保証しません。

※ 40,001サンプル以上への配信を希望する場合、別途費用がかかります。

※ 設問数、項目は定型になります。カスタマイズを希望の場合は別途費用がかかります。



アンケート回答画面



【定型設問】

- Q1) 製品認知 (他社比較)
- Q2) 製品の購入状況 (他社比較)
- Q3) 貴社製品のイメージ
- Q4) 広告認知
- Q5) タイアップサイトの評価
- Q6) タイアップサイト閲覧後の態度変容
- Q7) 製品・サービス感想 (自由回答)
- Q8) タイアップサイト感想 (自由回答)
- Q9) 基本属性 (性別・年代・職業)

<納品物 見本>



2021.3.11 更新

二次利用時の注意事項

- 二次利用の対象は、タイアップ記事広告で使用した「記事、画像、動画、イラスト、図表およびレイアウト」で、原則として改変・編集はできません
※やむを得ずレイアウトの変更などが必要な場合は、あらかじめ営業担当者にご相談ください。
- タイアップ広告で使用しなかった、取材時の撮影画像の利用については、別途ご相談ください。
- 出演者など権利関係者の意向等により二次利用のご希望に沿えない場合があります。タイアップ広告ご発注前に二次利用希望の旨をお伝えください。
- 二次利用期間は「6カ月」と「期間無制限」の2プランがあります。
- どちらのプランも、記事に登場した出演者を含む権利関係者の同意が必要です。
※出演者など権利関係者の意向等により、6カ月より短期間での利用をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。
- オウンドサイトでの二次利用に関してはヘッダー、フッター、計測タグなどの電子版掲載関連部品をはずした状態で納品いたします。
- 小冊子やパンフレットなどオフライン利用の場合はスペースに応じてレイアウトや構成を変えることは可能です。内容の改変・編集は原則としてできません。
一部素材のみのご利用の際は、別途ご相談ください。
- 小冊子やパンフレットなどオフラインでの二次利用の場合は、ご要望に応じて印刷用の高解像度の写真データも納品いたします。
- オウンドサイトの二次利用ページやリンク元、小冊子やパンフレット内には二次利用のクレジット記載として以下をご記載ください。
※著作・制作 日本経済新聞社（20XX年日経電子版広告特集）。記事・写真・イラストなど、すべてのコンテンツの無断複写・転載・公衆送信等を禁じます。
- オウンドサイトの公開前、小冊子やパンフレットの印刷前には、必ず事前確認をさせていただきます。
クレジット表記などが弊社規定と異なる、あるいは、上記で定義する二次利用の範囲を超える利用の場合は修正をお願いすることがあります。
- 小冊子、パンフレット等の編集・制作・印刷は原則として広告主様側でお願い致します。
- 他社媒体（オンライン／オフライン）でのご利用は原則禁止です。オウンドサイトに格納した二次利用コンテンツにSNS等から誘導を行うことは可能です。
- パネルやPOP等イベントでの利用など上記以外のケースについては個別にご相談ください。
- 広告主様のオウンドサイトから日経電子版上のタイアップ広告ページへリンクを張ることもできます。

キャンセル料について

- 申込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

SNSやメルマガにおける写真等の二次利用について

- 「SNSやメルマガにおける写真等の二次利用」（以下「SNS二次利用」）とは、日経電子版タイアップ用にオリジナルで撮影した写真等を、広告主が管理する下記①②の媒体で再利用するケースです（広告主のオウンドサイトやオフラインにおける日経電子版タイアップの二次利用については「タイアップ広告の二次利用について」をご参照ください）。
 - ① 広告主アカウントのSNS（Facebook、Instagram、Lineなど）による情報発信
 - ② 広告主が配信するメールマガジンによる情報発信
- SNS二次利用の料金（C）は「SNS二次利用基本料金：200,000円（A）」+「権利関係者に支払うSNS二次利用料（B）」の総額となります（ $C = A + B$ ）。A、Bともに（代理店マーゲンを除く）ネット料金でのご請求です。
 - （A）「SNS二次利用基本料金」：200,000円（税別）
 - ※Facebook、Instagram、LineなどのSNSやメルマガのいずれか1媒体以上における二次利用が可能です。
 - ※タイアップに掲載した写真（を撮影したカメラマン）に対するSNS二次利用料を含みます。
 - ※権利関係者（B）へのSNS二次利用の交渉や費用の支払い代行の手数料等を含みます。
 - （B）「権利関係者に支払うSNS二次利用料」：（必要に応じて）別途、お見積りさせていただきます
 - ※権利関係者とは「タレント、アスリート、文化人（作家、ジャーナリスト、評論家など）、クリエイター（アーティスト、建築家、デザイナーなど）、ファッションモデル等、日経電子版タイアップ出演にあたって出演料をお支払いした出演者」を指します。
 - ※権利関係者と個別に料金交渉を行い、「権利関係者に支払うSNS二次利用料」をご提示します。利用料金のお支払いも代行いたします。
 - ※権利関係者のご意向によりSNS二次利用のご希望に添えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
 - ※タイアップ本体の出演交渉前にSNS二次利用のご希望をご申告いただければ、本体の出演交渉時に合わせてSNS二次利用の料金交渉を行います。交渉締結後（タイアップ公開前後）に申告いただく場合に比べて、交渉がスムーズに進展するため、事前のご申告を強く推奨しています。
 - ※権利関係者が特に存在しないタイアップの場合、Aのみのお支払いでBは発生しません。
- 「SNSやメルマガにおける写真等の二次利用」に関する注意事項
 - ① SNS二次利用のリンク先は原則として日経電子版タイアップサイトとなります。リンク元のコピー内には出典として「日経電子版広告特集」とタイアップサイトのタイトルを明記してください。SNS二次利用の写真等の使用可能期間は原則としてタイアップサイトへの誘導広告の掲載期間中となります。
 - ② SNS投稿、メルマガ配信の1週間前までに投稿・配信原稿をご提出ください（ラフ段階の原稿でも可です）。上記①のクレジット表記などが弊社規定と異なる、あるいは、上記で定義するSNS二次利用の範囲を超える利用と弊社が判断した場合は修正をお願いすることがございます。
 - ③ 広告主がSNS媒体やメルマガ媒体の広告枠を購入して、その広告原稿内で「SNS二次利用写真」を利用することは原則として不可となります。SNS媒体からの誘導広告掲載を希望される場合は日経電子版タイアップの外部誘導（Facebook、Instagramなど）をご利用ください。