

Trusted Media For Trusted Brands

日本経済新聞 電子版 / NIKKEI STYLE
広告ガイド

2020. 1 - 3

日本経済新聞社 デジタル事業

デジタル化の波は予想外に早く押し寄せ、社会に目まぐるしい変化をもたらしています。
一方で偏ったテクノロジーの使い方が、読者の体験、企業のブランド価値、
メディアの信頼を損うことがあるのもまた現実です。

だからこそ「確かなもの」を見抜く目が一層、大切になっています。

企業のビジネスにかける思いを確実に読み手に届け、ブランド価値の向上へとつなげていく。
そのためのメディアも「確か」でなければ信頼につながりません。

Trusted Media for Trusted Brands

読者のためにある
確かなブランドと
確かなメディア

3つの価値を毀損するテクノロジーにはくみしない
3つの価値を確かなものにしていく

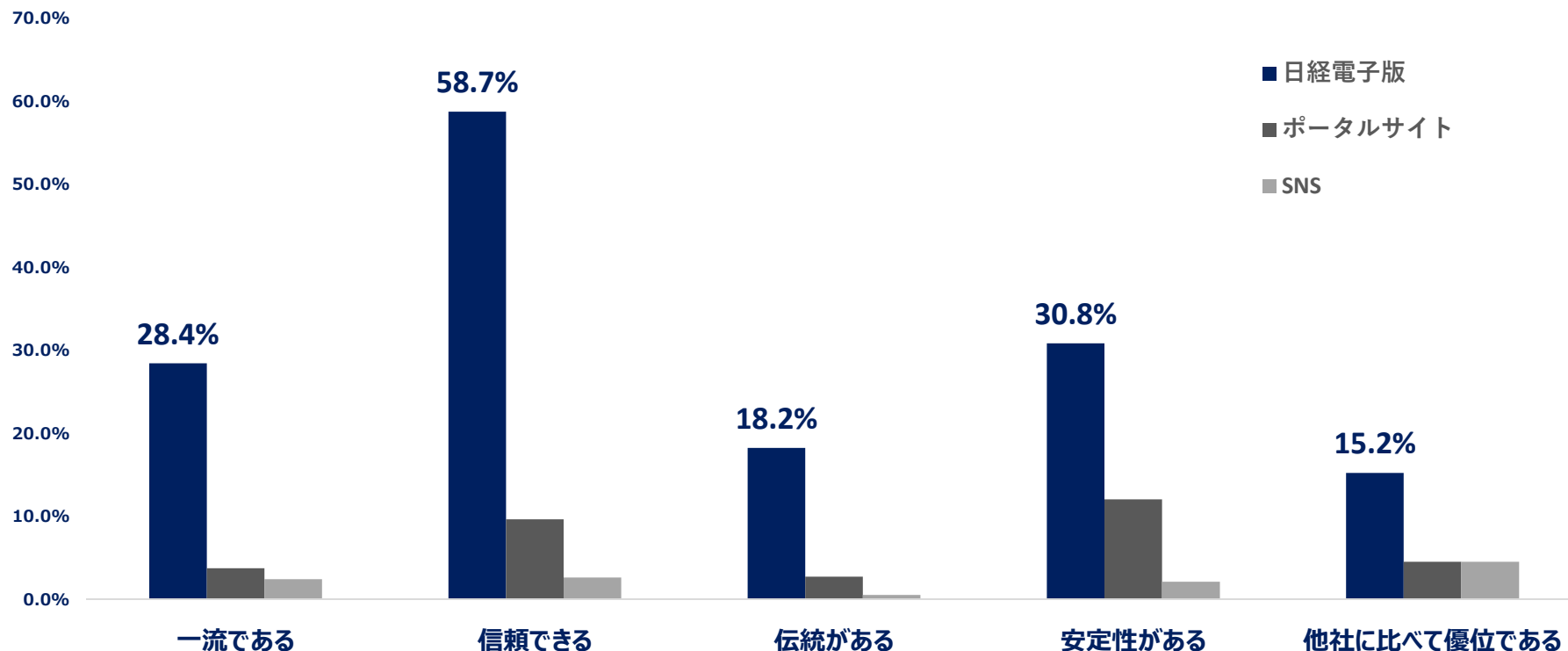
それが日経電子版の広告事業がめざすものです。

■ 日経電子版について	…4	■ NIKKEI STYLE限定商品	
		NIKKEI STYLEについて	…40
■ 繁忙期料金について	…14	モバイルビルボード	…43
		モバイルビルボード動画	…44
		モバイルパララックス	…45
■ リッチ/動画広告		■ ターゲティングメール	
ビルボード	…16	日経IDターゲティングメール（テキスト版）	…47
ビルボード動画	…17	日経IDターゲティングメール（HTML版）	…48
インリード動画	…18	利用可能な属性項目一覧	…49
モバイルインリード動画	…19	日経IDターゲティングメール（テキスト版）スケジュール・追加料金	…50
レクタングル動画	…20	日経IDターゲティングメール（HTML版）スケジュール・追加料金	…51
レクタングル動画（モバイル指定）	…21		
■ ディスプレイ		■ タイアップメニュー	
ダブルレクタングル	…23	タイアップメニューのご案内	…53
第1レクタングル	…24	タイアップメニュー一覧	…54
Run of NIKKEI	…25		
レクタングル（モバイル指定）	…26	■ 注意事項・免責	…56
ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表	…27		
日経IDターゲティング 属性表	…28	■ 原稿規定	
ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）	…29	原稿規定	…58
		リッチ/動画広告 原稿規定	…59
■ インフィード		ディスプレイ 原稿規定	…60
日経電子版トップインフィード	…31	新聞連動 原稿規定	…61
モバイルインフィード	…32	NIKKEI STYLE限定商品 原稿規定	…62
		日経IDターゲティングメール（テキスト版）注意点	…63
■ テキスト		日経IDターゲティングメール（HTML版）入稿規定・原稿仕様	…64
プレミアムテキスト	…34		
テキスト	…35		
■ 新聞連動			
フロントページオーナーシップ	…37		
「朝刊・夕刊」1dayジャック	…38		

2010年にサービスを開始した「日経電子版」はビジネスの情報源として、忙しい日々を送るビジネスパーソンやビジネスエグゼクティブから高い信頼性と支持を得ています。また、掲載広告にも「信頼感」や「一流感」などのイメージを持つことから、企業のブランドイメージ向上や認知獲得に寄与するクオリティの高いメディアとして注目されています。

Q. 媒体に掲載している広告企業に対してどのようなイメージをお持ちですか？

電子版ユーザー調査 2019

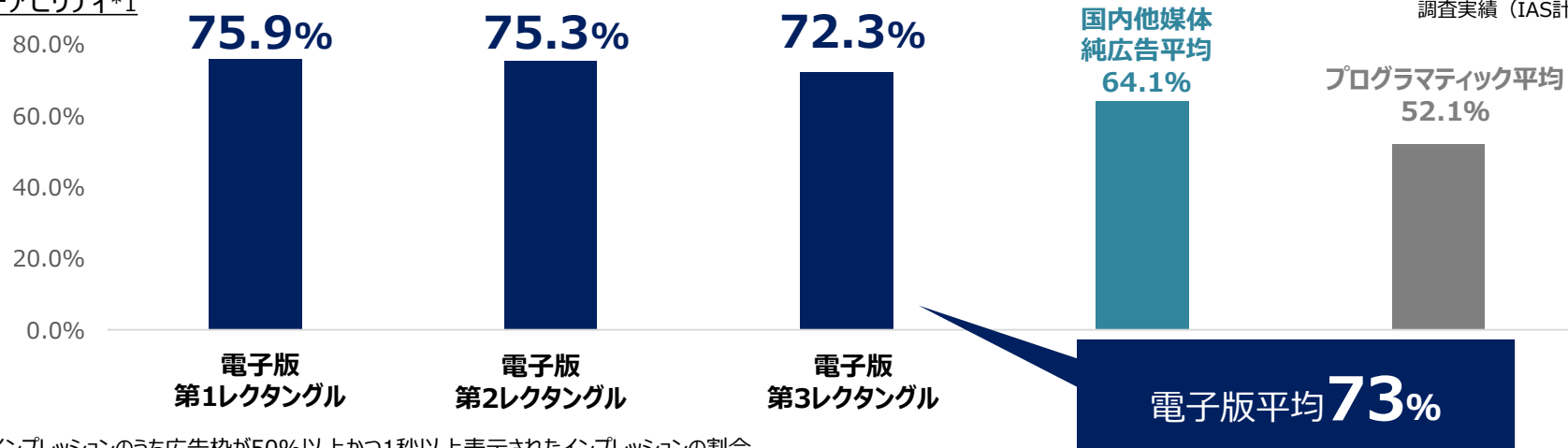


2019.7.4更新

第3レクタングルも含め70%超と高いビューアビリティ（広告の可視性）に加え、低い不正インプレッションとブランドリスクによって安心・安全かつ健全な広告掲載を実現します。

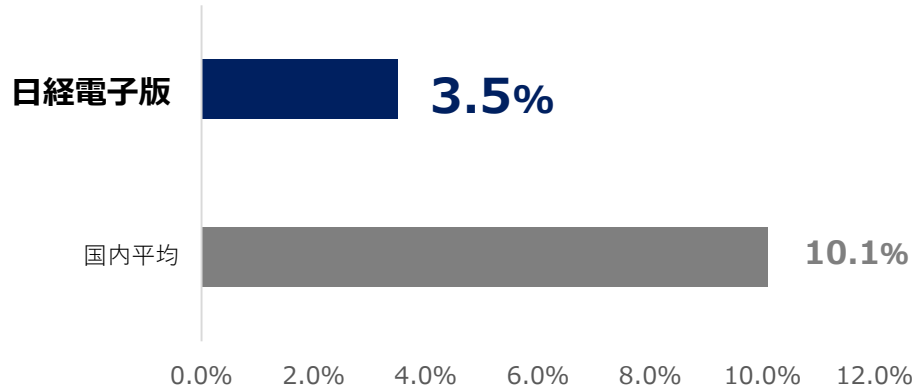
■ビューアビリティ*1

2019年7月 デスクトップ ディスプレイ
調査実績（IAS計測）



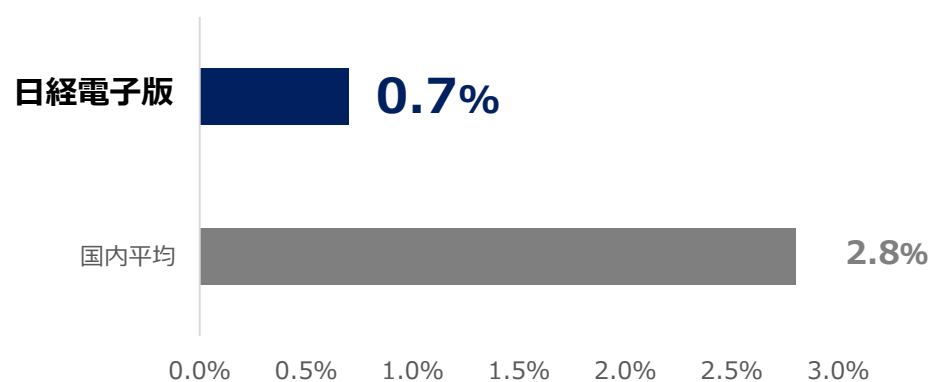
*1 総インプレッションのうち広告枠が50%以上かつ1秒以上表示されたインプレッションの割合

■不正インプレッション*2



*2 BotなどのNon Human Trafficが含まれるインプレッションの割合

■ブランドセーフティー*3



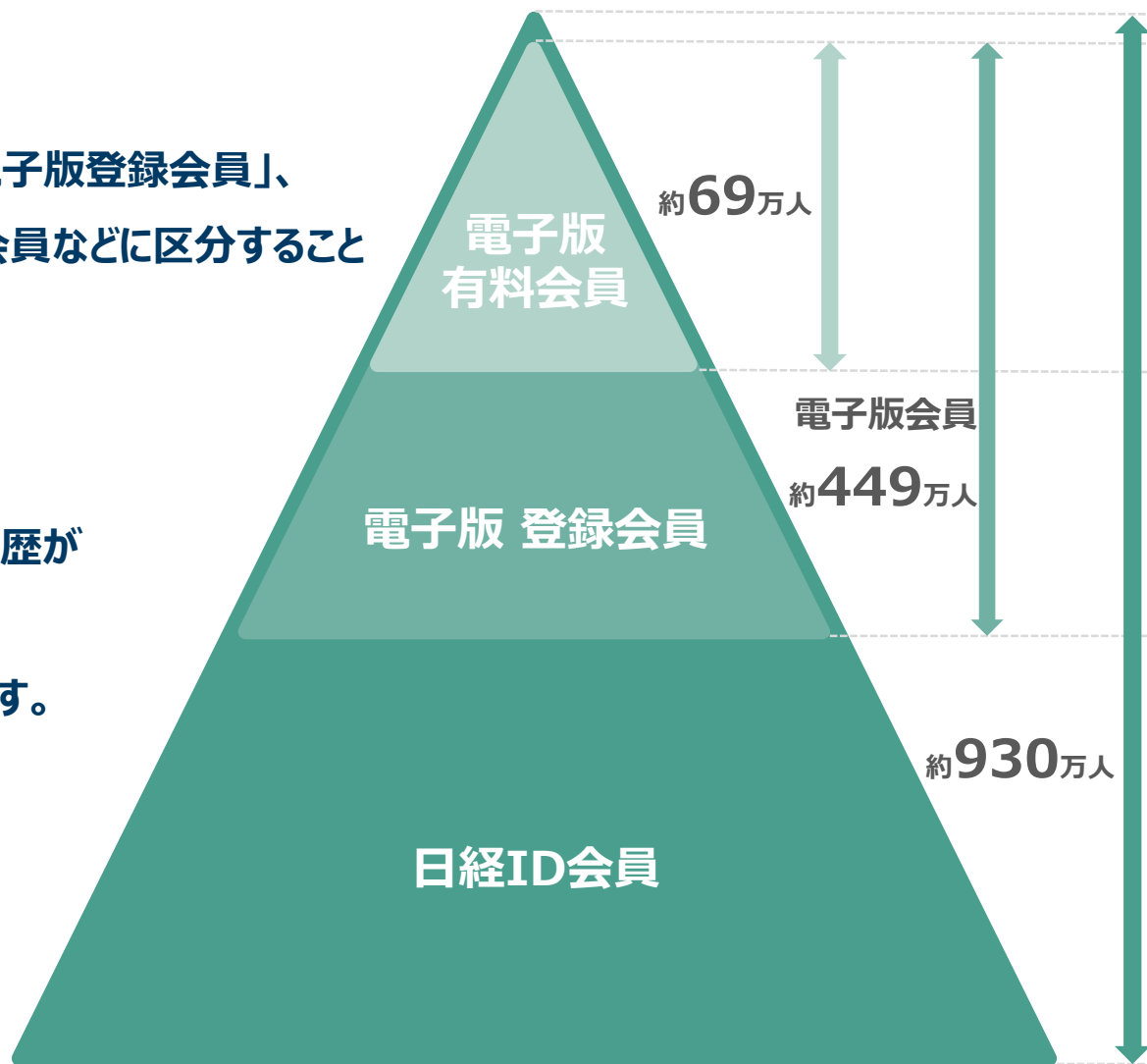
*3 ブランドリスクがあると判定される掲載面に表示されたインプレッションの割合

2019.9.13更新

日経ID会員は約930万人。

会員は「電子版有料会員」と無料の「電子版登録会員」、日経グループの其他媒体サービスの会員などに区分することができます。

役職や年代、性別、居住地域などユーザーが登録した属性情報に加え、記事閲覧やサイトアクセスなどの行動履歴が日経IDで一元管理されており、目的に合わせたターゲティングが可能です。

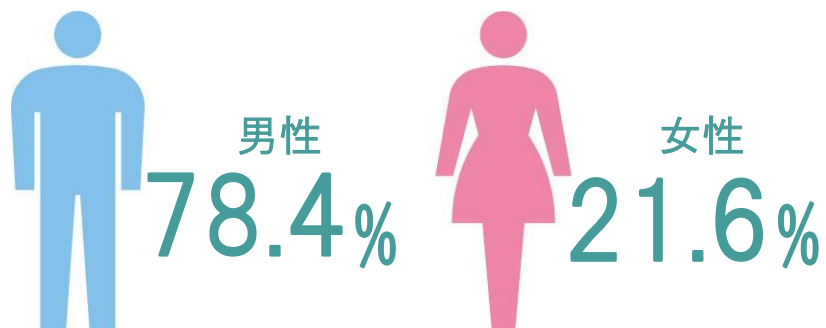


2019年7月時点

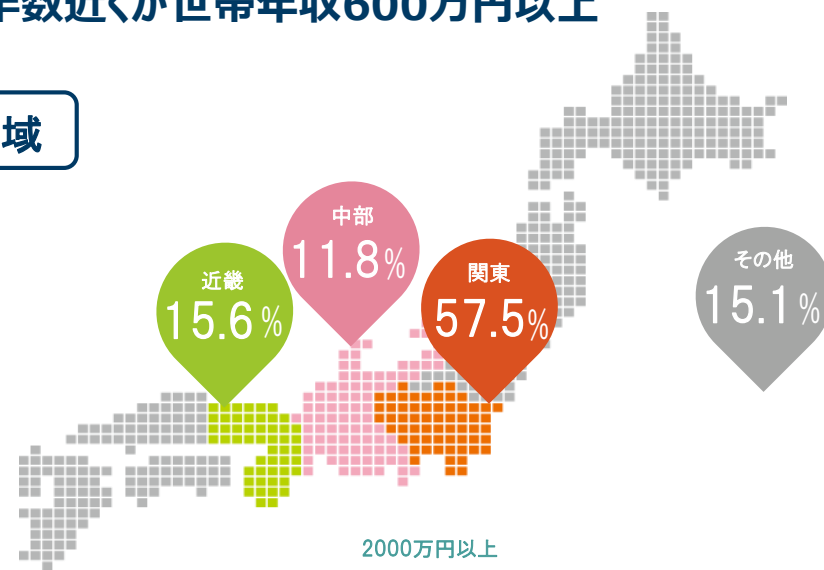
2019.7.12更新

電子版会員の多くは大都市圏に住む30～50代男性、半数近くが世帯年収600万円以上

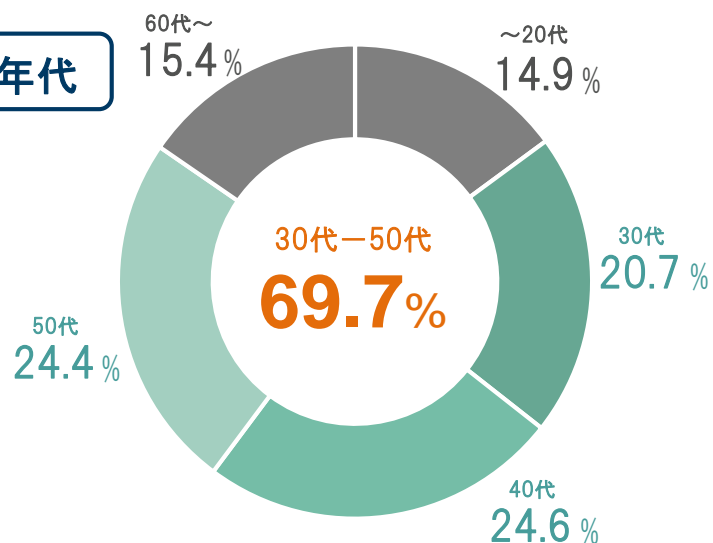
性別



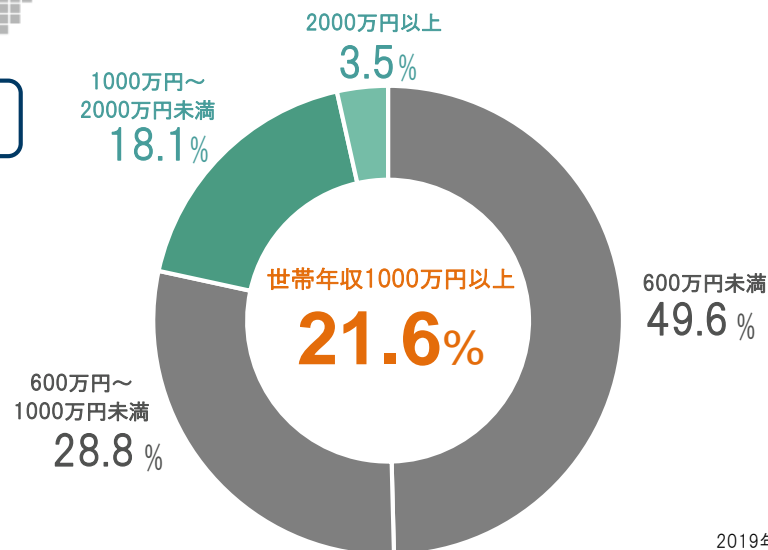
地域



年代



世帯年収

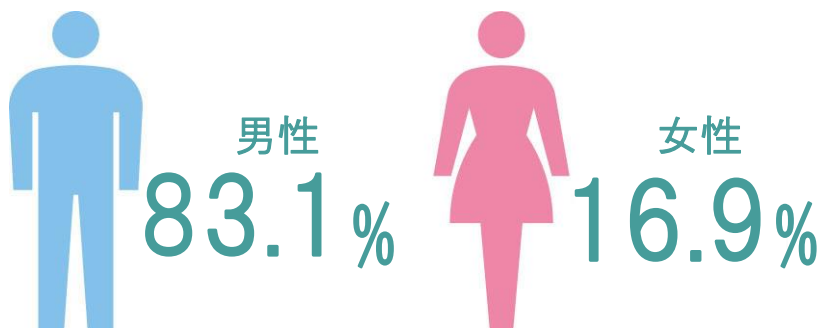


2019年11月1日時点

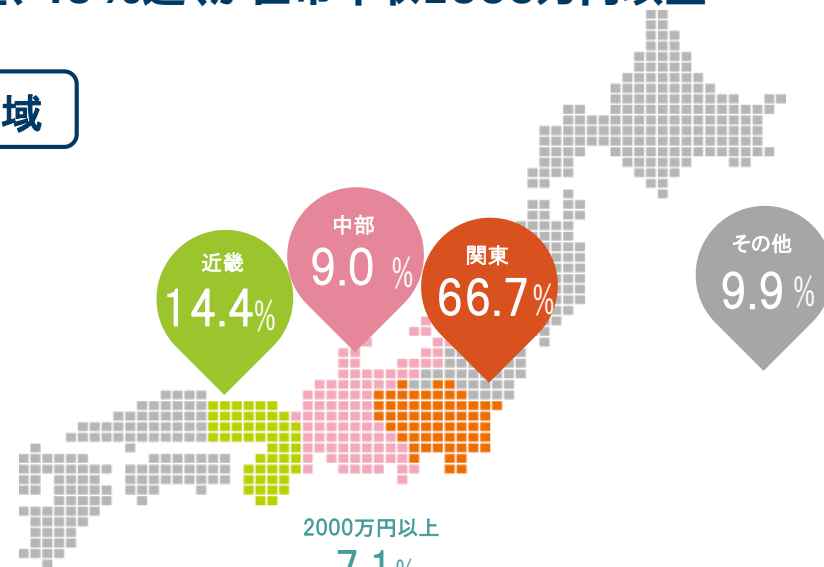
2019.11.5更新

電子版有料会員の多くが関東圏に暮らす30～50代男性、40%近くが世帯年収1000万円以上

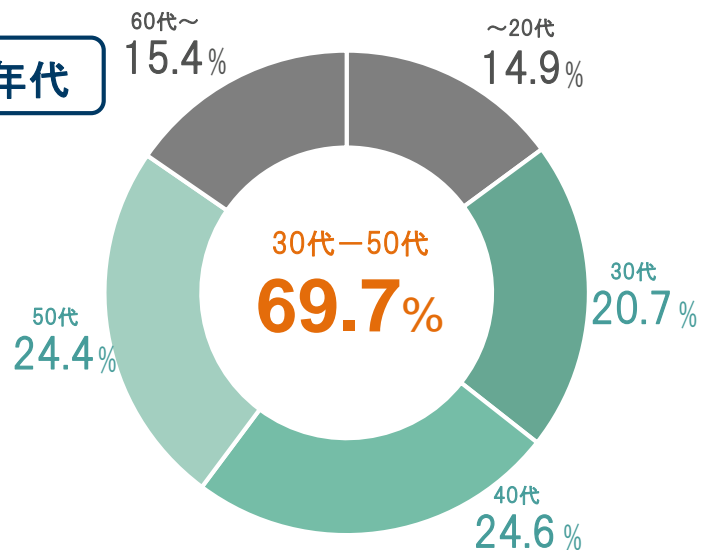
性別



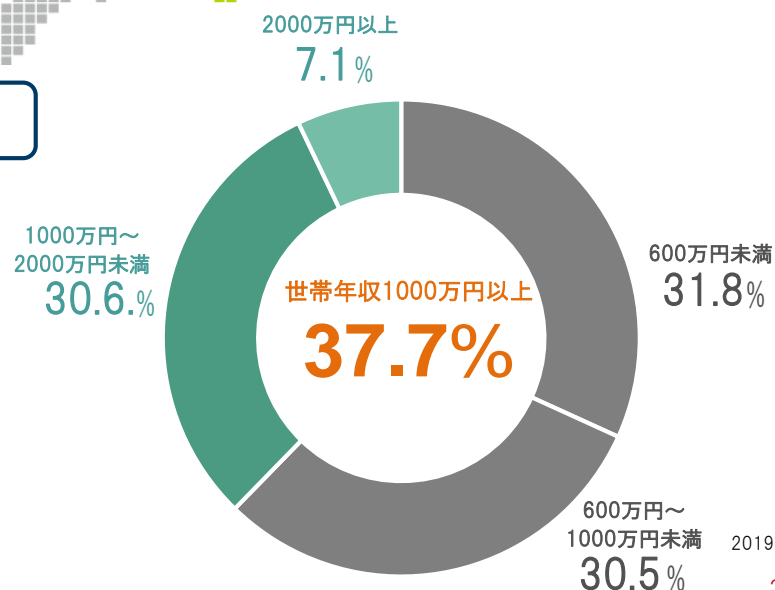
地域



年代



世帯年収

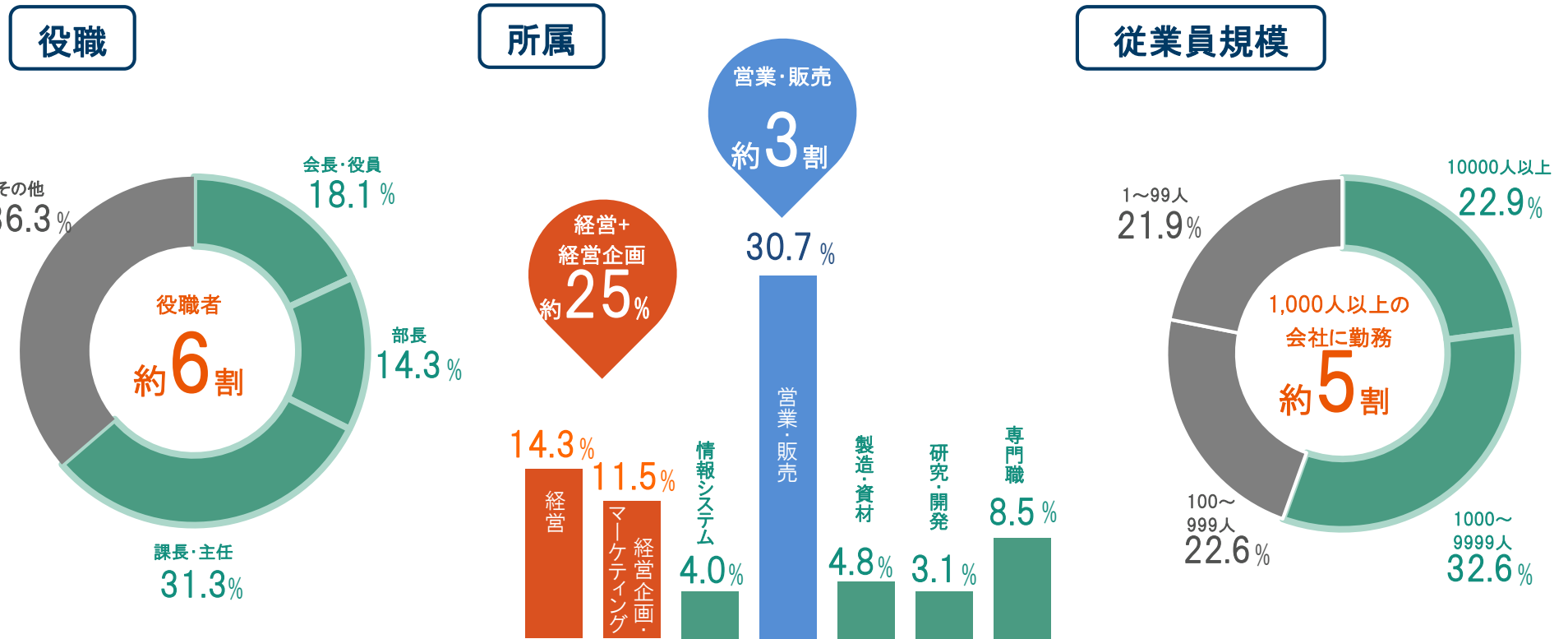


2019年11月1日時点

2019.11.5更新

有料会員の6割はビジネスの意思決定に関わる役職者。

2人に1人が大企業に勤務し、4人に1人は経営に携わっていることから、ビジネスに強い影響力のある層にアプローチできます。



2019年11月1日時点

2019.11.5更新

日経電子版のハイクラスユーザー*1は平均世帯年収が高く、
資産運用や高級消費財への関心が高いことが特長です。
また、ブランドに敬意を示す思慮深いコシューマーが集まっています。

世帯年収1000万円以上



※部長職以上の非ユーザー: 22.8%

金融資産3000万円以上



※部長職以上の非ユーザー: 16.5%

輸入車 保持率



※部長職以上の非ユーザー: 10.4%

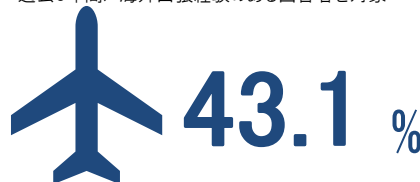
高級消費財の購入時は
価格よりも重要な判断
要素がある



※部長職以上の非ユーザー: 14.8%

海外出張時の飛行機は
ビジネス・ファーストクラスを
利用する

過去3年間に海外出張経験のある回答者を対象



※部長職以上の非ユーザー: 22.6%

高いお金を払ってでも
おいしいものを食べたい



※部長職以上の非ユーザー: 12.6%

*1 日本経済新聞 電子版 ユーザー調査2019
職業=お勤め・自営業・自由業 役職=部長職以上

3種類のスマートデバイス専用サービスを提供

NIKKEI

日経電子版は、スマートデバイスでも快適に閲覧できるWEB版とアプリを提供しています。
広告メニューも日経電子版モバイルと日経電子版アプリ上それぞれでご用意しています。

NIKKEI

日経電子版モバイル



NIKKEI

日経電子版アプリ



有料会員限定
紙面ビューアーアプリ



新聞に掲載された広告も閲覧可能。
紙面ビューアーの広告枠から関連サイトに
リンクを設定することもできます。

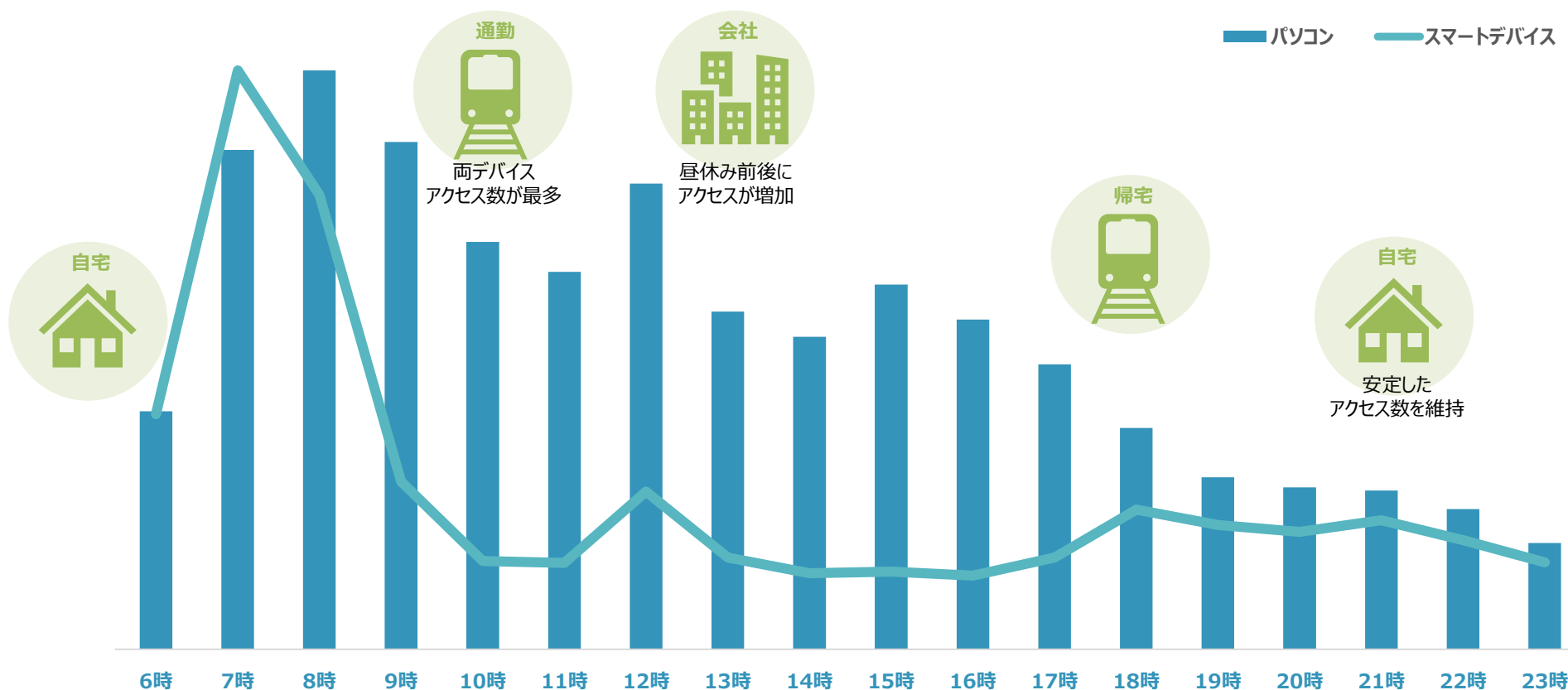
※掲載イメージは2019年7月現在

2019.9.13更新

日経電子版の閲覧デバイスは、利用時間によって異なります。

ビジネスタイムはパソコン、朝夕の通勤時間帯やスキマ時間はスマートデバイスがよく利用されています。

両デバイスに広告出稿いただくことで、ターゲットに対し継続して常時メッセージを届けることが可能となります。



時間帯別利用デバイス (2019年10月平日平均) からPVを基に算出

2019.11.6更新

半数近いユーザーがスマートデバイスとパソコンを併用しています。
両デバイスに出稿することで幅広い読者をカバーできます。

スマートデバイスのみで閲覧

19.8 %



スマートデバイス
/パソコン併用

42.8 %

パソコンのみで閲覧

37.4 %



● 繁忙期料金（正価比120%）を設定します

※適用期間：2020/02/25(火) - 2020/03/31(火)掲載開始分

■ リッチ/動画広告

インリード動画	・・・18
モバイルインリード動画	・・・19
レクタングル動画	・・・20
レクタングル動画（モバイル指定）	・・・21

■ ディ스플레이

ダブルレクタングル	・・・23
第1レクタングル	・・・24
Run of NIKKEI 各種	・・・25
レクタングル（モバイル指定）	・・・26
ターゲティングレクタングル（日経ID/サイトカテゴリー）	・・・27,29

■ インフィード

日経電子版トップインフィード	・・・31
モバイルインフィード	・・・32

※本広告ガイドに記載している掲載料金は、いずれも正価です

リッチ/動画広告

ビルボード	…16
ビルボード動画	…17
インリード動画	…18
モバイルインリード動画	…19
レクタングル動画	…20
レクタングル動画（モバイル指定）	…21



- 画面上部に大きな広告を展開します
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレイ広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告を非表示にします
※NIKKEI STYLE は第1レクタングルのみ非表示

掲載場所	掲載量	料金
① 日経電子版 トップページ	100万imps/週	1,080万円
② 日経電子版 トップページ以外	100万imps/週	720万円
③ NIKKEI STYLE 第1ビルボード サブチャンネルトップ、個別記事 (Men's Fashion を除く)	50万imps/週	300万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日 (祝日の場合は翌営業日)
掲載開始時間	9:30~		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	以下「ビルボード原稿規定」及び 巻末「原稿規定」を参照ください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20190906.pdf		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	絵コンテ 事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前 5営業日前	

- ※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 特報(臨時ニュース)が入った際は掲載を一時的に中止します。特報が頻繁に出た場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。

2019.12.19更新



●動画再生中

動画: クリックで誘導先遷移
サイドパネル: クリックで誘導先遷移

●動画再生後

最長30秒間の動画再生後、自動収束し、停止時と同じ状態へ

* 音声はデフォルトOFF

- 大きなサイズの動画をファーストビューに配信します。動画の長さは最長30秒です
- 動画で読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレイ広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告は非表示にします
※ NIKKEI STYLE は第1レクタングルのみ非表示

掲載場所	掲載量	料金
① 日経電子版 (トップページを除く)	60万回再生開始/週 30万回再生開始/週	600万円 300万円
② NIKKEI STYLE ビルボード動画 サブチャンネルトップ、個別記事 (Men's Fashion を除く)	30万回再生開始/週	300万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日 (祝日の場合は翌営業日)
掲載開始時間	9:30~		
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	以下「ビルボード動画規定」及び 巻末「原稿規定」を参照ください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/BillBoard_Movie_guideline_201811.pdf		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

- 日経電子版の編集記事スペースに動画広告を掲載します
- 掲載箇所までスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始 = 実視聴を保証する透明性の高い商品です

商品概要

掲載場所	日経電子版（マネー・ライブを除く） ※一部、編集都合により掲載されない場合がございます。		
掲載量	60万回再生	料金	300万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	最大3社
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）		
締め切り	事前原稿確認	15営業日前	
	動画素材入稿締め切り	10営業日前	

- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。



再生終了後

モバイルインリード動画

モバイル

繁忙期料金 対象

動画

デモページ URL

<https://marketing.nikkei.co.jp/static/adweb/demo/mobile.html>

※ブラウザ表示サイズの左右を991pixel以下に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI

日経電子版モバイル



再生終了後

- スマートデバイス向けのサービスに動画広告を掲載します
- 各ページ下に表示され、掲載箇所にスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始 = 実視聴を保証する透明性の高い商品です

商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル		
OS指定	可 (Android/iOSのみ)		
掲載量	20万回再生	料金	100万円
掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日 (祝日の場合は翌営業日)
掲載開始時間	9:30~		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	2社

- ※ 日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンク先出しわけは120%となります。
- ※ 広告効果、ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。

原稿仕様

解像度	最大1920×1080 - 最小640×360 pixel	形式・容量	MP4,MOV,WEBM,OGV 10MB
コーデック	ほとんど対応可 (ただしProRes4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE は除く)		
時間	最大30秒	画角	16:9 (4:3は非対応)
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ VPaid配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

2019.12.19更新

レクタングル動画

リッチ

PC

動画

繁忙期料金 対象

デモページ URL

https://www.nikkei.com/?ad_previe_w_li_id=40938

NIKKEI

- 第1レクタングル枠に大容量の動画広告の掲載が可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集め、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

掲載場所	レクタングル枠料金	ダブルレクタングル枠料金
日経電子版トップページ指定 (PC指定)	4.0円/imp	5.5円/imp
日経電子版指定 (PC指定)	3.0円/imp	4.0円/imp
NIKKEI STYLE指定	2.0円/imp	2.8円/imp (PCのみ)

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
- ※ 一部、編集都合により掲載されない場合がございます。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	電子版：1枠 NIKKEI STYLE：3枠	掲載社数	1
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	10営業日前 5営業日前	

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

2019.12.03更新

再生終了後

動画再生中

クリックにより誘導先遷移

動画再生後

最長30秒間の動画再生後、弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

* 音声はデフォルトOFF

レクタングル動画 (モバイル指定)

モバイル

繁忙期料金 対象

動画

デモページ URL

https://r.nikkei.com/?ad_preview_id=40940

※ブラウザ表示サイズの左右を991pixel以下に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI 日経電子版モバイル

NIKKEI 日経電子版アプリ



再生終了後

- レクタングル枠に大容量の動画広告を掲載することが可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集めることができるため、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

掲載場所	レクタングル枠料金
日経電子版モバイル 日経電子版アプリ	2.8円/imp

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

商品概要

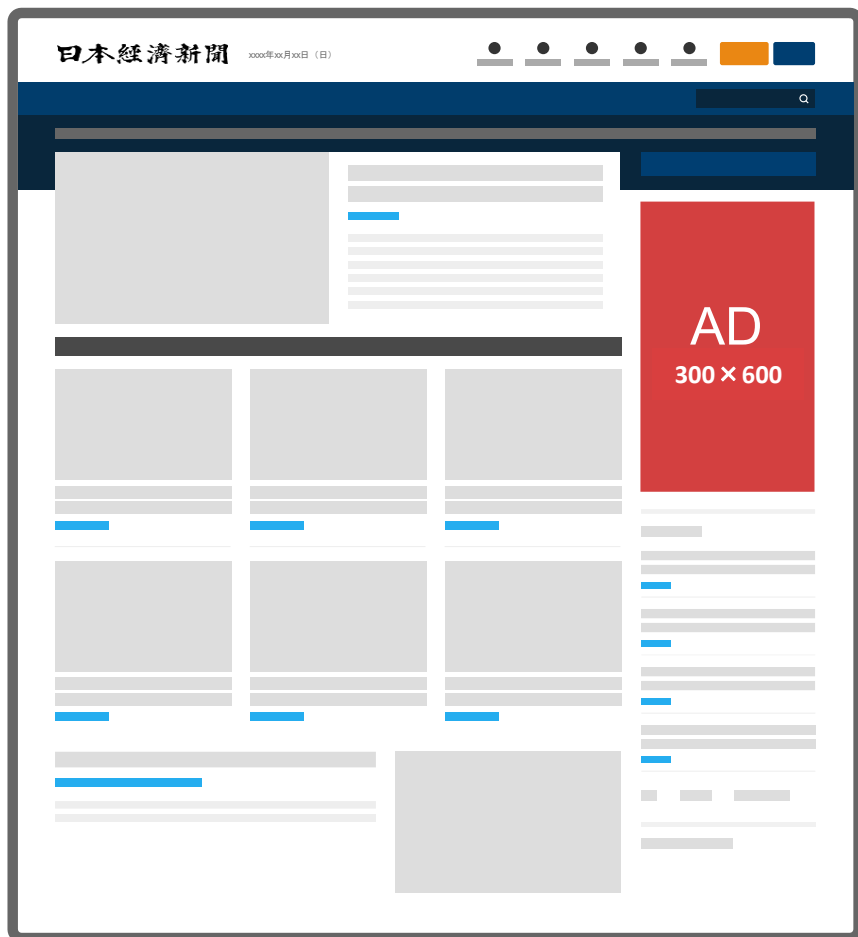
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	9:30~		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	-
表示サイズ (左右×天地)	300 × 250 pixel	形式・容量・ 解像度	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：10MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360
アニメーション	可	ループ	60秒以内停止
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前	推奨環境	iOS 9以上 Android 5.0以上

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

2019.12.03更新

ディスプレイ

ダブルレクタングル	…23
第1レクタングル	…24
Run of NIKKEI	…25
レクタングル（モバイル指定）	…26
ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表	…27
日経IDターゲティング 属性表	…28
ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）	…29



- 通常のレクタングルの2倍以上の大きさのスペースを使用します
- 広告認知率を大幅アップしたい場合におすすめです
- インパクトのあるクリエイティブ展開により、通常サイズのレクタングルより高いパフォーマンスが見込めます

商品名	料金	掲載場所
ダブルレクタングル（日経電子版トップページ指定）	4.5円/imp	日経電子版トップページ
ダブルレクタングル（日経電子版指定）	3.0円/imp	日経電子版 （マネー・ライブを除く）
ダブルレクタングル（NIKKEI STYLE指定）	1.8円/imp	NIKKEI STYLE
ダブルレクタングル（日経会社情報DIGITAL指定）	0.9円/imp	日経会社情報DIGITAL
ダブル指定 ターゲティングレクタングル（日経ID）	日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。	

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
- ※ 電子版のセクションおよびNIKKEI STYLEのチャンネル/カテゴリーを指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
- ※ セクション、チャンネル/カテゴリー指定をご希望の場合、ターゲティング（日経ID）は不可となります。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで （差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	10営業日前 5営業日前	

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

2019.9.13更新

第1レクタングル

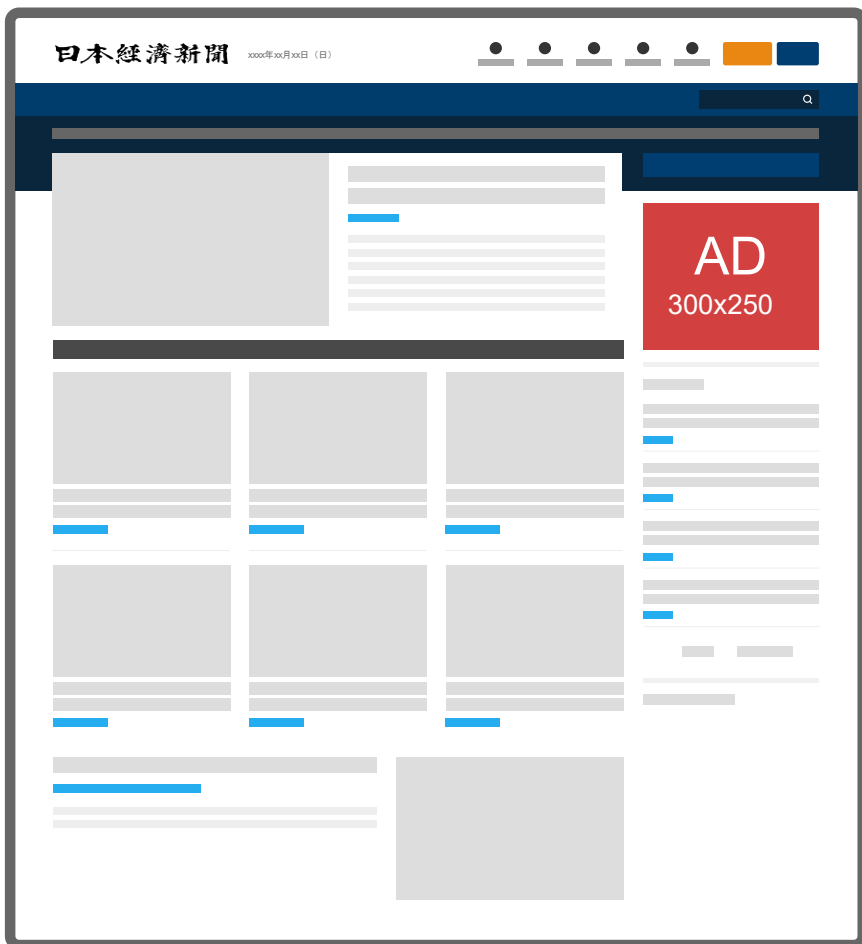
ディスプレイ

PC

ターゲティング

繁忙期料金 対象

NIKKEI



- ほぼ全てのセクションの上部レクタングルでキャンペーンを展開できます
- ビジネスパーソンに向けて、確実かつ効率よく訴求したい場合におすすめです
- ターゲティングメニューもご利用可能です
（「日経電子版トップページ指定」、「NIKKEI STYLE 指定」、「日経会社情報DIGITAL指定」を除く）

商品名	料金	掲載場所
第1レクタングル（日経電子版トップページ指定）	3.0円/imp	日経電子版トップページ
第1レクタングル（日経電子版指定）	2.0円/imp	日経電子版 （マネー・ライブを除く）
第1レクタングル（NIKKEI STYLE指定）	1.2円/imp	NIKKEI STYLE
第1レクタングル（日経会社情報DIGITAL指定）	0.6円/imp	日経会社情報DIGITAL
第1指定 ターゲティングレクタングル（日経ID）		日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
- ※ 電子版のセクションおよびNIKKEI STYLEのチャンネル/カテゴリーを指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
- ※ セクション、チャンネル/カテゴリー指定をご希望の場合、ターゲティング（日経ID）は不可となります。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.9.13更新

Run of NIKKEI

ディスプレイ

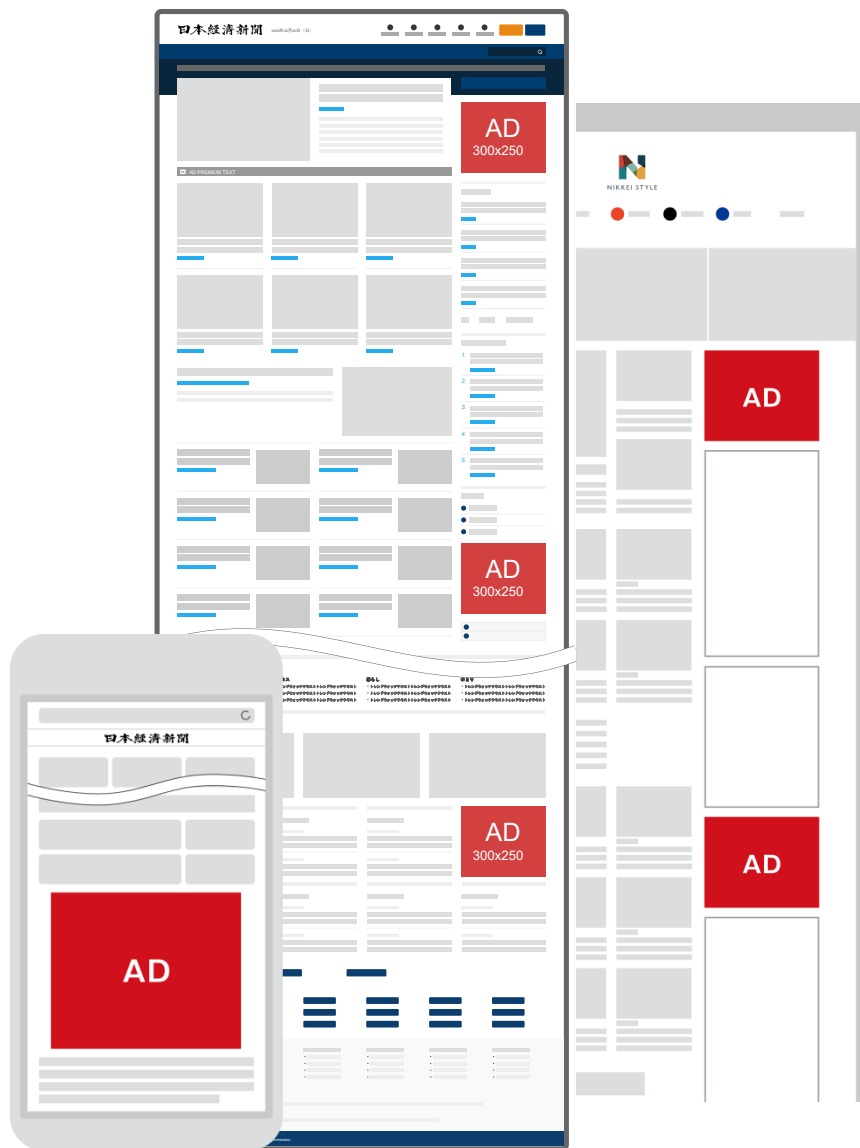
PC

繁忙期料金 対象

ターゲティング

モバイル

NIKKEI



- レクタングル商品枠のいずれかにランダムに広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）では、ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品名	料金	掲載場所
Run of NIKKEI	1.0円/imp	日経電子版、NIKKEI STYLE、 日経会社情報DIGITAL 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ (第三者配信やHTML5原稿の場合は電子版アプリには配信されません)
Run of NIKKEI (日経電子版指定)	1.5円/imp	日経電子版、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ
デバイス指定	×120%	-
日経IDターゲティングレクタングル		日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ すべての掲載場所に掲載されるとは限りません。また、第三者配信の場合は日経電子版アプリに掲載されません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
- ※ セクション指定をご希望の場合は第1レクタングルもしくはターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）をご活用ください。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	最大3枠	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 配信レポートは合算となります。掲載場所別の集計はお受けできません。

2019.6.19更新

レクタングル（モバイル指定）

モバイル

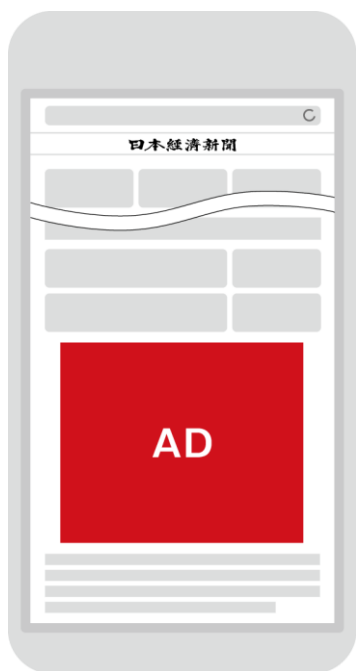
ターゲティング

ディスプレイ

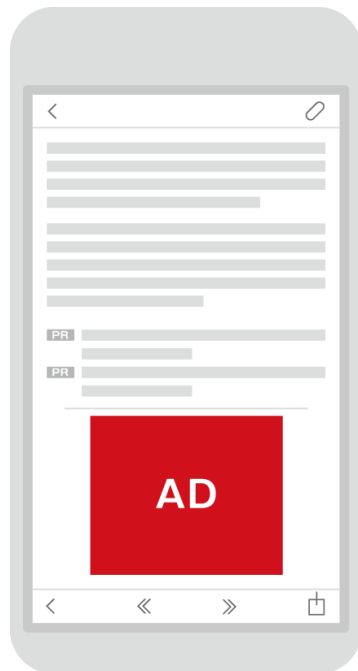
繁忙期料金 対象

NIKKEI

NIKKEI 日経電子版モバイル



NIKKEI 日経電子版アプリ



- モバイル向けのサービスにレクタングルを掲載します
- 「日経電子版モバイル」「日経電子版アプリ」の記事下に表示されます
- ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、ユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品名	料金	掲載場所
Run of NIKKEI モバイル指定	1.2円/imp	日経電子版モバイル、日経電子版アプリ、NIKKEI STYLE
Run of NIKKEI 日経電子版指定 x モバイル指定	1.8円/imp	日経電子版モバイル、日経電子版アプリ
NIKKEI STYLEレクタングル モバイル指定	1.2円/imp	NIKKEI STYLE
セクション、チャンネル、カテゴリ指定	ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）のモバイル指定が可能です。詳しくは上記メニューページをご参照ください。	

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンクの出し分けは120%となります。（NIKKEI STYLEレクタングル モバイル指定を除く）

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	電子版1枠、NIKKEI STYLE3枠	掲載社数	-
表示サイズ (左右×天地)	300x250 pixel	形式・容量	GIF, JPEG, PNG 600x500 pixel 150KB以内 (Retina対応)
差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時 入稿)	同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2018.8.2更新

ターゲティングレクタングル（日経ID）

ディスプレイ

PC

繁忙期料金 対象

ターゲティング

モバイル

NIKKEI

- 日経ID属性を2つ以上掛け合わせる場合（*）、第1セグメントの料金となります
第3セグメント同士の掛け合わせは、利用する属性数分をセグメント料金で掛け合わせた金額になります（120%×120%×・・・）
- 日経ID属性にDMPセグメントを掛け合わせる場合は、各セグメント料金に150%を掛け合わせたプレミアム料金を適用します
（例：DMP来訪者リタゲ×30代、40代、課長以上 = 150%×200% = 300%）
- 複数属性を掛け合わせる場合の在庫量や掲載期間については、必ず事前に営業担当にお問い合わせください
- セグメント（掛け合わせ含む）ごとに最低販売金額（50万円）を適用します。複数セグメントの合算で最低販売金額を満たしてもお受けできかねます
- 女性ターゲティングや学生ターゲティング等、別途商品をご用意しております。詳細は営業担当までお問い合わせください

	セグメント名	属性・閲覧履歴	ダブルレクタングル （日経電子版指定）	第1レクタングル （日経電子版指定）	Run of NIKKEI （日経電子版指定）	Run of NIKKEI
			掲載面とデバイスは各商品により異なります。詳細は各商品シートをご確認ください。			
第1セグメント （通常料金の200%）	日経ID = 2属性以上利用（*） または下記パッケージ		@6.0円 （@3.0×200%）	@4.0円 （@2.0×200%）	@3.0円 （@1.5×200%）	@2.0円 （@1.0×200%）
	大企業エグゼクティブ	従業員1,000人以上かつ部長以上				
	中堅・中小企業トップ	従業員1,000人未満の企業経営者				
	高額所得層	世帯年収1,000万以上 または医師、弁護士、会計士など				
	日経電子版有料会員					
	国別指定					
第2セグメント （通常料金の150%）	日経ID = 1属性利用 または下記パッケージ		@4.5円 （@3.0×150%）	@3.0円 （@2.0×150%）	@2.25円 （@1.5×150%）	@1.5円 （@1.0×150%）
	部長以上	役職：部長以上				
	IT導入関与者	職種：経営者・役員／経営企画／情報システム部門				
	製造業	自動車・輸送機器、電気・電子機器、機械・重電、 素材、食品・医薬品・化粧品、その他製造業				
	DMPカスタム	閲覧傾向、閲覧履歴、記事キーワード等				
第3セグメント 地域/年代 （通常料金の120%）	東京/神奈川/千葉/埼玉/大阪など		@3.6円 （@3.0×120%）	@2.4円 （@2.0×120%）	@1.8円 （@1.5×120%）	@1.2円 （@1.0×120%）
	首都圏（一都三県）/中部三県/関西二府四県					
	20代/30代/40代/50代/60代以上					
DMP 拡張	上記		拡張元セグメント通常料金の90%			

2019.6.19更新

【日経 I Dターゲティング】 利用可能な属性項目一覧

大項目	小項目
地域	首都圏（1都3県）
	関東（1都6県）
	関西（2府4県）
	中部（10県）
	都道府県別（複数可）
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
職業	お勤め （会社員、公務員など）
	自営・自由業
	学生
役職 ※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
お勤め先 従業員 規模 ※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
20,000人以上	

大項目	小項目
業種 ※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業（商社 含む）
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員（教員を除く）
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
	旅行

大項目	小項目
職種 ※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・ 情報システム
	企画・調査・ マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職 （建築・土木関連）
	専門職（医療関連）
	専門職（会計関連）
	専門職（法律関連）
	専門職（教育関連）

大項目	小項目
世帯年収	600万円未満
	600-800万円未満
	800万円以上

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。

※ 世帯年収は任意回答の項目です。

ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）

ディスプレイ

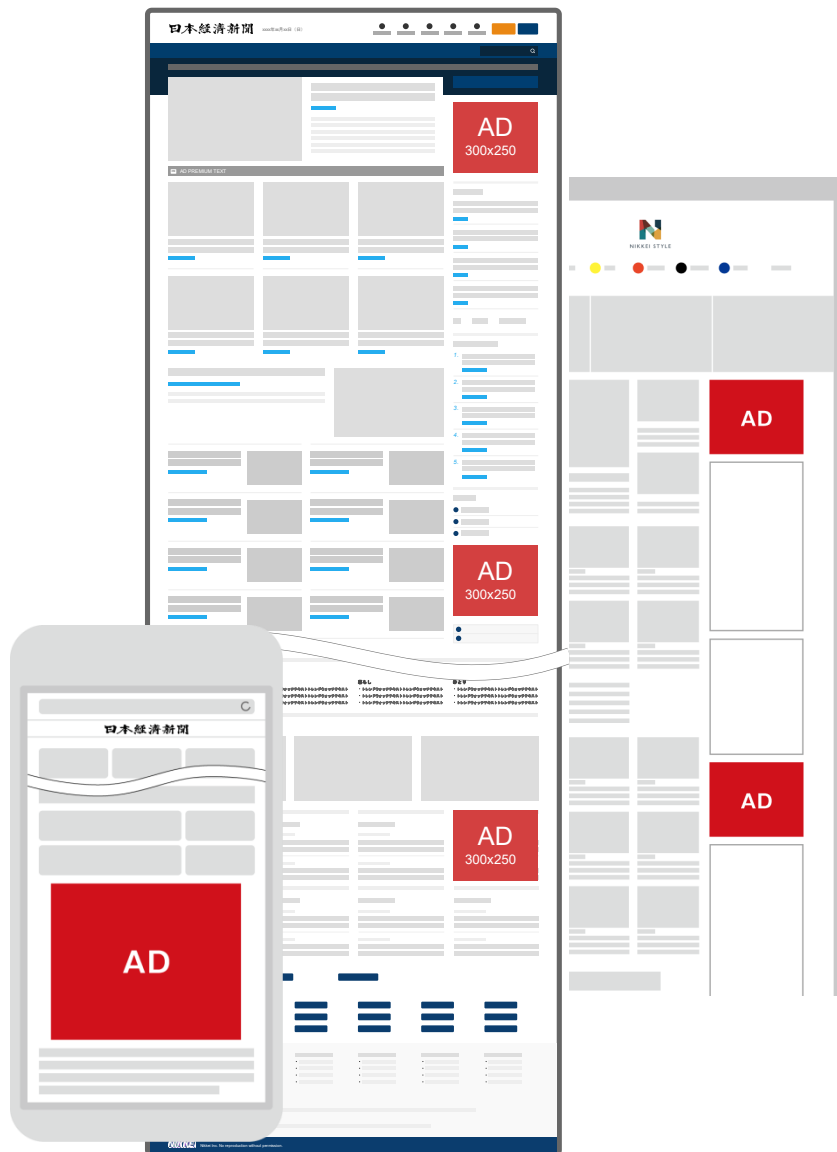
PC

繁忙期料金 対象

ターゲティング

モバイル

NIKKEI



- セクションやサイトをターゲティングして広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）ではビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- 特定の興味関心を持つビジネスパーソンに対して、“面”での訴求が可能です

商品名	料金	掲載場所
日経電子版 セクション指定	2.0円/imp	トップ、政治、経済・金融、ビジネス、国際、スポーツ、社会・暮らし、地域、テクノロジー、オピニオン、文化 * 第三者配信およびHTML5原稿の場合は電子版アプリには配信されません
マーケット・マネー指定	1.0円/imp	マーケット、NIKKEI STYLE マネー研究所 * 第三者配信およびHTML5原稿の場合は電子版アプリには配信されません
NIKKEI STYLE指定	1.0円/imp	NIKKEI STYLE
NIKKEI STYLE チャンネル指定	1.5円/imp	チャンネル：MONO TRENDY、WOMAN SMART 他
日経会社情報DIGITAL指定（アプリを除く）	0.6円/imp	日経会社情報DIGITAL

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ PC、モバイルのデバイス指定の料金割増率は120%となります。
- ※ ターゲティング（日経ID）との併用は不可となります。

商品概要

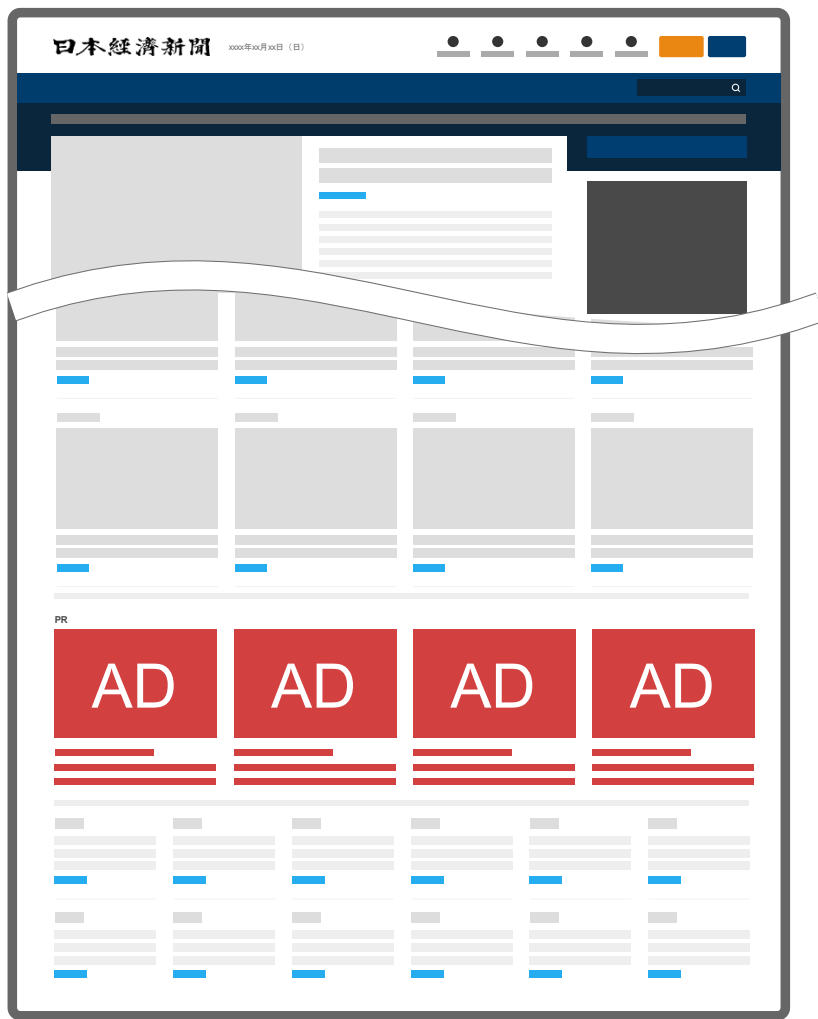
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	最大3枠	掲載社数	-
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.11.1更新

インフィード

日経電子版トップインフィード	…31
モバイルインフィード	…32



- 日経電子版トップページで、セクションピックアップと同じフォーマットでメッセージを掲載します
- ビューアビリティ（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- ユーザー体験を損なわずに自然な形でリーチを獲得したい方におすすめです
- サムネイルとテキスト（広告主名含む）の組み合わせで、インプレッション価値を高めます

商品概要

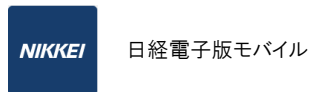
掲載場所	日経電子版トップページ		
掲載量	45万imps想定	料金	100万円/週
掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	4	掲載社数	6

- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 原稿は2本以上4本以内でご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断り、または修正をお願いする場合があります。

原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280x188 pixel または 600x400 pixel	形式・容量	GIF/JPEG/PNG 120KB以内
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「"」」「&」「<」「>」		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。



イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

- 記事の見出しタイムラインと同じフォーマットで広告を掲載します
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル 日経電子版アプリ	料金	2.0円/imp
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション

- ※ 最低販売金額は50万円です。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ 50万imp以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は、対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSIによるクリエイティブ・リンクの出しわけは120%となります。

原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280×188 pixel	形式・容量	50KB以内 GIF,JPEG,PNG
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字 (半角・全角問わず) 使用不可文字：半角の「”」「『』『&』『<』『>」		
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2018.8.2更新

テキスト

プレミアムテキスト	…34
テキスト	…35

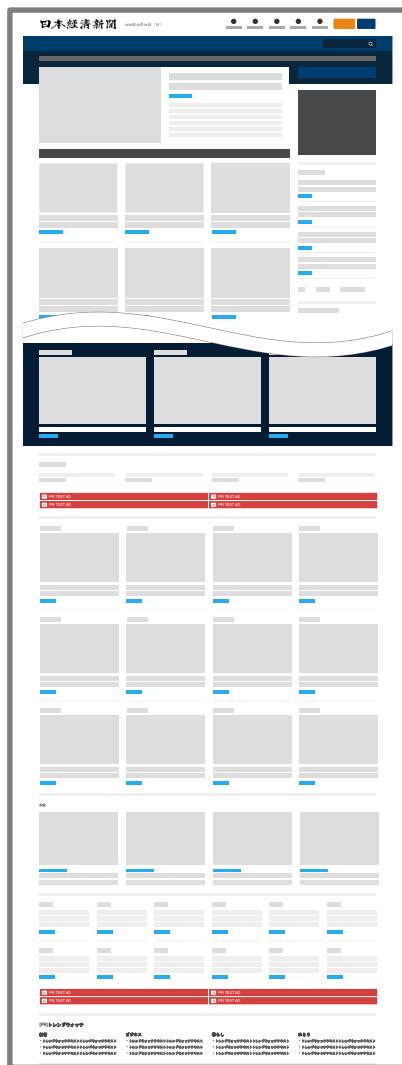


- ビューアビリティ（広告の可視性）の高いテキスト広告をファーストビューに配信します
- 幅広いビジネスパーソンに情報を届けたい方におすすめです
- 全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

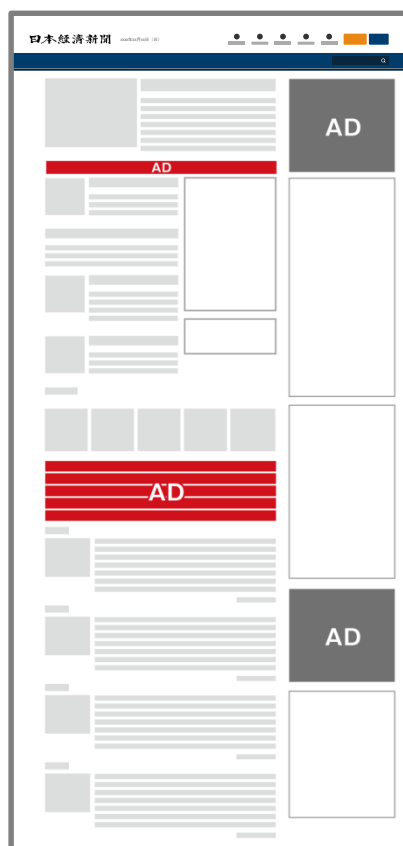
商品概要

掲載場所	日経電子版トップページ		
掲載量	180万imps想定	料金	200万円
掲載期間	1週間	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	3
文字数規定	全角36文字以内（広告主名含む）	使用不可文字	機種依存文字（半角ｶﾝﾀﾞﾝ）、半角の「¥」
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。



トップテキスト 掲載イメージ



日経電子版第1テキスト 掲載イメージ

- 記事エリア各セクションにテキストを掲載します
- クリック数の確保を優先する方におすすめです

商品名	掲載量	料金	掲載場所
トップテキスト	50万imps想定	70万円	日経電子版トップページ
日経電子版 第1テキスト	600万imps想定	150万円	日経電子版トップページおよび下記「BtoBテキスト」掲載面および「マーケット」「朝刊・夕刊」を除く日経電子版各セクション
BtoBテキスト	300万imps想定	30万円	ビジネス、国際、テクノロジー
マーケット指定テキスト	500万imps想定	60万円	マーケット
日経会社情報DIGITALテキスト	500万imps想定	20万円	日経会社情報DIGITAL (一部掲載されないページがあります) (日経電子版モバイルにも掲載されます)

- ※ トップテキスト:ビューアビリティ(広告の可視性)の高い配信を採用しています。
- ※ 日経電子版第1テキスト:掲載枠がないページがあります。

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日
保証形態	期間保証	表示方法	位置ローテーション
表示枠数	4~6 (ページにより異なる)	掲載社数	4~6
文字数規定	全角36文字以内 (広告主名含む)	使用不可文字	機種依存文字 (半角か含む)、半角の「¥」
同時出稿本数	※4本まで (差し替え含む)	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締め切り	5営業日前		

- ※ システムメンテナンスや各記事のカテゴリ分類により、常時掲載にならない場合があります。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.11.25更新

新聞連動

フロントページオーナーシップ	…37
「朝刊・夕刊」1dayジャック	…38



- 月間約2,900万PVを集める日経電子版の「顔」であるPCトップページのレクタングル広告枠をジャックします。インパクトを確保するため、第1レクタングル枠の標準仕様をダブルレクタングルとしました。
- 配信数、クリック数を日経ID会員の属性ごとによりレポートします。強く反応した層に日経IDターゲティングレクタングル/メールを配信することで、さらに効果的なアプローチが可能になります

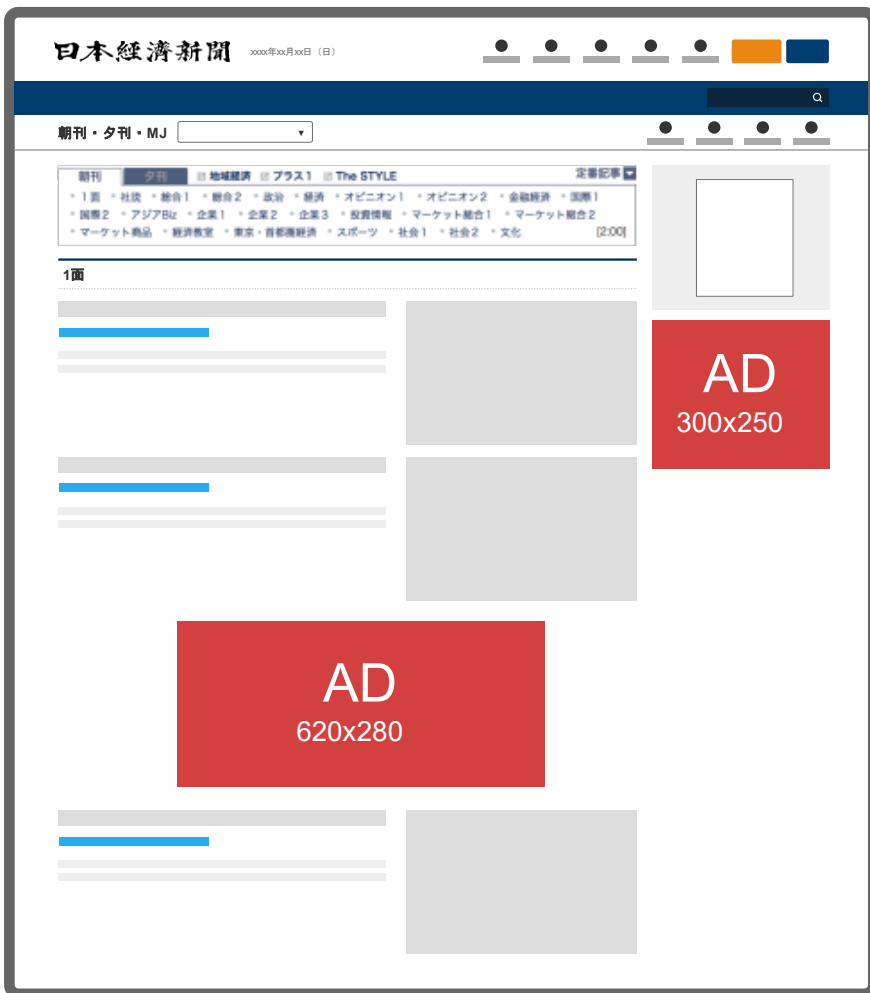
商品概要

掲載場所	日経電子版トップページ				
掲載期間・時間	任意の平日6:00～15:00 新聞連動限定短縮版 ：① 7:00～11:00 ② 11:00～14:00				
掲載量	<p>各枠 70万imps (想定)</p> <p>新聞連動限定短縮版</p> <p>各枠 30万imps (想定)</p>	料金	<p>1) 題字上特設枠あり 700万円</p> <p>2) 題字上特設枠なし 500万円</p> <p>3) 新聞連動限定短縮版 題字上特設枠あり 210万円</p>		
保証形態	期間保証	表示方法	常時配信		
掲載社数	1	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	1)2) 題字上特設枠あり/なし：2本まで 3) 新聞連動短縮版：1本まで	締め切り	<table border="0"> <tr> <td>事前原稿確認 入稿締め切り</td> <td>10営業日前 5営業日前</td> </tr> </table>	事前原稿確認 入稿締め切り	10営業日前 5営業日前
事前原稿確認 入稿締め切り	10営業日前 5営業日前				

リ ポ ー ト 項 目	全体	ユニークブラウザ数、インプレッション数、クリック数、 配信日経ID会員数 ※第三者配信をご利用の場合、クリック数のご報告はできません。
	日経ID 会員	インプレッション数・比率、クリック数・比率
	日経ID 会員属性	性別、年代、地域、職業、役職、業種、 職種、従業員規模、世帯年収 ※役職、業種、職種、従業員規模はお勤め、自営・自由業の方のみ、世帯年収は回答者のみとなります。

- ※ ログイン状態の有料会員には題字上特設枠は配信されないため、掲載量が想定より少なくなる場合があります。
- ※ 6:00～9:30は弊社営業時間外のため、万一のトラブルの際には対応できないこともあります。
- ※ 4月1日、10月1日など、申し込みの集中が予想される日付につきましては決定優先ではありません。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ 複数種類の原稿を掲載する際は、題字上特設枠、第1レクタングル、第2レクタングル、第3レクタングルの組み合わせを指定してください。ランダムに配信することはできません。
- ※ ブラウザ表示サイズの左右が992pixelを下回る場合には表示されません。

2019.12.19更新



- 有料会員のみが閲覧できる「朝刊・夕刊」セクションで、大型のサイズのワイドバナーとビューアビリティ（広告の可視性）100%のフローティングレクタングルのセットによって、インパクトのある訴求ができます
- 1日から掲載日数指定で他社を排除して訴求できるため、強い印象を与えることができます

商品名	期間	掲載量	料金
1)「朝刊・夕刊」1dayジャック	1日～	計30万imps想定/日	150万円/日
2)「朝刊・夕刊」1dayジャック (ワイドバナー非表示)	1日～	20万imps想定/日	100万円/日

- ※ ターゲティング(日経ID)配信は不可となります。
- ※ レクタングルはフローティングして、画面のスクロールに追従してきます。
- ※ ワイドバナーが表示されるのは、朝夕刊面の各トップページのみになります。個別記事ページはレクタングルのみの表示となります。

商品概要

掲載期間	1日～	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示時間	7:00～24:00
表示枠数	ワイドバナー1枠、レクタングル1枠	掲載社数	1社限定
原稿仕様	「原稿規定」を参照ください。 ※第三者配信タグの使用可（詳細はお問い合わせください）		
同時出稿本数	※各枠4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
締め切り	掲載申し込み：5営業日前／入稿締め切り：3営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

NIKKEI STYLE 限定商品

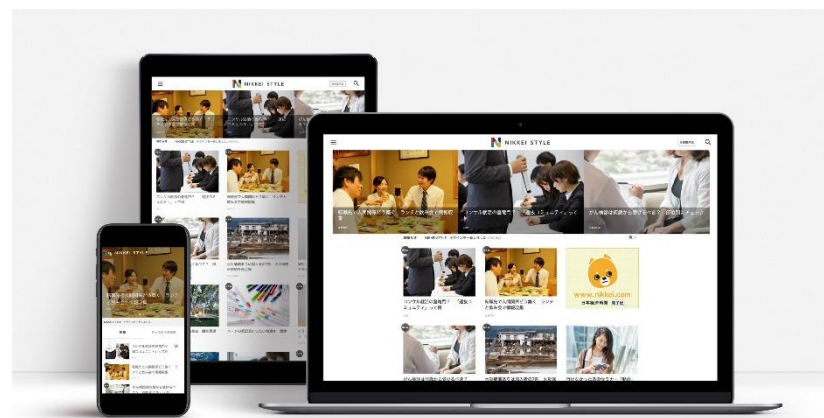
NIKKEI STYLEについて	…40
モバイルビルボード	…43
モバイルビルボード動画	…44
モバイルパララックス	…45

ライフスタイルに知的な刺激を。

日本経済新聞社と日経BPが新聞、雑誌の編集で培ってきたノウハウを結集し、サイトを共同運営。経験豊富な編集長がそれぞれの専門チャンネルでサービスを展開するライフスタイルサイトです。

「いつでもどこでも」を読みたい時に。

すべてのコンテンツは、スマートフォンやPCのブラウザでご覧いただけます。多忙な読者のライフスタイルにあわせ、様々な生活シーンの中で幅広い情報を届けます。



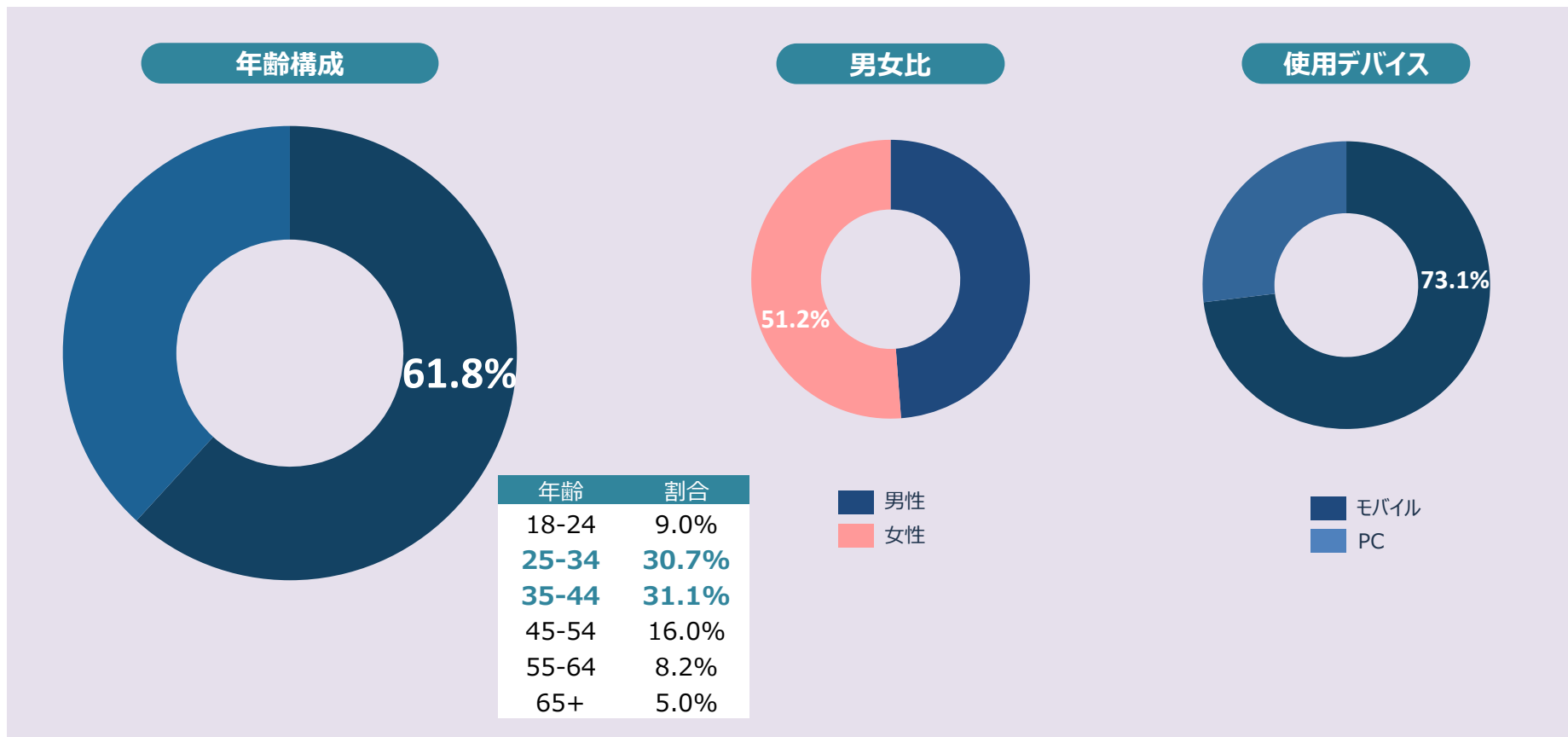
NIKKEI STYLE

style.nikkei.com

※記事は電子版会員・非会員にかかわらず読むことができます。

ビジネスパーソンの生活に役立つ情報源としてNIKKEI STYLEが選ばれています。

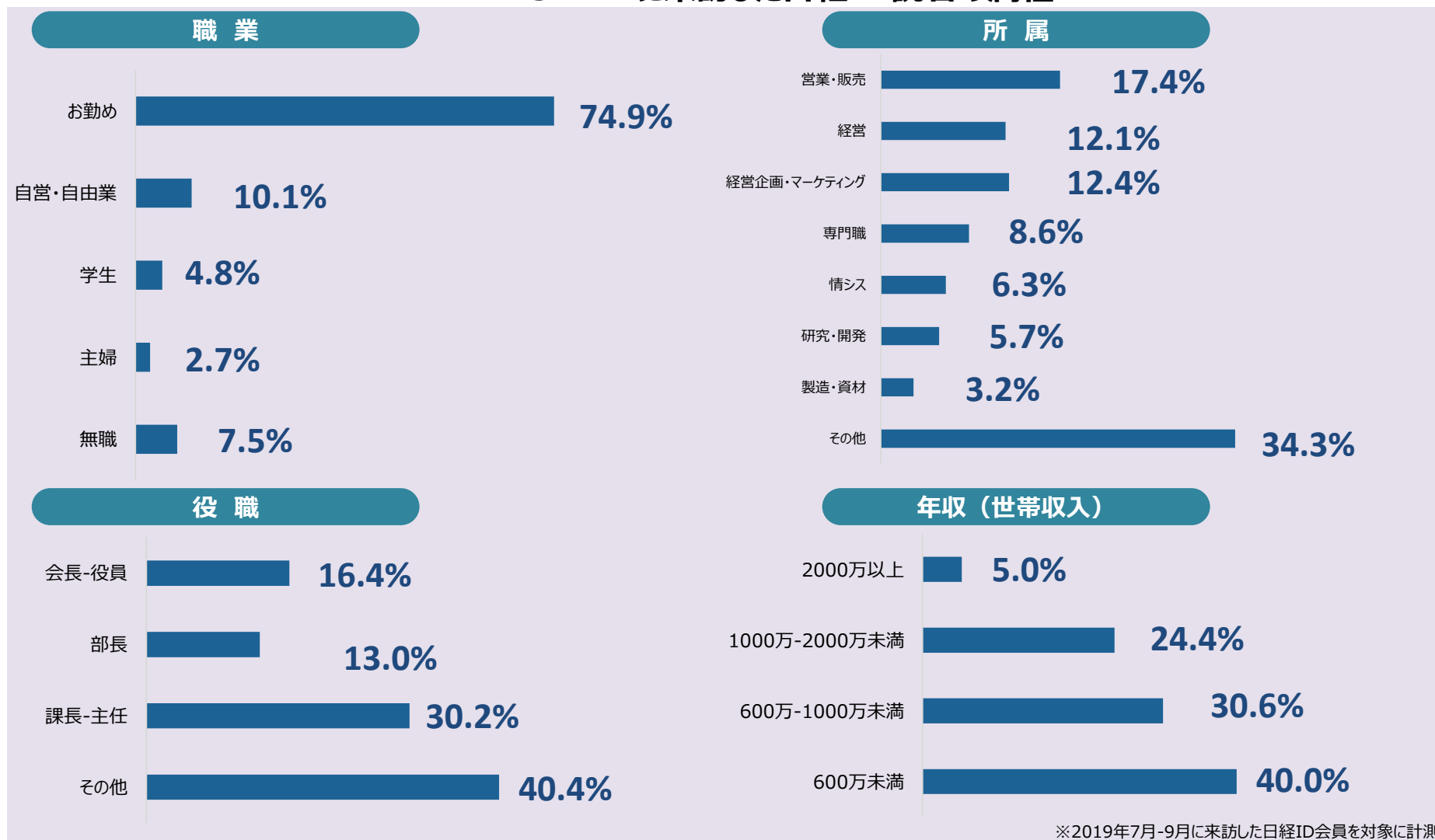
メイン読者は、20代～40代のビジネスパーソン。25歳から44歳までの読者が半数以上を占めています。



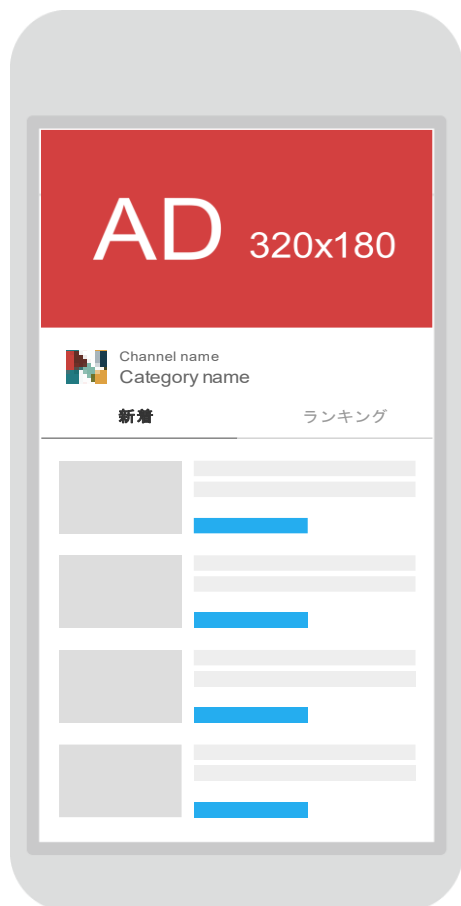
※2019年7月-9月アクセスデータ平均（Google Analyticsによる計測）

2019.12.02更新

NIKKEI STYLEに来訪した日経ID読者の属性



約6割がビジネスの意思決定に関わる役職者、約30%は世帯年収1000万円以上 2019.11.25更新

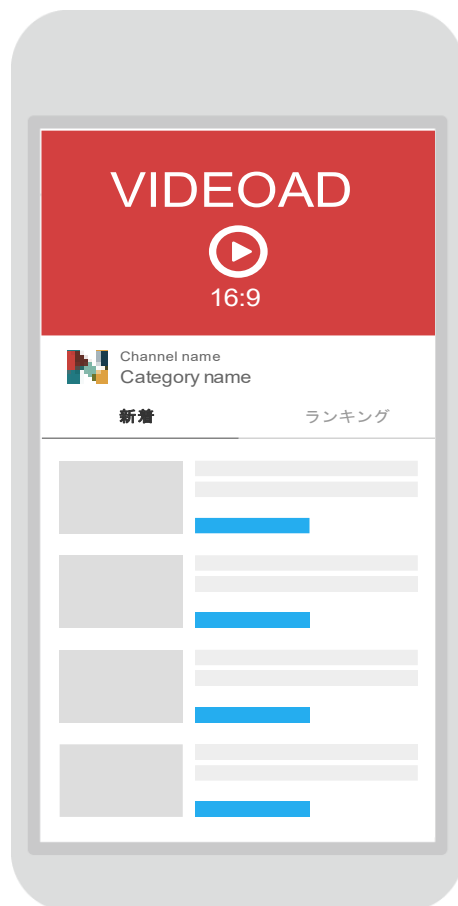


- モバイルページのファーストビューにインパクトのある広告掲載することで、スタイリッシュな画面の中でリッチなユーザー体験を提供します

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	50万imps/週	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

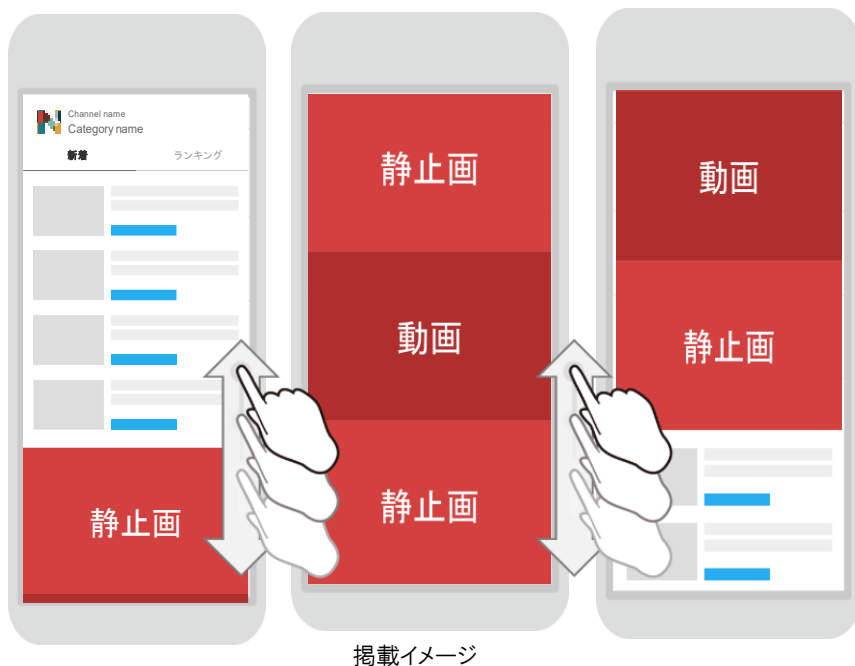


- モバイルページのファーストビューに動画広告を配信します
- 読者にインパクトのある訴求ができます

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	30万回再生開始	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認 入稿締め切り	15営業日前 10営業日前	

- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ フリークエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ VPAID配信はお受けできません。



掲載イメージ

スワイプしていき、広告表示枠にくると動画再生開始

そのままスワイプすると全画面で広告が展開

スワイプし続けると編集コンテンツエリアが表示

再度上部へスワイプして戻ると、広告エリアが展開

- NIKKEI STYLEに新しいモバイル動画広告を新設しました
- ユーザーのスクロールに合わせてシームレスに大画面での訴求が可能です

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE個別記事（トップページ、Men's Fashion、チャンネルトップページを除く）		
掲載量	12万回再生開始想定	料金	120万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	期間保証	掲載社数	期間内1社
表示枠数	1	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。
同時出稿本数	1	差替規定	差替不可
レポート項目	配信imp、クリック数、CTR、動画再生完了率		
入稿締切	事前原稿確認 動画素材入稿締切	15営業日前 10営業日前	

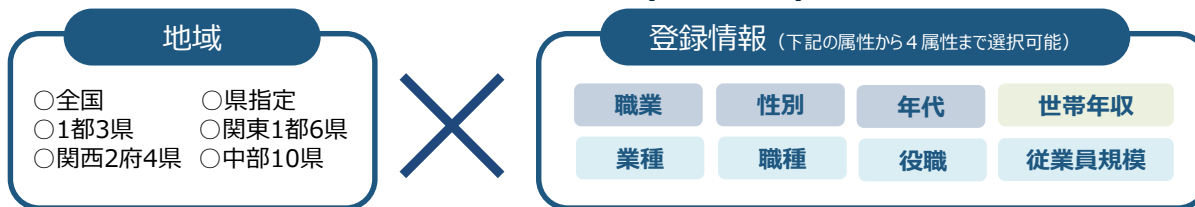
- ※ ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールおよびリーセンシー設定を実施します。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ 音声は、動画広告枠内にあるスピーカーボタンをタップしたときのみ流れます。
- ※ 推奨バージョンはiOS 9.0 ~ safari / Chrome、Android OS: 5.0です。
- ※ iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。Androidは、Google Inc.の登録商標です。
- ※ 端末・ブラウザバージョンによっては正しく動かない可能性があります。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

ターゲティングメール

日経IDターゲティングメール（テキスト版）	…47
日経IDターゲティングメール（HTML版）	…48
利用可能な属性項目一覧	…49
日経IDターゲティングメール（テキスト版）スケジュール・追加料金	…50
日経IDターゲティングメール（HTML版）スケジュール・追加料金	…51

- 質の高い情報を求める日経ID登録会員へ1社単独の情報を提供できます
- 希望通数・予算をお伝えいただくと、よりの確なご提案が可能です

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能



	基本単価	1属性	2属性	3属性	4属性
料金	@50-	@70-	@80-	@90-	@100-

- ※ 基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
- ※ 属性項目分類はP48をご参照ください。
- ※ 属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

商品概要

配信日	平日 (ただし、GW、年末年始や大型連休の間は配信しない場合があります。)
配信時間	原則として午前10時
料金	配信単価×配信数 ※1
申し込み締め切り	10営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付 ※2

- ※1 1回送信あたり(メール配信数にかかわらず)ベース料金として30万円から承ります。
- ※2 抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
- ※ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。

To: ds.tgml@nex.nikkei.co.jp
Cc: 弊社営業担当

原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

タイトル	全角48文字以内
メール本文	原則全角38文字×100行程度 (スマホ対応文面は全角3,000文字以内)
テキスト指定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角カナ不可
クリックカウント取得有無	クリックカウント取得の場合：URLの前には半角スペースを入れる クリックカウント取得しない場合：URLの前後に全角スペースを入れる
入稿締め切り	5営業日前 17時

- ※ 入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャーをご送付ください。またサイトアップ予定日時をお知らせください。
- ※ リンク先は配信日の2営業日前までにはサイトアップしてください。
- ※ メールソフトによっては、全角38文字以内で改行が入る場合があります。
- ※ メール本文には定型のヘッダーおよびフッター（日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）が付きまます。
- ※ スマホ対応文面の場合、1行あたりの最大文字数は全角200文字とします。

で囲まれた素材を入稿ください

①件名＝全角48文字以内

ヘッダー（固定）

②本文
||
下記いずれかの形式で入稿

【38文字ピッチ】
全角38文字
×100行程度

または

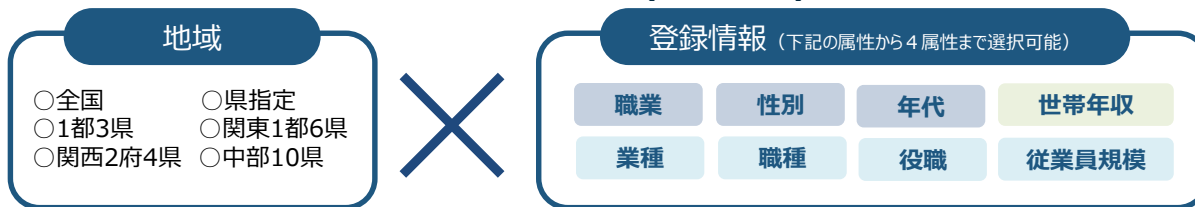
【スマホ対応】
改行なし文面は
全角3,000文字以内
※最大全角200文字/行

フッター（固定）

2017.12.26更新

- 商品やブランド訴求にお役立てください
- 1日1通限定です

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能



	基本単価	1属性	2属性	3属性	4属性
料金	@70-	@90-	@100-	@110-	@120-

- ※ 基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
- ※ 属性項目分類はP48をご参照ください。
- ※ 属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

商品概要

配信日	平日 (ただし、GW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります。)
配信時間	原則として午前10時
料金	配信単価×配信数 ※1
申し込み締め切り	13営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付 ※2 申し込み先アドレスがテキスト版とは異なります

- ※1 1回送信あたり(メール配信数にかかわらず)ベース料金として30万円から承ります。
- ※2 抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
- ※ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。

To: ds.html@nex.nikkei.co.jp
Cc: 弊社営業担当

原稿仕様 (概要)

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

入稿素材タイトル	全角48文字以内
入稿素材本文	本文HTMLに弊社指定ヘッダー・フッターを挿入した完全原稿で入稿
入稿締め切り	8営業日前17時 ※3

- ※ 入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャをご送付ください。またサイトアップ予定日時をお知らせください。
- ※ リンク先は配信日の4営業日前までには公開してください。
- ※ メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。ヘッダーでブラウザ表示を促す記載をします。
- ※ メール本文には定型のヘッダー・フッター (PR表示、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内) がつきます。
- ※ システム上HTMLの文字数に制限があります。全半角で1万5000文字を越えるものはお受けできません。
- ※3 レスポンシブ対応の場合、入稿締め切りは10営業日前となります。
- ※4 レスポンシブ対応の場合、テンプレートに設定されたブレイクポイントの変更・追加は禁止です (テンプレートは、申し込み後に案内します)。

で囲まれた素材を入稿ください

①件名=全角48文字以内

ヘッダー(弊社指定素材)

②HTML本文
※本文に弊社指定のヘッダフッタを付けたHTMLを入稿ください

③入稿連絡書

--

- 主な仕様(抜粋)
- ・ファイル容量:300KB以内 (HTML+画像ファイル)
- ・左右:640ピクセル固定 ※4
- ・天地:制限なし
- ・HTML文字数:全半角15,000文字以内
- ・文字コード:ISO-2022-jp
- ・1行あたりの文字数:500バイト以内
- ・画像ファイル形式:GIF/JPG
- ・クリック取得URL:20本以内

その他禁止事項は「入稿規定・原稿仕様」を参照
指定ヘッダーフッター等は申し込み時に支給

フッター(弊社指定素材)

日経電子版・日経スタイルに関するお問い合わせ | <http://support.nikkei.com/?site=domestic&lang=ja>
©2020 Nikkei Inc. All rights reserved. | 日経電子版・日経スタイル

2018.3.12更新

【日経IDターゲットメール】 利用可能な属性項目一覧

大項目	小項目
地域 (必須)	首都圏 (1都3県)
	関東 (1都6県)
	関西 (2府4県)
	中部 (10県)
	都道府県別 (複数可)
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
性別	男
	女
職業	お勤め (会社員、公務員など)
	自営・自由業
	学生
役職 ※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
お勤め先 従業員 規模 ※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
20,000人以上	

大項目	小項目
業種 ※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業 (商社 含む)
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員 (教員を除く)
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
旅行	

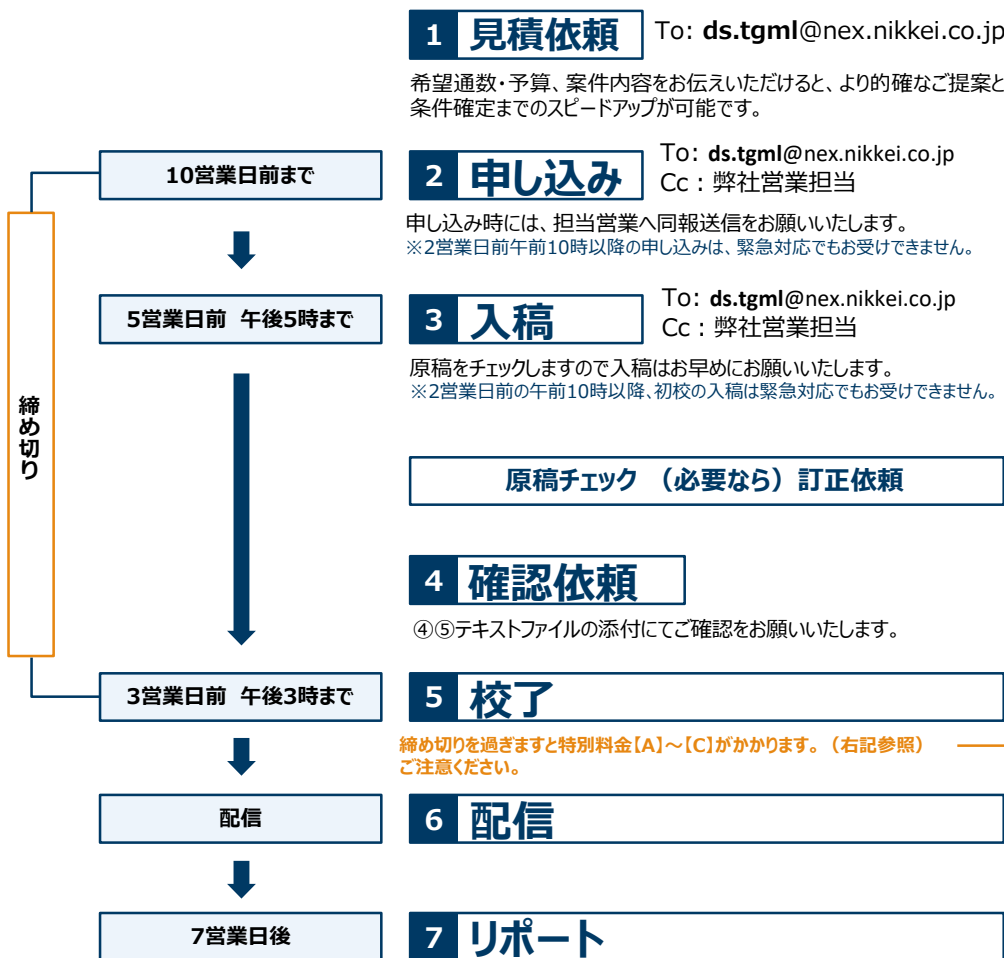
大項目	小項目
職種 ※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・ 情報システム
	企画・調査・ マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職 (建築・土木関連)
	専門職 (医療関連)
	専門職 (会計関連)
	専門職 (法律関連)
	専門職 (教育関連)

大項目	小項目
世帯年収 (任意)	600-800万円未満
	800-1,000万円未満
	1,000-1,200万円未満
	1,200-1,500万円未満
	1,500-2,000万円未満
	2,000万円以上
興味関心 分野 (任意) <small>追加費用なしで 選択できます</small>	文化教養
	マネー情報
	住宅・インテリア
	ビジネス・経営
	コンピューター・ テクノロジー
	エンターテインメント
	車
	住まいと家族
	自己啓発・学習
ファッション 旅行・スポーツ・ アウトドア	

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。
 ※ 世帯年収、興味関心分野は任意回答の項目です。

【日経IDターゲティングメール（テキスト版）】 スケジュール・追加料金

ご利用にあたり、スケジュールとポイントをまとめました。また、イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します（下記参照）。
詳細は営業担当にお問い合わせください。



特別料金について

【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円を申し受けます。

該当作業につきましては申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しするものとします。

【B】緊急対応料

〈申し込み〉

申し込みが3営業日前の午後5時以降、2営業日前の午前10時までの場合、緊急作業費として3万円を申し受けます。

〈原稿〉

校了のご連絡が3営業日前の午後3時以降となった場合、申し込み遅延による緊急作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円を申し受けます。

また、校了の最終締め切りは2営業日前午後3時とさせていただきます。

【C】変更作業料

〈配信条件変更〉

申し込み受領後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの抽出属性の変更／件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈校了後の原稿修正〉

原稿校了後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの原稿の修正につきましては、特別原稿修正作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午後3時以降の原稿修正はお受けできません。ただし、メール受信者の不利益を防ぐための修正（固有名詞・イベント日時など）にかぎり、1営業日前の午前10時まで承ります。必ず弊社担当営業にご相談ください。

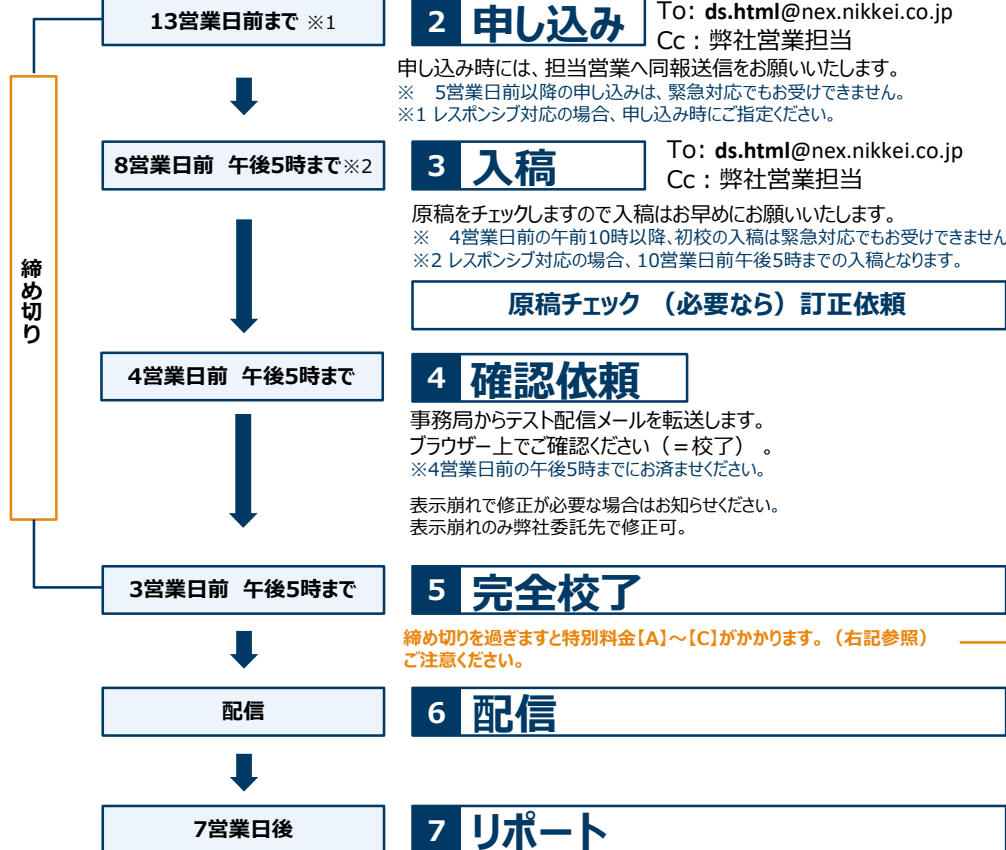
【D】キャンセル料

限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただけますようお願い申し上げます。

申し込み受領後のキャンセルに関しましては、1営業日前は配信料金総額の50%、2営業日前30%、3営業日前10%を申し受けます。原稿入稿後のキャンセルの場合は、4営業日以前でも10%を申し受けます。

【日経 I D ターゲティングメール (HTML版)】 スケジュール・追加料金

イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します。詳細は営業担当にお問い合わせください。
またHTMLメールは商品特性上、ブラウザでの校了をお願いしております。ご理解をお願いします。



特別料金について

【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円を申し受けます。
該当作業につきましてはお申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しします。

【B】緊急対応料

〈申し込み〉
申し込みが8営業日前(レスポンス対応の場合10営業日前)の午後5時以降、6営業日前までの場合、緊急作業費として3万円を申し受けます。5営業日前以降の申し込みはできません。

〈原稿〉
ブラウザでの校了のご連絡が4営業日前の午後5時以降となった場合、申し込み遅延の作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円を申し受けます。
それ以降となる場合は配信日を変更していただく場合もございます。また、4営業日前以降はいかなる状況でも初稿の入稿は固くお断りします。

【C】変更作業料

〈配信条件変更〉
申し込み領後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの抽出属性の変更 / 件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈テストメール配信後の原稿修正〉
4営業日前の午後5時以降の原稿修正(再入稿)はお受けできませんがテストメール配信後、修正が必要な場合に限り、3営業日前の午後5時までメールで修正依頼をお受けします。2営業日前の午後5時以降はいかなる修正もできません。
また、メール受信者の不利益を防ぐための修正(固有名詞・イベント日時など)に限り、1営業日前の午前10時までにご連絡いただければ、配信延期の調整のみ可能です。いずれの場合も事前に弊社担当営業にご相談ください。

【D】キャンセル料

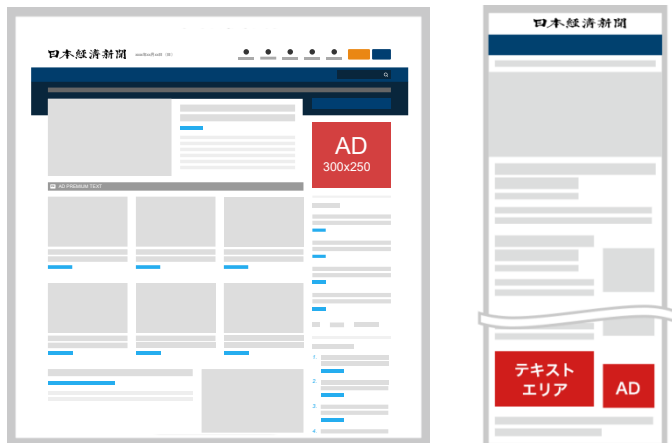
原則としてテキスト版を含め1日につき1通となるよう配信調整を行っており、限られた配信枠を運用しております。このため万が一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただけますようお願い申し上げます。
申し込み受領後のキャンセルに関しましては、5営業日前は配信料金総額の20%、4営業日以降2営業日前50%、1営業日前のキャンセルは不可、配信延期のみ可能です。
原稿入稿後のキャンセルの場合は、8営業日前(レスポンス対応の場合10営業日前)であっても20%を申し受けます。

【E】レスポンス対応作業料

レスポンス原稿への対応につきましては、追加作業料として1万円を申し受けます。
配信をご希望される場合は、申し込み時にご指定ください。

タイアップメニュー

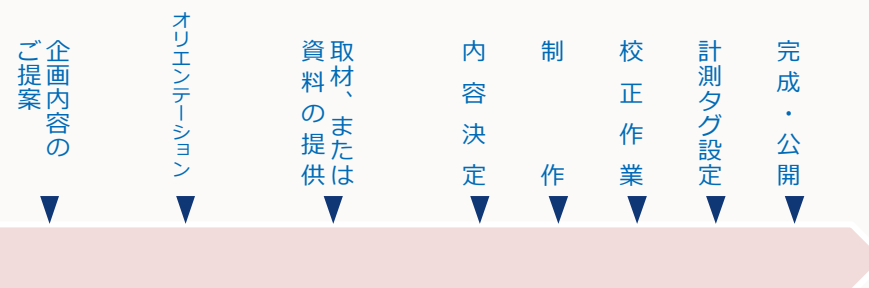
タイアップメニューのご案内	…53
タイアップメニュー一覧	…54



タイアップサイト

- 目的や予算に応じて様々なタイアップの形式を選択できます
- 通常の広告スペースに比べ、より多く、詳細な情報を盛り込むことができます
- 中立的なメディア(新聞)の記事のスタイルを踏襲し、説得力のあるコンテンツを作成します
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

▶ 制作スケジュール (タイアップHTMLの場合)



制作期間の目安は、20~25営業日*

*制作にかかる期間は、メニューおよび企画の内容によって変わります

▶ 誘導プランの概要

広告スペース

レクタングル、テキスト広告など
※広告主様のご希望に応じて、誘導枠をご提案します。

タイアップ告知枠

PR情報枠 (トップページおよび各セクションに掲載) など
※PR情報枠はローテーション表示・インプレッション非保証です。

実施料金

メニューによって異なります。
P52「タイアップメニュー一覧」をご参照ください
※タレント・著名人の起用や遠隔地での取材など企画内容によって
実費や追加料金が必要になる場合があります。
※制作費やリポートは料金に含まれています。
※2次利用費はご相談ください。

日本経済新聞 電子版



メニュー	タイアップ (HTML)	タイアップ ライト (HTML)	タイアップ ライト エクスプレス (HTML)	モバイルネイティブ タイアップ	ネイティブ タイアップ プレミアム	ネイティブ タイアップ ライト	ネイティブ タイアップ ライト エクスプレス	タイアップ (HTML)
デザイン カスタマイズ	○	×	×	×	×	×	×	○
ターゲティング	○	×	×	×	○	×	×	○
レポート (通常)	○	○ (簡易)	○ (簡易)	○	○	○ (簡易)	○ (簡易)	○
レポート (日経ID属性)	○	×	×	○	○	×	×	○
制作期間	4週間～	2週間～	*2日～	4週間～	4週間～	2週間～	*2日～	4週間～
料金	300万円 ～	200万円 ～	300万円 ～	350万円 ～	400万円 ～	200万円 ～	300万円 ～	300万円 ～

各タイアップメニューの仕様・詳細については別紙タイアップメニューをご参照ください。

*エクスプレスは事前にスケジュール等の調整が必要です。場合によって、お受けできないことがあります。

2019.6.19更新

注意事項・免責 原稿規定

注意事項・免責	…56
原稿規定	…58
リッチ/動画広告 原稿規定	…59
ディスプレイ 原稿規定	…60
新聞連動 原稿規定	…61
NIKKEI STYLE限定商品 原稿規定	…62
日経IDターゲティングメール（テキスト版）注意点	…63
日経IDターゲティングメール（HTML版）原稿規定・入稿仕様	…64

一般注意事項・免責

- 新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、P57記載の「問い合わせ・申し込み」アドレスにご連絡ください。
- 最低掲載期間は連続した5日間とします。
- インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- リポート項目はセールシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- 顧客満足度の向上および広告主様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 日経電子版iOSアプリではリンク先をアプリ内ブラウザで表示しています。そのため、サイト内に新規タブや新規ウィンドウで画面遷移が発生するような構成の場合、その画面遷移が正常に動作しない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ブラウザ表示サイズによっては、PCでモバイル用広告が、モバイルでPC用広告が表示されることがあります。

第三者配信について

- 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。
- 現在テストが完了しているソリューションは下記の通りです。ただし、HTML5素材の場合は個別に動作確認が必要です。新規サービスについては確認に2週間程度かかりますので、必ず事前にお問い合わせください。
テスト完了) Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャー、Sizmek
- impトラッキング希望の場合は入稿時にイメージタグをあわせて入稿してください。
- 日経電子版内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- クリエイティブ最適化を行う場合、パターンごとに原稿差し替え料のカウント対象となります。また広告主ページから商品画像などをフィードしたクリエイティブは物理的に閲覧ができないため、不可となります。
- 外部ファイルを取り込んだり外部コンポーネントを組み込んで制作されている場合、正しく動作しないことがあります。
- 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。弊社で動作確認した上で差し替えます。
- タグ形式は、SSL (https) 形式化されたものを必ずご使用ください。(https://xxxx.com/xxxx または //xxxx.com.xxxx)
- CSSでz-indexを指定する場合は10000以下の値にしてください。
- 第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信レポートの共有についてご協力をお願いいたします。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティ機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

2019.11.25更新

キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

問い合わせ・申し込み

- 広告に関するお問い合わせ及び申し込みについては下記宛先にメールをお願いします。

<掲載申し込み> ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ

<ターゲティングメール申し込み> (テキスト版)ds.tgml@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ / (HTML版)ds.html@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ

各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。
なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

HTML5原稿

HTML5の入稿には、以下の3点の素材をご用意ください。原稿は、下記の原稿規定に従って作成してください。

原稿規定：https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20191119.pdf

- ① htmlファイル一式
- ② リンク先URL
- ③ 第三者配信タグ（第三者広告配信の場合。原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください）

入稿期限・送付先・原稿問い合わせ

レクタングル・テキスト原稿はds.nyuko@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、ターゲティングメール原稿(テキスト版)はds.tgml@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、掲載開始日および配信日の5営業日前（土・日・祝日を除く）までに、ターゲティングメール原稿(HTML版)はds.html@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、配信日の8営業日前（土・日・祝日を除く）までに、メール添付で入稿してください。

※ターゲティングメール(HTML版)のレスポンス対応の場合は、配信日の10営業日前（土・日・祝日を除く）までに入稿をお願いします。

※リッチメディアは事前原稿確認が必要になります。詳細は各商品シートをご参照ください。

リッチ/動画広告：原稿規定

商品		サイズ (左右×天地)	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
ビルボード	(1) 展開時	970×250 pixel	HTML5 合計2.2MB以内	-	可	30秒以内停止	不可	※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ IAB標準フォーマットにも対応しています。詳細はお問い合わせください。 ※ 原稿は、下記制作ガイドラインに従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20190906.pdf
	(2) 収束時	970×90 pixel		-	不可	-	不可	
ビルボード動画	(1) 展開時	970×400 pixel	動画 MP4 10MB以内	動画画角 16:9	可	30秒以内停止	不可	※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ サイドパネルは任意です。入稿無しの場合はブラックパネルが表示されます。 ※ VPAID配信はお受けできません。 ※ 原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/BillBoard_Movie_guideline_201811.pdf
	(2) 収束時	970×20 pixel	GIF/JPEG/PNG 20KB以内	-	不可	-	不可	
	(3) サイドパネル	130×400 pixel (左右とも)	GIF/JPEG/PNG 120KB以内 (左右それぞれ)	-	不可	-	不可	
レクタングル動画	レクタングル枠	300×250 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：10MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360	動画画角 16:9	可	60秒以内停止	不可	※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。 ※ 推奨環境： iOS 9以上、Android 5.0以上 iOSは、米国および他の国で登録されたApple Inc.の商標です。 Androidは、Google Inc.の登録商標です。 ※ 音声デフォルトオフ ※ VPAID配信はお受けできません。
	ダブルレクタングル枠	300×600 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：10MB以内 解像度：1080×1920 / 360×640	動画画角 9:16	可	60秒以内停止	不可	

商品	解像度	形式・容量	時間	画角	コーデック
インリード動画	最大：1920×1080 ～ 最小：640×360 pixel	MP4,MOV,WEBM,OGV 10MB	最大30秒	16:9 (4:3は非対応)	ほとんど対応可 (ただし、ProRes4444,HDV 720p60, Go2 Meeting3&4 , ER AAC LD, RECODE は除く) ※ VPAID配信はお受けできません。

商品	サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
ダブルレクタングル	300×600 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内	可	35秒以内停止	不可	※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guideline20191119.pdf
レクタングル	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	可	35秒以内停止	不可	※ 「Run of NIKKEI」および「ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリ）」で第三者配信もしくはHTML5原稿の場合、アプリには配信されません。

商品	サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ALTテキスト	備考	
日経電子版 トップインフィード	画像	280×188 pixel または 600×400 pixel	GIF/JPEG/PNG 120KB以内	不可	不可	※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分のテキスト要素は表記できません。
	テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「”」「’」「&」「<」「>」				

商品		サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
フロントページ オーナーシップ	(1) 題字上特設枠	980×90 pixel	GIF/PNG/JPEG 150KB以内	-	-	-	
	(2) ダブルレクタングル	300×600 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内	35秒以内停止	-	-	※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guideline20191119.pdf
	(3) レクタングル	300×250 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	35秒以内停止	-	-	

商品		サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
「朝刊・夕刊」 1dayジャック	(1) レクタングル	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	可	35秒以内 停止	不可	※ ワイドバナーはビルボードサイズの970×250ピクセル またはリーダーズボードサイズの728×90ピクセルでの 対応も可能です。その場合、表示サイズは横620 ピクセル、縦は入稿原稿サイズに合わせて可変します。
	(2) ワイドバナー	620×280 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	不可	-	-	※ 代替画像表示の場合は、レクタングルのみの表示と なります。 ※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してく ださい。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guideline20191119.pdf

商品	サイズ (左右×天地)	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
NIKKEI STYLE モバイルビルボード	320×180 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	-	不可	-	不可	
NIKKEI STYLE モバイルビルボード動画	320×180 pixel	MP4 10MB以内	動画画角 16:9	可	30秒以内停止	不可	※ 上部に広告を閉じるための×ボタン、下部に 全画面再生（音声あり）ボタンを配置します。 ※ VPAID配信はお受けできません。

商品	素材	サイズ (左右×天地)	形式・容量	時間	画角	備考
NIKKEI STYLE モバイルパララックス	動画	最大：1920×1080～ 最小：640×360pixel	MP4,MOV, WEBM,OGV 10MB	最大30秒	16:9 (4:3は非対応)	※ コーデックはほとんど対応可 (ただし、ProRes4444,HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE は除 く) ※ VPAID配信はお受けできません。
	静止画	640×390 Pixel	PNG,JPEG, GIF,500kb	-	-	※ 上部に広告を閉じるための×ボタン、下部に 全画面再生（音声あり）ボタンを配置します。

【入稿規定】

入稿日	8営業日前（完全原稿）※レスポンス対応の場合、10営業日前		
掲載社数	1日1社	代替テキスト	なし

【原稿仕様】 ※入稿前に複数メーラーでの表示確認をお願いいたします

件名文字数	全角48文字以内		
容量	300KB以内=HTML+画像ファイル		
原稿テンプレート	弊社指定の「テンプレート（ヘッダ・フッタ）」をご使用のうえ、「コンテンツエリア」内に広告用HTMLをご記入ください		
ヘッダ/フッタ	弊社指定の「テンプレート」からご選択ください		
サイズ	左右サイズ	640ピクセル固定 ※レスポンス対応の場合、テンプレートに設定されたブレークポイントの変更・追加は禁止です	
	天地サイズ	制限なし	
	ソース文字数	15,000文字以内(ヘッダ・フッタを除く)	
文字	文字コード	Iso-2022-jp	
	1行あたりの文字数	500バイト以内	
画像	スタイルシート	外部CSS、background-image、親要素にかかるtext-align及びalign属性は使用不可	
	画像ファイル形式	GIF/JPG	
	画像フォルダ	画像フォルダは作成せずにHTMLと同じフォルダに格納ください	
	画像パス	相対パス	
URL	画像ループ表示/アニメーション	使用不可	
	原稿内URL本数	20本以内（入稿連絡書に記載されたものをレポート対象とします）	
禁止事項	リンク設定	「target="_blank"」を記述ください	
	文字	半角か・機種依存文字（丸囲み数字等）の使用不可	
	外部参照タグ	画像以外の外部ファイル参照タグは使用不可	
	プログラム記述タグ	<script><java>等のプログラム記述タグは使用不可	
	ブラウザ依存タグ	<map><blink><marquee>等のブラウザ及びメーラー依存タグは使用不可	
ユーザー入力タグ	<form><input><select><option><button><textarea>等のユーザー入力タグは使用不可		

【レポート仕様】

メールレポート	配信数、開封率、URL別クリック率	計測期間	配信日含む7日間
---------	-------------------	------	----------

■ヘッダ：「ブラック」「ブルー」「ホワイト」から選択

メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/>



メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/>



メールが正しく表示されない場合はこちら <https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/>



■ヘッダ内のHTMLの赤字部分は配信日に置き換えてください

```
<td><p style="font-size:11px; line-height:140%; color:#666; margin-bottom:5px;">メールが正しく表示されない場合はこちら <a href="https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/" target="_blank" style="color:#666;">https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/</a></p></td>
```

※詳細は日経マーケティングポータル

「[制作ガイドライン（HTMLメール）](#)」をご参照ください。

https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTMLmail_guideline_responsive_20190417.pdf