Trusted Media For Trusted Brands

日本経済新聞 電子版 / NIKKEI STYLE
広告ガイド

2021.1-3

日本経済新聞社 デジタル事業

2020.12.23更新版

Trusted Media For Trusted Brands

NIKKEI

デジタル化の波は予想外に早く押し寄せ、社会に目まぐるしい変化をもたらしています。
一方で偏ったテクノロジーの使い方が、読者の体験、企業のブランド価値、
メディアの信頼を損うことがあるのもまた現実です。

だからこそ「確かなもの」を見抜く目が一層、大切になっています。

企業のビジネスにかける思いを確実に読み手に届け、ブランド価値の向上へとつなげていく。
そのためのメディアも「確か」でなければ信頼につながりません。

Trusted Media for Trusted Brands

読者のためにある
確かなブランドと
確かなメディア

3つの価値を毀損するテクノロジーにはくみしない
3つの価値を確かなものにしていく

それが日経電子版の広告事業がめざすものです。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

Table of Contents

■ 日経電子版について ･･･5

■ 繁忙期料金の設定について ･･･14

■ リッチ/動画広告
- ビルボード ･･･16
- ビルボード動画 ･･･17
- モバイルビルボード ･･･18
- ラージゲートバナー ･･･19
- インリード動画 ･･･20
- モバイルインリード動画 ･･･21
- レクタングル動画 ･･･22
- レクタングル動画（モバイル指定） ･･･23

■ ディスプレー
- ダブルレクタングル ･･･25
- 第1レクタングル ･･･26
- Run of NIKKEI レクタングル ･･･27
- Run of NIKKEI レクタングル（モバイル指定） ･･･28
- ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表 ･･･29
- 日経IDターゲティング 属性表 ･･･30
- ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー） ･･･31
- ブランドセーフティー・ターゲティング ･･･32

■ Run of NIKKEIインフィード ･･･34

■ テキスト
- プレミアムテキスト ･･･36
- テキスト ･･･37

■ 新聞連動
- フロントページオーナーシップ ･･･39
- 「朝刊・夕刊」1dayジャック ･･･40

■ NIKKEI STYLE限定商品
- NIKKEI STYLEについて ･･･42
- 【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード ･･･45
- 【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード動画 ･･･46
- 【NIKKEI STYLE】モバイルパララックス ･･･47

■ ターゲティングメール
- 日経IDターゲティングメール（テキスト版） ･･･49
- 日経IDターゲティングメール（HTML版） ･･･50
- 利用可能な属性項目一覧 ･･･51
- 日経IDターゲティングメール（テキスト版）スケジュール・追加料金 ･･･52
- 日経IDターゲティングメール（HTML版）スケジュール・追加料金 ･･･53

■ タイアップメニュー
- タイアップメニューのご案内 ･･･55
- タイアップメニュー一覧 ･･･56

■ オンラインセミナーメニュー ･･･58

■ 注意事項・免責 ･･･61

■ 原稿規定 ･･･63

2020.12.22更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

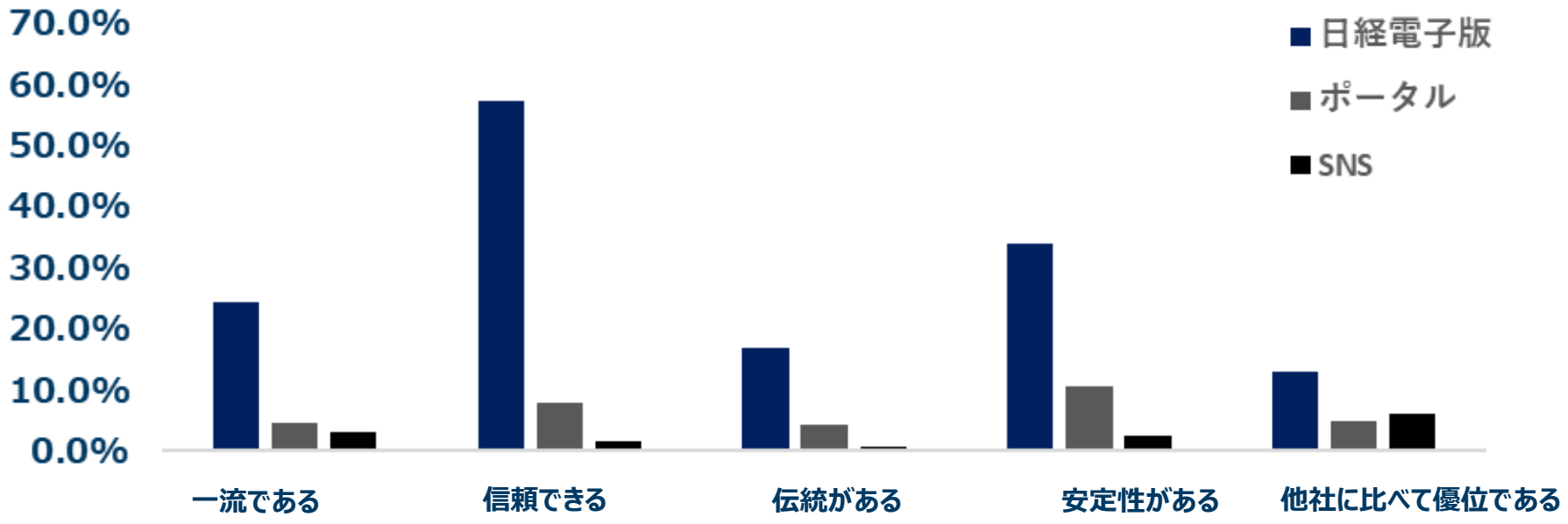
ビジネスパーソンから高い支持を得る日本経済新聞の電子版

NIKKEI

2010年にサービスを開始した「日経電子版」はビジネスの情報源として、忙しい日々を送るビジネスパーソンやビジネスエグゼクティブから高い信頼性と支持を得ています。また、掲載広告にも「信頼感」や「一流感」などのイメージを持つことから、企業のブランドイメージ向上や認知獲得に寄与するクオリティーの高いメディアとして注目されています。

Q. 媒体に掲載している広告企業に対してどのようなイメージをお持ちですか？

電子版ユーザー調査 2020



調査方法：インターネット
調査期間：2020年7月16日～2020年7月21日
サンプル数：電子版ユーザー1,499名

2020.12.4更新

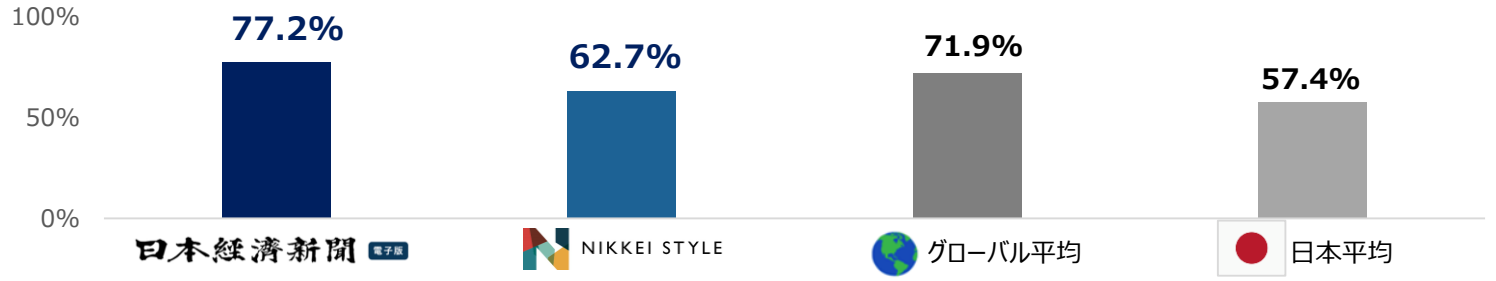
Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経電子版・NIKKEI STYLE の健全性

日本平均およびグローバル平均を上回る70%超の高いビューアビリティー（広告の可視性）を計測しています。
加えて、低い不正インプレッションとブランドリスクによって安全・確実にユーザーに到達する広告掲載を実現します。

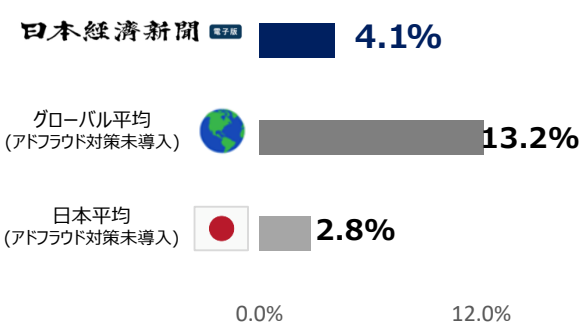
2020年7月　デスクトップ ディスプレー 調査実績（Integral Ad Science計測）
メディア クオリティ レポート 2020年上半期（Integral Ad Science）

■ビューアビリティー*1



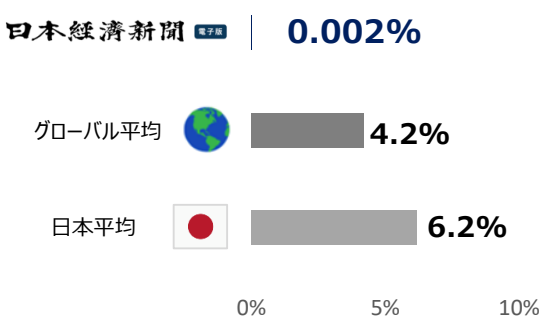
*1 総インプレッションのうち広告枠が50%以上かつ1秒以上表示されたインプレッションの割合

■不正インプレッション*2



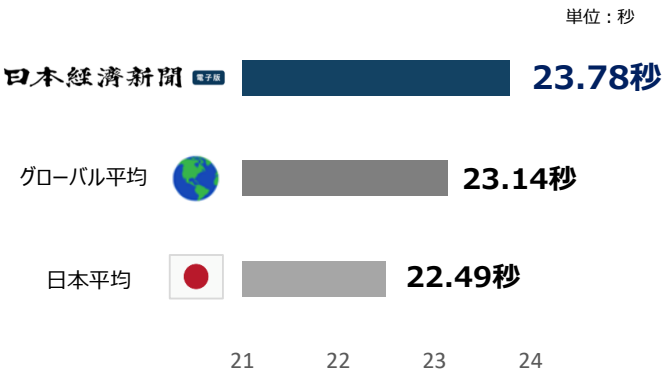
*2 BotなどのNon Human Trafficが含まれるインプレッションの割合

■ブランドリスク*3



*3 ブランド毀損リスクがあると判定される掲載面に表示されたインプレッションの割合

■タイムインビュー*4



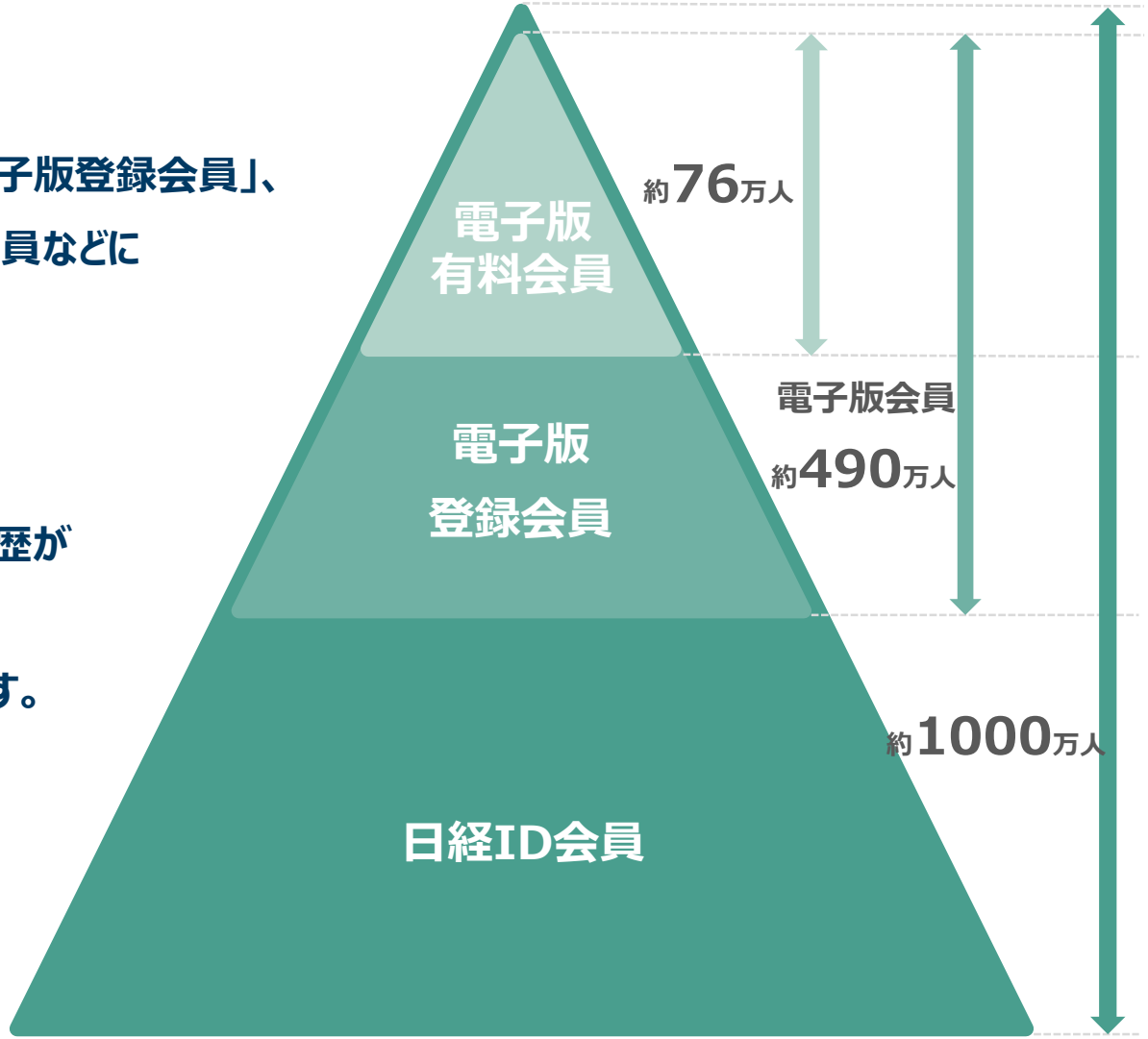
*4 広告枠が50%以上かつ1秒以上表示されたインプレッションの平均表示時間

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「日経ID」によって多様なターゲティングを実現

日経ID会員は約1000万人。
会員は「電子版有料会員」と無料の「電子版登録会員」、
日経グループのその他媒体サービスの会員などに
区分することができます。
役職や年代、性別、居住地域など
ユーザーが登録した属性情報に加え、
記事閲覧やサイトアクセスなどの行動履歴が
日経IDで一元管理されており、
目的に合わせたターゲティングが可能です。



2020年7月時点

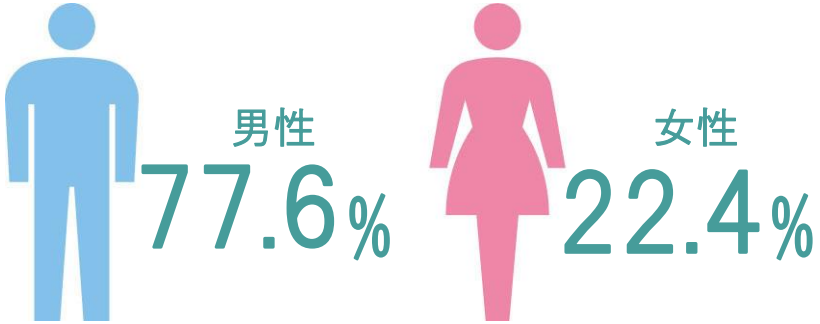
2020.9.2更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

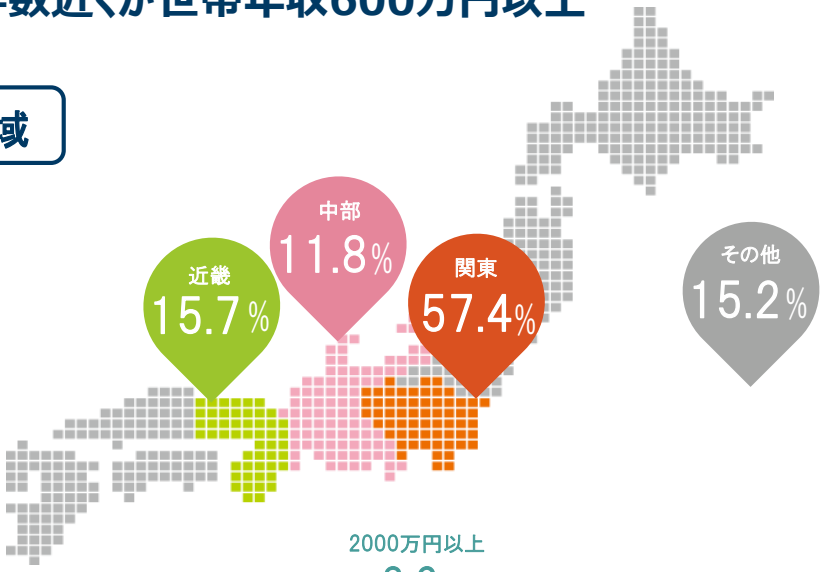
電子版会員全体の基本プロフィール

電子版会員の多くは大都市圏に住む30～50代男性、半数近くが世帯年収600万円以上

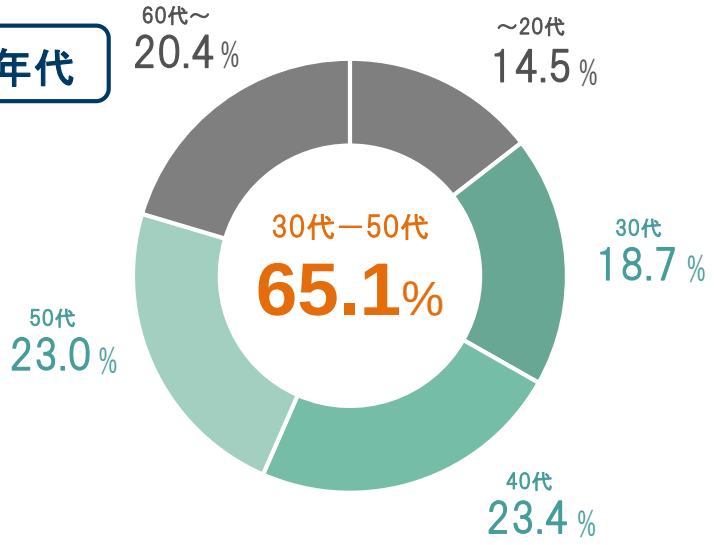
性別



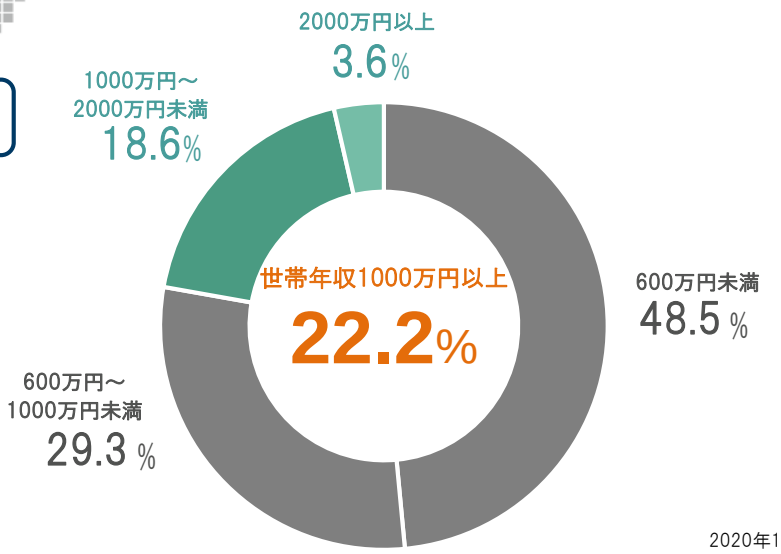
地域



年代



世帯年収



2020年10月1日時点

2020.11.10更新

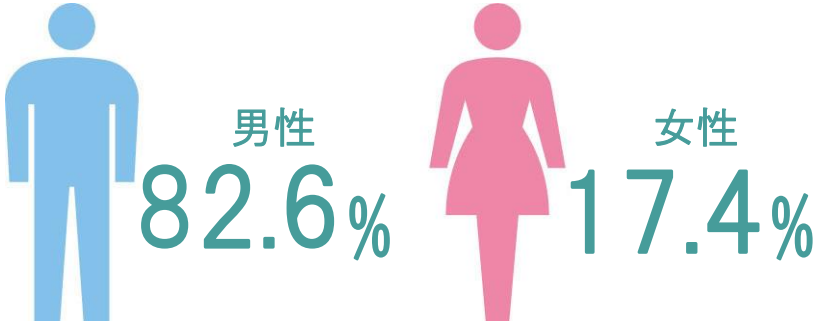
Nikkei Inc. No reproduction without permission

電子版有料会員の基本プロフィール

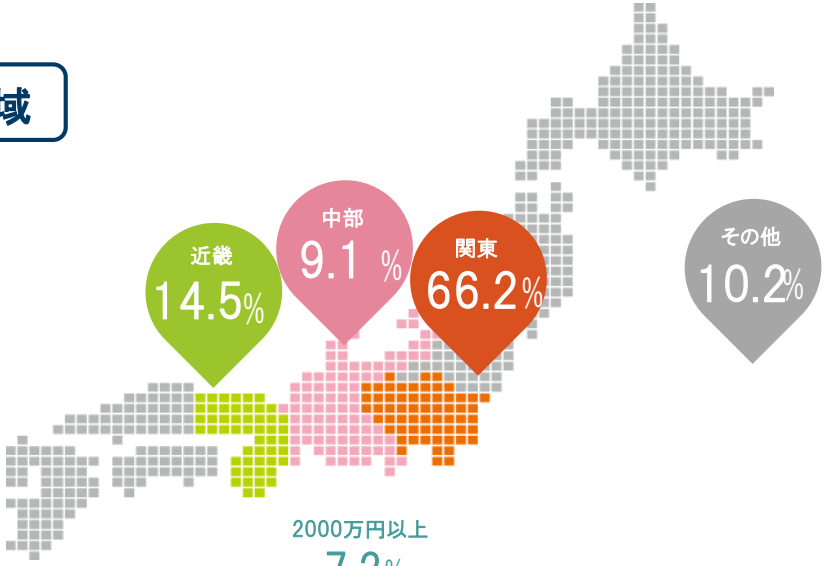
NIKKEI

電子版有料会員の多くが関東圏に暮らす30～50代男性、40%近くが世帯年収1000万円以上

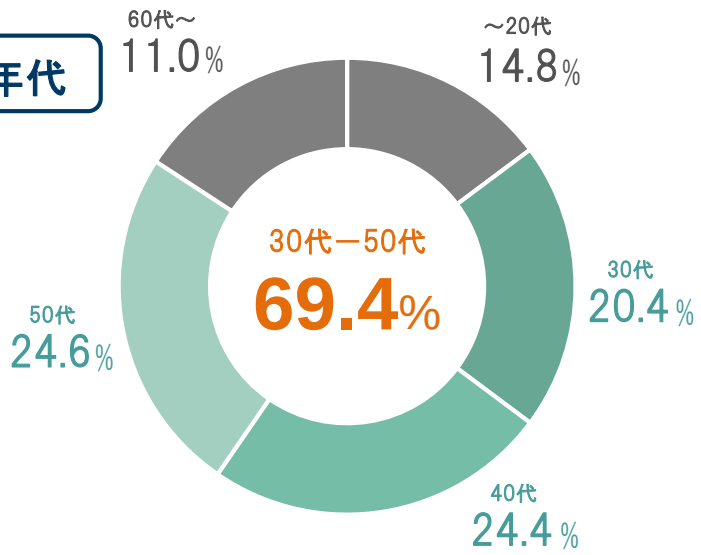
性別



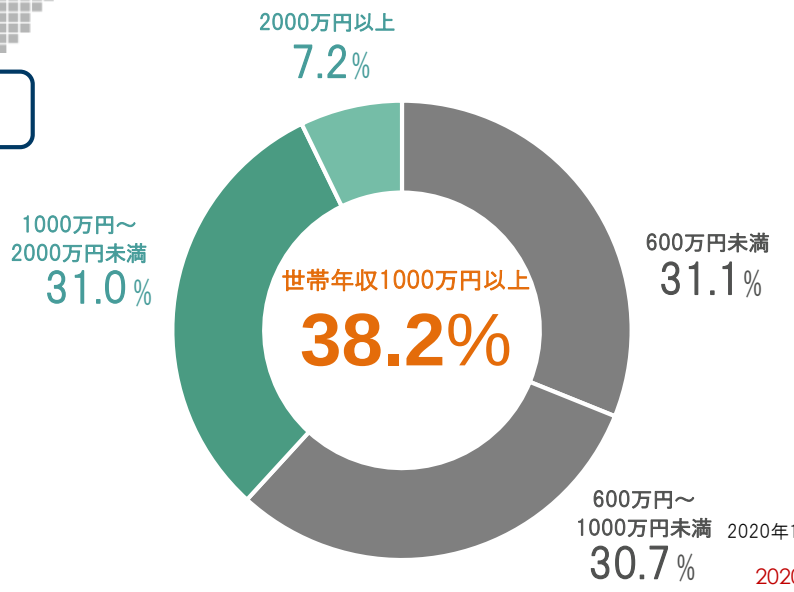
地域



年代



世帯年収



2020年10月1日時点

2020.11.10更新

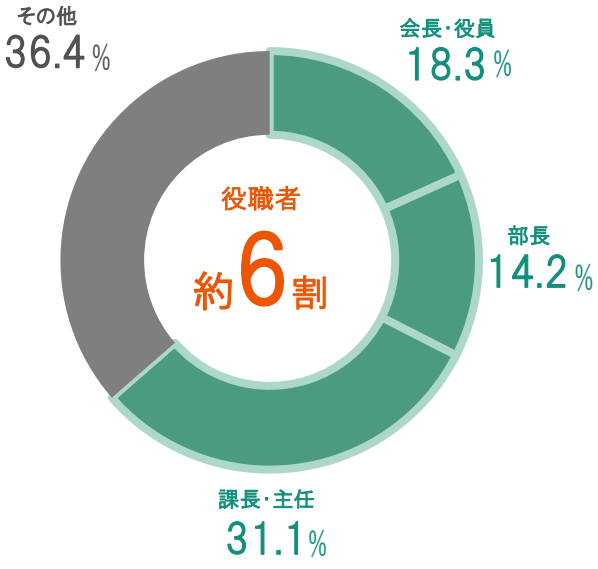
Nikkei Inc. No reproduction without permission

影響力の高い役職者へのブランド認知・理解促進に有効

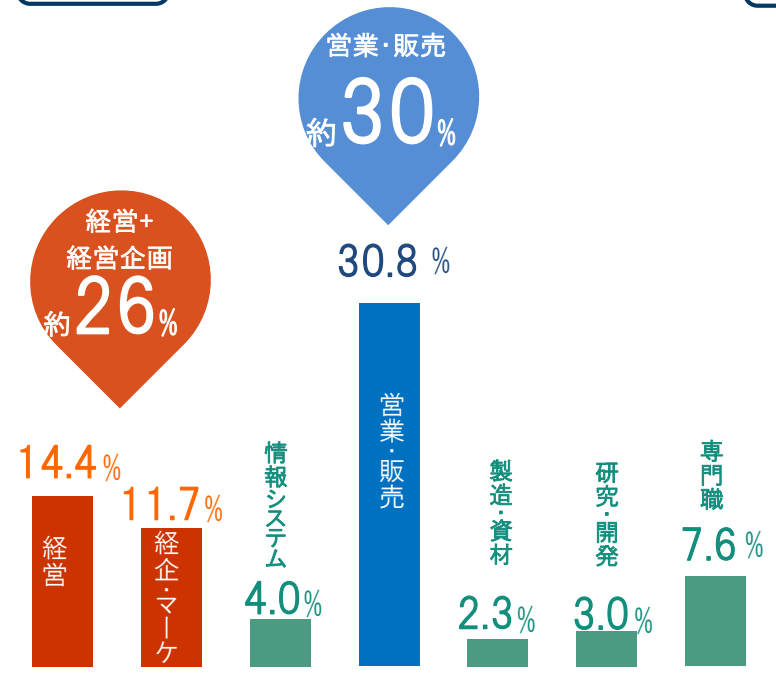
NIKKEI

有料会員の6割はビジネスの意思決定に関わる役職者。
２人に１人が大企業に勤務し、４人に１人は経営に携わっていることから、
ビジネスに強い影響力のある層にアプローチできます。

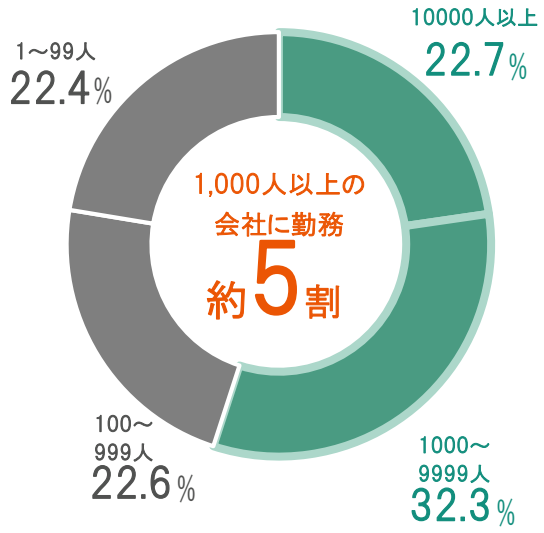
役職



所属



従業員規模



2020年10月1日時点

2020.11.10更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ハイクラスのコンシューマーへのアプローチに有効

日経電子版のハイクラスユーザー*1は平均世帯年収が高く、
資産運用や高級消費財への関心が高いことが特長です。
また、ブランドに敬意を示す思慮深いコンシューマーが集まっています。

世帯年収1000万円以上

58.0 %

※部長職以上の非ユーザー：28.6%

金融資産3000万円以上

37.4 %

※部長職以上の非ユーザー：28.5%

輸入車 保持率

22.7 %

※部長職以上の非ユーザー：11.0%

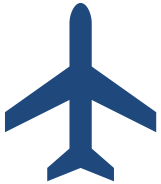
高級消費財の購入時は価格よりも重要な判断要素がある

37.9 %

※部長職以上の非ユーザー：13.8%

海外出張時の飛行機はビジネス・ファーストクラスを利用する

過去3年間に海外出張経験のある回答者を対象



45.9 %

※部長職以上の非ユーザー：30.0%

高いお金を払ってでもおいしいものを食べたい

36.7 %

※部長職以上の非ユーザー：17.3%

*1 日本経済新聞 電子版 ユーザー調査2020
職業＝お勤め・自営業・自由業 役職＝部長職以上

2020.9.2更新

3種類のスマートデバイス専用サービスを提供

日経電子版は、スマートデバイスでも快適に閲覧できるWEB版とアプリを提供しています。
広告メニューも日経電子版モバイルと日経電子版アプリ上それぞれでご用意しています。

日経電子版モバイル

日経電子版アプリ

有料会員限定 紙面ビューアーアプリ

新聞に掲載された広告も閲覧可能。
紙面ビューアーの広告枠から関連サイトに
リンクを設定することもできます。

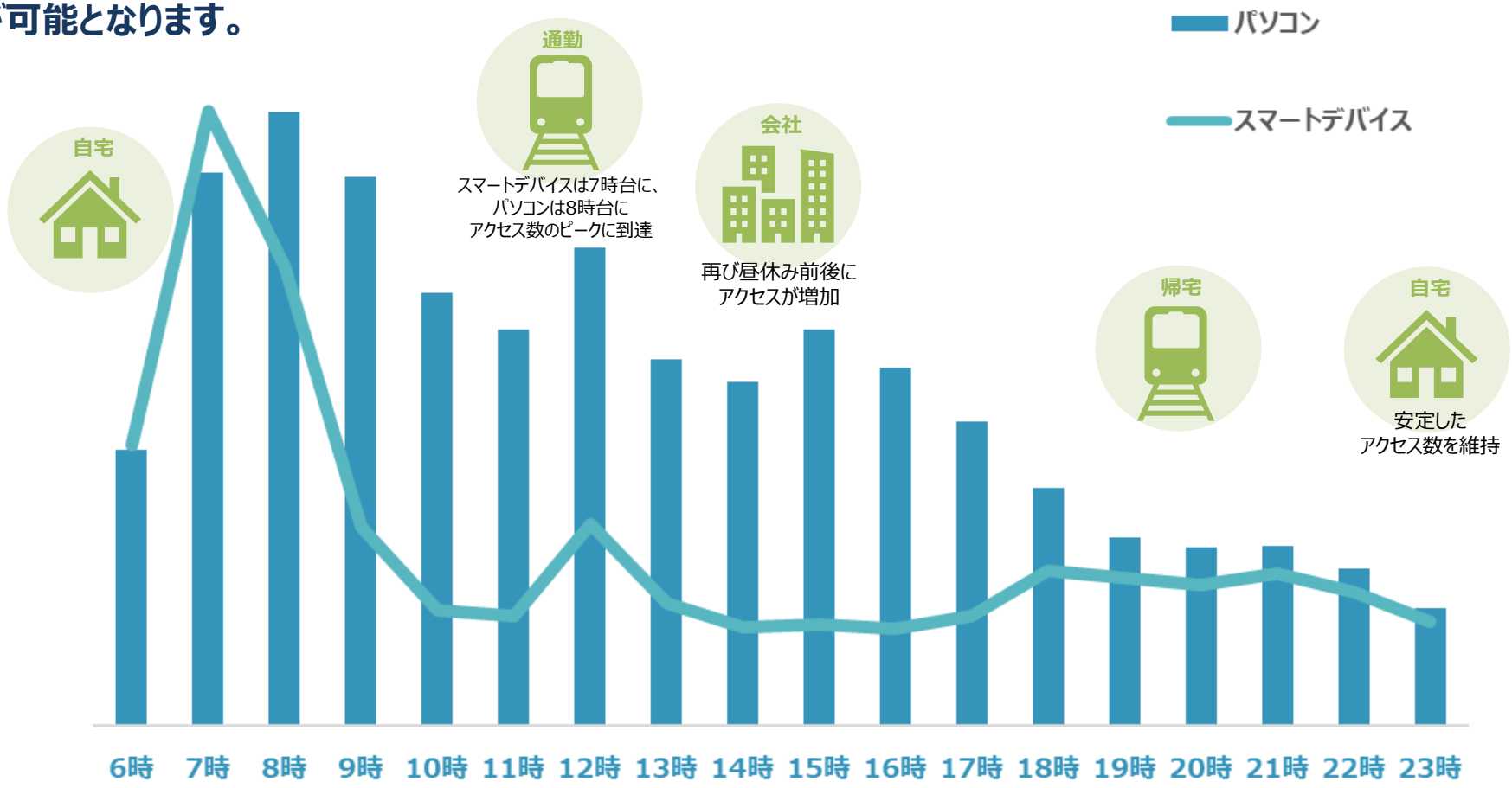
※掲載イメージは2019年7月現在

2019.9.13更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

利用シーンでデバイスを使い分けるユーザー

在宅/テレワークが加速してきた今も、PCは 出社時の朝8時をピークに、朝夕の時間帯やスキマ時間にスマートデバイスがよく利用されています。 両デバイスに広告出稿いただくことで、ターゲットに対し継続して常時メッセージを届けることが可能となります。



時間帯別利用デバイス（2020年10月平日平均）からPVを基に算出

2020.11.12更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

スマートデバイスとパソコンを併用する読者は約40%

NIKKEI

約4割のユーザーがスマートデバイスとパソコンを併用しています。
両デバイスに出稿することで幅広い読者をカバーできます。

スマートデバイスのみで閲覧
27.2 %

スマートデバイス/
パソコン併用
38.9 %

パソコンのみで閲覧
33.9 %

2020年7月-9月 日経電子版会員の利用結果

2020.11.12更新

繁忙期料金の設定について

NIKKEI

●繁忙期料金（正価比120%）を設定します
※適用期間：2021/03/01(月) - 2021/03/31(水)掲載開始分

■ リッチ/動画広告
インリード動画 ･･･20
モバイルインリード動画 ･･･21
レクタングル動画 ･･･22
レクタングル動画（モバイル指定） ･･･23

■ ディスプレー
ダブルレクタングル ･･･25
第1レクタングル ･･･26
Run of NIKKEI レクタングル 各種 ･･･27
レクタングル（モバイル指定） ･･･28
ターゲティングレクタングル（日経ID/サイトカテゴリー） ･･･31

■ Run of NIKKEIインフィード ･･･34
※Run of NIKKEI インフィード(日経電子版指定×PCトップ指定)は、繁忙期料金対象外です

2020.11.19 更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

リッチ/動画広告

ビルボード
ビルボード動画
モバイルビルボード
ラージゲートバナー
インリード動画
モバイルインリード動画
レクタングル動画
レクタングル動画（モバイル指定）

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ビルボード

リッチ

PC

デモページ URL
https://www.nikkei.com/?ad_preview_li_id=43596
※ブラウザ表示サイズの左右を992pixel以上に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

ユーザーが閉じない限り大スペースで表示

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 画面上部に大きな広告を展開します
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレー広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告を非表示にします
  ※NIKKEI STYLE は第1レクタングルのみ非表示

掲載場所	掲載量	料金
① 日経電子版 トップページ	100万imps/週	1,080万円
② 日経電子版 トップページ以外	100万imps/週	720万円
③ NIKKEI STYLE 第1ビルボード サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashion を除く）	50万imps/週	300万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	以下「ビルボード原稿規定」及び 巻末「原稿規定」を参照 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20200629.pdf		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	絵コンテ　15営業日前 事前原稿確認　10営業日前 入稿締め切り　5営業日前		

※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※ フリークエンシーコントロールを実施します。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ 特報（臨時ニュース）が入った際は掲載を一時的に中止します。特報が頻繁に出た場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。

2020.12.22更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ビルボード動画

リッチ　PC　動画

デモページ URL
https://www.nikkei.com/article/DGXMZO52720030Y9A121C1L82000?ad_preview_li_id=41711

NIKKEI

・動画再生中
動画：クリックで誘導先遷移
サイドパネル：クリックで
誘導先遷移

・動画再生後
最長30秒間の動画再生後、
自動収束し、
停止時と同じ状態へ

＊音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 大きなサイズの動画をファーストビューに配信します。動画の長さは最長30秒です
- 動画で読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです
- ブラウザ内ディスプレー広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告は非表示にします
  ※NIKKEI STYLE は第1レクタングルのみ非表示

掲載場所	掲載量	料金
① 日経電子版（トップページを除く）	60万回再生開始/週 30万回再生開始/週	600万円 300万円
② NIKKEI STYLE ビルボード動画 サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashion を除く）	30万回再生開始/週	300万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	事前原稿確認　15営業日前 入稿締め切り　10営業日前		

※　ログイン状態の有料会員には配信されません。
※　音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※　フリークエンシーコントロールを実施します。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　VPAID配信はお受けできません。
※　収束後のバナーは展開のみでリンク先に遷移はできません

2019.12.3更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

モバイルビルボード

リッチ

モバイル

デモページ URL
https://marketing.nikkei.co.jp/static/adweb/demo/MoileBillboard_Template.html
※ブラウザ表示サイズの左右を320～420pixelに設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI 日経電子版モバイル

- モバイルのファーストビューに大きな広告を展開します
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです

掲載場所	掲載量	料金
日経電子版モバイル　記事面	100万imps/週	720万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	絵コンテ　15営業日前 入稿締め切り　10営業日前		

※　日経電子版アプリには配信されません
※　ログイン状態の有料会員には配信されません。
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※　フリークエンシーコントロールを実施します。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　特報（臨時ニュース）が入った際は掲載を一時的に中止します。
　　特報が頻繁に入った場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。

2020.9.18更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ラージゲートバナー

リッチ

PC

デモページ URL
https://marketing.nikkei.co.jp/static/adweb/demo/ad_gate.html

NIKKEI

- 画面上部、左右に大きな広告を展開します。
- 読者にインパクトのあるアプローチをしたい場合におすすめです。
- ブラウザ内ディスプレー広告の占有率を100%に近づけるため、他のレクタングル広告を非表示にします
  ※NIKKEI STYLE は第1レクタングルのみ非表示

掲載場所	掲載量	料金
日経電子版（記事面）	40万imps/週	400万円

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	1	差し替え規定	差し替え不可
締め切り	絵コンテ　15営業日前 事前原稿確認　10営業日前 入稿締め切り　5営業日前		

※　ログイン状態の有料会員には配信されません。
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※　フリークエンシーコントロールを実施します。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　特報（臨時ニュース）が入った際は掲載を一時的に中止します。特報が頻繁に出た場合、オーダー期間内に保証インプレッション数を消化できない場合があります。

2020.12.22更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

インリード動画

リッチ | PC | 動画 | 繁忙期料金 対象

デモページ URL
https://www.nikkei.com/article/DGXMZO52442390R21C19A1LKA000?ad_preview_li_id=40941

NIKKEI

再生終了後

・動画再生中
クリックにより誘導先遷移

・動画再生後
最長30秒間の動画再生後、
弊社規定のデザインが
自動的に表示されます。

＊音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 日経電子版の編集記事スペースに動画広告を掲載します
- 掲載箇所までスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始＝実視聴を保証する透明性の高い商品です

商品概要

掲載場所	日経電子版 ※一部、編集都合により掲載されない場合がございます。		
掲載量	60万回再生	料金	300万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	最大3社
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）		
締め切り	事前原稿確認　15営業日前 動画素材入稿締め切り　10営業日前		

※ フリークエンシーコントロールを実施します。
※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
※ VPAID配信はお受けできません。

2019.12.3更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

モバイルインリード動画

リッチ　モバイル
動画　繁忙期料金 対象

デモページ URL
https://marketing.nikkei.co.jp/static/adweb/demo/mobile.html
※ブラウザ表示サイズの左右を320～420pixelに設定の上ご覧ください。

NIKKEI

NIKKEI 日経電子版モバイル

再生終了後

・動画再生中
クリックにより誘導先遷移

・動画再生後
最長30秒間の動画再生後、
弊社規定のデザインが
自動的に表示されます。

＊音声はデフォルトOFF

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

- スマートデバイス向けのサービスに動画広告を掲載します
- 各ページ下に表示され、掲載箇所にスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始＝実視聴を保証する透明性の高い商品です

商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル（スマートフォン、タブレット）		
OS指定	可（Android/iOSのみ）		
掲載量	20万回再生	料金	100万円
掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	2社

※ 日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエーティブ・リンク先出しわけは120%となります。
※ 広告効果、ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールを実施します。
※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※ 日経電子版アプリには配信されません

原稿仕様

解像度	最大1920×1080 －最小640×360 pixel	形式・容量	MP4,MOV,WEBM,OGV 4MB
コーデック	ほとんど対応可 （ただしProRes4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE を除く）		
時間	最大30秒	画角	16：9　（4：3は非対応）
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
※ VPAID配信はお受けできません。
※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。

2020.2.21更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

レクタングル動画

リッチ　PC　動画　繁忙期料金 対象

デモページ URL
https://www.nikkei.com/?ad_preview_li_id=40938

NIKKEI

・動画再生中
クリックにより誘導先遷移

・動画再生後
最長60秒間の動画再生後、
弊社規定のデザインが
自動的に表示されます。

＊音声はデフォルトOFF

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 第1レクタングル枠に大容量の動画広告の掲載が可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集め、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

掲載場所	レクタングル枠料金	ダブルレクタングル枠料金
日経電子版トップページ指定（PC指定）	4.0円/imp	5.5円/imp
日経電子版指定（PC指定）	3.0円/imp	4.0円/imp
NIKKEI STYLE指定	2.0円/imp	2.8円/imp（PCのみ）

※　最低販売金額は50万円です。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
※　一部、編集都合により掲載されない場合がございます。
※　音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	日経電子版：1枠 NIKKEI STYLE：3枠	掲載社数	1
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
締め切り	事前原稿確認　10営業日前 入稿締め切り　5営業日前		

※　掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
　　5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
※　動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
※　再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
※　VPAID配信はお受けできません。

2020.2.21更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

レクタングル動画　（モバイル指定）

動画
モバイル
繁忙期料金 対象

デモページ URL
https://r.nikkei.com/?ad_preview_li_id=40940
※ブラウザ表示サイズの左右を320～420pixelに設定の上ご覧ください。

NIKKEI 日経電子版モバイル

NIKKEI 日経電子版アプリ

再生終了後

iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。
Androidは、Google Inc.の登録商標です。

- レクタングル枠に大容量の動画広告を掲載することが可能です
- 動画自動再生により読者の視線を集めることができるため、確実にメッセージを届けたい方におすすめです

掲載場所	レクタングル枠 料金
日経電子版モバイル（スマートフォン、タブレット） 日経電子版アプリ	2.8円/imp

※ 最低販売金額は50万円です。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインが自動的に表示されます。
※ VPAID配信はお受けできません。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	－
表示サイズ（左右×天地）	300 × 250 pixel	形式･容量･解像度	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量 :4MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360
アニメーション	可	ループ	60秒以内停止
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前	推奨環境	iOS 9以上 Android 5.0以上

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ディスプレー

ダブルレクタングル
第1レクタングル
Run of NIKKEIレクタングル
レクタングル（モバイル指定）
ターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表
日経IDターゲティング 属性表
ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）
ブランドセーフティー・ターゲティング

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ダブルレクタングル

ディスプレー | PC | ターゲティング | 繁忙期料金 対象

NIKKEI

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 通常のレクタングルの2倍以上の大きさのスペースを使用します
- 広告認知率を大幅アップしたい場合におすすめです
- インパクトのあるクリエーティブ展開により、通常サイズのレクタングルより高いパフォーマンスが見込めます

商品名	料金	掲載場所
ダブルレクタングル（日経電子版トップページ指定）	4.5円/imp	日経電子版トップページ
ダブルレクタングル（日経電子版指定）	3.0円/imp	日経電子版
ダブルレクタングル（NIKKEI　STYLE指定）	1.8円/imp	NIKKEI STYLE
ダブルレクタングル（日経会社情報DIGITAL指定）	0.9円/imp	日経会社情報DIGITAL
ダブル指定　ターゲティングレクタングル（日経ID）	日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。	

※　最低販売金額は50万円です。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　朝刊・夕刊セクションには配信いたしません。
※　ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
※　電子版のセクションおよびNIKKEI STYLEのチャンネル/カテゴリーを指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
※　セクション、チャンネル／カテゴリー指定をご希望の場合、ターゲティング（日経ID）は不可となります。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	－
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで （差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
締め切り	事前原稿確認　10営業日前 入稿締め切り　5営業日前		

※　掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
　　5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

2019.9.13更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

第1レクタングル

ディスプレー | PC | ターゲティング | 繁忙期料金 対象

NIKKEI

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- ほぼ全てのセクションの上部レクタングルでキャンペーンを展開できます
- ビジネスパーソンに向けて、確実かつ効率よく訴求したい場合におすすめです
- ターゲティングメニューもご利用可能です
  （「日経電子版トップページ指定」、「NIKKEI STYLE 指定」、「日経会社情報DIGITAL指定」を除く）

商品名	料金	掲載場所
第1レクタングル（日経電子版トップページ指定）	3.0円/imp	日経電子版トップページ
第1レクタングル（日経電子版指定）	2.0円/imp	日経電子版
第1レクタングル（NIKKEI STYLE指定）	1.2円/imp	NIKKEI STYLE
第1レクタングル（日経会社情報DIGITAL指定）	0.6円/imp	日経会社情報DIGITAL
第1指定　ターゲティングレクタングル（日経ID）	日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。	

※　最低販売金額は50万円です。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
※　電子版のセクションおよびNIKKEI STYLEのチャンネル/カテゴリーを指定する場合は上記に0.5円/impが追加となります。
※　セクション、チャンネル／カテゴリー指定をご希望の場合、ターゲティング（日経ID）は不可となります。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	－
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

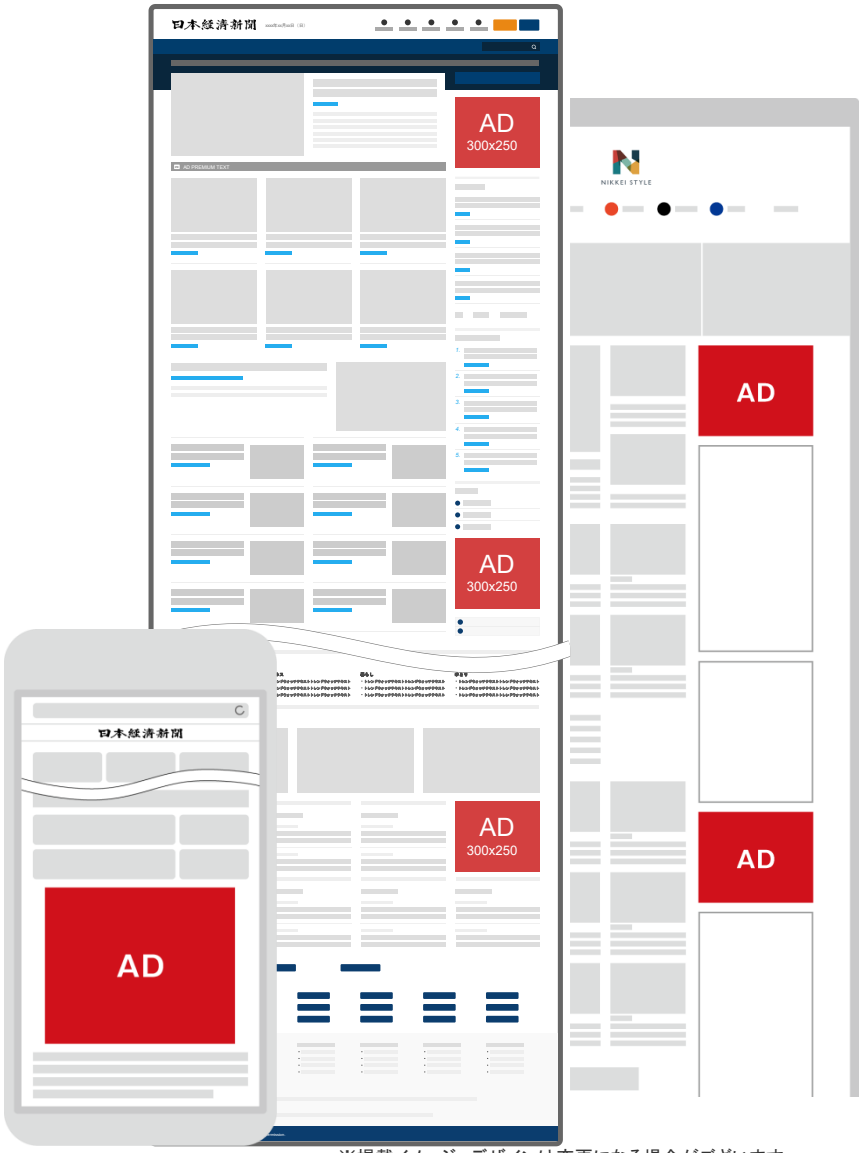
※　掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
　　5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.9.13更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

Run of NIKKEI レクタングル

ディスプレー | PC | 繁忙期料金 対象
ターゲティング | モバイル



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- レクタングル商品枠のいずれかにランダムに広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）では、ビューアビリティー（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品名	料金	掲載場所
Run of NIKKEI レクタングル	1.0円/imp	日経電子版、NIKKEI STYLE 、 日経会社情報DIGITAL 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ （第三者配信やHTML5原稿の場合は電子版アプリには配信されません）
Run of NIKKEI レクタングル（日経電子版指定）	1.5円/imp	日経電子版、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ
デバイス指定	×120%	–
日経IDターゲティングレクタングル	日経ID登録者に対し、役職、企業規模などセグメントを絞ったターゲティングも可能です。 ※Run of NIKKEIレクタングル、Run of NIKKEIレクタングル（日経電子版指定）に適応可能 詳しくは「ターゲティングレクタングル（日経ID）」をご参照ください。	

※ 最低販売金額は50万円です。
※ すべての掲載場所に掲載されるとは限りません。また、第三者配信の場合は日経電子版アプリに掲載されません。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ ターゲティング内容の詳細につきましてはターゲティングレクタングル（日経ID）メニュー表をご参照ください。
※ セクション指定をご希望の場合は第1レクタングルもしくはターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）をご活用ください。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	最大3枠	掲載社数	–
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
※ 配信リポートは合算となります。掲載場所別の集計はお受けできません。

2020.12.4更新

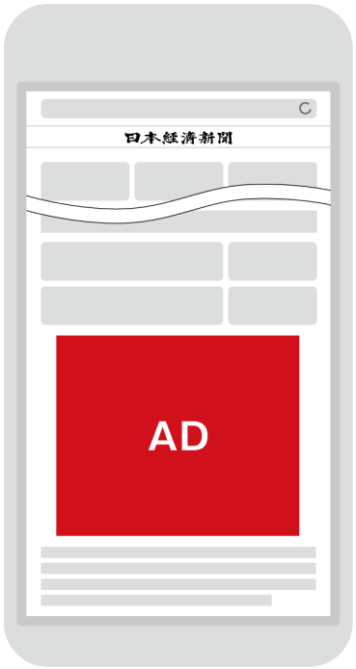
Nikkei Inc. No reproduction without permission

Run of NIKKEI レクタングル（モバイル指定）

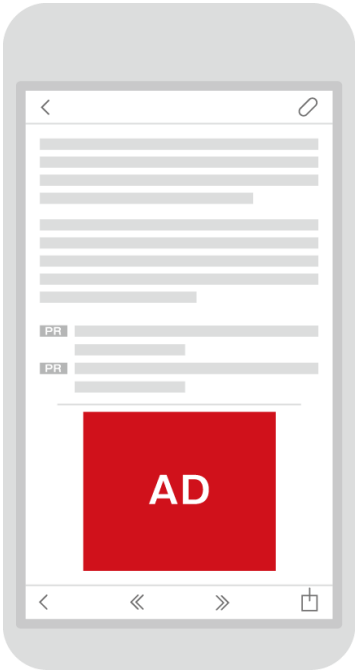
ディスプレー　ターゲティング
モバイル　繁忙期料金 対象

NIKKEI

NIKKEI 日経電子版モバイル



NIKKEI 日経電子版アプリ



- モバイル向けのサービスにレクタングルを掲載します
- 「日経電子版モバイル」「日経電子版アプリ」の記事下に表示されます
- ビューアビリティー（広告の可視性）の高い配信により、ユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品名	料金	掲載場所
Run of NIKKEIレクタングル モバイル指定	1.2円/imp	日経電子版モバイル、日経電子版アプリ、NIKKEI STYLE
Run of NIKKEIレクタングル 日経電子版指定 x モバイル指定	1.8円/imp	日経電子版モバイル、日経電子版アプリ
NIKKEI STYLEレクタングル モバイル指定	1.2円/imp	NIKKEI STYLE
セクション、チャンネル、カテゴリ指定	ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）のモバイル指定で可能です。詳しくは上記メニューページをご参照ください。	

※　最低販売金額は50万円です。
※　日ごと、時間ごと、サービスごとの均等配信は保証しておりません。
※　第三者配信はお受けできません。
※　日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
※　OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエーティブ・リンクの出し分けは120%となります。
（NIKKEI STYLEレクタングル モバイル指定を除く）

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	電子版1枠、NIKKEI STYLE3枠	掲載社数	–
表示サイズ（左右×天地）	300x250 pixel	形式・容量	GIF,JPEG,PNG 600x500 pixel 150KB以内 (Retina対応)
差し替え規定	※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）	同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）
入稿締め切り	5営業日前		

※　掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ターゲティングレクタングル（日経ID）

ディスプレー | PC | ターゲティング | モバイル

NIKKEI

- 日経ID属性を2つ以上掛け合わせる場合（＊）、第1セグメントの料金となります
  第3セグメント同士の掛け合わせは、利用する属性数分をセグメント料金で掛け合わせた金額になります（120%×120%×・・・）
- 日経ID属性にDMPセグメントを掛け合わせる場合は、各セグメント料金に150%を掛け合わせたプレミアム料金を適用します
  （例：DMP来訪者リタゲ×30代、40代、課長以上＝150%×200%＝300%）
- 複数属性を掛け合わせる場合の在庫量や掲載期間については、必ず事前に営業担当にお問い合わせください
- セグメント（掛け合わせ含む）ごとに最低販売金額（50万円）を適用します。複数セグメントの合算で最低販売金額を満たしてもお受けできかねます
- 女性ターゲティングや学生ターゲティング等、別途商品をご用意しております。詳細は営業担当までお問い合わせください

	セグメント名	属性・閲覧履歴	ダブルレクタングル（日経電子版指定）	第1レクタングル（日経電子版指定）	Run of NIKKEI レクタングル（日経電子版指定）	Run of NIKKEI レクタングル
			掲載面とデバイスは各商品により異なります。詳細は各商品シートをご確認ください。			
第1セグメント（通常料金の200%）	日経ID＝2属性以上利用（＊） または下記パッケージ		@6.0円（@3.0×200%）	@4.0円（@2.0×200%）	@3.0円（@1.5×200%）	@2.0円（@1.0×200%）
	大企業エグゼクティブ	従業員1,000人以上かつ部長以上				
	中堅・中小企業トップ	従業員1,000人未満の企業経営者				
	高額所得層	世帯年収1,000万以上 または医師、弁護士、会計士など				
	日経電子版有料会員					
	国別指定					
第2セグメント（通常料金の150%）	日経ID＝1属性利用 または下記パッケージ		@4.5円（@3.0×150%）	@3.0円（@2.0×150%）	@2.25円（@1.5×150%）	@1.5円（@1.0×150%）
	部長以上	役職：部長以上				
	IT導入関与者	職種：経営者・役員／経営企画／情報システム部門				
	製造業	自動車・輸送機器、電気・電子機器、機械・重電、素材、食品・医薬品・化粧品、その他製造業				
	DMPカスタム	閲読傾向、閲読履歴、記事キーワード等				
第3セグメント 地域/年代（通常料金の120%）	東京/神奈川/千葉/埼玉/大阪など		@3.6円（@3.0×120%）	@2.4円（@2.0×120%）	@1.8円（@1.5×120%）	@1.2円（@1.0×120%）
	首都圏(一都三県)/中部三県/関西二府四県					
	20代/30代/40代/50代/60代以上					
DMP拡張	上記		拡張元セグメント通常料金の90%			

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【日経ＩＤターゲティング】
利用可能な属性項目一覧

大項目	小項目
地域	首都圏（1都3県）
	関東（1都6県）
	関西（2府4県）
	中部（10県）
	都道府県別（複数可）
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
職業	お勤め（会社員、公務員など）
	自営・自由業
	学生
役職※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
お勤め先従業員規模※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-299人
	300-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
	20,000人以上

大項目	小項目
業種※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業（商社含む）
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員（教員を除く）
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
	旅行

大項目	小項目
職種※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・情報システム
	企画・調査・マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職（建築・土木関連）
	専門職（医療関連）
	専門職（会計関連）
	専門職（法律関連）
	専門職（教育関連）

大項目	小項目
世帯年収	600万円未満
	600-800万円未満
	800万円以上

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。
※ 世帯年収は任意回答の項目です。

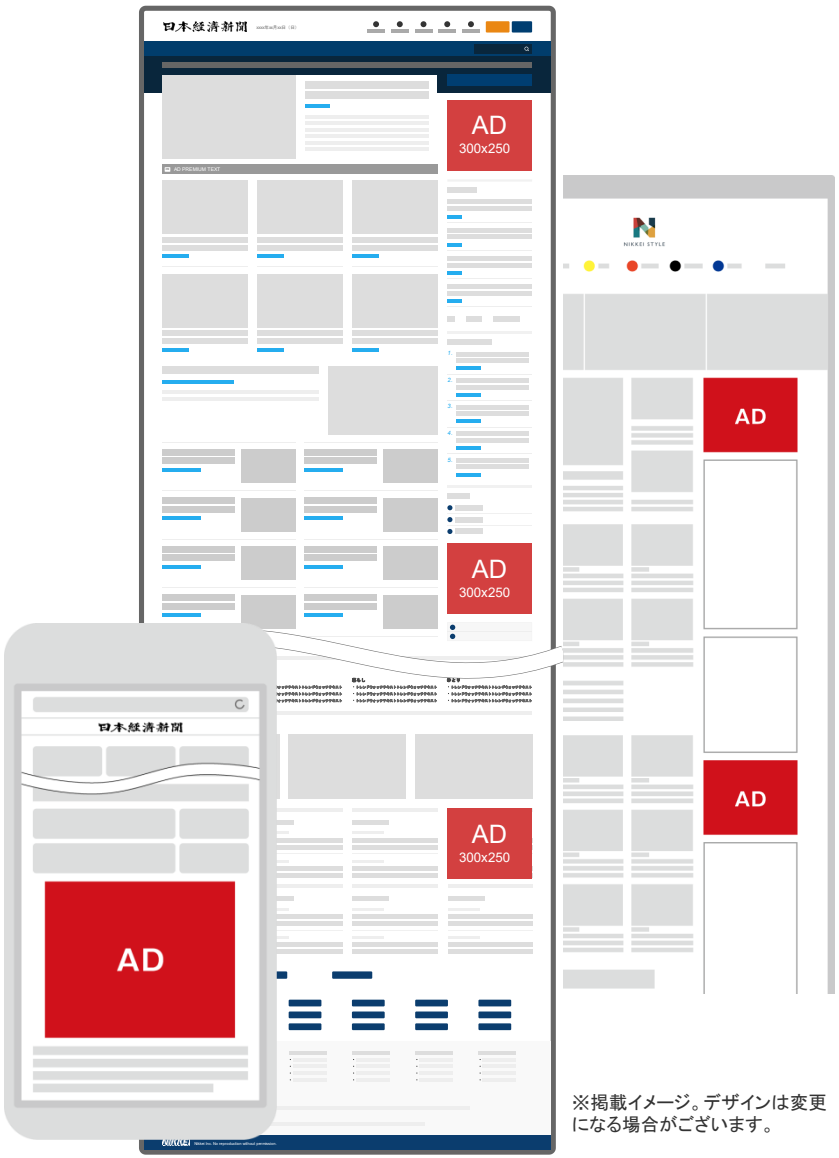
2020.1.28更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）

ディスプレー | PC | 繁忙期料金 対象
ターゲティング | モバイル

NIKKEI



※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- セクションやサイトをターゲティングして広告を掲載します
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）ではビューアビリティー（広告の可視性）の高い配信により、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします
- 特定の興味関心を持つビジネスパーソンに対して、“面”での訴求が可能です

商品名	料金	掲載場所
日経電子版 セクション指定	2.0円/imp	トップ、政治、経済・金融、ビジネス、国際、スポーツ、社会・くらし、地域、テクノロジー、オピニオン、文化、マーケット、マネーのまなび ＊第三者配信およびHTML5原稿の場合は電子版アプリには配信されません
NIKKEI STYLE指定	1.0円/imp	NIKKEI STYLE
NIKKEI STYLE チャンネル指定	1.5円/imp	チャンネル：MONO TRENDY 、WOMAN SMART 他
日経会社情報DIGITAL指定（アプリを除く）	0.6円/imp	日経会社情報DIGITAL

※ 最低販売金額は50万円です。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ PC、モバイルのデバイス指定の料金割増率は120%となります。
※ ターゲティング（日経ID）との併用は不可となります。

商品概要

掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	最大3枠	掲載社数	–
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2020.2.3更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ブランドセーフティー・ターゲティング

ディスプレー | PC | ターゲティング | モバイル

NIKKEI

- 弊社独自の判定ロジックにより、ブランド毀損につながりかねない内容の編集記事面を避けて広告配信することが可能です
- 外部のソリューションを用いることなく、自社にとって不適切と思われるコンテンツを避けることができるため、特別な設定を必要とせず簡易に配信することが可能です

商品名	料金
ブランドセーフティー・ターゲティング	×120%
対応商品	Run of NIKKEI　各種 ビルボード/ビルボード動画　各種 インリード動画　各種
ブランドセーフティー機能	日経独自のロジックにより、ブランドを毀損すると思われるような編集記事面（事件、事故関連、自然災害関連、アルコール摂取助長関連等）には配信されず、適切なコンテンツにのみimpが消化されます。

▼事件、事故、災害系などブランド毀損になりかねない編集記事面への広告配信を制御（イメージ）

※スコアリングのアルゴリズムには東北大学 乾・岡崎研究室が作成した
日本語評価極性辞書（名詞編）ver.1.0（2008年12月版）を一部使用しています。

2020.2.21更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

インフィード

Nikkei Inc. No reproduction without permission

Run of NIKKEI インフィード

インフィード | PC | 繁忙期料金 対象 | モバイル

日経電子版PC トップ、記事面
※記事面イメージは上記と異なります

NIKKEISTYLE PC/モバイル

日経電子版モバイル

日経電子版アプリ

NIKKEISTYLE モバイル

イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。

● 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

商品名	料金	掲載場所	
Run of NIKKEI インフィード	**1.5円/imp**	日経電子版、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ、NIKKEISTYLE(Men's Fashionを除く)	新規
Run of NIKKEI インフィード 日経電子版指定 × PCトップ指定	**2.5円/imp**	日経電子版トップページおよび一部セクショントップページ	旧トップインフィード
Run of NIKKEI インフィード 日経電子版指定	**1.8円/imp**	日経電子版、日経電子版モバイル、日経電子版アプリ	新規
Run of NIKKEI インフィード 日経電子版指定 × PC指定	**2.0円/imp**	日経電子版トップページ および記事面ページ、一部セクショントップページ	新規
Run of NIKKEI インフィード 日経電子版指定 × モバイル指定	**2.0円/imp**	日経電子版モバイル、日経電子版アプリ	旧モバイルインフィード

※ Run of NIKKEI インフィード(日経電子版指定×PCトップ指定)は、繁忙期料金対象外です。
※ 最低販売金額は50万円です。
※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※ 第三者配信はお受けできません。
※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
※ 50万imps以上で申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。

商品概要

掲載期間	任意	**掲載開始日**	平日任意
保証形態	インプレッション保証	**表示方法**	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	**差し替え規定**	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
※ モバイルに配信する場合、リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
※ 文字数によっては広告主名が2行に折り返す場合があります。
※ 画像上にテキストを表記する場合は、文字数15文字までを目安に、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさで視認性を確保してください。
※ 表記する文字内容は1要素だけです。(例:企画タイトル、メインキャッチのみ。 (NG例:イベント名/日時/場所等、多要素の記載))視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2021.01.01更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

テキスト

プレミアムテキスト
テキスト

Nikkei Inc. No reproduction without permission

プレミアムテキスト

テキスト

PC

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- ビューアビリティー（広告の可視性）の高いテキスト広告をファーストビューに配信します
- 幅広いビジネスパーソンに情報を届けたい方におすすめです
- 全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品概要

掲載場所	日経電子版トップページおよび一部セクショントップページ		
掲載量	180万imps想定	料金	200万円
掲載期間	1週間	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	3
文字数規定	全角36文字以内（広告主名含む）	使用不可文字	機種依存文字（半角ｶﾅ含む）、半角の「¥」
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ 第三者配信はお受けできません。
※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.11.25更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

テキスト

テキスト

PC

トップテキスト　掲載イメージ

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

日経電子版第1テキスト 掲載イメージ

- 記事エリア各セクションにテキストを掲載します
- クリック数の確保を優先する方におすすめです

商品名	掲載量	料金	掲載場所
トップテキスト	50万imps想定	70万円	日経電子版トップページ
日経電子版 第1テキスト	60万imps想定	150万円	日経電子版トップページおよび下記「BtoBテキスト」掲載面および「マーケット」「朝刊・夕刊」を除く日経電子版各セクション
BtoBテキスト	30万imps想定	30万円	ビジネス、国際、テクノロジー
マーケット指定テキスト	50万imps想定	60万円	マーケット
日経会社情報DIGITALテキスト	500万imps想定	20万円	日経会社情報DIGITAL（一部掲載されないページがあります）（日経電子版モバイルにも掲載されます）

※ トップテキスト:ビューアビリティー（広告の可視性）の高い配信を採用しています。
※ 日経電子版第1テキスト:掲載枠がないページがあります。

商品概要

掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日
保証形態	期間保証	表示方法	位置ローテーション
表示枠数	4～6（ページにより異なる）	掲載社数	4～6
文字数規定	全角36文字以内（広告主名含む）	使用不可文字	機種依存文字（半角カナ含む）、半角の「￥」
同時出稿本数	※4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締め切り	5営業日前		

※ システムメンテナンスや各記事のカテゴリ分類により、常時掲載にならない場合があります。
※ 第三者配信はお受けできません。
※ 掲載期間に祝日が含まれる場合は想定配信量を大幅に下回ることがあります。
※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

新聞連動

フロントページオーナーシップ
「朝刊・夕刊」1dayジャック

Nikkei Inc. No reproduction without permission

フロントページオーナーシップ

PC

新聞連動推奨

デモページ URL
https://www.nikkei.com/?ad_preview_li_id=43598
※ブラウザ表示サイズの左右を992pixel以上に設定の上ご覧ください。

NIKKEI

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 月間約3,200万PV（※2020年7月～9月平均）を集める日経電子版の「顔」であるPCトップページのレクタングル広告枠をジャックします。
  インパクトを確保するため、第1レクタングル枠の標準仕様をダブルレクタングルとしました
- 配信数、クリック数を日経ID会員の属性ごとにリポートします。
  強く反応した層に日経IDターゲティングレクタングル／メールを配信することで、さらに効果的なアプローチが可能になります

商品概要

掲載場所	日経電子版トップページ		
掲載期間・時間	任意の平日6:00～15:00　新聞連動限定短縮版：① 7:00～11:00　② 11:00～14:00		
掲載量	**各枠 70万imps**（想定） 新聞連動限定短縮版 **各枠 30万imps**（想定）	料金	1）題字上特設枠あり **700万円** 2）題字上特設枠なし **500万円** 3）新聞連動限定短縮版 題字上特設枠あり **210万円**
保証形態	期間保証	表示方法	常時配信
掲載社数	1	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。
同時出稿本数	1)2) 題字上特設枠あり/なし：2本まで 3)　新聞連動短縮版：1本まで	締め切り	事前原稿確認　10営業日前 入稿締め切り　5営業日前

リポート項目		
	全体	ユニークブラウザ数、インプレッション数、クリック数、配信日経ID会員数 ※第三者配信をご利用の場合、クリック数のご報告はできません。
	日経ID会員	インプレッション数・比率、クリック数・比率
	日経ID会員属性	性別、年代、地域、職業、役職、業種、職種、従業員規模、世帯年収 ※役職、業種、職種、従業員規模はお勤め、自営・自由業の方のみ、世帯年収は回答者のみとなります。

※ ログイン状態の有料会員には題字上特設枠は配信されないため、掲載量が想定より少なくなる場合があります。
※ 6:00～9:30は弊社営業時間外のため、万一のトラブルの際には対応できないこともあります。
※ 4月1日、10月1日など、申し込みの集中が予想される日付につきましては決定優先ではありません。 担当営業まで事前にご相談ください。
※ 事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
※ 複数種類の原稿を掲載する際は、題字上特設枠、第1レクタングル、第2レクタングル、第3レクタングルの組み合わせを指定してください。ランダムに配信することはできません。
※ ブラウザ表示サイズの左右が992pixelを下回る場合には表示されません。

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

「朝刊・夕刊」1dayジャック

ディスプレー　PC　新聞連動推奨

※掲載イメージ。デザインは変更になる場合がございます。

- 有料会員のみが閲覧できる「朝刊・夕刊」セクションで、大型のサイズのワイドバナーとビューアビリティー（広告の可視性）100%のフローティングレクタングルのセットによって、インパクトのある訴求ができます
- 1日から掲載日数指定で他社を排除して訴求できるため、強い印象を与えることができます

商品名	期間	掲載量	料金
1)「朝刊・夕刊」1dayジャック	1日～	計30万imps想定/日	150万円/日
2)「朝刊・夕刊」1dayジャック（ワイドバナー非表示）	1日～	20万imps想定/日	100万円/日

※　ターゲティング（日経ID）配信は不可となります。
※　レクタングルはフローティングして、画面のスクロールに追従します。
※　ワイドバナーが表示されるのは、「朝刊・夕刊」の各トップページのみになります。個別記事ページはレクタングルのみの表示となります。

商品概要

掲載期間	1日～	掲載開始日	平日任意
保証形態	期間保証	表示時間	7:00～24:00
表示枠数	ワイドバナー1枠、レクタングル1枠	掲載社数	1社限定
原稿仕様	「原稿規定」を参照ください。 ※第三者配信タグの使用可（詳細はお問い合わせください）		
同時出稿本数	※各枠4本まで（差し替え含む）	差し替え規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
締め切り	掲載申し込み：５営業日前／入稿締め切り：3営業日前		

※　掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。
5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2019.6.19更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

NIKKEI STYLE　限定商品

NIKKEI STYLEについて
【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード
【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード動画
【NIKKEI STYLE】モバイルパララックス

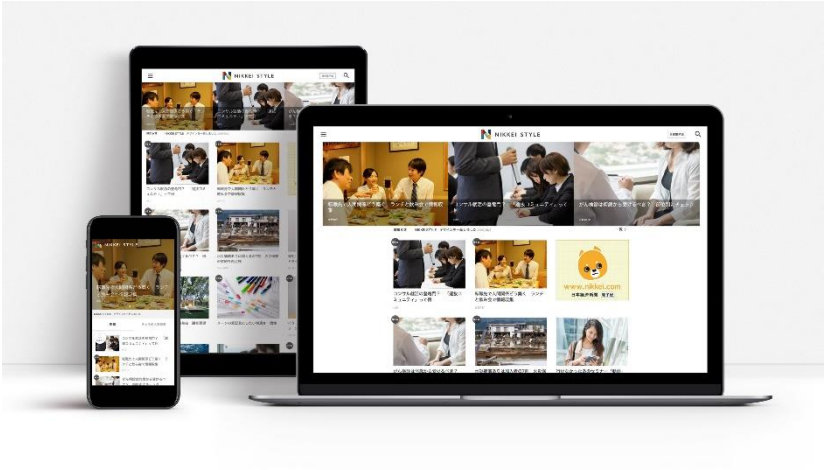
Nikkei Inc. No reproduction without permission

ライフスタイルに知的な刺激を。

日本経済新聞社と日経BPが新聞、雑誌の編集で培ってきたノウハウを結集し、サイトを共同運営。
経験豊富な編集長がそれぞれの専門チャンネルでサービスを展開するライフスタイルサイトです。

「いつでもどこでも」を読みたい時に。

すべてのコンテンツは、スマートフォンやPCのブラウザーでご覧いただけます。多忙な読者のライフスタイルにあわせ、様々な生活シーンの中で幅広い情報を届けます。



NIKKEI STYLE　style.nikkei.com

※記事は電子版会員・非会員にかかわらず読むことができます。

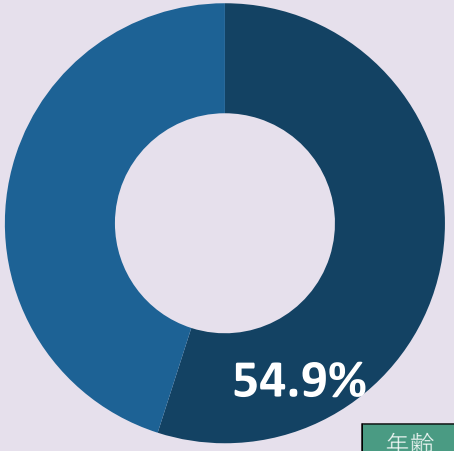
2019.11.29更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ビジネスパーソンの生活に役立つ情報源としてNIKKEI STYLEが選ばれています。

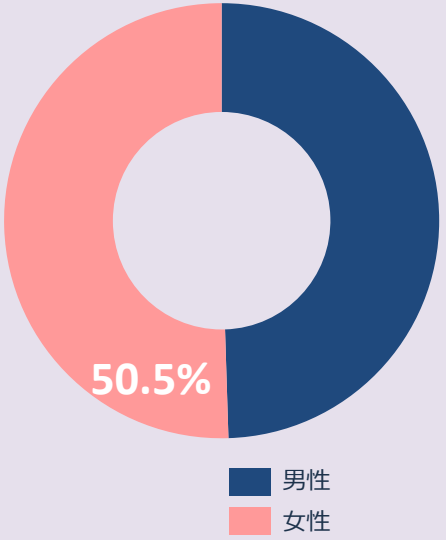
メイン読者は、20代～40代のビジネスパーソン。25歳から44歳までの読者が半数以上を占めています。
年齢が比較的若めの層にリーチでき、女性読者が多いことが特徴です。

年齢構成

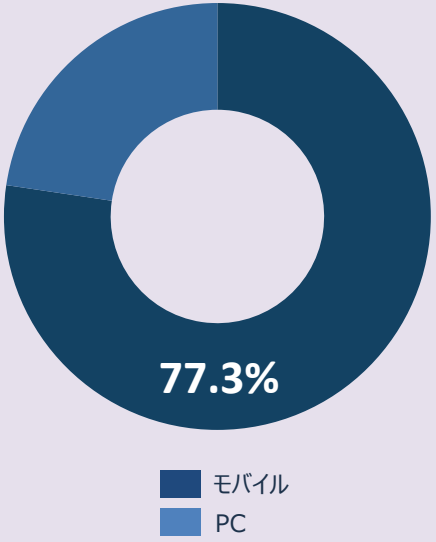


年齢	割合
18-24	10.9%
25-34	26.6%
35-44	28.4%
45-54	17.2%
55-64	9.1%
65+	7.9%

男女比



使用デバイス



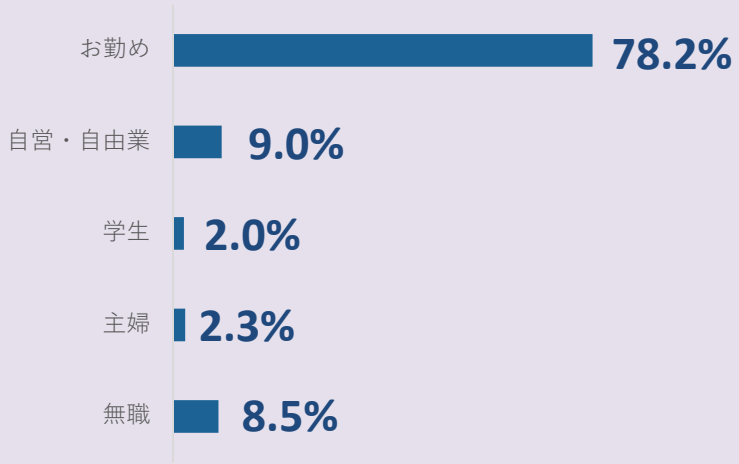
※2020年7月-9月アクセスデータ平均（Google Analyticsによる計測）

2020.11.12更新

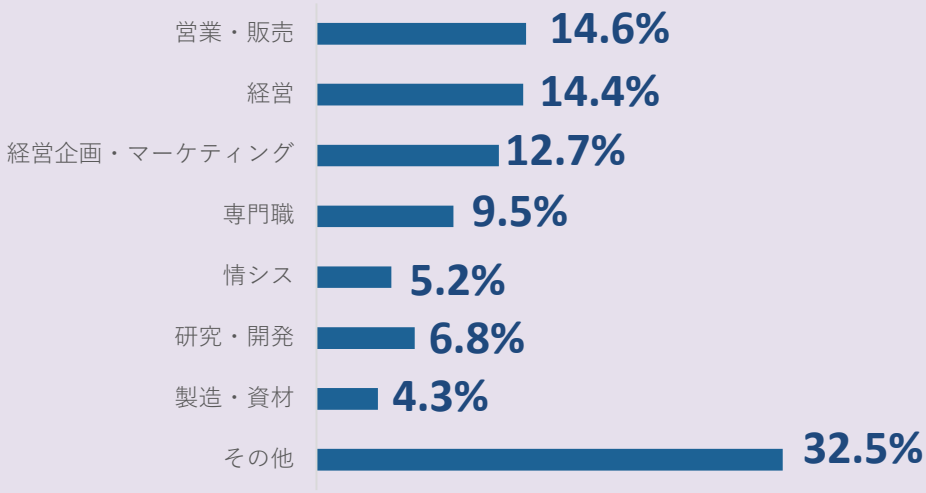
Nikkei Inc. No reproduction without permission

NIKKEI STYLEに来訪した日経ID読者の属性

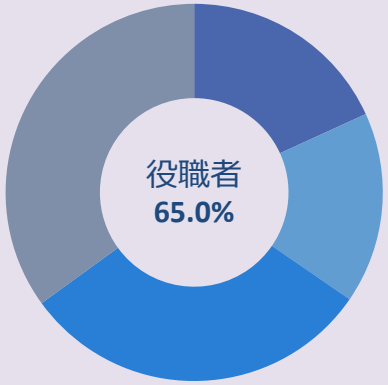
職 業



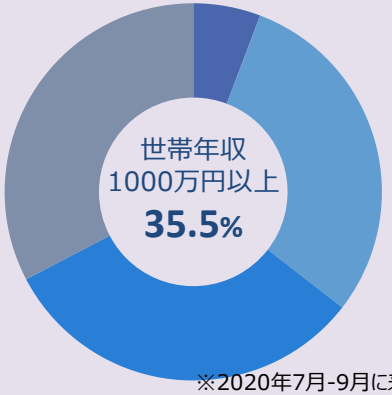
所 属



役 職



年収（世帯収入）



※2020年7月-9月に来訪した日経ID会員を対象に計測

約6割がビジネスの意思決定に関わる役職者、約30%は世帯年収1000万円以上

2020.11.12更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード

モバイル
リッチ

●モバイルページのファーストビューにインパクトのある広告掲載することで、
スタイリッシュな画面の中でリッチなユーザー体験を提供します

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	50万imps/週	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認　15営業日前 入稿締め切り　10営業日前		

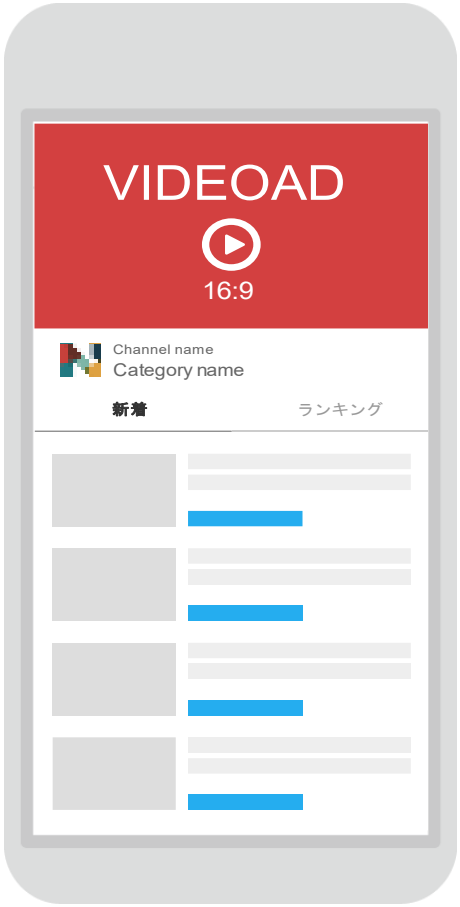
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
※　フリークエンシーコントロールを実施します。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【NIKKEI STYLE】モバイルビルボード動画

モバイル　リッチ　動画



- モバイルページのファーストビューに動画広告を配信します
- 読者にインパクトのある訴求ができます

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE サブチャンネルトップ、個別記事（Men's Fashionを除く）		
掲載量	30万回再生開始	料金	300万円
掲載期間	1週間	同時出稿本数	1
掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）	掲載開始時間	9:30～
保証形態	再生開始数保証	表示方法	ローテーション
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
差し替え規定	差し替え不可		
締め切り	事前原稿確認　15営業日前 入稿締め切り　10営業日前		

※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
※　フリークエンシーコントロールを実施します。
※　音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　VPAID配信はお受けできません。

2019.9.27更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【NIKKEI STYLE】モバイルパララックス

モバイル　リッチ　動画

NIKKEI

掲載イメージ

スワイプしていき、広告表示枠にくると動画再生開始
↓
そのままスワイプすると全画面で広告が展開
↓
スワイプし続けると編集コンテンツエリアが表示
↓
再度上部へスワイプして戻ると、広告エリアが展開

- NIKKEI STYLEに新しいモバイル動画広告を新設しました
- ユーザーのスクロールに合わせてシームレスに大画面での訴求が可能です

商品概要

掲載場所	NIKKEI STYLE個別記事（トップページ、Men's Fashion、チャンネルトップページを除く）		
掲載量	12万回再生開始想定	料金	120万円
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30～		
保証形態	期間保証	掲載社数	期間内1社
表示枠数	1	原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。
同時出稿本数	1	差替規定	差替不可
リポート項目	配信imp、クリック数、CTR、動画再生完了率		
入稿締切	事前原稿確認　15営業日前 動画素材入稿締切　10営業日前		

※　ユーザー保護の観点からフリークエンシーコントロールおよびリーセンシー設定を実施します。
※　日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
※　事前に原稿案を確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります。
※　音声は、動画広告枠内にあるスピーカーボタンをタップしたときのみ流れます。
※　推奨バージョンはiOS 9.0 ～ safari / Chrome、Android OS: 5.0です。
※　iOSは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。Androidは、Google Inc.の登録商標です。
※　端末・ブラウザバージョンによっては正しく動かない可能性があります。
※　VPAID配信はお受けできません。

2019.9.27更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

ターゲティングメール

日経IDターゲティングメール（テキスト版）
日経IDターゲティングメール（HTML版）
利用可能な属性項目一覧
日経IDターゲティングメール（テキスト版）スケジュール・追加料金
日経IDターゲティングメール（HTML版）スケジュール・追加料金

Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経ＩＤターゲティングメール（テキスト版）

NIKKEI

- 質の高い情報を求める日経ID登録会員へ1社単独の情報を提供できます
- 希望通数・予算をお伝えいただけると、より的確なご提案が可能です

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能

地域

○全国　○県指定
○1都3県　○関東1都6県
○関西2府4県　○中部10県

×

登録情報（下記の属性から４属性まで選択可能）

職業	性別	年代	世帯年収
業種	職種	役職	従業員規模

	基本単価	1属性	2属性	3属性	4属性
料金	@50-	@70-	@80-	@90-	@100-

※　基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
※　属性項目分類はP51をご参照ください。
※　属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

商品概要

配信日	平日 （ただし、GW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります。）
配信時間	原則として午前10時
料金	配信単価×配信数※1
申し込み締め切り	10営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付※2

※1　1回送信あたり(メール配信数にかかわらず)ベース料金として30万円から承ります。
※2　抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
※　　配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。
To：**ds.tgml**@nex.nikkei.co.jp
Cc：弊社営業担当

原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

タイトル	全角48文字以内
メール本文	原則全角38文字×100行程度 （スマホ対応文面は全角3,000文字以内）
テキスト指定	機種依存文字不可、半角英数字可、半角ｶﾅ不可
クリックカウント取得有無	クリックカウント取得の場合：URLの前後には半角スペースを入れる クリックカウント取得しない場合：URLの前後に全角スペースを入れる
入稿締め切り	5営業日前　17時

※　入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャーをご送付ください。
　　またサイトアップ予定日時をお知らせください。
※　リンク先は配信日の2営業日前までにはサイトアップしてください。
※　メールソフトによっては、全角38文字以内で改行が入る場合があります。
※　メール本文には定型のヘッダーおよびフッター
　　（日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）がつきます。
※　スマホ対応文面の場合、1行あたりの最大文字数は全角200文字とします。

□で囲まれた素材を入稿ください

①件名＝全角48文字以内

ヘッダー（固定）

②本文
||
下記いずれかの形式で入稿

【38文字ピッチ】
全角38文字
×100行程度

または

【スマホ対応】
改行なし文面は
全角3,000文字以内
※最大全角200文字/行

フッター（固定）

2017.12.26更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経ＩＤターゲティングメール（HTML版）

NIKKEI

- 商品やブランド訴求にお役立てください
- 1日1通限定です

属性掛け合わせは、【地域】×【登録情報(最大4属性)】選択可能

地域

○全国　○県指定
○1都3県　○関東1都6県
○関西2府4県　○中部10県

×

登録情報（下記の属性から４属性まで選択可能）

職業	性別	年代	世帯年収
業種	職種	役職	従業員規模

	基本単価	1属性	2属性	3属性	4属性
料金	@70-	@90-	@100-	@110-	@120-

※　基本単価には地域と興味関心分野を含みます。地域は必須選択項目です。
※　属性項目分類はP51をご参照ください。
※　属性掛け合わせは地域と興味関心分野を除く4属性までです。属性をベースに抽出した対象者全件から、件数を絞った送信も可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

商品概要

配信日	平日 （ただし、GW、年末年始や大型連休の合間は配信しない場合があります。）
配信時間	原則として午前10時
料金	配信単価×配信数※1
申し込み締め切り	13営業日前までに申し込みメールと別紙抽出条件設定票を申し込みアドレスと弊社担当営業へ送付※2 申し込み先アドレスがテキスト版とは異なります

※1　1回送信あたり(メール配信数にかかわらず)ベース料金として30万円から承ります。
※2　抽出条件設定票はWeb広告ガイドからダウンロード可能です。
※　　配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

申し込み送付の際には必ず弊社担当営業に同報でお送りください。
To：**ds.html**@nex.nikkei.co.jp
Cc：弊社営業担当

原稿仕様（概要）

巻末の「原稿規定・注意点」も合わせてご参照ください。

入稿素材タイトル	全角48文字以内
入稿素材本文	本文HTMLに弊社指定ヘッダー・フッターを挿入した完全原稿で入稿
入稿締め切り	8営業日前17時※3

※　入稿時にリンク先が未アップの場合は、サイト画面キャプチャをご送付ください。
　　またサイトアップ予定日時をお知らせください。
※　リンク先は配信日の4営業日前までには公開してください。
※　メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。
　　ヘッダーでブラウザー表示を促す記載をします。
※　メール本文には定型のヘッダー・フッター（PR表示、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）がつきます。
※　システム上HTMLの文字数に制限があります。
　　全半角で1万5000文字を越えるものはお受けできません。
※3　レスポンシブ対応の場合、入稿締め切りは10営業日前となります。
※4　レスポンシブ対応の場合、テンプレートに設定されたブレークポイントの変更・追加は禁止です（テンプレートは、申し込み後に案内します）。

□ で囲まれた素材を入稿ください

①件名＝全角48文字以内

ヘッダー（弊社指定素材）

②HTML本文
※本文に弊社指定のヘッダー・フッターを付けたHTMLを入稿ください

③入稿連絡書

－－

主な仕様（抜粋）
・ファイル容量：300KB以内
（HTML＋画像ファイル）
・左右：640pixel固定※4
・天地：制限なし
・HTML文字数：全半角15,000文字以内
・文字コード：ISO-2022-jp
・1行あたりの文字数：500バイト以内
・画像ファイル形式：GIF/JPG
・クリック取得URL：20本以内

その他禁止事項は
「入稿規定・原稿仕様」を参照
指定ヘッダー・フッター等は申し込み時に支給

フッター（弊社指定素材）

2018.3.12更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【日経ＩＤターゲティングメール】利用可能な属性項目一覧

大項目	小項目
地域（必須）	首都圏（1都3県）
	関東（1都6県）
	関西（2府4県）
	中部（10県）
	都道府県別（複数可）
年代	20代
	30代
	40代
	50代
	60代以上
性別	男
	女
職業	お勤め（会社員、公務員など）
	自営・自由業
	学生
役職※	経営者
	役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
お勤め先従業員規模※	1-9人
	10-49人
	50-99人
	100-499人
	500-999人
	1,000-2,999人
	3,000-4,999人
	5,000-9,999人
	10,000-19,999人
	20,000人以上

大項目	小項目
業種※	農林水産・鉱業
	建設
	自動車・輸送機器
	電気・電子機器
	機械・重電
	素材
	エネルギー
	食品・医薬・化粧品
	その他製造業
	卸売・小売業・商業（商社含む）
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
	情報処理・SI・ソフトウェア
	運輸
	コンサル・会計・法律関連
	放送・広告・出版・マスコミ
	公務員（教員を除く）
	教育・教育学習支援関係
	医療
	介護・福祉
	飲食店・宿泊
	人材サービス
	旅行

大項目	小項目
職種※	経営者・役員
	経営企画
	広報・宣伝
	総務・人事
	資材・購買
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・情報システム
	企画・調査・マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職（建築・土木関連）
	専門職（医療関連）
	専門職（会計関連）
	専門職（法律関連）
	専門職（教育関連）

大項目	小項目
世帯年収（任意）	600-800万円未満
	800-1,000万円未満
	1,000-1,200万円未満
	1,200-1,500万円未満
	1,500-2,000万円未満
	2,000万円以上
興味関心分野（任意） 追加費用なしで選択できます	文化教養
	マネー情報
	住宅・インテリア
	ビジネス・経営
	コンピューター・テクノロジー
	エンターテイメント
	車
	住まいと家族
	自己啓発・学習
	ファッション
	旅行・スポーツ・アウトドア

※ 役職、業種、職種、お勤め先従業員規模は職業で「お勤め」「自営・自由業」選択者のみ必須の項目です。
※ 世帯年収、興味関心分野は任意回答の項目です。

2018.3.12更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【日経ＩＤターゲティングメール（テキスト版）】
スケジュール・追加料金

ご利用にあたり、スケジュールとポイントをまとめました。また、イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します（下記参照）。
詳細は営業担当にお問い合わせください。

1 見積依頼 To: **ds.tgml**@nex.nikkei.co.jp

希望通数・予算、案件内容をお伝えいただけると、より的確なご提案と条件確定までのスピードアップが可能です。

締め切り

10営業日前まで

2 申し込み To: **ds.tgml**@nex.nikkei.co.jp Cc：弊社営業担当

申し込み時には、担当営業へ同報送信をお願いいたします。
※2営業日前午前10時以降の申し込みは、緊急対応でもお受けできません。

5営業日前　午後5時まで

3 入稿 To: **ds.tgml**@nex.nikkei.co.jp Cc：弊社営業担当

原稿をチェックしますので入稿はお早めにお願いいたします。
※2営業日前の午前10時以降、初校の入稿は緊急対応でもお受けできません。

原稿チェック （必要なら） 訂正依頼

4 確認依頼

④⑤テキストファイルの添付にてご確認をお願いいたします。

3営業日前　午後3時まで

5 校了

締め切りを過ぎますと特別料金【A】～【C】がかかります。（右記参照）
ご注意ください。

配信

6 配信

7営業日後

7 リポート

特別料金について

【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円を申し受けます。

該当作業につきましては申し込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しするものとします。

【B】緊急対応料

〈申し込み〉

申し込みが3営業日前の午後5時以降、2営業日前の午前10時までの場合、緊急作業費として3万円を申し受けます。

〈原稿〉

校了のご連絡が3営業日前の午後3時以降となった場合、申し込み遅延による緊急作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円を申し受けます。

また、校了の最終締め切りは2営業日前午後3時とさせていただきます。

【C】変更作業料

〈配信条件変更〉

申し込み受領後、3営業日前の午後３時を過ぎてからの抽出属性の変更／件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈校了後の原稿修正〉

原稿校了後、3営業日前の午後3時を過ぎてからの原稿の修正につきましては、特別原稿修正作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午後3時以降の原稿修正はお受けできません。ただし、メール受信者の不利益を防ぐための修正（固有名詞・イベント日時など）にかぎり、1営業日前の午前10時まで承ります。必ず弊社担当営業にご相談ください。

【D】キャンセル料

限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

申し込み受領後のキャンセルに関しましては、１営業日前は配信料金総額の50%、2営業日前30%、3営業日前10%を申し受けます。原稿入稿後のキャンセルの場合は、4営業日以前でも10%を申し受けます。

2019.6.19更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

【日経ＩＤターゲティングメール（HTML版）】スケジュール･追加料金

イレギュラーケースに関しては特別料金が発生します。詳細は営業担当にお問い合わせください。
またHTMLメールは商品特性上、ブラウザーでの校了をお願いしております。ご理解をお願いします。

1 見積依頼　To: **ds.html**@nex.nikkei.co.jp

希望通数･予算、案件内容をお伝えいただけると、より的確なご提案と条件確定までのスピードアップが可能です。

締め切り

13営業日前まで ※1

2 申し込み　To: **ds.html**@nex.nikkei.co.jp　Cc：弊社営業担当

申し込み時には、担当営業へ同報送信をお願いいたします。
※　5営業日前以降の申し込みは、緊急対応でもお受けできません。
※1 レスポンシブ対応の場合、申し込み時にご指定ください。

8営業日前　午後5時まで※2

3 入稿　To: **ds.html**@nex.nikkei.co.jp　Cc：弊社営業担当

原稿をチェックしますので入稿はお早めにお願いいたします。
※　4営業日前の午前10時以降、初校の入稿は緊急対応でもお受けできません。
※2 レスポンシブ対応の場合、10営業日前午後5時までの入稿となります。

原稿チェック　（必要なら）訂正依頼

4営業日前　午後5時まで

4 確認依頼

事務局からテスト配信メールを転送します。
ブラウザー上でご確認ください（＝校了）　。
※4営業日前の午後5時までにお済ませください。

表示崩れで修正が必要な場合はお知らせください。
表示崩れのみ弊社委託先で修正可。

3営業日前　午後5時まで

5 完全校了

締め切りを過ぎますと特別料金【A】～【C】がかかります。（右記参照）ご注意ください。

配信

6 配信

7営業日後

7 リポート

特別料金について

【A】追加作業料

複雑な作業への対応は追加作業費として1万円を申し受けます。

該当作業につきましてはおし込み時に弊社担当から確認のうえ、ご了承いただいた場合に受領確認をお戻しします。

【B】緊急対応料

〈申し込み〉

申し込みが8営業日前(レスポンシブ対応の場合10営業日前)の午後5時以降、6営業日前までの場合、緊急作業費として3万円を申し受けます。5営業日前以降の申し込みはできません。

〈原稿〉

ブラウザでの校了のご連絡が4営業日前の午後5時以降となった場合、申し込み遅延の作業費とは別に校了遅延による緊急作業費3万円を申し受けます。

それ以降となる場合は配信日を変更していただく場合もございます。また、4営業日前以降はいかなる状況でも初稿の入稿は固くお断りします。

【C】変更作業料

〈配信条件変更〉

申し込み領後、3営業日前の午後３時を過ぎてからの抽出属性の変更／件数の変更につきましては特別変更作業費として3万円を申し受けます。また、2営業日前の午前10時以降の変更はお受けできません。

〈テストメール配信後の原稿修正〉

4営業日前の午後5時以降の原稿修正（再入稿）はお受けできませんがテストメール配信後、修正が必要な場合に限り、3営業日前の午後5時までメールで修正依頼をお受けします。2営業日前の午後5時以降はいかなる修正もできません。

また、メール受信者の不利益を防ぐための修正（固有名詞･イベント日時など）に限り、1営業日前の午前10時までにご連絡いただければ、配信延期の調整のみ可能です。いずれの場合も事前に弊社担当営業にご相談ください。

【D】キャンセル料

原則としてテキスト版を含め1日につき1通となるよう配信調整を行っており、限られた配信枠を運用しております。このため万一の場合のキャンセル、延期についての規定を設けました。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

申し込み受領後のキャンセルに関しましては、5営業日前は配信料金総額の20%、4営業日以降2営業日前50%、1営業日前のキャンセルは不可、配信延期のみ可能です。

原稿入稿後のキャンセルの場合は、8営業日前(レスポンシブ対応の場合10営業日前)であっても20%を申し受けます。

【E】レスポンシブ対応作業料

レスポンシブ原稿への対応につきましては、追加作業料として1万円を申し受けます。

配信をご希望される場合は、申し込み時にご指定ください。

【F】原稿制作料

弊社でHTMLメールの原稿制作をする場合、13万円（ネット）～より承ります。

デザインや必要素材については別途営業担当にお問い合わせください。

2020.5.26更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

タイアップメニュー

タイアップメニューのご案内
タイアップメニュー一覧

タイアップメニューのご案内

タイアップサイト

- 目的や予算に応じて様々なタイアップの形式を選択できます
- 通常の広告スペースに比べ、より多く、詳細な情報を盛り込むことができます
- 中立的なメディア(新聞）の記事のスタイルを踏襲し、説得力のあるコンテンツを作成します
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

制作スケジュール（タイアップHTMLの場合）

企画内容のご提案 → オリエンテーション → 取材、または資料の提供 → 内容決定 → 制作 → 校正作業 → 計測タグ設定 → 完成・公開

制作期間の目安は、20～25営業日＊

＊制作にかかる期間は、メニューおよび企画の内容によって変わります

誘導プランの概要

広告スペース	レクタングル、テキスト広告など ※広告主様のご希望に応じて、誘導枠をご提案します。
タイアップ告知枠	特別付帯枠 など ※ローテーション表示・インプレッション非保証です。
実施料金	メニューによって異なります。 「タイアップメニュー一覧」をご参照ください ※タレント・著名人の起用や遠隔地での取材など企画内容によって実費や追加料金が必要になる場合があります。 ※制作費やリポートは料金に含まれています。 ※二次利用費はご相談ください。

2019.6.19更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

タイアップメニュー一覧

NIKKEI

	日本経済新聞 電子版					NIKKEI STYLE			
メニュー	タイアップ（HTML）	タイアップ ライト（HTML）	タイアップ ライト エクスプレス（HTML）	モバイル ネイティブ タイアップ	リッチビジュアル タイアップ	ネイティブ タイアップ プレミアム	ネイティブ タイアップ ライト	ネイティブ タイアップ ライト エクスプレス	タイアップ（HTML）
デザイン カスタマイズ	○	×	×	×	○	×	×	×	○
ターゲティング	○	×	×	×	○	○	×	×	○
リポート（通常）	○	○（簡易）	○（簡易）	○	○	○	○（簡易）	○（簡易）	○
リポート（日経ID属性）	○	×	×	○	○	○	×	×	○
制作期間	4週間～	2週間～	*2日～	4週間～	2カ月～	4週間～	2週間～	*2日～	4週間～
料金	300万円～	200万円～	300万円～	350万円～	800万円～	400万円～	200万円～	300万円～	300万円～

各タイアップメニューの仕様・詳細については別紙タイアップメニューをご参照ください。
＊エクスプレスは事前にスケジュール等の調整が必要です。場合によって、お受けできないことがあります。
＊リッチビジュアルタイアップの詳細は弊社営業にお問合せください。

2020.12.2更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経電子版オンラインセミナー

Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経電子版オンラインセミナー　オンラインセミナー

NIKKEI

ライブ版ではZoomウェビナーの対応も可能。講師の遠隔登壇にも対応いたします。
お申込みからセミナー開催までおよそ**2カ月**をご想定ください。

	オンデマンド版	ライブ版	ライブ版［Zoom］
主催	日本経済新聞社 デジタル事業 メディアビジネスユニット		
協賛	協賛社様		
リード提供数（申込者数）	400名（想定/案件テーマによる）※事前登録制		
特徴	視聴者が都合がつく時間にじっくり見て、内容への理解を深めてもらいたい。	同じ時間により多くの方に視聴してほしい。リアルのイベントのようにこの時間にしか視聴できないという限定感が希望	セミナー内での簡易アンケートの実施、視聴者の質問に回答など双方向型のセミナーで理解促進を図りたい。
セミナー視聴ページ	あり （日経IDログイン必須）	あり （日経IDログイン必須）	なし ※Zoomウェビナーを利用
動画配信プラットフォーム	YouTube	Ystream、IBM Video Streamingなど	Zoom
定員	なし	なし	500名
配信期間/時間	3日間（72時間） ※午前10時公開→72時間公開	配信日時を相談（調整）して決定	
動画撮影	事前収録	ライブ収録	ライブ収録
講師の遠隔登壇	対応可		
セミナー実施時間	90分程度　※最大120分まで		
アーカイブ配信	オプションで期間延長可	オプションで対応可	対応不可
視聴ページ来訪情報の提供	○	○	×

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

日経電子版オンラインセミナー　オンラインセミナー

6,000,000円（税別）
－媒体費：5,000,000円（グロス）
－企画制作・運営経費：1,000,000円（ネット）
※出演者、収録会場、撮影方法などにより別途費用がかかる場合があります。

［リード提供（申込者）数］　**400名**（想定/案件テーマによる）　※事前登録制

※実施料金には以下が含まれます

■ 協賛社様のセミナー登壇
■ セミナー視聴ページへのリンク設置
- 協賛社アンケートや資料ダウンロードのリンクを最大３つ設置できます
（※ライブ版［Zoom］は仕様で設置不可）

■ リード情報を提供
■ 集計情報を提供
- 動画視聴情報
オンデマンド版、ライブ版、ライブ版［Zoom］で提供できる情報が異なります。
- 主催者アンケート
- 申込者属性

■ 企画制作・運営費
- 会場費
- 視聴ページ制作費
- 撮影、配信費
- セミナー企画・運営（事務局）費
- 講師謝礼（※人選によっては追加費用発生）

■ 告知・集客施策
- 募集サイト/応募フォーム制作費
- 募集サイトへの誘導費用

Nikkei Inc. No reproduction without permission

注意事項・免責
原稿規定

注意事項・免責
原稿規定
日経IDターゲティングメール（テキスト版）注意点
日経IDターゲティングメール（HTML版）原稿規定・入稿仕様

Nikkei Inc. No reproduction without permission

注意事項・免責

一般注意事項・免責

- 新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、P62記載の「問い合わせ・申し込み」アドレスにご連絡ください。
- 最低掲載期間は連続した5日間とします。
- インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- リポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- 顧客満足度の向上および広告主様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 日経電子版iOSアプリではリンク先をアプリ内ブラウザで表示しています。そのため、サイト内に新規タブや新規ウィンドウで画面遷移が発生するような構成の場合、その画面遷移が正常に動作しない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザビリティー改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ブラウザ表示サイズによっては、PCでモバイル用広告が、モバイルでPC用広告が表示されることがあります。

第三者配信および第三者トラッキングについて

- 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。
- 現在テストが完了しているソリューションは下記の通りです。ただし、リッチメディア原稿の場合は個別に動作確認が必要です。新規サービスについては確認に2週間程度かかりますので、必ず事前にお問い合わせください。
  テスト完了）Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャー、Sizmek
- レクタングルのみimpトラッキングの計測が可能です。impトラッキング希望の場合は入稿時にイメージタグをあわせて入稿してください。複数のソリューションでトラッキングする場合は、それらのタグを結合した1つのファイルで入稿してください。
- 電子版アプリには配信されません
- 日経電子版内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- クリエーティブ最適化を行う場合、パターンごとに原稿差し替え料のカウント対象となります。また広告主ページから商品画像などをフィードしたクリエーティブは物理的に査閲ができないため、不可となります。
- 外部ファイルを取り込んだり外部コンポーネントを組み込んで制作されている場合、正しく動作しないことがあります。
- 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。弊社で動作確認した上で差し替えます。
- タグ形式は、SSL（https）形式化されたものを必ずご使用ください。(https://xxxx.com/xxxx または //xxxx.com.xxxx)
- CSSでz-indexを指定する場合は10000以下の値にしてください。
- 第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信リポートの共有についてご協力をお願いいたします。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティー機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

2020.12.4更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

注意事項・免責

キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
  掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

問い合わせ・申し込み

- 広告に関するお問い合せ及び申し込みについては下記宛先にメールでお願いします。

＜掲載申し込み＞ ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ
＜ターゲティングメール申し込み＞　(テキスト版)ds.tgml@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ／　(HTML版)ds.html@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ

2019.11.25更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

原稿規定

各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。
  なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

HTML5原稿

HTML5の入稿には、以下の3点の素材をご用意ください。原稿は、下記の原稿規定に従って作成してください。

原稿規定： https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20200629.pdf

① htmlファイル一式

② リンク先URL

③ 第三者配信タグ（第三者広告配信の場合。原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください）

入稿期限・送付先・原稿問い合わせ

レクタングル・テキスト原稿はds.nyuko@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、ターゲティングメール原稿(テキスト版)はds.tgml@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、掲載開始日および配信日の5営業日前（土・日・祝日を除く）までに、ターゲティングメール原稿(HTML版)はds.html@nex.nikkei.co.jpと担当営業へ、配信日の8営業日前（土・日・祝日を除く）までに、メール添付で入稿してください。
※ターゲティングメール(HTML版)のレスポンシブ対応の場合は、配信日の10営業日前（土・日・祝日を除く）までに入稿をお願いします。
※リッチメニューは事前原稿確認が必要です。詳細は各商品シートをご参照ください。

2019.11.26更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

原稿規定

NIKKEI

商品		サイズ（左右×天地）	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
ビルボード	（1）展開時	970×250 pixel	HTML5 合計2.2MB以内	-	可	30秒以内停止	不可	※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ IAB標準フォーマットにも対応しています。詳細はお問い合わせください。 ※ 原稿は、下記制作ガイドラインに従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20200629.pdf
	（2）収束時	970×90 pixel		-	不可	-	不可	
ビルボード動画	（1）展開時	970×400 pixel	動画 MP4 4MB以内	動画画角 16:9	可	30秒以内停止	不可	※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ サイドパネルは任意です。入稿無しの場合はブラックパネルが表示されます。 ※ VPAID配信はお受けできません。
	（2）収束時	970×20 pixel	GIF/JPEG/PNG 20KB以内	-	不可	-	不可	
	（3）サイドパネル	130×400 pixel （左右とも）	GIF/JPEG/PNG 120KB以内（左右それぞれ）	-	不可	-	不可	
レクタングル動画	レクタングル枠	300×250 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量 :4MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360	動画画角 16：9	可	60秒以内停止	不可	※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。 ※ 推奨環境： iOS 9以上、Android 5.0以上 iOSは、米国および他の国で登録されたApple Inc.の商標です。 Androidは、Google Inc.の登録商標です。 ※ 音声デフォルトオフ ※ VPAID配信はお受けできません。
	ダブルレクタングル枠	300×600 pixel	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量 :4MB以内 解像度：1080×1920 / 360×640	動画画角 9：16	可	60秒以内停止	不可	
モバイルビルボード		320 × 180 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	-	不可	-	不可	-

2020.12.4更新

原稿規定

商品		サイズ（左右×天地）	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
ラージゲートバナー	ビルボード（展開時）	970×250 pixel	HTML5 合計2.2MB以内	-	可	30秒以内停止	不可	※ 展開時は上部に「Close」のボタンを配置します。 ※ ユーザーが「Close」ボタンを押した時点で収束します。 ※ 原稿は、下記制作ガイドラインに従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_billboard_guideline20200629.pdf
	ビルボード（収束時）	970×90 pixel		-	不可	-	不可	
	サイドバナー	145×730 pixel	GIF,JPG,PNG: 120KB以内	-	不可	-	不可	
インリード動画		最大：1920×1080 ～ 最小：640×360 pixel	MP4,MOV,WEBM,OGV 容量 :4MB以内	16:9 (4:3不可)	可	30秒以内停止	不可	※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。 ※ 音声デフォルトオフ ※ VPAID配信はお受けできません。

商品	サイズ（左右×天地）	形式・容量	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
ダブルレクタングル	300×600 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内	可	35秒以内停止	不可	※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20200629.pdf ※ 「Run of NIKKEI」および「ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリー）」で第三者配信もしくはHTML５原稿の場合、アプリには配信されません。
レクタングル	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	可	35秒以内停止	不可	

2020.9.1更新

原稿規定

商品		サイズ（左右×天地）	形式・容量	アニメーション	ALTテキスト	備考
Run of NIKKEIインフィード └電子版 PCトップ └電子版 PC記事面	画像	280×188 pixel または 600×400 pixel	GIF/JPEG/PNG 120KB以内	不可	不可	※画像上にテキストを表記する場合は、文字数15文字までを目安に、文字部分以外の余白が1/3程度になるような大きさで視認性を確保してください。 ※表記する文字内容は1要素だけです。（例：企画タイトル、メインキャッチのみ。　（NG例：イベント名/日時/場所等、多要素の記載）） ※視認性を確保するため、入稿いただいた素材の修正をお願いする場合があります。 ※PCとモバイル両方に配信される商品の場合は下段の規定（280×188 pixel固定、50KB以内）になります。
	テキスト	見出し：25文字　広告主名：25文字　（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「"」「'」「&」「<」「>」				
Run of NIKKEI インフィード └電子版 モバイル └NIKKEISTYLE PC └NIKKEISTYLE モバイル	画像	280×188 pixel	GIF/JPEG/PNG 50KB以内	不可	不可	
	テキスト	見出し：25文字　広告主名：25文字　（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「"」「'」「&」「<」「>」				

商品		サイズ（左右×天地）	形式・容量	アニメーション	ループ	ALT テキスト	備考
フロントページ オーナーシップ	（1）題字上特設枠	980×90 pixel	GIF/PNG/JPEG　150KB以内	-	-	-	
	（2）ダブルレクタングル	300×600 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内	35秒以内停止	-	-	※　HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20200629.pdf
	（3）レクタングル	300×250 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	35秒以内停止	-	-	

2019.11.26更新

原稿規定

商品		サイズ（左右×天地）	形式・容量	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
「朝刊・夕刊」1dayジャック	（1）レクタングル	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	可	35秒以内停止	不可	※ ワイドバナーはビルボードサイズの970×250 pixelまたはリーダーズボードサイズの728×90 pixelでの対応も可能です。その場合、表示サイズは左右620 pixel、天地は入稿原稿サイズに合わせて可変します。 ※ 代替画像表示の場合は、レクタングルのみの表示となります。 ※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTML5_Guidline20200629.pdf
	（2）ワイドバナー	620×280 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	不可	-	-	

商品	サイズ（左右×天地）	形式・容量	画角	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
NIKKEI STYLE モバイルビルボード	320×180 pixel	GIF/JPEG/PNG 150KB以内	-	不可	-	不可	
NIKKEI STYLE モバイルビルボード動画	320×180 pixel	MP4 4MB以内	動画画角16:9	可	30秒以内停止	不可	※ 上部に広告を閉じるための×ボタン、下部に全画面再生（音声あり）ボタンを配置します。 ※ VPAID配信はお受けできません。 ※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。

2019.6.19更新

Nikkei Inc. No reproduction without permission

原稿規定

商品	素材	サイズ （左右×天地）	形式･容量	時間	画角	備考
NIKKEI STYLE モバイルパララックス	動画	最大：1920×1080～ 最小：640×360 pixel	MP4,MOV, WEBM,OGV 4MB	最大30秒	16:9 （4:3は非対応）	※ コーデックはほとんど対応可 （ただし、ProRes4444,HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC LD, RECODE を除く） ※ VPAID配信はお受けできません。 ※ 動画ファイルは、配信時デバイスに合わせてリサイズされて配信されます。
	静止画	640×390 pixel	PNG,JPEG, GIF,500KB	-	-	※ 上部に広告を閉じるための×ボタン、下部に 全画面再生（音声あり）ボタンを配置します。

Nikkei Inc. No reproduction without permission

原稿規定：日経ＩＤターゲティングメール（テキスト版） 注意点

NIKKEI

基本事項

- 原稿は必ず「.txt」ファイルでご入稿ください。
- Tabによる空白は使用できません。
- 機種依存文字は、サブジェクト、本文ともに使用できません。
- 原則横全角38文字/行ですが、スマホ対応文面の場合は全角200文字/行とします。
- 本文中に広告主の社名を明記してください。
- 弊社規定により事前のご連絡無くリライトさせていただく場合がございます。

クリックカウントURLの注意点

- クリックカウント用URLには前後に半角スペースを入れてください。または行頭に配置してください。
  カウント有り用:□https:/www.nikkei.com/xxx/yyyy/□
  カウント無しにする場合：□https://www.nikkei.com/xxx/yyyy/□
  → URLの前後に全角スペースを入れた場合は、「クリックカウント取得なし」になります。

- クリックカウントありの場合、カウント用にURLを変換いたします。
  例）□入稿原稿のURL：https://www.nikkei.co.jp/form/campaign/10Q2_ST6.html
  ↓↓
  □メールで配信されるURL：https://mx3.nikkei.com/?4_--_000000_--_000000_--_1

- クリックカウントありの場合、URL変換後の文字数にご注意ください。
  変換後のURLはおよそ全角22～25文字分。
  クリックカウント用URLの右寄せやセンタリングはできません。

- クリックカウントありの場合、変換後のURLは入稿原稿のURLの開始位置より配置します。
- センタリングや右寄せは保証できないのでおすすめしません。

１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８
（原稿）

↓↓↓　ここをクリック　↓↓↓
https://www.nikkei.co.jp/form/campaign/xxxxx/yyyyy/10Q2_ST6.html
---
原稿ではセンタリングしていても配信メールでは↓のような位置に表示されます。
（送信メール）

↓↓↓　ここをクリック　↓↓↓
https://mx3.nikkei.com/?4_--_000000_--_000000_--_1

- 枠で囲む原稿はおすすめしません。

（原稿）
■■■

原稿規定：日経ＩＤターゲティングメール（HTML版） 入稿規定・原稿仕様

【入稿規定】

入稿日	8営業日前（完全原稿）※レスポンシブ対応の場合、10営業日前		
掲載社数	1日1社	代替テキスト	なし

【原稿仕様】 ※入稿前に複数メーラーでの表示確認をお願いいたします

件名文字数		全角48文字以内
容量		300KB以内=HTML+画像ファイル
原稿テンプレート		弊社指定の「テンプレート（ヘッダー・フッター）」をご使用のうえ、「コンテンツエリア」内に広告用HTMLをご記入ください
ヘッダー/フッター		弊社指定の「テンプレート」からご選択ください
サイズ	左右サイズ	640pixel固定　※レスポンシブ対応の場合、テンプレートに設定されたブレークポイントの変更・追加は禁止です
	天地サイズ	制限なし
	ソース文字数	15,000文字以内(ヘッダー・フッターを除く)
文字	文字コード	Iso-2022-jp
	1行あたりの文字数	500バイト以内
	スタイルシート	外部CSS、background-image、親要素にかかるtext-align及びalign属性は使用不可
画像	画像ファイル形式	GIF/JPG
	画像フォルダ	画像フォルダは作成せずにHTMLと同じフォルダに格納ください
	画像パス	相対パス
	画像ループ表示/アニメーション	使用不可
URL	原稿内URL本数	20本以内（入稿連絡書に記載されたものをリポート対象とします）
	リンク設定	「target="_blank"」を記述ください
禁止事項	文字	半角ｶﾅ・機種依存文字（丸囲み数字等）の使用不可
	外部参照タグ	画像以外の外部ファイル参照タグは使用不可
	プログラム記述タグ	<script><java>等のプログラム記述タグは使用不可
	ブラウザ依存タグ	<map><blink><marquee>等のブラウザ及びメーラー依存タグは使用不可
	ユーザー入力タグ	<form><input><select><option><button><textarea>等のユーザー入力タグは使用不可

【リポート仕様】

メールリポート	配信数、開封率、URL別クリック率	計測期間	配信日を含む7日間

■ヘッダー：「ブラック」「ブルー」「ホワイト」から選択

■ヘッダー内のHTMLの赤字部分は配信日に置き換えてください

```
<td><p style="font-size:11px; line-height:140%; color:#666; margin-bottom:5px;">メールが正しく表示されない場合はこちら <a href="https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/" target="_blank" style="color:#666;">https://ps.nikkei.co.jp/mail/YYYYMMDD/</a></p></td>
```

※詳細は日経マーケティングポータルの「制作ガイドライン（HTMLメール）」をご参照ください。
https://marketing.nikkei.co.jp/media/web/file/HTMLmail_guideline_responsive_20190417.pdf

2019.9.13更新